

2016-2022年中国车联网市场深度研究与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国车联网市场深度研究与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/P28941TJ6U.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据中国物联网校企联盟的定义，车联网（Internet of Vehicles）是由车辆位置、速度和路线等信息构成的巨大交互网络。通过GPS、RFID、传感器、摄像头图像处理等装置，车辆可以完成自身环境和状态信息的采集；通过互联网技术，所有的车辆可以将自身的各种信息传输汇聚到中央处理器；通过计算机技术，这些大量车辆的信息可以被分析和处理，从而计算出不同车辆的最佳路线、及时汇报路况和安排信号灯周期。

车联网概念引申自物联网（Internet of Things），根据行业背景不同，对车联网的定义也不尽相同。传统的车联网定义是指装载在车辆上的电子标签通过无线射频等识别技术，实现在信息网络平台上对所有车辆的属性信息和静、动态信息进行提取和有效利用，并根据不同的功能需求对所有车辆的运行状态进行有效的监管和提供综合服务的系统。

随着车联网技术与产业的发展，上述定义已经不能涵盖车联网的全部内容。根据车联网产业技术创新战略联盟的定义，车联网是以车内网、车际网和车载移动互联网为基础，按照约定的通信协议和数据交互标准，在车-X（X：车、路、行人及互联网等）之间，进行无线通讯和信息交换的大系统网络，是能够实现智能化交通管理、智能动态信息服务和车辆智能化控制的一体化网络，是物联网技术在交通系统领域的典型应用。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国车联网市场深度研究与市场需求预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录

第1章 车联网发展现状概述 25

1.1 车联网概述 25

1.1.1 车联网基本概念 25

1.1.2 车联网的基本特点 25

1.1.3 车联网的关键技术 26

1.1.4 车联网的应用领域和前景 30

- 1.2 车联网的发展概况 33
 - 1.2.1 车联网的发展历程 34
 - 1.2.2 车联网的应用架构 34
 - 1.2.3 车联网的分类 37
- 1.3 车联网的产业发展环境分析 40
 - 1.3.1 政治环境 40
 - 1.3.2 经济环境 42
 - 1.3.3 社会环境 42
 - 1.3.4 技术环境 45
- 1.4 车联网发展趋势分析 54
 - 1.4.1 2012-2015年车联网产业发展趋势 54
 - 1.4.2 2012-2015年发展规模预测 57

第2章 车联网商业模式发展概述 59

- 2.1 商业模式概述 59
 - 2.1.1 商业模式的定义 59
 - 2.1.2 商业模式的构成要素 59
 - 2.1.3 商业模式的特征 61
- 2.2 商业模式对车联网发展的重要性 61
- 2.3 车联网商业模式发展概况 65
 - 2.3.1 传统的车联网商业模式现状 65
 - 2.3.2 传统车联网商业模式存在的问题 66
 - 2.3.3 政府车联网举措 75

第3章 车联网商业模式体系分析 79

- 3.1 外部影响因素 79
- 3.2 车联网商业模式主体类型 82
- 3.3 车联网的价值模式 90
- 3.4 车联网的经营模式分析 91
- 3.5 车联网的收费模式分析 93
- 3.6 车联网的盈利模式 94
- 3.7 车联网商业模式的营销分析 95

3.8 车联网商业模式的“四流”概念 96

3.8.1 物流 96

3.8.2 资金流 96

3.8.3 信息流 96

3.8.4 价值流 96

第4章 车联网商业模式探析 98

4.1 车厂主导型商业模式 98

4.2 技术提供商主导型模式 98

4.3 运营商合作推广型 99

4.4 内容提供商推广型 102

第5章：中国车联网商业模式分析 293

5.1 车联网商业模式概述 293

5.1.1 中国车联网商业模式种类 293

5.1.2 中国车联网商业模式现状分析 296

(1) 车联网商业模式还处于探索阶段 296

(2) 现有的车联网商业模式相对简单，不具有持续性 301

(3) 国内车联网企业对目标客户缺乏了解 302

(4) 车联网市场现有模式盈利状况不乐观 305

5.2 国外OnStar模式分析及借鉴 306

5.2.1 OnStar简介 306

(1) OnStar公司简介 306

(2) OnStar系统简介 307

5.2.2 OnStar的服务内容 307

5.2.3 OnStar经营模式分析 312

5.2.4 OnStar在中国的发展 312

5.2.5 OnStar模式经验借鉴 313

5.3 国外G-book模式分析及借鉴 315

5.3.1 G-book简介 315

5.3.2 G-book的服务内容 316

5.3.3 G-book经营模式分析 317

5.3.4 G-book在中国的发展 317

5.3.5 G-book模式经验借鉴 317

5.4 国外SYNC模式分析及借鉴 318

5.4.1 SYNC简介 318

5.4.2 SYNC的服务内容 318

5.4.3 SYNC经营模式分析 319

5.4.4 SYNC在中国的发展 320

5.4.5 SYNC模式经验借鉴 322

5.5 国外InkaNet模式分析及借鉴 322

5.5.1 InkaNet简介 322

5.5.2 InkaNet的服务内容 323

5.5.3 InkaNet经营模式分析 324

5.5.4 InkaNet模式经验借鉴 325

第6章：中国车联网行业关联行业分析 326

6.1 中国汽车整车制造行业发展分析 326

6.1.1 汽车整车制造行业发展现状 326

(1) 汽车整车制造行业整体发展状况分析 326

(2) 汽车整车制造市场规模分析 330

6.1.2 汽车整车制造行业竞争格局 335

(1) 区域竞争格局分析 335

(2) 企业竞争格局分析 336

(3) 产品竞争格局分析 337

(4) 市场集中度分析 339

6.1.3 汽车整车制造行业发展趋势 342

6.1.4 汽车整车制造行业发展前景预测 343

6.2 中国汽车电子行业发展分析 346

6.2.1 汽车电子行业发展现状 346

(1) 汽车电子行业整体发展状况分析 346

(2) 汽车电子市场规模分析 350

6.2.2 汽车电子行业竞争格局 351

(1) 区域竞争格局分析 351

- (2) 企业竞争格局分析 351
- (3) 产品竞争格局分析 352
- (4) 市场集中度分析 353
- 6.2.3 汽车电子行业发展趋势 354
- 6.2.4 汽车电子行业发展前景预测 357
- 6.3 中国物联网行业发展分析 359
- 6.3.1 物联网行业发展现状 359
 - (1) 物联网行业整体发展状况分析 359
 - (2) 物联网市场规模分析 360
- 6.3.2 物联网行业竞争格局 361
 - (1) 区域竞争格局分析 361
 - (2) 企业竞争格局分析 363
 - (3) 细分市场竞争格局分析 365
- 6.3.3 物联网行业发展趋势 369
- 6.3.4 物联网行业发展前景预测 370
- 6.4 中国智能交通行业发展分析 371
- 6.4.1 智能交通行业发展现状 371
 - (1) 智能交通行业整体发展状况分析 371
 - (2) 智能交通市场规模分析 374
- 6.4.2 智能交通行业竞争格局 375
 - (1) 区域竞争格局分析 375
 - (2) 企业竞争格局分析 377
- 6.4.3 智能交通行业发展趋势 379
- 6.4.4 智能交通行业发展前景预测 380
- 6.5 中国智能手机行业发展分析 380
- 6.5.1 智能手机行业发展现状 380
 - (1) 智能手机行业整体发展状况分析 380
 - (2) 智能手机市场规模分析 381
- 6.5.2 智能手机行业竞争格局 382
 - (1) 企业竞争格局分析 382
 - (2) 产品竞争格局分析 384
 - (3) 市场集中度分析 387

6.5.3 智能手机行业发展趋势 389

6.5.4 智能手机行业发展前景预测 390

第7章：中国重点城市车联网行业发展分析 393

7.1 北京市车联网行业发展分析 393

7.1.1 北京市车联网行业发展规划 393

(1) 《北京市“十三五”发展规划》 393

(2) 《北京市“十三五”时期交通发展建设规划》 393

7.1.2 北京市车联网行业平台建设现状 394

(1) 全国重点营运车辆网联联控系统部级交换平台建设 394

(2) 北斗导航与位置服务产业公共平台建设 401

(3) 北京市物联网应用支撑平台建设 402

7.1.3 北京市车联网行业市场应用现状 402

(1) 在地面交通方面 402

(2) 电子收费方面 404

(3) 公共交通信息服务方面 406

(4) 车载导航方面 414

7.1.4 北京市车联网行业发展前景分析 416

7.2 上海市车联网行业发展分析 416

7.2.1 上海市车联网行业发展规划 416

(1) 《上海市十三五发展规划》 417

(2) 《上海市综合交通发展“十三五”规划》 419

7.2.2 上海市车联网行业平台建设现状 420

(1) 技术与信息服务标准化建设 420

(2) 交通综合信息平台 421

(3) 车联网信息服务建设 427

7.2.3 上海市车联网行业市场应用现状 427

7.2.4 上海市车联网行业发展前景分析 428

7.3 广州市车联网行业发展分析 428

7.3.1 广州市车联网行业发展规划 429

(1) 《广州市十三五发展规划》 429

(2) 《广州市“十三五”时期综合交通体系建设规划》 429

- (3) 《广州智能交通系统十三五发展规划纲要》 431
- 7.3.2 广州市车联网行业平台建设现状 448
- 7.3.3 广州市车联网行业市场应用现状 449
 - (1) 电子监控方面 449
 - (2) 信息服务方面 451
- 7.3.4 广州市车联网行业发展前景分析 451
- 7.4 深圳市车联网行业发展分析 451
 - 7.4.1 深圳市车联网行业发展规划 452
 - (1) 《深圳十三五发展规划》 452
 - (2) 《深圳市综合交通“十三五”发展规划》 453
 - (3) 《深圳市智能交通十三五规划》 455
 - 7.4.2 深圳市车联网行业平台建设现状 461
 - 7.4.3 深圳市车联网行业市场应用现状 462
 - 7.4.4 深圳市车联网行业发展前景分析 464
- 7.5 武汉市车联网行业发展分析 470
 - 7.5.1 武汉市车联网行业发展规划 470
 - (1) 《武汉市十三五发展规划》 470
 - (2) 《武汉市智慧城市总体规划》 471
 - 7.5.2 武汉市车联网行业平台建设现状 472
 - (1) 车联网信息平台建设 472
 - (2) 停车诱导系统建设 473
 - (3) 电子车牌建设 474
 - (4) 车联网产业基地建设 475
 - 7.5.3 武汉市车联网行业市场应用现状 477
 - (1) 视频侦查综合业务系统应用 477
 - (2) 电子不停车收费系统应用 478
 - (3) 交通监控应用 479
 - (4) 交通政务信息化及交通信息服务应用 480
 - 7.5.4 武汉市车联网行业发展前景分析 482
- 7.6 重庆市车联网行业发展分析 485
 - 7.6.1 重庆市车联网行业发展规划 485
 - 7.6.2 重庆市车联网行业平台建设现状 487

- 7.6.3 重庆市车联网行业市场应用现状 489
- 7.6.4 重庆市车联网行业发展前景分析 490
- 7.7 兰州市车联网行业发展分析 491
 - 7.7.1 兰州市车联网行业发展规划 491
 - 7.7.2 兰州市车联网行业平台建设现状 493
 - (1) “兰州市物联网感知交通管理服务系统”整体建设 493
 - (2) 开通16580便民服务热线 494
 - (3) 智能交通实验室建设 497
 - 7.7.3 兰州市车联网行业市场应用现状 498
 - (1) 电子监控应用 498
 - (2) 电子车牌应用 498
 - 7.7.4 兰州市车联网行业发展前景分析 501

第8章：中国车联网行业主要企业经营分析 502

- 8.1 高德软件有限公司经营情况分析 502
 - 8.1.1 企业发展简况分析 502
 - 8.1.2 企业主营业务分析 502
 - 8.1.3 企业车联网业务分析 503
 - 8.1.4 企业市场与服务网络分析 504
 - 8.1.5 企业客户群体分析 504
 - 8.1.6 企业经营优劣势分析 505
 - 8.1.7 企业最新发展动向分析 505
- 8.2 北京四维图新科技股份有限公司经营情况分析 506
 - 8.2.1 企业发展简况分析 506
 - 8.2.2 企业主营业务分析 506
 - 8.2.3 企业车联网业务分析 507
 - 8.2.4 企业产品与服务分析 508
 - 8.2.5 企业市场与服务网络分析 509
 - 8.2.6 企业技术与研发能力分析 509
 - 8.2.7 主要经济指标分析 511
 - 8.2.8 企业盈利能力分析 516
 - 8.2.9 企业运营能力分析 518

- 8.2.10 企业偿债能力分析 519
- 8.2.11 企业发展能力分析 521
- 8.2.12 企业经营优劣势分析 521
- 8.2.13 企业最新发展动向分析 521
- 8.3 启明信息技术股份有限公司经营情况分析 522
 - 8.3.1 企业发展简况分析 522
 - 8.3.2 企业主营业务分析 522
 - 8.3.3 企业车联网业务分析 523
 - 8.3.4 企业产品与服务分析 524
 - 8.3.5 企业技术与研发能力分析 524
 - 8.3.6 主要经济指标分析 525
 - 8.3.7 企业盈利能力分析 529
 - 8.3.8 企业运营能力分析 531
 - 8.3.9 企业偿债能力分析 532
 - 8.3.10 企业发展能力分析 533
 - 8.3.11 企业经营优劣势分析 534
- 8.4 安徽皖通科技股份有限公司经营情况分析 534
 - 8.4.1 企业发展简况分析 534
 - 8.4.2 企业产品结构分析 535
 - 8.4.3 企业车联网业务分析 535
 - 8.4.4 企业市场与服务网络分析 535
 - 8.4.5 企业典型案例分析 535
 - 8.4.6 主要经济指标分析 536
 - 8.4.7 企业盈利能力分析 540
 - 8.4.8 企业运营能力分析 542
 - 8.4.9 企业偿债能力分析 543
 - 8.4.10 企业发展能力分析 545
 - 8.4.11 企业经营优劣势分析 545
 - 8.4.12 企业最新发展动向分析 545
- 8.5 江苏天泽信息产业股份有限公司经营情况分析 546
 - 8.5.1 企业发展简况分析 546
 - 8.5.2 企业主营业务分析 546

- 8.5.3 企业车联网业务分析 546
- 8.5.4 企业产品与服务分析 547
- 8.5.5 主要经济指标分析 547
- 8.5.6 企业盈利能力分析 551
- 8.5.7 企业运营能力分析 553
- 8.5.8 企业偿债能力分析 554
- 8.5.9 企业发展能力分析 556
- 8.5.10 企业经营优劣势分析 556
- 8.5.11 企业最新发展动向分析 557

第9章：中国车联网发展前景与投资策略分析 558

- 9.1 中国车联网发展前景及预测分析 558
 - 9.1.1 车联网行业发展趋势分析 558
 - (1) 车联网市场运营方面 558
 - (2) 车联网技术方面 561
 - 9.1.2 车联网行业发展前景分析 564
 - 9.1.3 中国车联网行业预测分析 566
- 9.2 中国车联网行业投资风险分析 569
 - 9.2.1 车联网行业政策风险分析 569
 - 9.2.2 车联网行业技术风险分析 569
 - 9.2.3 车联网行业经营风险分析 573
 - 9.2.4 车联网行业其它风险分析 574
 - (1) 人才流失风险 574
 - (2) 行业标准风险 574
 - (3) 知识产权及隐私性风险 576
- 9.3 中国车联网投资机会与策略分析 576
 - 9.3.1 车联网市场进入壁垒分析 576
 - (1) 行业经验壁垒 576
 - (2) 客户壁垒 577
 - (3) 技术壁垒 577
 - (4) 人才壁垒 578
 - 9.3.2 车联网行业投资机会分析 578

9.3.3 车联网行业企业投资建议 579

图表目录：

图表 1 车联网的发展历程 34

图表 2 车路协同，保障驾驶安全场景示意 35

图表 3 城市应急救援场景示意图 36

图表 4 车载信息服务举例 36

图表 5 国内外部分车载信息系统对比 54

图表 6 商业模式的构成要素 59

图表 7 中国消费购车决定要素排名 75

图表 8 中国消费者对汽车安全系统的兴趣度 77

图表 9 车联网的体系结构 114

图表 10 2015年物联网发展专项资金拟支持项目表 133

图表 11 2011-2015 年全球经济运行趋势 156

图表 12 2012-2015 年世界经济增长率（季度环比折年率，%） 158

图表 13 新兴经济体经济增长预测 159

图表 14 2015年GDP初步核算数据 162

图表 15 GDP环比增长速度 163

图表 16 2011-2015年我国国内生产总值及其增长速度 164

图表 17 2011-2015年我国人均GDP统计 164

图表 18 2011-2015年我国全社会固定资产及其增长率情况 167

图表 19 2012-2015年我国固定资产投资（不含农户）同比增速 167

图表 20 2012-2015年固定资产投资到位资金同比增速 169

图表 21 2015年固定资产投资（不含农户）主要数据 169

图表 22 2012-2015年规模以上工业增加值同比增长速度 173

图表 23 2012-2015年我国发电量日均产量及同比增速 176

图表 24 2012-2015年我国钢材日均产量及同比增速 177

图表 25 2012-2015年我国水泥日均产量及同比增速 178

图表 26 2012-2015年我国原油加工量日均产量及同比增速 178

图表 27 2012-2015年我国十种有色金属日均产量及同比增速 178

图表 28 2012-2015年我国乙烯日均产量及同比增速 179

图表 29 2012-2015年我国汽车日均产量及同比增速 179

图表 30 2012-2015年我国轿车日均产量及同比增速 180

图表 31 中国制造业采购经理指数 181

图表 32 中国制造业PMI分类指数（经季节调整） 182

图表 33 2015年年末人口数及其构成 185

图表 34 2012-2015年我国人口及其自然增长率变化情况 185

图表 35 2012-2015年国内生产总值、国民总收入变化 196

图表 36 2012-2015年中国网民规模与普及率 197

图表 37 车联网技术体系构成示意 201

图表 38 2012-2015年汽车产销量数据统计（单位：万辆） 326

图表 39 2011-2015年我国月度汽车销量及同比变化情况 330

图表 40 2011-2015年我国月度乘用车销量及同比变化情况 331

图表 41 2011-2015年我国月度1.6L及以下乘用车销量变化情况 332

图表 42 2015年国内汽车销售市场占有率 333

图表 43 2012-2015年乘用车系别市场份额比较 334

图表 44 中国汽车年产量及汽车电子市场规模（单位：万辆，亿元） 347

图表 45 汽车电子市场规模分析 350

图表 46 物联网市场规模分析 361

图表 47 智能交通市场规模及增长率 375

图表 48 系统架构图 395

图表 49 系统体系结构图 395

图表 50 北京市高速公路联网电子收费系统构成图 404

图表 51 北京市公众出行交通信息服务系统的建设内容如下图所示： 410

图表 52 北京市公众出行交通信息服务系统的逻辑构成如下图所示： 411

图表 53 北京市公众出行交通信息服务系统的物理构成如下图所示： 412

图表 54 上海市交通综合信息平台总体构架 423

图表 55 深圳市ITS优先发展建设实施计划阶段划分框图 458

图表 56 北京四维图新科技股份有限公司负债能力分析 511

图表 57 北京四维图新科技股份有限公司利润能力分析 514

图表 58 北京四维图新科技股份有限公司盈利能力分析 516

图表 59 北京四维图新科技股份有限公司运营能力分析 518

图表 60 北京四维图新科技股份有限公司偿债能力分析 519

图表 61 北京四维图新科技股份有限公司发展能力分析 521

图表 62 启明信息技术股份有限公司负债能力分析 525
图表 63 启明信息技术股份有限公司利润能力分析 527
图表 64 启明信息技术股份有限公司盈利能力分析 529
图表 65 启明信息技术股份有限公司运营能力分析 531
图表 66 启明信息技术股份有限公司偿债能力分析 532
图表 67 启明信息技术股份有限公司发展能力分析 533
图表 68 安徽皖通科技股份有限公司负债能力分析 536
图表 69 安徽皖通科技股份有限公司利润能力分析 539
图表 70 安徽皖通科技股份有限公司盈利能力分析 540
图表 71 安徽皖通科技股份有限公司运营能力分析 542
图表 72 安徽皖通科技股份有限公司偿债能力分析 543
图表 73 安徽皖通科技股份有限公司发展能力分析 545
图表 74 江苏天泽信息产业股份有限公司负债能力分析 547
图表 75 江苏天泽信息产业股份有限公司利润能力分析 550
图表 76 江苏天泽信息产业股份有限公司盈利能力分析 551
图表 77 江苏天泽信息产业股份有限公司运营能力分析 553
图表 78 江苏天泽信息产业股份有限公司偿债能力分析 554
图表 79 江苏天泽信息产业股份有限公司发展能力分析 556
图表 80 车联网汽车传感器分布图 570
图表 81 车联网技术应用注意事项分析 580
图表 82 车联网项目投资注意事项图 581
图表 83 车联网行业生产开发注意事项 583
图表 84 车联网销售注意事项 584

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/P28941TJ6U.html>