

# 2017-2022年中国财务公司 市场研究与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国财务公司市场研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/P28941TMSU.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2015年我国224家财务公司实现营业收入981.49亿元,税后净利润584.08亿元,同比增长9.15%。在国有企业收入利润“双降”的背景下,财务公司正在成为企业集团的效益“稳定器”;

财务公司又称企业“内部银行”,是我国为促进大型企业集团改革和发展做出的一项重要金融制度安排。由于其不对外吸收存款,仅服务于集团所属企业,贷款利率一般低于商业银行水平。据测算,2015年我国财务公司为所属企业集团节约贷款利息支出高达700亿元。

2015-2016年我国财务公司营业收入

截至2015年末,企业集团财务公司数量已增至224家,表内外资产规模6.5万亿元,同比增长21.13%,全行业发放贷款余额15698.48亿元,较年初增加2701.45亿元,增幅20.79%。

从实践看,银团贷款是财务公司服务企业集团项目融资的重要形式。在具体操作中,财务公司作为牵头者组织多家银行参与,一方面可打破部分中小型银行不能跨区经营的障碍,另一方面,由财务公司统一谈判,一定程度上可避免银行因发放贷款而提出的存款沉淀需求。

未来将继续支持符合条件的企业集团设立财务公司,并探索开展财务公司延伸产业链金融服务试点。例如在汽车产业链中,财务公司可以为上游集团外供应商提供应收账款保理业务,为下游经销商提供建店贷款,为最终消费者提供汽车消费增值贷款、二手车贷款等。

在经济下行压力加大的情况下,财务公司盈利已成为所属企业集团经营效益的主要来源之一,一定程度上发挥了经济周期波动中集团利润的“稳压器”作用。数据显示,2015年财务公司全行业实现利润总额757.76亿元,同比增长8.42%,实现净利润584.08亿元,同比增长9.15%。

本财务公司行业研究报告是智研数据研究中心公司的研究成果,通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势,为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系,一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国财务公司行业研究报告是2015-2016年度,目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品,为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、中国产业信息网提供的最新行业运行数据为基础,验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国财务公司行业市场潜在需求与市场机会,报告对中国财务公司行业做了重

点企业经营状况分析，并分析了中国财务公司行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 产业环境观视	1
第一章 财务公司发展综述	1
第一节 财务公司定义及分类	1
一、行业定义	1
二、行业主要类型及经营范围	1
三、行业特性及在国民经济中的地位	2
第二节 财务公司统计标准	3
一、统计部门和统计口径	3
二、行业主要统计方法介绍	3
三、行业涵盖数据种类介绍	3
第三节 最近3-5年中国财务公司经济指标分析	6
一、赢利性	6
二、成长速度	7
三、附加值的提升空间	8
四、进入壁垒 / 退出机制	8
五、风险性	9
六、行业周期	10
七、竞争激烈程度指标	11
八、重点集团所在行业领域组建财务公司	12
1、房地产	12
2、钢铁	13
3、电力	14
4、机械制造	16
5、交通运输	17
6、军工集团	17
7、煤炭集团	18
8、有色金属	19

9、石油化工 21

10、汽车 22

## 第二章 财务公司市场环境及影响分析 (PEST) 25

### 第一节 财务公司政治法律环境 (P) 25

一、行业管理体制分析 25

二、行业主要法律法规 25

1、《企业集团财务公司管理办法》 25

2、《中华人民共和国公司法》 37

3、《境内企业内部成员外汇资金集中运营管理规定》 63

4、行业主要政策动向 69

三、财务公司标准 70

1、《非银行金融机构行政许可事项实施办法》 70

2、《申请设立企业集团财务公司操作规程》 118

3、《关于财务公司证券投资业务风险提示的通知》 130

4、《企业集团财务公司风险评价和分类监管指引》 132

5、《企业集团财务公司风险监管指标考核暂行办法》 143

6、《关于企业集团财务公司发行金融债券有关问题通知》 147

7、《关于进一步规范企业集团财务公司委托业务的通知》 149

四、行业相关发展规划 150

1、《金融业发展和改革“十二五”规划》 150

2、适合投资的产业规划解读 152

3、热点行业的“十二五”规划解读 154

4、《中国银行业监督管理委员会2014年报》 155

五、政策环境对行业的影响 157

### 第二节 行业经济环境分析 (E) 157

一、宏观经济形势分析 157

二、宏观经济环境对行业的影响分析 162

三、央行货币政策对财务公司影响分析 163

四、外汇风险对财务公司业务影响分析 163

1、外部风险影响分析 163

2、内部风险影响分析 164

第三节 行业社会环境分析 (S)	164
一、财务公司产业社会环境	164
二、社会环境对行业的影响	173
三、财务公司产业发展对社会发展的影响	174
第四节 行业技术环境分析 (T)	174
一、财务公司信息技术应用分析	174
二、财务公司技术发展水平	175
三、财务公司技术发展分析	176
四、行业主要技术发展趋势	177
第三章 国际财务公司发展分析及经验借鉴	179
第一节 全球财务公司市场总体情况分析	179
一、全球财务公司的发展特点	179
二、全球财务公司市场结构	180
三、全球财务公司发展分析	180
四、全球财务公司竞争格局	181
五、全球财务公司市场区域分布	181
六、国际重点财务公司运营分析	182
1、美国财务公司发展概况	186
2、美国财务公司市场结构及业务实践	187
3、2017-2022年美国财务公司发展前景预测	187
三、日本	188
1、日本财务公司发展概况	188
2、日本财务公司市场结构及业务实践	189
3、2017-2022年日本财务公司发展前景预测	189
四、英国	189
1、英国财务公司发展概况	189
2、英国财务公司市场结构及业务实践	190
3、2017-2022年英国财务公司发展前景预测	190
五、其他国家	191
第三节 发展中国家市场分析	191
一、韩国	191

二、印度 192

三、新加坡 193

第二部分 行业深度分析 194

第四章 我国财务公司运行现状分析 194

第一节 我国财务公司发展状况分析 194

一、我国财务公司发展阶段 194

中国的财务公司在改革的道路上，通过不断实践与探索，总结了一条“在标准的规范下谋存发展，在不断壮大发展的过程中去完善规范”的一条特殊之路。紧随着我国内部经济体制改革的持续推进，财务公司的发展也成为逐步进行的制度改革过程。这其中的主要原因来源于我国政府部门对于相关政策法规的改善。制度是我国财务公司发展、运营和改革的重要依据和主要因素。

（1）积极探索阶段：1987年5月至1991年12月

作为对企业集团发展的辅助项目之一，大型国有集团首先被中央政府批准可以在内部设立财务公司，以对整个集团的资金使用情况进行管理和监督，同时实现内部融资，以降低资金的使用成本。1987年5月，东风汽车工业财务公司作为首家财务公司成立，其后又成立了几家财务公司。与此同时，国家体改委和经贸部对企业集团的定义和相关的建立原则、条件在《关于组建和发展企业集团的几点意见》中做出了权威的解释，扶持企业集团发展在这份文件中将财务公司经营自主权、设立、集团资金支持、计划单列等作为外部条件。同时文件中指出：要把财务公司定位于对内筹集资金、对外建立金融往来的基础上，并明确规定了批准设立财务公司的机关部门是中国人民银行。在1991年12月国发71号文件的颁布时，国内共有18家小型的财务初步批准成立。经过这个时期的发展，内部融资机构已成为财务公司的主要功能。

（2）稳步发展阶段：1991年12月至1996年9月

首先，从1991年12月14日起，在经过国务院批转国家计委、国家体改委、国务院的大力支持推动下，开始渐渐实行制定集团试点配套政策。有关文件《关于选择一批大型企业集团进行试点请示的通知》指出，把设立财务公司作为大型企业集团试点的主要政策。该文件还指出：财务公司的主要任务是在企业集团内部管理资金，融通资金。

试点的企业集团首先要先成立财务公司，完后才可以开展业务，在融资方式上可以灵活些，通过多种渠道获得融资，发展好的财务公司在经有关部门批准后，还可以适当发行些股票和债券。财务公司在成立初期要具备一些条件，按相关规定标准，只有相关条件成熟了，才可以申请审批成立财务公司。财务公司作为试点企业集团配套政策出自于此。

其次，从1992年起，第一个关于财务公司的章程：《国家试点企业集团建立财务公司的实施办法》由中国人民银行等部委颁布。这份文件中明确指出“在经批准的17家财务公司的经营成绩的基础上，对财务公司的成立意义和作用做出了充分的肯定。试点运行的情况表明，对企业集团的内部融资运营、促进产业结构调整、增强企业集团的核心竞争力中财务公司都起到了举足轻重的作用。”这份文件还指出：财务公司的性质是“服务企业集团内部各个成员单位间的金融业务的非银行金融机构”；这是对财务公司的官方权威认证。规定指出了申请设立财务公司的条件和相关的业务范围和管理权限都有着明确的而详细的要求。从此，财务公司沿着一条正规化、规范化道路不断成长壮大。财务公司准确定位为一种非银行金融机构，为集团成员单位之间提供金融服务。

### （3）调整阶段：1996年9月至2000年6月

第一，1996年颁布了《企业集团财务公司管理暂行办法》，这是第一个关于财务公司的整体而全面的规章。这份文件完善了财务公司的职能，推进了财务公司行业监督管理和内部稳健运行。该文件在财务公司设立及变更、监督管理、行业整顿接管及解散、财务会计制度、惩罚制度等方面进行了严格规定。

第二，中长期金融服务功能定位导向的开始：1997年9月3日，央行发布了《关于加强企业集团财务公司资金管理等的通知》，以加强对财务公司的管理。该文件明确了财务公司的自营存贷比重、拆入资金比例等资产负债管理指标，重新阐明了财务公司的内部资金结算业务的范围限制，在未经允许的情况下一律不得直接接受中国人民银行组织的联行清算和同城票据互换业务，并且指明了相应的改革和整顿的要求。另外，该文件最重要的一点是指出了对财务公司的定位进行了调整，“根据我国成立企业集团财务公司的目的和金融机构的经营原则，把财务公司定位为，以长期的金融业务为主的，支持新产品开发及产品销售、支持集团技术改造的非银行金融机构，能办成全功能企业内部商业银行多个信托投资机构不包括在内的混合体”。以此同时，“财务公司应逐渐加大长期资金在资金项目中的比率”。“3个月以下的短期存款不许吸收”，“各项融资租赁比率在支持成员单位的固定资产有关的技术改造比率应逐步提高。”这一时期的财务公司发展较为缓慢主要以业务分立和功能调整为主，为以后正规健康平稳发展打下良好的基础。

### （4）规范发展阶段：2000年6月至2004年8月

《中共中央关于国有企业改革和发展若干重大问题的决定》是在党的十五届四中全会提出并通过。该文件指出：把国有企业的改革问题和发展道路问题明确了新的改革方案。由于我国财务公司与大型国有企业的命运息息相关，作为金融业支持国企改革内容的重要组成部分，中国人民银行不仅出台有关政策来完善和支持财务公司的公司功能，而且促进了制定《财务公司管理办法》的进程。



首先，我国颁布的《企业集团财务公司管理办法》是在2000年，该办法成为我国财务公司的正式的规章制度，也是第一部关于财务公司运营和监管方面的规章。该办法标志着我国财务公司的发展已经从“发展中规范”步入到了“规范中发展”的全新的阶段，财务公司的规范化发展在这一阶段尤为突出，同时正式的将财务公司的职能定位为扶持企业集团技术改造、新产品开发以及产品销售业务为主（中长期），对相关的机构建立以及准入、经营的业务范围、分支机构、控股方式等进行了详尽的说明。

第二，《企业集团财务公司设立审批程序》（试行）在央行的批准下，按照颁布的《企业集团财务公司设立审批程序》的要求，在2000年，对我国财务公司的审批要求严格执行六个程序，并且通过增加产业专家、金融专家鉴证，最终由国务院审批来完成。

接着，人民银行又在此基础上增加了三个部门规章制度，在此基础上初步建立了财务公司相关的政策法规。这一时期，财务公司行业在相关政策法规的监管下，逐渐步入了正规发展阶段，为后来的又快又准发展打下了良好的基础。

#### （5）突破发展阶段：2004年8月至今

在2004年8月3日，我国正式颁布修订后的《企业集团财务公司管理办法》，该办法成立的条件是得先建立中国银行监督管理委员会，在此基础上才能实施本办法，通过总结国内外的经验教训的基础上的，汇总了财务公司近四年的实践和总结，对我国金融业的变化趋势和新的形势进行了研究。新的管理办法比原办法提出了三个新的方面：

其中之一是财务公司的功能定位有了较大的调整；财务公司的批准条件和业务范围的拓展实现了重大的突破；明确了风险防范的责任人，实行严格的审批、审核制度，将备案、监督管理融为一体。提高了监管的质量。再者，在严格执行国务院颁发的《企业集团财务公司风险监管指标考核暂行办法》的基础上进一步开展了调整并完善财务公司行业风险监督管理的工作，一套严格的风险管理制度体系于2007年诞生了。

综上所述，我国财务公司的发展已经到了一个蒸蒸日上的阶段。随着近十年来相关政策和条例的颁布使得我国对财务公司的管理步入了前所未有的新阶段，同时对我国的金融业的发展也起到了很大的推动作用。今后，对于企业集团和金融机构来讲，至关重要的是要建立合理、完善、专业、强大、严谨的财务公司。2007年中国航空工业集团公司的成立，使我国金融领域与航空产业的促进发展进入了一个新的阶段。

## 二、我国财务公司发展总体概况 197

截至2015年末，企业集团财务公司数量已增至224家，表内外资产规模6.5万亿元，同比增长21.13%，全行业发放贷款余额15698.48亿元，较年初增加2701.45亿元，增幅20.79%。

## 三、我国财务公司发展特点分析 198

#### 四、我国财务公司经营模式分析 199

##### 第二节 财务公司发展现状 199

###### 一、我国财务公司市场规模 199

2015年我国224家财务公司实现营业收入981.49亿元,税后净利润584.08亿元,同比增长9.15%在有企业收入利润“双降”的背景下,财务公司正在成为企业集团的效益“稳定器”;

财务公司又称企业“内部银行”,是我国为促进大型企业集团改革和发展做出的一项重要金融制度安排由于其不对外吸收存款,仅服务于集团所属企业,贷款利率一般低于商业银行水平据测算,2015年我国财务公司为所属企业集团节约贷款利息支出高达700亿元

###### 二、我国财务公司运营模式选择分析 200

###### 三、中国财务公司发展分析 201

##### 第三节 财务公司市场情况分析 201

###### 一、中国财务公司市场总体概况 201

###### 二、中国财务公司业务发展分析 202

#### 第五章 中国财务公司行业运营状况分析 205

##### 第一节 财务公司的组建及运营分析 205

###### 一、财务公司的设立条件 205

###### 二、财务公司的组建流程 206

###### 三、财务公司的资金来源 208

###### 四、财务公司的资金运作 208

###### 五、财务公司的管理体制 209

###### 六、财务公司的信息化建设 211

##### 第二节 财务公司运作模式分析 218

###### 一、资金集中管理模式分析 218

###### 二、投融资运作模式分析 218

###### 三、供应链运营模式分析 219

##### 第三节 财务公司发展规模分析 219

###### 一、财务公司的数量规模 219

###### 二、财务公司的资产规模 220

###### 三、财务公司的注册资本规模 220

四、财务公司的负债与权益状况	221
第四节 财务公司经营效益分析	221
一、财务公司的营业收入	221
二、财务公司的盈利水平	222
三、财务公司的资产质量状况	222
第五节 财务公司分布状况分析	223
一、财务公司地域分布状况	223
二、财务公司行业分布状况	224
三、财务公司所有制分布状况	225
四、财务公司人力资源状况分析	225
第六节 财务公司人才需求现状	226
一、财务公司人才规模分析	226
二、财务公司人才结构分析	226
三、财务公司人才战略分析	227
第三部分 市场全景调研	230
第六章 我国财务公司细分业务市场分析及预测	230
第一节 财务公司细分业务结构分析	230
一、财务公司资金业务结构分析	230
二、财务公司融资业务结构分析	231
三、财务公司中介业务结构分析	232
第二节 财务公司存贷款业务分析	232
一、财务公司存款业务分析	232
二、财务公司存款规模分析	232
三、财务公司存款结构分析	233
四、财务公司贷款业务分析	234
五、财务公司贷款规模分析	235
第三节 财务公司资金业务发展分析	236
一、金融机构股权投资业务	236
1、股权投资市场整体运行状况	236
2、财务公司对金融机构股权投资状况	240
3、财务公司最新股权投资动向	241

二、财务公司外汇业务分析	241
1、财务公司外汇业务规模与结构	241
2、财务公司外汇业务风险管理	242
3、融资租赁业务发展分析	242
4、融资租赁市场整体运行效益	244
5、融资租赁行业市场规模	245
6、融资租赁行业市场增速	246
7、融资租赁行业运营成本	246
8、融资租赁机构区域分布	247
9、融资租赁机构资产规模	247
10、财务公司融资租赁业务最新动向	249
三、买卖方信贷业务发展分析	250
1、买方信贷业务分析	250
2、卖方信贷业务分析	251
3、财务公司证券投资业务	251
4、财务公司证券投资业务规模分析	252
5、财务公司证券投资收益水平分析	252
6、财务公司证券投资业务品种特点	252
第四节 财务公司融资业务发展分析	254
一、财务公司债券发行业务分析	254
二、企业债券发行市场整体状况分析	255
三、财务公司债券发行规模与结构	256
四、财务公司同业拆借业务分析	256
五、财务公司信贷资产转让业务	258
1、信贷资产转让业务规模及结构分析	258
2、信贷资产转让业务运作模式分析	258
3、信贷资产转让业务开展意义分析	259
4、财务公司票据转贴现业务分析	260
第五节 财务公司中介业务发展分析	261
一、财务公司票据业务分析	261
二、财务公司代理业务分析	261
三、财务公司委托业务分析	262

四、财务公司担保业务分析	263
五、财务公司结算业务分析	264
六、企业债券承销业务分析	265

#### 第四部分 竞争格局分析 267

#### 第七章 我国财务公司区域市场分析 267

##### 第一节 中国财务公司资金利用重点区域市场分析 267

###### 一、行业总体区域结构特征及变化 267

###### 1、行业区域结构总体特征 267

###### 2、行业区域集中度分析 268

###### 3、行业区域分布特点分析 268

###### 4、行业规模指标区域分布分析 268

###### 5、行业效益指标区域分布分析 269

###### 6、行业企业数的区域分布分析 270

###### 二、财务公司区域市场分析 271

###### 1、东北地区 271

###### 2、华北地区 272

###### 3、华南地区 276

###### 4、华中地区 277

###### 5、华东地区 278

###### 6、西部地区 281

###### 三、财务公司区域市场前景及趋势 282

##### 第二节 中国金融机构对比资金规模重点区域市场分析 283

###### 一、银行总体区域结构特征及变化 283

###### 1、银行区域结构总体特征 283

###### 2、银行区域集中度分析 283

###### 3、银行区域分布特点分析 283

###### 4、银行业规模指标区域分布分析 285

###### 5、银行效益指标区域分布分析 286

###### 6、银行数量的区域分布分析 287

###### 7、财务公司区域市场分析 288

###### (1) 东北地区 288

(2) 华北地区	289
(3) 华南地区	291
(4) 华中地区	292
(5) 华东地区	293
(6) 西部地区	300
二、非银行金融机构区域结构特征及变化	302
1、保险公司	302
2、证券公司	309
3、投资银行	316
4、城市信用合作社	317
第八章 2017-2022年财务公司竞争形势及策略	318
第一节 行业总体市场竞争状况分析	318
一、财务公司竞争结构分析	318
1、现有公司间竞争	318
2、潜在进入者分析	318
3、替代品威胁分析	319
4、供应商议价能力	319
5、客户议价能力	319
6、竞争结构特点总结	320
二、财务公司间竞争格局分析	320
三、财务公司集中度分析	320
四、财务公司SWOT分析	321
第二节 中国财务公司竞争格局综述	323
一、财务公司竞争概况	323
二、中国财务公司竞争力分析	324
三、中国财务公司主打业务竞争力优势分析	324
四、财务公司主要企业竞争力分析	325
第三节 财务公司竞争格局分析	325
一、国内外财务公司竞争分析	325
二、我国财务公司市场竞争分析	327
三、我国财务公司市场集中度分析	327

#### 四、国内主要财务公司发展动向 328

### 第九章 2017-2022年财务公司领先企业经营形势分析 329

#### 第一节 中国财务公司总体发展状况分析 329

##### 一、财务公司主要类型 329

##### 二、财务公司资本运作分析 329

##### 三、财务公司创新及品牌建设 331

##### 四、财务公司国际竞争力分析 332

##### 五、财务公司排名分析 333

#### 第二节 中国领先财务公司经营形势分析 334

##### 一、中油财务有限责任公司 334

###### 1、企业发展概况 334

###### 2、企业业务经营情况 335

###### 3、企业组织结构 335

###### 4、企业财务管理模式 336

###### 5、企业动态及战略规划 336

###### 6、企业投资项目进展 337

###### 7、企业投资盈利能力 337

###### 8、企业发展规模及前景 337

##### 二、中国电力财务有限公司 338

###### 1、企业发展概况 338

###### 2、企业业务经营情况 338

###### 3、企业组织结构 338

###### 4、企业财务管理模式 339

###### 5、企业动态及战略规划 339

###### 6、企业投资项目进展 339

###### 7、企业投资盈利能力 340

###### 8、企业发展规模及前景 340

##### 三、中国石化财务有限责任公司 341

###### 1、企业发展概况 341

###### 2、企业业务经营情况 341

###### 3、企业组织结构 342

- 4、企业财务管理模式 342
- 5、企业动态及战略规划 343
- 6、企业投资项目进展 343
- 7、企业投资盈利能力 344
- 8、企业发展规模及前景 344
- 四、上海汽车集团财务有限责任公司 344
  - 1、企业发展概况 344
  - 2、企业业务经营情况 346
  - 3、企业组织结构 347
  - 4、企业财务管理模式 348
  - 5、企业动态及战略规划 348
  - 6、企业投资项目进展 348
  - 7、企业投资盈利能力 349
  - 8、企业发展规模及前景 349
- 五、海尔集团财务有限责任公司 350
  - 1、企业发展概况 350
  - 2、企业业务经营情况 350
  - 3、企业组织结构 351
  - 4、企业财务管理模式 351
  - 5、企业动态及战略规划 351
  - 6、企业投资项目进展 352
  - 7、企业投资盈利能力 352
  - 8、企业发展规模及前景 352
- 六、中电投财务有限公司 353
  - 1、企业发展概况 353
  - 2、企业业务经营情况 353
  - 3、企业组织结构 354
  - 4、企业财务管理模式 354
  - 5、企业动态及战略规划 355
  - 6、企业投资项目进展 355
  - 7、企业投资盈利能力 355
  - 8、企业发展规模及前景 356



- 七、中建财务有限公司 356
  - 1、企业发展概况 356
  - 2、企业业务经营情况 356
  - 3、企业组织结构 357
  - 4、企业财务管理模式 357
  - 5、企业动态及战略规划 357
  - 6、企业投资项目进展 358
  - 7、企业投资盈利能力 358
  - 8、企业发展规模及前景 359
- 八、中国华能财务有限责任公司 359
  - 1、企业发展概况 359
  - 2、企业业务经营情况 360
  - 3、企业组织结构 360
  - 4、企业财务管理模式 360
  - 5、企业动态及战略规划 361
  - 6、企业投资项目进展 361
  - 7、企业投资盈利能力 361
  - 8、企业发展规模及前景 362
- 九、航天科技财务有限责任公司 362
  - 1、企业发展概况 362
  - 2、企业业务经营情况 362
  - 3、企业组织结构 363
  - 4、企业财务管理模式 363
  - 5、企业动态及战略规划 363
  - 6、企业投资项目进展 364
  - 7、企业投资盈利能力 364
  - 8、企业发展规模及前景 364
- 十、南方电网财务有限公司 365
  - 1、企业发展概况 365
  - 2、企业业务经营情况 365
  - 3、企业组织结构 365
  - 4、企业财务管理模式 366

- 5、企业动态及战略规划 366
- 6、企业投资项目进展 367
- 7、企业投资盈利能力 367
- 8、企业发展规模及前景 367
- 十一、中国重汽财务有限公司 368
  - 1、企业发展概况 368
  - 2、企业业务经营情况 368
  - 3、企业组织结构 368
  - 4、企业财务管理模式 368
  - 5、企业动态及战略规划 368
  - 6、企业投资项目进展 369
  - 7、企业投资盈利能力 369
  - 8、企业发展规模及前景 369
- 十二、中核财务有限责任公司 370
  - 1、企业发展概况 370
  - 2、企业业务经营情况 370
  - 3、企业组织结构 370
  - 4、企业财务管理模式 370
  - 5、企业动态及战略规划 370
  - 6、企业投资项目进展 371
  - 7、企业投资盈利能力 371
  - 8、企业发展规模及前景 371
- 十三、中远财务有限责任公司 372
  - 1、企业发展概况 372
  - 2、企业业务经营情况 372
  - 3、企业组织结构 373
  - 4、企业财务管理模式 373
  - 5、企业动态及战略规划 373
  - 6、企业投资项目进展 374
  - 7、企业投资盈利能力 374
  - 8、企业发展规模及前景 374
- 十四、国机财务有限责任公司 375

- 1、企业发展概况 375
  - 2、企业业务经营情况 375
  - 3、企业组织结构 376
  - 4、企业财务管理模式 376
  - 5、企业动态及战略规划 376
  - 6、企业投资项目进展 377
  - 7、企业投资盈利能力 377
  - 8、企业发展规模及前景 378
- 十五、中广核财务有限责任公司 378
- 1、企业发展概况 378
  - 2、企业业务经营情况 378
  - 3、企业组织结构 379
  - 4、企业财务管理模式 379
  - 5、企业动态及战略规划 379
  - 6、企业投资项目进展 380
  - 7、企业投资盈利能力 380
  - 8、企业发展规模及前景 380
- 十六、东方电气集团财务有限公司 381
- 1、企业发展概况 381
  - 2、企业业务经营情况 381
  - 3、企业组织结构 382
  - 4、企业财务管理模式 382
  - 5、企业动态及战略规划 383
  - 6、企业投资项目进展 383
  - 7、企业投资盈利能力 383
  - 8、企业发展规模及前景 383
- 十七、中粮财务有限责任公司 383
- 1、企业发展概况 383
  - 2、企业业务经营情况 384
  - 3、企业组织结构 384
  - 4、企业财务管理模式 385
  - 5、企业动态及战略规划 385

- 6、企业投资项目进展 385
- 7、企业投资盈利能力 385
- 8、企业发展规模及前景 386
- 十八、宝钢集团财务有限责任公司 386
  - 1、企业发展概况 386
  - 2、企业业务经营情况 386
  - 3、企业组织结构 387
  - 4、企业财务管理模式 387
  - 5、企业动态及战略规划 387
  - 6、企业投资项目进展 388
  - 7、企业投资盈利能力 389
  - 8、企业发展规模及前景 389
- 十九、兵工财务有限责任公司 389
  - 1、企业发展概况 389
  - 2、企业业务经营情况 390
  - 3、企业组织结构 390
  - 4、企业财务管理模式 391
  - 5、企业动态及战略规划 391
  - 6、企业投资项目进展 391
  - 7、企业投资盈利能力 391
  - 8、企业发展规模及前景 392
- 二十、东航集团财务有限责任公司 392
  - 1、企业发展概况 392
  - 2、企业业务经营情况 392
  - 3、企业组织结构 393
  - 4、企业财务管理模式 394
  - 5、企业动态及战略规划 394
  - 6、企业投资项目进展 394
  - 7、企业投资盈利能力 394
  - 8、企业发展规模及前景 395
- 二十一、航天科工财务有限责任公司 395
  - 1、企业发展概况 395

- 2、企业业务经营情况 395
  - 3、企业组织结构 396
  - 4、企业财务管理模式 396
  - 5、企业动态及战略规划 397
  - 6、企业投资项目进展 397
  - 7、企业投资盈利能力 397
  - 8、企业发展规模及前景 398
- 二十二、中国华电集团财务有限公司 398
- 1、企业发展概况 398
  - 2、企业业务经营情况 398
  - 3、企业组织结构 399
  - 4、企业财务管理模式 399
  - 5、企业动态及战略规划 400
  - 6、企业投资项目进展 400
  - 7、企业投资盈利能力 400
  - 8、企业发展规模及前景 401
- 二十三、大唐电信集团财务有限公司 401
- 1、企业发展概况 401
  - 2、企业业务经营情况 402
  - 3、企业组织结构 403
  - 4、企业财务管理模式 403
  - 5、企业动态及战略规划 404
  - 6、企业投资项目进展 404
  - 7、企业投资盈利能力 404
  - 8、企业发展规模及前景 404
- 二十四、三峡财务有限责任公司 405
- 1、企业发展概况 405
  - 2、企业业务经营情况 405
  - 3、企业组织结构 406
  - 4、企业财务管理模式 407
  - 5、企业动态及战略规划 407
  - 6、企业投资项目进展 407

- 7、企业投资盈利能力 407
- 8、企业发展规模及前景 408
- 二十五、上海浦东发展集团财务有限责任公司 409
  - 1、企业发展概况 409
  - 2、企业业务经营情况 409
  - 3、企业组织结构 410
  - 4、企业财务管理模式 410
  - 5、企业动态及战略规划 410
  - 6、企业投资项目进展 411
  - 7、企业投资盈利能力 411
  - 8、企业发展规模及前景 411
- 二十六、中船财务有限责任公司 412
  - 1、企业发展概况 412
  - 2、企业业务经营情况 412
  - 3、企业组织结构 413
  - 4、企业财务管理模式 413
  - 5、企业动态及战略规划 413
  - 6、企业投资项目进展 414
  - 7、企业投资盈利能力 414
  - 8、企业发展规模及前景 414
- 二十七、万向财务有限公司 415
  - 1、企业发展概况 415
  - 2、企业业务经营情况 415
  - 3、企业组织结构 415
  - 4、企业财务管理模式 415
  - 5、企业动态及战略规划 416
  - 6、企业投资项目进展 416
  - 7、企业投资盈利能力 416
  - 8、企业发展规模及前景 416
- 二十八、中国南航集团财务有限公司 417
  - 1、企业发展概况 417
  - 2、企业业务经营情况 417

3、企业组织结构	418
4、企业财务管理模式	419
5、企业动态及战略规划	419
6、企业投资项目进展	420
7、企业投资盈利能力	420
8、企业发展规模及前景	420
二十九、中国五矿集团财务有限责任公司	420
1、企业发展概况	420
2、企业业务经营情况	421
3、企业组织结构	421
4、企业财务管理模式	421
5、企业动态及战略规划	421
6、企业投资项目进展	422
7、企业投资盈利能力	422
8、企业发展规模及前景	422
三十、中海石油财务有限责任公司	422
1、企业发展概况	422
2、企业业务经营情况	423
3、企业组织结构	424
4、企业财务管理模式	424
5、企业动态及战略规划	424
6、企业投资项目进展	425
7、企业投资盈利能力	425
8、企业发展规模及前景	425
第五部分 发展前景展望	427
第十章 2017-2022年财务公司前景及趋势预测	427
第一节 2017-2022年财务公司市场发展前景	427
一、2017-2022年财务公司市场发展潜力	427
二、2017-2022年财务公司市场发展前景展望	427
三、2017-2022年财务公司重点领域发展前景分析	428
第二节 2017-2022年财务公司市场发展趋势预测	429

一、2017-2022年财务公司发展趋势	429
二、2017-2022年财务公司规模预测	430
三、2017-2022年财务公司应用趋势预测	430
第三节 2017-2022年中国财务公司供需预测	431
一、2017-2022年中国财务公司供给预测	431
二、2017-2022年中国财务公司资金总规模预测	431
三、2017-2022年中国财务公司市场投资量预测	432
四、2017-2022年中国财务公司需求预测	432
五、2017-2022年中国财务公司供需平衡预测	433
第十一章 2017-2022年财务公司投资价值评估分析	434

#### 第一节 财务公司投资特性分析 434

##### 一、财务公司进入壁垒分析 434

##### 二、财务公司盈利因素分析 435

##### 三、财务公司盈利模式分析 438

#### 第二节 2017-2022年财务公司发展的影响因素 439

##### 一、有利因素 439

###### （一）集团的支持优势

作为企业集团的产融结合平台，财务公司的职能完善从很大程度上决定着企业集团经营模式转型及产业结构调整的效果，因此，企业集团对于财务公司的职能完善工作有着内在的、充分的支持动力。可见，与商业银行等外部金融机构相比，企业集团对作为“内部银行”的财务公司的鼎力支持，是财务公司在资金集中管理职能完善方面的最大有利因素。

###### （二）监管部门的支持和鼓励

外部监管部门近年来一直对财务公司的职能完善及创新工作持支持和鼓励态度。如上所述，在中国企业集团财务公司2014年年会上，监管部门指出，下一步将支持财务公司试点延伸产业链金融服务及跨境资金集中管理，将试点通过放开财务公司在离岸业务和资金跨境服务方面的限制，支持财务公司服务企业集团“走出去”。可见，监管部门对于财务公司业务创新的鼓励和支持，为财务公司资金集中管理职能的完善及相关业务拓展创造了较好的外部环境。

###### （一）行业联合优势

财务公司分属于不同的企业集团，且财务公司的业务范围也是主要局限于企业集团本身，因



此，各个财务公司之间在业务上的交叉较少，它们之间基本不存在业务竞争关系。这一点与处于垄断竞争状态或完全竞争状态下的其他金融机构截然不同，从而使得财务公司行业拥有其他金融业态所不具备的易于沟通和交流的特征，进而使得财务公司之间能够充分分享创新经验。无疑，财务公司的行业联合优势一方面大大降低了业务创新成本，另一方面也有效增加了业务拓展成功的概率，这是财务公司在资金集中管理职能完善方面的一个重要有利因素。

## 二、不利因素 440

### （一）功能定位模糊，金融服务功能不强

金融服务应以满足集团的金融需求为目的，围绕企业集团的发展战略，体现着集团的产业特性和专业优势。但我国目前财务公司多以传统的存贷款和资金结算为主，其业务与银行重叠，并没有真正发挥财务公司对集团的金融服务功能。

### （二）融资渠道单一，资金实力单薄

财务公司资产规模小、资金实力不雄厚，其资金来源以吸收集团内部成员单位的存款为主，且期限较短，很难利用有限的内部资源满足集团发展的需要。

### （三）资金运用范围有限，综合效益不高

财务公司的服务对象主要是内部成员，业务品种主要以传统的存贷款和结算为主。而集团内部企业资金需求的同向性，使资金集中程度不高，不能形成“蓄水池”的整体优势，严重影响了财务公司的资产负债结构和综合效益的提高。

### （四）行政干预较多，难以发挥抵御风险的职能

由于财务公司服务对象的限定性和经营目标的特殊性，使财务公司的经营目标必须服从于集团公司的总体目标。集团公司经常要求财务公司为其发放贷款或提供担保，很难发挥其监督成员单位降低资金风险的职能。

### （五）监管机构的政策约束，影响了财务公司的进一步发展

目前，我国新的《财务公司管理办法》（以下简称《办法》）对财务公司的政策约束虽然有了一定松绑，但还是管制太多，限制了财务公司的发展。

## 第三节 2017-2022年财务公司投资价值评估分析 440

### 一、行业投资效益分析 440

### 二、产业发展的空白点分析 442

### 三、投资回报率比较高的投资方向 443

### 四、新进入者应注意的障碍因素 444

## 第十二章 2017-2022年财务公司投资机会与风险防范 446

第一节 财务公司投融资情况	446
一、行业资金渠道分析	446
二、固定资产投资分析	446
三、财务公司投资现状分析	447
第二节 2017-2022年财务公司投资机会	448
一、产业链投资机会	448
二、细分市场投资机会	448
三、重点区域投资机会	449
四、财务公司投资机遇	449
第三节 2017-2022年财务公司投资风险及防范	451
一、政策风险及防范	451
二、宏观经济波动风险及防范	451
三、产品结构风险及防范	452
四、其他风险及防范	452
第四节 中国财务公司投资建议	453
一、财务公司未来发展方向	453
二、财务公司主要投资建议	455
三、中国财务公司融资分析	456
第六部分 发展战略研究	459
第十三章 2017-2022年财务公司面临的困境及对策	459
第一节 财务公司面临的困境	459
一、中国财务公司发展的主要困境	459
二、行政能力受限	461
三、资金来源渠道窄	462
四、贷款供给方向局限	462
第二节 财务公司面临的困境及对策	463
一、重点财务公司面临的困境及对策	463
二、中小财务公司发展困境及策略分析	463
三、国内财务公司的出路分析	464
第三节 中国财务公司存在的问题及对策	465
一、中国财务公司存在的问题	465

- 1、管理模式 465
- 2、经营业务 465
- 3、资金链问题 466
- 二、财务公司发展的建议对策 466
- 三、市场的重点客户战略实施 468
- 第四节 中国财务公司市场发展面临的挑战与对策 471
- 一、中国财务公司市场发展面临的挑战 471
- 二、中国财务公司市场发展对策 472

#### 第十四章 财务公司案例分析研究 478

##### 第一节 财务公司经营管理案例分析 478

###### 一、财务公司经营管理成功案例分析 478

###### 1、美国通用电气金融服务公司分析 478

###### 2、德国西门子财务公司分析 479

###### 3、我国财务公司经营管理案例分析 485

###### 二、财务公司经营管理失败案例分析 487

###### 三、经验借鉴 490

##### 第二节 财务公司融资案例分析 491

###### 一、财务公司融资成功案例分析 491

###### 二、财务公司融资失败案例分析 493

###### 三、经验借鉴 498

#### 第十五章 财务公司发展战略研究 501

##### 第一节 财务公司发展战略研究 501

###### 一、战略综合规划 501

###### 二、业务组合战略 501

###### 三、区域战略规划 501

###### 四、产业战略规划 502

###### 五、竞争战略规划 502

##### 第二节 对我国财务公司品牌的战略思考 503

###### 一、财务公司品牌的重要性 503

###### 二、财务公司实施品牌战略的意义 504

三、财务公司品牌的现状分析	505
四、我国财务公司的品牌战略	512
五、财务公司品牌战略管理的策略	512
第三节 财务公司经营策略分析	512
一、财务公司市场细分策略	512
二、财务公司市场创新策略	513
三、品牌定位与品类规划	513
四、财务公司新产品差异化战略	513
第四节 财务公司投资战略研究	514
一、2015年财务公司投资战略	514
二、2017-2022年财务公司投资战略	515
第十六章 研究结论及发展建议 (ZYCSM)	516
第一节 财务公司研究结论及建议	516
第二节 财务公司细分业务研究结论及发展建议	516
第三节 财务公司发展建议	519
一、行业发展策略建议	519
二、行业投资方向建议	519
三、行业投资方式建议	520

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/P28941TMSU.html>