

2017-2022年中国树苗行业 分析及战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国树苗行业分析及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/P28941TMMU.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

树苗也简称苗木，各种果树苗、乔木、灌木幼苗的总称。树苗：具有根系和苗干的树苗。凡在苗圃中培育的树苗不论年龄大小，在未出圃之前，都称树苗。

中国种植花卉的优势表现在种质资源、气候资源、劳动力资源、市场优势、花文化优势等几个方面。“十五”期间，中国花卉种植面积已达64万公顷，比“九五”期末的15万公顷增长326.7%。其中，种植面积5万公顷以上的省有河南、江苏、浙江、广东四省，2万公顷以上的有河北、山东、湖南、甘肃等省。中国花卉面积已占世界花卉生产总面积的三分之一。2005年全国有花卉市场2586个，企业64908个，其中种植面积在3公顷以上或年营业额在500万元以上的大中型企业8334家，花农1251313户，从业人员4401095人，专业技术人员132318人。“十五”期末全国重点花卉产区初步形成，品种结构进一步优化。区域化产业形成了以广西、云南、四川、江苏、浙江、海南为重点的南方热带、亚热带花卉产区；以广西、广东、福建为重点的南方热带观叶植物产区；以浙江、四川、河南、河北为重点的观赏数目产区；以安徽为主的绿化苗木产区，以北京、山东、河北为主的北方花卉产区；以辽宁为中心的东北花卉产区。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国树苗行业分析及战略咨询报告》共八章。首先介绍了中国树苗行业市场发展环境、中国树苗整体运行态势等，接着分析了中国树苗行业市场运行的现状，然后介绍了中国树苗市场竞争格局。随后，报告对中国树苗做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国树苗行业发展趋势与投资预测。您若想对树苗产业有个系统的了解或者想投资树苗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国树苗行业发展综述

第一节树苗行业报告研究范围

一、树苗行业专业名词解释

二、树苗行业研究范围界定

三、树苗行业分析框架简介

四、树苗行业分析工具介绍

第二节 树苗行业定义及分类

一、树苗行业概念及定义

二、树苗行业主要产品分类

第三节 树苗行业产业链分析

一、树苗行业所处产业链简介

二、树苗行业产业链上游分析

三、树苗行业产业链下游分析

第二章 国外树苗行业发展经验借鉴

第一节 美国树苗行业发展经验与启示

一、美国树苗行业发展现状分析

二、美国树苗行业运营模式分析

三、美国树苗行业发展经验借鉴

四、美国树苗行业对我国的启示

第二节 日本树苗行业发展经验与启示

一、日本树苗行业运作模式

二、日本树苗行业发展经验分析

三、日本树苗行业对我国的启示

第三节 韩国树苗行业发展经验与启示

一、韩国树苗行业运作模式

二、韩国树苗行业发展经验分析

三、韩国树苗行业对我国的启示

第四节 欧盟树苗行业发展经验与启示

一、欧盟树苗行业运作模式

二、欧盟树苗行业发展经验分析

三、欧盟树苗行业对我国的启示

第三章 中国树苗行业发展环境分析

第一节 树苗行业政策环境分析

一、树苗行业监管体系

二、树苗行业产品规划

三、树苗行业布局规划

四、树苗行业企业规划

第二节树苗行业经济环境分析

一、中国GDP增长情况

二、固定资产投资情况

第三节树苗行业技术环境分析

一、树苗行业专利申请数分析

二、树苗行业专利申请人分析

三、树苗行业热门专利技术分析

第四节树苗行业消费环境分析

一、树苗行业消费态度调查

二、树苗行业消费驱动分析

三、树苗行业消费需求特点

四、树苗行业消费群体分析

五、树苗行业消费行为分析

六、树苗行业消费关注点分析

七、树苗行业消费区域分布

第四章中国树苗行业市场发展现状分析

第一节树苗行业发展概况

一、树苗行业市场规模分析

二、树苗行业竞争格局分析

三、树苗行业发展前景预测

第二节树苗行业供需状况分析

一、树苗行业供给状况分析

二、树苗行业需求状况分析

三、树苗行业整体供需平衡分析

四、主要省市供需平衡分析

第三节树苗行业经济指标分析

一、树苗行业产销能力分析

二、树苗行业盈利能力分析

三、树苗行业运营能力分析

四、树苗行业偿债能力分析

五、树苗行业发展能力分析

第四节树苗行业进出口市场分析

一、树苗行业进出口综述

二、树苗行业进口市场分析

三、树苗行业出口市场分析

四、树苗行业进出口前景预测

第五章中国树苗行业市场竞争格局分析

第一节树苗行业竞争格局分析

一、树苗行业区域分布格局

二、树苗行业企业规模格局

三、树苗行业企业性质格局

第二节树苗行业竞争五力分析

一、树苗行业上游议价能力

二、树苗行业下游议价能力

三、树苗行业新进入者威胁

四、树苗行业替代产品威胁

五、树苗行业行业内部竞争

第三节树苗行业重点企业竞争策略分析

一、珙县林业开发公司竞争策略分析

二、青县恒春苗木培育有限公司竞争策略分析

三、锡林浩特市木林森绿化有限责任公司竞争策略分析

四、大连禾生苗业有限公司竞争策略分析

五、德州万丰种业有限公司竞争策略分析

第四节树苗行业投资兼并重组整合分析

一、投资兼并重组现状

二、投资兼并重组案例

第六章中国树苗行业重点区域市场竞争力分析

第一节中国树苗行业区域市场概况

一、树苗行业产值分布情况

二、树苗行业市场分布情况

三、树苗行业利润分布情况

第二节华东地区树苗行业需求分析

一、上海市树苗行业需求分析

二、江苏省树苗行业需求分析

三、山东省树苗行业需求分析

四、浙江省树苗行业需求分析

五、安徽省树苗行业需求分析

六、福建省树苗行业需求分析

第三节华南地区树苗行业需求分析

一、广东省树苗行业需求分析

二、广西省树苗行业需求分析

三、海南省树苗行业需求分析

第四节华中地区树苗行业需求分析

一、湖南省树苗行业需求分析

二、湖北省树苗行业需求分析

三、河南省树苗行业需求分析

第五节华北地区树苗行业需求分析

一、北京市树苗行业需求分析

二、山西省树苗行业需求分析

三、天津市树苗行业需求分析

四、河北省树苗行业需求分析

第六节东北地区树苗行业需求分析

一、辽宁省树苗行业需求分析

二、吉林省树苗行业需求分析

三、黑龙江树苗行业需求分析

第七节西南地区树苗行业需求分析

一、重庆市树苗行业需求分析

二、四川省树苗行业需求分析

三、云南省树苗行业需求分析

第八节西北地区树苗行业需求分析

一、陕西省树苗行业需求分析

二、新疆省树苗行业需求分析

三、甘肃省树苗行业需求分析

第七章中国树苗行业竞争对手经营状况分析

第一节树苗行业竞争对手发展总状

一、企业整体排名

二、树苗行业销售收入状况

三、树苗行业资产总额状况

四、树苗行业利润总额状况

第二节树苗行业竞争对手经营状况分析

一、珙县林业开发公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业组织架构分析

3、企业经营情况分析

4、企业产品结构及新产品动向

5、企业销售渠道与网络

6、企业经营状况优劣势分析

7、企业最新发展动向分析

二、青县恒春苗木培育有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业组织架构分析

3、企业经营情况分析

4、企业产品结构及新产品动向

5、企业销售渠道与网络

6、企业经营状况优劣势分析

7、企业最新发展动向分析

三、锡林浩特市木林森绿化有限责任公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业组织架构分析

3、企业经营情况分析

4、企业产品结构及新产品动向

5、企业销售渠道与网络

6、企业经营状况优劣势分析

7、企业最新发展动向分析

四、大连禾生苗业有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业组织架构分析

3、企业经营情况分析

4、企业产品结构及新产品动向

5、企业销售渠道与网络

6、企业经营状况优劣势分析

7、企业最新发展动向分析

五、德州万丰种业有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业组织架构分析

3、企业经营情况分析

4、企业产品结构及新产品动向

5、企业销售渠道与网络

6、企业经营状况优劣势分析

7、企业最新发展动向分析

六、肇庆市肇森林业有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业组织架构分析

3、企业经营情况分析

4、企业产品结构及新产品动向

5、企业销售渠道与网络

6、企业经营状况优劣势分析

7、企业最新发展动向分析

七、博罗县立江园林绿化有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业组织架构分析

3、企业经营情况分析

4、企业产品结构及新产品动向

5、企业销售渠道与网络

6、企业经营状况优劣势分析

7、企业最新发展动向分析

第八章中国树苗行业发展前景预测和投融资分析（ZYYF）

第一节中国树苗行业发展趋势

一、树苗行业市场规模预测

二、树苗行业产品结构预测

三、树苗行业企业数量预测

第二节树苗行业投资特性分析

一、树苗行业进入壁垒分析

二、树苗行业投资风险分析

第三节树苗行业投资潜力与建议

一、树苗行业投资机会剖析

二、树苗行业营销策略分析

三、行业投资建议

图表目录：

图表1：行业代码表

图表2：树苗行业产品分类列表

图表3：树苗行业所处产业链示意图

图表4：美国树苗行业发展经验列表

图表5：美国树苗行业对我国的启示列表

图表6：日本树苗行业发展经验列表

图表7：日本树苗行业对我国的启示列表

图表8：韩国树苗行业发展经验列表

图表9：韩国树苗行业对我国的启示列表

图表10：欧盟树苗行业发展经验列表

图表11：欧盟树苗行业对我国的启示列表

图表12：中国树苗行业监管体系示意图

图表13：树苗行业监管重点列表

图表14：2014-2016年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表15：2014-2016年树苗行业与GDP关联性分析图（单位：亿元，万亿元）

图表16：2014-2016年固定资产投资走势图（单位：万亿元，%）

图表17：2014-2016年树苗行业与固定资产投资关联性分析图（单位：亿元，万亿元）

图表18：2014-2016年树苗行业相关专利申请数量变化图（单位：个）

图表19：2014-2016年树苗行业相关专利公开数量变化图（单位：个）

图表20：2014-2016年树苗行业相关专利申请人构成图（单位：个）

图表21：2014-2016年树苗行业相关专利申请人综合比较（单位：种，%，个，年）

图表22：中国树苗行业相关专利分布领域（前十位）（单位：个）

图表23：中国树苗行业消费需求特点列表

图表24：中国树苗行业消费群体特点列表

图表25：2014-2016年中国树苗行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表26：2015年中国树苗行业区域分布图（单位：%）

图表27：中国树苗行业发展特点列表

图表28：2014-2016年中国树苗行业工业总产值走势图（单位：亿元，%）

图表29：2014-2016年中国树苗行业销售收入走势图（单位：亿元，%）

图表30：2014-2016年中国树苗行业产销率变化情况（单位：%）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/P28941TMMU.html>