

# 2016-2022年中国视频监控 设备行业全景调研及投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国视频监控设备行业全景调研及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/P28941TPSU.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

视频监控是智能交通的重要组成部分，无论是对政府、企业还是个人，视频都已经变得越来越重要。视频会议和视频监控是交通领域应用最为广泛的两类可视化沟通和管理工具。大量的远程沟通和远程管理工作都需要借助可视化的方式来完成。

市场需求推动高清视频监控技术飞速发展。目前交通管理中的实时交通指挥、智能视频分析、车牌识别、疲劳驾驶识别(人脸识别)、指挥调度、城市主要道路及交叉路口的监控、城市与城市之间高速公路监控、防止肇事车辆及人员外逃的城市治安卡口系统、抓拍违章车辆的电子警察系统等功能，都是得益于高清晰高质量的视频监控技术的发展而带来的交通智能化的广泛应用。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国视频监控设备行业全景调研及投资战略咨询报告》对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第1章：中国视频监控设备行业发展综述 13

1.1 视频监控设备行业定义 13

1.1.1 行业定义 13

1.1.2 行业属性 13

(1) 按行业生命周期分类 13

(2) 按对经济周期的反应分类 13

1.1.3 行业特性 14

(1) 行业周期性分析 14

(2) 行业区域性分析 14

- (3) 行业季节性分析 15
- 1.2 视频监控设备行业产业链分析 15
  - 1.2.1 行业产业链结构及价值环节 15
    - (1) 行业产业链结构 15
    - (2) 行业产业链价值环节 16
  - 1.2.2 行业上游供应分析 18
    - (1) CCD市场价格及趋势分析 18
    - (2) PCB市场价格及趋势分析 18
    - (3) 集成电路市场价格及趋势分析 19
    - (4) 电子元器件市场价格及趋势分析 21
    - (5) 摄像机机芯市场价格及趋势分析 21
  - 1.2.3 行业下游需求分析 22
    - (1) 交通行业需求分析 22
    - (2) 公安系统需求分析 22
    - (3) 金融行业需求分析 23
    - (4) 电力行业需求分析 23
    - (5) 邮政行业需求分析 26
    - (6) 电信行业需求分析 27
    - (7) 其他行业需求分析 28
- 1.3 视频监控设备行业发展环境分析 29
  - 1.3.1 行业政策环境分析 29
    - (1) 行业管理体制分析 29
    - (2) 行业法律法规及政策 30
      - 1) 安防产品标准制订方面 30
      - 2) 安防产品监测方面 30
      - 3) 安防产品质量监督方面 31
      - 4) 安防市场准入制度方面 31
      - 5) 安防视频监控行业标准 32
    - (3) 行业发展规划分析 33
  - 1.3.2 国内外宏观经济走势分析 33
    - (1) 国际宏观经济走势分析 34
    - (2) 国内宏观经济走势分析 37

### 1.3.3 行业贸易环境分析 41

(1) 行业贸易环境发展现状 41

(2) 行业贸易环境发展趋势 42

### 1.4 报告研究单位与研究方法 43

1.4.1 研究单位介绍 43

1.4.2 研究方法概述 43

## 第2章：中国视频监控设备行业发展现状及趋势分析 45

### 2.1 全球视频监控设备行业发展分析 45

2.1.1 全球视频监控设备市场规模分析 45

2.1.2 全球视频监控产品市场结构分析 47

2.1.3 全球视频监控市场地域分布比例 48

2.1.4 全球视频监控设备市场竞争分析 48

2.1.5 国际知名视频控制设备厂商在华竞争分析 49

(1) Honeywell (霍尼韦尔) 在华竞争分析 49

(2) Bosch (博世) 在华竞争分析 51

(3) Tyco (泰科) 在华竞争分析 52

(4) Axis (安讯士) 在华竞争分析 53

(5) SONY (索尼) 在华竞争分析 54

(6) SAMSUNG (三星) 在华竞争分析 54

### 2.2 中国视频监控设备行业发展分析 55

2.2.1 视频监控设备市场规模分析 55

2.2.2 视频监控设备行业发展阶段 56

2.2.3 视频监控设备市场潜力分析 58

2.2.4 视频监控设备市场五力模型 59

(1) 现有竞争者之间的竞争 59

(2) 关键要素的供应商议价能力分析 59

(3) 消费者议价能力分析 59

(4) 行业潜在进入者分析 60

(5) 替代品风险分析 60

### 2.3 中国视频监控技术发展现状及趋势分析 60

2.3.1 中国视频监控技术发展现状 60

- (1) 视音频信号采集技术 61
- (2) 网络控制与传输技术 61
- (3) 集成电路应用技术 62
- (4) 音视频编解码算法技术 62
- (5) 信息存储调用技术 62
- 2.3.2 中国视频监控技术发展趋势 63
  - (1) 视频监控技术智能化发展趋势 64
  - (2) 视频监控技术数字化发展趋势 72
  - (3) 视频监控技术集成化发展趋势 73
  - (4) 视频监控技术网络化发展趋势 73
  - (5) 视频监控技术高清化发展趋势 74
- 2.4 中国视频监控设备行业进出口分析 74
  - 2.4.1 视频监控设备行业进出口状况综述 74
  - 2.4.2 视频监控设备行业出口市场分析 75
    - (1) 行业出口整体情况 75
    - (2) 2011-2015年行业出口市场分析 76
      - 1) 行业出口整体情况 76
      - 2) 行业出口产品结构特征分析 77
      - (3) 2015年行业出口市场分析 78
        - 1) 行业出口整体状况 78
        - 2) 行业出口产品结构特征分析 79
        - (4) 行业内外销比例分析 80
  - 2.4.3 视频监控设备行业进口市场分析 81
    - (1) 行业进口市场总体状况分析 81
    - (2) 2011-2015年行业进口市场分析 82
      - 1) 行业进口整体情况 82
      - 2) 行业进口产品结构特征分析 83
      - (3) 2015年行业进口市场分析 84
        - 1) 行业进口整体状况 84
        - 2) 行业进口产品结构特征分析 85
  - 2.4.4 视频监控设备行业进出口前景及建议 86
    - (1) 视频监控设备行业出口前景及建议 86

(2) 视频监控设备行业进口前景及建议	87
2.5 中国视频监控设备行业需求分析	88
2.5.1 国内公共安全建设投入分析	88
2.5.2 重点公共工程投入分析	88
2.5.3 环保与安全生产投入分析	89
2.5.4 其他方面安防投入分析	89
2.5.5 视频监控设备需求分析	90
2.6 中国视频监控设备行业发展趋势及前景	90
2.6.1 视频监控设备行业发展趋势分析	90
(1) 产品趋势	90
(2) 技术创新趋势	91
(3) 应用趋势	94
(4) 竞争趋势	96
2.6.2 视频监控设备厂商转型趋势预测	97
2.6.3 视频监控设备行业驱动因素分析	98
2.6.4 视频监控设备行业发展前景分析	98
第3章：中国视频监控设备产品市场现状及增长潜力	101
3.1 中国视频监控设备产品市场概况	101
3.1.1 视频监控产品在安防行业的占比	101
3.1.2 视频监控产品发展路径分析	101
3.2 中国视频监控设备产品市场分析	103
3.2.1 监控摄像机市场分析	103
(1) 监控摄像机的分类	103
(2) 监控摄像机市场规模分析	104
(3) 监控摄像机市场增长潜力分析	105
3.2.2 快球市场分析	105
(1) 快球市场规模分析	105
(2) 快球市场竞争分析	106
(3) 快球市场增长潜力分析	106
3.2.3 数字硬盘录像机（DVR）市场分析	106
(1) DVR应用领域分析	106

- (2) DVR市场规模分析 109
- (3) DVR市场竞争分析 110
- (4) DVR市场增长潜力分析 111
- 3.2.4 网络视频服务器 (NVS) 市场分析 112
  - (1) NVS应用领域分析 112
  - (2) NVS市场规模分析 112
  - (3) NVS发展趋势分析 113
  - (4) NVS市场增长潜力分析 114
- 3.2.5 视频控制矩阵市场分析 115
  - (1) 矩阵市场规模分析 115
  - (2) 矩阵市场竞争分析 115
  - (3) 矩阵市场增长潜力分析 115
- 3.2.6 监控光端机产出分析 116
  - (1) 监控光端机应用领域分析 116
  - (2) 监控光端机市场规模分析 118
  - (3) 监控光端机市场增长潜力分析 118
- 3.2.7 视频监视器市场分析 119
  - (1) 视频监视器应用领域分析 119
  - (2) 视频监视器细分产品分析 120
  - (3) 视频监视器市场竞争分析 120
- 3.2.8 视频辅助设备市场分析 121
- 3.3 中国视频监控设备营销分析 122
  - 3.3.1 视频监控设备营销模式分析 122
  - 3.3.2 视频监控设备营销渠道特征 122
  - 3.3.3 视频监控设备营销模式创新 123

#### 第4章：中国视频监控系统应用现状及前景预测 125

- 4.1 中国视频监控设备应用行业分析 125
- 4.2 金融行业视频监控系统发展分析 126
  - 4.2.1 金融行业发展情况分析 126
  - 4.2.2 金融行业视频监控设备使用特点 127
  - 4.2.3 金融行业视频监控系统智能化分析 127

- 4.2.4 金融机构视频监控系统建设进展分析 129
- 4.2.5 金融行业视频监控系统市场前景分析 129
- 4.3 建筑行业视频监控系统发展分析 130
  - 4.3.1 智能大厦视频监控系统发展分析 130
  - 4.3.2 智能小区视频监控系统发展分析 131
  - 4.3.3 建筑工地视频监控系统发展分析 131
  - 4.3.4 建筑行业视频监控系统市场前景分析 132
- 4.4 交通行业视频监控系统发展分析 133
  - 4.4.1 高速公路视频监控系统发展分析 133
  - 4.4.2 城市公交视频监控系统发展分析 133
  - 4.4.3 轨道交通视频监控系统发展分析 134
  - 4.4.4 铁路视频监控系统发展情况分析 136
  - 4.4.5 交通行业视频监控系统市场前景分析 137
- 4.5 其他行业视频监控系统发展分析 137
  - 4.5.1 电信行业视频监控系统发展分析 137
  - 4.5.2 电力行业视频监控系统发展分析 138
  - 4.5.3 医疗行业视频监控系统发展分析 139
  - 4.5.4 工业视频监控系统发展情况分析 139
  - 4.5.5 娱乐场所视频监控系统发展分析 141

## 第5章：中国重点地区视频监控系统建设进展 142

- 5.1 北京视频监控系统建设进展 142
  - 5.1.1 北京视频监控系统建设规划 142
  - 5.1.2 北京视频监控系统建设进展 143
  - 5.1.3 北京视频监控系统标准法规完善情况 144
- 5.2 天津视频监控系统建设进展 145
  - 5.2.1 天津城市报警与监控系统建设进展 145
  - 5.2.2 天津城市报警与监控系统运行机制 146
  - 5.2.3 天津城市报警与监控系统实战效能 147
- 5.3 辽宁视频监控系统建设进展 148
  - 5.3.1 辽宁视频监控系统建设进展 148
  - 5.3.2 辽宁视频监控系统管理情况 149

- 5.3.3 辽宁视频监控系统综合应用 150
- 5.3.4 辽宁视频监控系统实战效能 151
- 5.4 黑龙江视频监控系统建设进展 152
  - 5.4.1 黑龙江视频监控系统建设背景 152
  - 5.4.2 黑龙江视频监控系统建设进展 155
  - 5.4.3 黑龙江视频监控系统实战效能 157
- 5.5 江苏视频监控系统建设进展 159
  - 5.5.1 江苏视频监控系统建设进展 159
  - 5.5.2 江苏视频监控系统建设经验 159
  - 5.5.3 江苏视频监控系统发展思路 163
- 5.6 广东视频监控系统建设进展 165
  - 5.6.1 广东视频监控系统建设情况 165
  - 5.6.2 广东视频监控系统管理情况 165
  - 5.6.3 广东视频监控系统使用情况 166
  - 5.6.4 广东视频监控系统存在问题及策略 166
  - 5.6.5 广东视频监控系统建设规划 167
- 5.7 广西视频监控系统建设进展 170
  - 5.7.1 广西视频监控系统建设情况 170
  - 5.7.2 广西视频监控系统管理情况 171
  - 5.7.3 广西视频监控系统应用成效 173
  - 5.7.4 广西视频监控系统存在问题及策略 174
- 5.8 海南视频监控系统建设进展 175
  - 5.8.1 海南视频监控系统建设情况 175
  - 5.8.2 海南“3111”试点工作开展情况 175
- 5.9 云南视频监控系统建设进展 177
  - 5.9.1 云南视频监控系统建设情况 177
  - 5.9.2 云南视频监控系统管理情况 178
  - 5.9.3 云南视频监控系统综合应用 178
  - 5.9.4 云南视频监控系统建设规划 179
- 5.10 其他地区视频监控系统建设进展 180
  - 5.10.1 上海视频监控系统建设进展 180
  - 5.10.2 重庆视频监控系统建设进展 180

- 5.10.3 浙江视频监控系统建设进展 181
- 5.10.4 安徽视频监控系统建设进展 182
- 5.10.5 河南视频监控系统建设进展 183
- 5.10.6 湖南视频监控系统建设进展 184
- 5.10.7 贵州视频监控系统建设进展 184
- 5.10.8 甘肃视频监控系统建设进展 185

## 第6章：中国视频监控设备领先企业经营分析 187

- 6.1 视频监控设备行业制造商排名分析 187
  - 6.1.1 视频监控设备行业制造商工业总产值排名 187
  - 6.1.2 视频监控设备行业制造商销售收入排名 187
  - 6.1.3 视频监控设备行业制造商利润总额排名 188
- 6.2 中国视频监控设备行业领先企业个案分析 189
  - 6.2.1 杭州海康威视数字技术股份有限公司经营情况分析 189
    - (1) 企业发展简况分析 189
    - (2) 企业产销能力分析 190
    - (3) 企业盈利能力分析 191
    - (4) 企业运营能力分析 192
    - (5) 企业偿债能力分析 193
    - (6) 企业发展能力分析 193
    - (7) 企业组织架构分析 194
    - (8) 企业产品结构及新产品动向 195
    - (9) 企业销售渠道与网络 197
    - (10) 企业经营状况优劣势分析 198
  - 6.2.2 浙江大华技术股份有限公司经营情况分析 198
    - (1) 企业发展简况分析 198
    - (2) 企业产销能力分析 199
    - (3) 企业盈利能力分析 200
    - (4) 企业运营能力分析 201
    - (5) 企业偿债能力分析 201
    - (6) 企业发展能力分析 202
    - (7) 企业产品结构及新产品动向 203

- (8) 企业销售渠道与网络 203
- (9) 企业经营状况优劣势分析 204
- (10) 企业投资兼并与重组分析 204
- 6.2.3 深圳英飞拓科技股份有限公司经营情况分析 204
  - (1) 企业发展简况分析 204
  - (2) 企业产销能力分析 205
  - (3) 企业盈利能力分析 206
  - (4) 企业运营能力分析 207
  - (5) 企业偿债能力分析 207
  - (6) 企业发展能力分析 208
  - (7) 企业产品结构及新产品动向 209
  - (8) 企业销售渠道与网络 209
  - (9) 企业经营状况优劣势分析 210
  - (10) 企业最新发展动向分析 210
- 6.2.4 喜恩碧电子(深圳)有限公司经营情况分析 210
  - (1) 企业发展简况分析 210
  - (2) 企业产销能力分析 210
  - (3) 企业盈利能力分析 211
  - (4) 企业运营能力分析 212
  - (5) 企业偿债能力分析 212
  - (6) 企业发展能力分析 213
  - (7) 企业产品结构及新产品动向 213
  - (8) 企业销售渠道与网络 214
  - (9) 企业经营状况优劣势分析 214
- 6.2.5 浙江大立科技有限公司经营情况分析 214
  - (1) 企业发展简况分析 214
  - (2) 企业产销能力分析 215
  - (3) 企业盈利能力分析 216
  - (4) 企业运营能力分析 217
  - (5) 企业偿债能力分析 217
  - (6) 企业发展能力分析 218
  - (7) 企业产品结构及新产品动向 219

- (8) 企业销售渠道与网络 219
- (9) 企业经营状况优劣势分析 220
- ⋯⋯另有9家企业分析。

- 第7章：中国视频监控设备行业发展前景预测 311
  - 7.1 视频监控设备行业及细分市场吸引力评价 311
    - 7.1.1 视频监控设备行业吸引力评价 311
    - 7.1.2 视频监控设备行业细分市场吸引力评价 312
  - 7.2 视频监控设备行业投资特性分析 312
    - 7.2.1 视频监控设备行业进入壁垒分析 312
      - (1) 市场进入壁垒 312
      - (2) 技术和研发壁垒 313
      - (3) 人力资源壁垒 313
      - (4) 销售服务网络壁垒 313
    - 7.2.2 视频监控设备行业盈利模式分析 313
    - 7.2.3 视频监控设备行业盈利因素分析 314
  - 7.3 视频监控设备行业投资机会及投资建议分析 315
    - 7.3.1 视频监控设备行业投资机会分析 315
      - (1) 政策调控带来机遇 315
      - (2) 战略转型带来机遇 315
      - (3) 招聘高端人才带来机遇 316
      - (4) 为吸引国际投资带来机遇 316
    - 7.3.2 视频监控设备行业投资风险分析 317
      - (1) 技术风险 317
      - (2) 市场风险 317
      - (3) 人民币升值的风险 318
    - 7.3.3 视频监控设备行业投资建议分析 318
      - (1) 视频监控设备行业投资价值 318
      - (2) 视频监控设备行业可投资方向 319
      - (3) 视频监控设备行业投资方式建议 320

- 图表1：2011-2015年中国视频监控设备行业与GDP对比图（单位：%） 14
- 图表2：视频监控设备行业产业链结构示意图 16
- 图表3：视频监控设备行业全球价值链与国家价值链在产业升级过程中的比较 17
- 图表4：视频监控行业价值链 17
- 图表5：安防视频监控行业主要执行标准 32
- 图表6：2011-2015年美国非农业部门失业率变化（单位：%） 34
- 图表7：2015年欧元区主要国家GDP数据一览（单位：%） 35
- 图表8：2011-2015年规模以上工业增加值增长情况（单位：%） 37
- 图表9：2011-2015年城镇固定资产投资及其增长情况（单位：亿元，%） 38
- 图表10：2011-2015年社会消费品零售额及其增长情况（单位：亿元，%） 39
- 图表11：2011-2015年CPI及PPI月度涨幅变化（单位：%） 39
- 图表12：2011-2015年分月度贸易顺差额变化（单位：亿美元） 40
- 图表13：2011-2015年全球视频监控市场规模及增长率预测（单位：亿美元，%） 45
- 图表14：2011-2015年全球视频监控产品市场结构图（单位：%） 48
- 图表15：国际视频监控设备领先名牌 49
- 图表16：霍尼韦尔竞争力分析 51
- 图表17：2011-2015年中国视频监控市场规模及增长率预测（单位：亿元，%） 56
- 图表18：中国视频监控设备行业各环节技术 61
- 图表19：视频监控产品技术发展趋势及特点分析 64
- 图表20：智能视频产品结构图 65
- 图表21：2010-2015年中国视频监控设备行业进出口状况表（单位：万美元） 75
- 图表22：2010-2015年中国视频监控行业出口状况图（单位：万美元） 76
- 图表23：2010-2015年视频监控行业产品出口月度金额走势图（单位：万美元） 77
- 图表24：2010-2015年中国视频监控行业出口产品（单位：万台，万美元） 78
- 图表25：2010-2015年视频监控行业出口产品结构对比（单位：%） 78
- 图表26：2015年视频监控行业产品出口月度金额图（单位：万美元） 79
- 图表27：2015年中国视频监控行业出口产品（单位：万台，万美元） 80
- 图表28：2015年视频监控行业出口产品结构（单位：%） 80
- 图表29：2010-2015年中国视频监控行业内外销比例（单位：%） 81
- 图表30：2010-2015年中国视频监控行业进口状况图（单位：万美元） 82
- 图表31：2010-2015年视频监控行业产品进口月度金额走势图（单位：万美元） 83
- 图表32：2010-2015年中国视频监控行业进口产品（单位：万台，万美元） 84

- 图表33：2010-2015年视频监控行业进口产品结构对比（单位：%） 84
- 图表34：2015年视频监控行业产品进口月度金额图（单位：万美元） 85
- 图表35：2015年中国视频监控行业进口产品（单位：万台，万美元） 86
- 图表36：2015年视频监控行业进口产品结构（单位：%） 86
- 图表37：三代视频监控系统发展路径 102
- 图表38：安防设备消费结构（单位：%） 125
- 图表39：工地无线联网监控系统构架图 132
- 图表40：2015年中国视频监控设备行业制造商工业总产值（现价）排名前十位（单位：万元） 187
- 图表41：2015年中国视频监控设备行业制造商销售收入排名前十位（单位：万元） 188
- 图表42：2015年中国视频监控设备行业制造商利润总额排名前十位（单位：万元） 189
- 图表43：杭州海康威视数字技术与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图 190
- 图表44：2012-2015年杭州海康威视数字技术有限公司产销能力分析（单位：万元） 191
- 图表45：2015年杭州海康威视数字技术有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%） 191
- 图表46：2012-2015年杭州海康威视数字技术有限公司盈利能力分析（单位：%） 192
- 图表47：2015年杭州海康威视数字技术有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%） 192
- 图表48：2012-2015年杭州海康威视数字技术有限公司运营能力分析（单位：次） 193
- 图表49：2012-2015年杭州海康威视数字技术有限公司偿债能力分析（单位：%、倍） 193
- 图表50：2012-2015年杭州海康威视数字技术有限公司发展能力分析（单位：%） 194
- 图表51：杭州海康威视数字技术有限公司组织架构 195
- 图表52：杭州海康威视数字技术有限公司主要产品及用途 196
- 图表53：2015年杭州海康威视数字技术有限公司的产品结构（单位：%） 197
- 图表54：2015年杭州海康威视数字技术有限公司产品销售区域分布（单位：%） 197
- 图表55：杭州海康威视数字技术有限公司优势与劣势分析 198

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/P28941TPSU.html>