

# 2017-2022年中国燃气表市场 调查与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国燃气表市场调查与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/P28941TOJU.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

燃气表作为一种计量仪器，燃气表的产生和发展与燃气的普及及科学技术的发展密切相关。1815年英国工程师塞缪尔·克莱奇（Samuel Clegg）发明了水封的旋转鼓轮式煤燃气表，用于煤气厂输送煤气的计量；1833年英国的詹姆斯·博格达斯（James Pogodas）发明了膜式结构的家用煤燃气表，经过对其不断改进，发展为现在普遍使用的家用膜式燃气表。

根据国家卫计委发布2014年发布的《中国家庭发展报告》，我国目前共有约4.3亿户家庭。按照城镇人口占比约一半计算，城镇家庭户数约2亿户，这意味着燃气表的市场空间将有2亿台。根据国家计量检定规程JJG577-2005《膜式燃气表》规定：以天然气为介质的燃气表使用期限一般不超过10年，以人工燃气、液化石油气等为介质的燃气表使用期限一般不超过6年，需周期性地强制更新替换。因此，不管是从新增用户量来说，还是从存量用户的更新换代来说，燃气表行业作为一个可持续发展的行业，市场前景广阔。

2011-2015年中国燃气表及IC卡智能燃气表市场规

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国燃气表市场调查与市场供需预测报告》共十一章。首先介绍了燃气表行业市场发展环境、燃气表整体运行态势等，接着分析了燃气表行业市场运行的现状，然后介绍了燃气表市场竞争格局。随后，报告对燃气表做了重点企业经营状况分析，最后分析了燃气表行业发展趋势与投资预测。您若想对燃气表产业有个系统的了解或者想投资燃气表行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年中国计量仪器仪表行业运行态势分析

第一节 行业发展概况

一、仪器仪表行业相关概述

二、仪器仪表行业应用范围分析

三、中国仪器仪表行业发展分析

四、中国计量仪器行业的基本情况

- 五、国产计量仪器产品与国外的主要差距
- 六、国内计量仪器仪表行业发展滞后原因
- 七、加快计量仪器仪表行业发展的策略

## 第二节 市场运营形势分析

- 一、世界流量计市场概况
- 二、全球流量计市场规模及增长趋势
- 三、中国流量仪表市场发展格局分析
- 四、中国流量仪表市场规模分析
- 五、各类流量计产品概况及特点分析

## 第二章 2016年中国燃气表行业运行环境解析

### 第一节 中国宏观经济发展环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

2015-2016我国各季度GDP增速走势

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、全社会固定资产投资分析

2006-2016年1-5月全社会固定资产投资及增速

#### 四、社会消费品零售总额分析

2011-2015年我国社会消费品零售总额

#### 五、城乡居民收入与消费分析

#### 六、对外贸易的发展形势分析

### 第二节 行业政策环境分析

#### 一、燃气表相关行业法律法规

- (一) 《城市燃气管理办法》
- (二) 《中华人民共和国计量法》
- (三) 《中华人民共和国节约能源法》
- (四) 《天然气能量的测定》标准

#### 二、智能燃气表行业政策法律

- (一) 行业主管部门

(二) 行业监管机制

(三) 行业法规及政策

三、仪器仪表“十三五”规划

第三节 行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、生态环境分析

四、中国城镇化率

五、商品房建筑面积

六、能源生产与消费

第三章 2016年中国燃气表产业运营局势分析

第一节 行业发展整体形势分析

一、燃气表相关概述

二、燃气表安全性能控制探讨

三、世界智能燃气表市场发展分析

四、中国燃气表行业发展规模分析

五、中国燃气表技术发展现状分析

六、中国智能燃气表行业现状分析

第二节 市场运行格局分析

一、燃气表生产供给情况分析

二、燃气表市场发展动力分析

三、燃气表行业利润水平情况

四、燃气表行业产业链分析

第三节 行业发展存在的问题与对策分析

第四章 2016年中国燃气表行业细分产品分析

第一节 IC卡预付费智能燃气表

一、IC卡智能燃气表的低功耗设计

二、IC卡预付费智能燃气表的开发进展

(一) 接触式与非接触式IC卡燃气表开发

(二) 逻辑加密卡及CPU卡燃气表开发

### 三、IC卡预付费智能燃气表发展前景预测

#### 第二节 远传燃气表

##### 一、有源远传燃气表（脉冲发讯式远传燃气表）

- （一）有线远传系统组成
- （二）专线采集器技术参数
- （三）数据集中器技术参数
- （四）燃气远程监控系统
- （五）数据集中器配置
- （六）有源远传燃气表特点
- （七）有源远传燃气表分类

##### 二、无源直读式远传燃气表

- （一）系统组成
- （二）工作原理
- （三）主要技术性能及指标

#### 第三节 机械式膜式燃气表计量原理

## 第五章 2016年中国燃气表行业主要经济运行数据监测

### 第一节 行业发展分析

#### 第二节 行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、资产规模增长分析
- 三、销售规模增长分析
- 四、利润规模增长分析

#### 第三节 行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、资产规模结构分析
- 三、销售规模结构分析
- 四、利润规模结构分析

#### 第四节 行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

## 第五节 行业成本费用分析

### 一、销售成本统计

### 二、主要费用统计

## 第六节 行业运营效益分析

### 一、偿债能力分析

### 二、盈利能力分析

### 三、运营能力分析

## 第六章 2016年中国煤气表行业进出口状况分析

### 第一节 行业进口分析

#### 一、进口数量情况

#### 二、进口金额情况

### 第二节 行业出口分析

#### 一、出口数量情况

#### 二、出口金额情况

### 第三节 行业进出口均价分析

### 第四节 行业进出口流向分析

#### 一、进口来源地情况

#### 二、出口目的地情况

## 第七章 2016年中国燃气表行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争形势分析

#### 一、燃气表技术竞争分析

#### 二、燃气表市场价格竞争

### 第二节 行业集中度分析

#### 一、生产企业分布分析

#### 二、市场集中度分析

## 第八章 2016年中国燃气表行业重点企业竞争力分析

### 第一节 浙江金卡科技股份有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业经营情况分析

## 第二节 北京泰科先锋科技有限公司

### 一、企业基本概况

### 二、企业经营情况分析

## 第三节 北京优耐燃气仪表有限公司

### 一、企业基本概况

### 二、企业经营情况分析

## 第四节 丹东东发（集团）股份有限公司

### 一、企业基本概况

### 二、企业经营情况分析

## 第五节 丹东热工仪表有限公司

### 一、企业基本概况

### 二、企业经营情况分析

## 第六节 丹东思凯电子发展有限责任公司

### 一、企业基本概况

### 二、企业经营情况分析

## 第七节 丹东通博电器（集团）有限公司

### 一、企业基本概况

### 二、企业经营情况分析

## 第八节 杭州贝特燃气表有限公司

### 一、企业基本概况

### 二、企业经营情况分析

## 第九节 杭州鸿鹄电子有限公司

### 一、企业基本概况

### 二、企业经营情况分析

## 第十节 杭州先锋电子技术有限公司

### 一、企业基本概况

### 二、企业经营情况分析

## 第九章 2016年中国燃气行业运行现状分析

### 第一节 中国燃气行业整体发展态势

#### 一、中国燃气行业发展概况

#### 二、中国燃气主要细分产品分析



(一) 天然气

(二) 液化石油气

(三) 煤层气

三、中国燃气行业区域发展分析

四、中国燃气行业产业整合分析

(一) 国有燃气公司及石油公司积极应对激烈竞争

(二) 港资企业和民营企业大举进军和战略扩张

(三) 国内上市公司进行多元化发展进军燃气市场

第二节 中国城市燃气行业整体发展态势

一、中国城市燃气供需情况分析

(一) 中国城市燃气需求结构

(二) 中国城市燃气需求总量

(三) 中国城市燃气价格分析

二、中国城市燃气业实现多气源互补

三、中国城市燃气进入快速发展阶段

四、中国城市燃气实现多层次发展

第三节 中国燃气管道的发展分析

一、中国油气管道发展历程

二、中国油气管道存在的问题及发展前景

(一) 中国油气管道存在问题

(二) 中国油气管道发展前景

三、中国燃气管网建设情况

四、中国加快构建跨区域天然气管网体系

五、中国部分地区天然气管输发展动态

六、中国天然气管道输送成本分析

(一) 中国天然气管道运输费成本构成

(二) 中国天然气管道运输定价方式分析

(三) 天然气管道运输定价机制存在问题

第四节 中国燃气业西气东输工程分析

第五节 中国燃气业的问题及发展策略分析

一、天然气发展影响因素及策略建议

(一) 天然气发展影响因素

(二) 天然气发展策略建议

## 二、液化石油气主要问题及发展建议

(一) 液化石油气主要问题

(二) 液化石油气发展建议

## 三、煤层气发展主要问题及发展建议

(一) 煤层气发展主要问题

(二) 煤层气产业化发展建议

## 四、城市燃气发展问题及政策建议

(一) 中国城市燃气监管体制不足

(二) 中国城市燃气业的政策建议

(三) 中国城市燃气业自主创新策略

## 五、分布式战略将成为中国燃气的出路

(一) 中国分布式能源战略发展概况

(二) 未来分布式燃气战略的必要性

(三) 中国燃气企业分布式战略延伸

(四) 天然气分布式能源的综合效益

## 第十章 2017-2022年中国燃气表行业投资潜力分析

### 第一节 行业投资机会分析

一、行业吸引力分析

二、行业区域投资潜力分析

三、中国城市燃气投资环境利好

### 第二节 行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、需求波动风险

四、技术风险分析

五、安全风险分析

### 第三节 行业投资策略分析

## 第十一章 2017-2022年中国燃气表行业发展前景预测分析 (ZY GXH)

### 第一节 产品发展趋势预测分析

- 一、燃气表的方便性
- 二、燃气表的智能性
- 三、燃气表的安全性和通用性
- 四、燃气表技术发展趋势

## 第二节 行业市场发展前景预测分析

- 一、燃气表供给预测分析
- 二、燃气表市场规模预测
- 三、燃气表进出口形势预测

## 第三节 行业市场盈利能力预测分析（ZY GXH）

图表目录：

图表：2015年中国燃气表行业发展规模分析

图表：2015年中国燃气表行业产量分析

图表：燃气表产业链图

图表：IC卡智能燃气表的结构图

图表：主程序流程图

图表：有线远传系统组成

图表：燃气远程监控系统

图表：无源直读式远传燃气表系统组成

图表：2015年中国燃气表行业企业数量增长分析

图表：2015年中国燃气表行业资产规模增长分析

图表：2015年中国燃气表行业销售规模增长分析

图表：2015年中国燃气表行业利润规模增长分析

图表：2015年中国燃气表行业产成品增长分析

图表：2015年中国燃气表行业工业销售产值增长分析

图表：2015年中国燃气表行业出口交货值增长分析

图表：2015年中国燃气表行业销售成本分析

图表：2015年中国燃气表行业费用统计分析

图表：2015年中国燃气表行业资产负债率

图表：2015年中国燃气表行业销售毛利率

图表：2015年中国燃气表行业应收账款增长率

图表：2015年中国煤气表进口数量情况

图表：2015年中国煤气表进口金额情况

图表：2015年中国煤气表出口数量情况

图表：2015年中国煤气表出口金额情况

图表：2015年中国煤气表进出口均价分析

图表：2015年中国煤气表进口来源地情况

图表：2015年中国煤气表出口目的地情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/P28941TOJU.html>