

# 2017-2022年中国团膳市场 全景调查与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国团膳市场全景调查与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/canyin/P28941TOSU.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

团膳，顾名思义即团体用餐的一种餐饮服务形式的简称。是一种群体集中膳食管理的新餐饮模式。是指在一个时间周期内，某个相对固定的消费群体，在其所属的场所内，通过谈判和招标等方式选定专业的团膳公司。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国团膳市场全景调查与发展前景报告》共十三章。首先介绍了团膳相关概念及发展环境，接着分析了中国团膳规模及消费需求，然后对中国团膳市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国团膳面临的机遇及发展前景。您若想对中国团膳有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分市场发展现状15

第一章全球团膳及快餐服务行业发展分析15

第一节全球团膳及快餐服务行业发展轨迹综述15

一、全球团膳及快餐服务行业发展历程15

二、全球团膳及快餐服务行业发展面临的问题15

三、全球团膳及快餐服务行业技术发展现状及趋势16

第二节全球团膳及快餐服务行业市场情况16

一、2014年全球团膳及快餐服务产业发展分析16

二、2015年全球团膳及快餐服务产业发展分析16

三、2016年全球团膳及快餐服务产业发展分析19

四、2015年全球团膳及快餐服务行业研发动态19

五、2015年全球团膳及快餐服务行业挑战与机会19

六、2016年全球团膳及快餐服务行业挑战与机会19

第三节部分国家地区团膳及快餐服务行业发展状况20

一、2014-2016年美国团膳及快餐服务行业发展分析20

二、2014-2016年欧洲团膳及快餐服务行业发展分析21

三、2014-2016年日本团膳及快餐服务行业发展分析21

#### 四、2014-2016年韩国团膳及快餐服务行业发展分析24

### 第二章我国团膳及快餐服务行业发展现状26

#### 第一节中国团膳及快餐服务行业发展概述26

##### 一、中国团膳及快餐服务行业发展历程26

##### 二、中国团膳及快餐服务行业发展面临的问题27

##### 三、中国团膳及快餐服务行业发展现状及趋势28

#### 第二节我国团膳及快餐服务行业发展状况29

##### 一、2014年中国团膳及快餐服务行业发展回顾29

##### 二、2015年我国团膳及快餐服务市场发展分析29

##### 三、2016年我国团膳及快餐服务市场发展分析29

#### 第三节2014-2016年中国团膳及快餐服务行业供需分析30

#### 第四节2016年团膳及快餐服务行业产量分析30

##### 一、2016年我国团膳及快餐服务产量分析30

##### 二、2017-2022年我国团膳及快餐服务产量预测31

### 第三章中国团膳及快餐服务行业区域市场分析32

#### 第一节2016年华北地区团膳及快餐服务行业分析32

##### 一、2014-2016年行业发展现状分析32

##### 二、2014-2016年市场规模情况分析32

##### 三、2017-2022年市场需求情况分析33

##### 四、2017-2022年行业发展前景预测34

##### 五、2017-2022年行业投资风险预测34

#### 第二节2015年东北地区团膳及快餐服务行业分析35

#### 第三节2015年华东地区团膳及快餐服务行业分析35

#### 第四节2015年华南地区团膳及快餐服务行业分析36

#### 第五节2015年华中地区团膳及快餐服务行业分析37

#### 第六节2015年西南地区团膳及快餐服务行业分析37

#### 第七节2015年西北地区团膳及快餐服务行业分析38

### 第四章团膳及快餐服务行业投资与发展前景分析40

#### 第一节2016年团膳及快餐服务行业投资情况分析40

##### 一、2016年总体投资结构40

- 二、2016年投资规模情况40
- 三、2016年投资增速情况40
- 四、2016年分地区投资分析40
- 第二节团膳及快餐服务行业项目投资前景机会分析41
  - 一、团膳及快餐服务投资项目分析41
  - 二、可以投资的团膳及快餐服务模式41
  - 三、2016年团膳及快餐服务投资机会43
  - 四、2016年团膳及快餐服务投资新方向44
- 第三节团膳及快餐服务行业发展前景分析45
  - 一、金融危机后团膳及快餐服务市场的发展前景45
  - 二、2016年团膳及快餐服务市场面临的发展商机45

## 第二部分市场竞争格局与形势47

### 第五章团膳及快餐服务行业竞争格局分析47

#### 第一节团膳及快餐服务行业集中度分析47

- 一、团膳及快餐服务市场集中度分析47
- 二、团膳及快餐服务企业集中度分析47
- 三、团膳及快餐服务区域集中度分析47

#### 第二节团膳及快餐服务行业主要企业竞争力分析48

- 一、重点企业资产总计对比分析48
- 二、重点企业从业人员对比分析48
- 三、重点企业全年营业收入对比分析49
- 四、重点企业利润总额对比分析50
- 五、重点企业综合竞争力对比分析50

#### 第三节团膳及快餐服务行业竞争格局分析51

- 一、2016年团膳及快餐服务行业竞争分析51
- 二、2016年中外团膳及快餐服务产品竞争分析51
- 三、2014-2016年我国团膳及快餐服务市场竞争分析51
- 四、2017-2022年国内主要团膳及快餐服务企业动向51

### 第六章2017-2022年中国团膳及快餐服务行业发展形势分析53

#### 第一节团膳及快餐服务行业发展概况53

一、团膳及快餐服务行业发展特点分析	53
二、团膳及快餐服务行业投资现状分析	54
三、团膳及快餐服务行业总产值分析	54
四、团膳及快餐服务行业技术发展分析	55
第二节2014-2016年团膳及快餐服务行业市场情况分析	57
一、团膳及快餐服务行业市场发展分析	57
二、团膳及快餐服务市场存在的问题	59
三、团膳及快餐服务市场规模分析	60
第三节2014-2016年团膳及快餐服务产销状况分析	60
一、团膳及快餐服务产量分析	60
二、团膳及快餐服务行业容量分析	61
三、团膳及快餐服务市场需求状况分析	62
第四节产品发展趋势预测	62
一、产品发展新动态	62
二、技术新动态	62
三、产品发展趋势预测	63
第三部分赢利水平与企业分析	64
第七章中国团膳及快餐服务行业整体运行指标分析	64
第一节2016年中国团膳及快餐服务行业总体规模分析	64
一、企业数量结构分析	64
二、行业规模分析	64
第二节2016年中国团膳及快餐服务行业产销分析	65
一、行业产成品情况总体分析	65
二、行业产品销售收入总体分析	65
第三节2016年中国团膳及快餐服务行业财务指标总体分析	66
一、行业盈利能力分析	66
二、行业偿债能力分析	67
三、行业营运能力分析	69
四、行业发展能力分析	70
第四节产销运存分析	71
一、2014-2016年团膳及快餐服务行业产销情况	71

- 二、2014-2016年团膳及快餐服务行业增长情况71
- 三、2014-2016年团膳及快餐服务行业资金周转情况72
- 第五节盈利水平分析73
  - 一、2014-2016年团膳及快餐服务行业价格走势73
  - 二、2014-2016年团膳及快餐服务行业营业收入情况73
  - 三、2014-2016年团膳及快餐服务行业毛利率情况73
  - 四、2014-2016年团膳及快餐服务行业赢利能力74
  - 五、2014-2016年团膳及快餐服务行业赢利水平75
  - 六、2017-2022年团膳及快餐服务行业赢利预测75

## 第八章团膳及快餐服务行业盈利能力分析76

### 第一节2016年中国团膳及快餐服务行业利润总额分析76

- 一、利润总额分析76
- 二、不同规模企业利润总额比较分析76
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析77

### 第二节2016年中国团膳及快餐服务行业销售利润率78

- 一、销售利润率分析78
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析78
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析79

### 第三节2016年中国团膳及快餐服务行业总资产利润率分析80

- 一、总资产利润率分析80
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析80
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析81

### 第四节2016年中国团膳及快餐服务行业产值利税率分析82

- 一、产值利税率分析82
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析82
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析83

## 第九章团膳及快餐服务重点企业发展分析85

### 第一节千喜鹤集团85

- 一、企业产销规模分析85
- 二、产品结构分析85

- 三、产品价格分析85
- 四、盈利能力以及利润率分析85
- 五、生产布局与产能扩张86
- 六、市场营销区域分析86
- 七、主要客户分析89
- 八、技术现状、趋势及革新能力分析89
- 九、成长性分析89
- 十、公司战略规划分析91

## 第二节快客利（中国）控股集团93

## 第三节上海久光餐饮管理有限公司94

## 第四节和兴隆96

## 第五节北京金白领餐饮有限公司99

## 第六节丽华快餐101

## 第十章团膳及快餐服务行业投资策略分析104

### 第一节行业发展特征104

- 一、行业的周期性104
- 二、行业的区域性104
- 三、行业的上下游104
- 四、行业经营模式104

### 第二节行业投资形势分析105

- 一、行业发展格局105
- 二、行业进入壁垒105
- 三、行业SWOT分析106
- 四、行业五力模型分析108

### 第三节2016年团膳及快餐服务行业投资效益分析110

### 第四节2016年团膳及快餐服务行业投资策略研究111

## 第十一章2017-2022年团膳及快餐服务行业投资风险预警113

### 第一节影响团膳及快餐服务行业发展的主要因素113

- 一、2016年影响团膳及快餐服务行业运行的有利因素113
- 二、2016年影响团膳及快餐服务行业运行的稳定因素113



- 三、2016年影响团膳及快餐服务行业运行的不利因素114
- 四、2016年我国团膳及快餐服务行业发展面临的挑战115
- 五、2016年我国团膳及快餐服务行业发展面临的机遇116

## 第二节团膳及快餐服务行业投资风险预警116

- 一、2017-2022年团膳及快餐服务行业市场风险预测116
- 二、2017-2022年团膳及快餐服务行业政策风险预测117
- 三、2017-2022年团膳及快餐服务行业经营风险预测119
- 四、2017-2022年团膳及快餐服务行业技术风险预测120
- 五、2017-2022年团膳及快餐服务行业竞争风险预测121
- 六、2017-2022年团膳及快餐服务行业其他风险预测123

## 第五部分业内专家发展趋势与规划建议132

### 第十二章2017-2022年团膳及快餐服务行业发展趋势分析132

#### 第一节2017-2022年中国团膳及快餐服务市场趋势分析132

- 一、2014-2016年我国团膳及快餐服务市场趋势总结132
- 二、2017-2022年我国团膳及快餐服务发展趋势分析132

#### 第二节2017-2022年团膳及快餐服务产品发展趋势分析132

- 一、2017-2022年团膳及快餐服务产品技术趋势分析132
- 二、2017-2022年团膳及快餐服务产品价格趋势分析136

#### 第三节2017-2022年中国团膳及快餐服务行业供需预测136

- 一、2017-2022年中国团膳及快餐服务供给预测136
- 二、2017-2022年中国团膳及快餐服务需求预测137

#### 第四节2017-2022年团膳及快餐服务行业规划建议137

### 第十三章团膳及快餐服务企业策略建议143(ZYWZY)

#### 第一节市场策略分析143

- 一、团膳及快餐服务价格策略分析143
- 二、团膳及快餐服务渠道策略分析143

#### 第二节销售策略分析145

- 一、媒介选择策略分析145
- 二、产品定位策略分析145
- 三、企业宣传策略分析151

### 第三节提高团膳及快餐服务企业竞争力的策略161

#### 一、提高中国团膳及快餐服务企业核心竞争力的对策161

#### 二、团膳及快餐服务企业提升竞争力的主要方向162

#### 三、影响团膳及快餐服务企业核心竞争力的因素及提升途径162

#### 四、提高团膳及快餐服务企业竞争力的策略164

### 第四节对我国团膳及快餐服务品牌的战略思考166

#### 一、团膳及快餐服务实施品牌战略的意义166

#### 二、团膳及快餐服务企业品牌的现状分析168

#### 三、我国团膳及快餐服务企业的品牌战略170

#### 四、团膳及快餐服务品牌战略管理的策略172

### 图表目录：

图表12014-2016年我国团膳及快餐服务行业零售额分析30

图表22017-2022年我国团膳及快餐服务零售额预测分析31

图表32014-2016年我国华北地区团膳及快餐服务市场零售额分析32

图表42014-2016年我国华北地区团膳及快餐服务市场容量分析32

图表52017-2022年我国华北地区团膳及快餐服务市场容量预测分析33

图表62017-2022年我国华北地区团膳及快餐服务市场销售额预测分析34

图表72014-2016年我国东北地区团膳及快餐服务市场零售额分析35

图表82014-2016年我国华东地区团膳及快餐服务市场零售额分析35

图表92014-2016年我国华南地区团膳及快餐服务市场零售额分析36

图表102014-2016年我国华中地区团膳及快餐服务市场零售额分析37

图表112014-2016年我国西南地区团膳及快餐服务市场零售额分析37

图表122014-2016年我国西北地区团膳及快餐服务市场零售额分析38

图表132016年1-8月团膳及快餐服务业分地区投资分析40

图表142017-2022年团膳及快餐服务行业投资方向预测44

图表152016年1-8月团膳及快餐服务行业重点企业资产对比分析48

图表162016年1-8月团膳及快餐服务行业重点企业从业人数份额48

图表172016年1-8月团膳及快餐服务行业重点企业营业收入对比分析49

图表182016年1-8月团膳及快餐服务行业重点企业利润对比分析50

图表192014-2016年我国团膳及快餐服务行业零售额分析54

图表202014-2016年我国团膳及快餐服务市场容量分析60

图表212014-2016年我国团膳及快餐服务市场零售额分析60  
图表222014-2016年我国团膳及快餐服务行业容量分析61  
图表232016年1-8月团膳及快餐服务行业单位规模情况分析64  
图表242014-2016年我国团膳及快餐服务行业产成品增长率分析65  
图表252014-2016年团膳及快餐服务行业销售利润率分析65  
图表262017-2022年中国团膳及快餐服务行业盈利能力预测分析66  
图表272017-2022年中国团膳及快餐服务行业偿债能力预测分析67  
图表282017-2022年中国团膳及快餐服务行业营运能力预测分析69  
图表292017-2022年中国团膳及快餐服务行业发展能力预测分析70  
图表302014-2016年我国团膳及快餐服务行业产销率分析71  
图表312014-2016年团膳及快餐服务行业产销增长率情况71  
图表322014-2016年我国团膳及快餐服务行业总资产周转次数分析72  
图表332014-2016年团膳及快餐服务行业毛利率情况73  
图表342014-2016年团膳及快餐服务行业利润增长率情况74  
图表352017-2022年团膳及快餐服务行业赢利预测75  
图表362014-2016年团膳及快餐服务利润增长率分析76  
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/canyin/P28941TOSU.html>