

2016-2022年中国薄荷脑市 场前景研究与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国薄荷脑市场前景研究与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/P28941TIQU.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

一种化学药剂，薄荷脑系由薄荷的叶和茎中所提取，白色晶体，分子式 $C_{10}H_{20}O$ ，为薄荷和欧薄荷精油中的主要成分。在世界上，印度是主要的天然薄荷生产国。薄荷脑和消旋薄荷脑均可用作牙膏；香水；饮料和糖果等的赋香剂。在医药上用作刺激药，作用于皮肤或粘膜，有清凉止痒作用；内服可作为驱风药，用于头痛及鼻；咽；喉炎症等。其酯用于香料和药物。

主要用于制清凉油、止痛药、牙膏、牙粉、糖果、饮料、香料等用途。

薄荷脑和消旋薄荷脑均用作牙膏、香水、饮料和糖果等的赋香剂。在医药上用作刺激药,作用于皮肤或粘膜,有清凉止痒作用;内服可作为驱风药,用于头痛及鼻、咽、喉炎症等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国薄荷脑行业发展状况综述 13

第一节 中国薄荷脑行业简介 13

一、薄荷脑行业的界定及分类 13

二、薄荷脑行业的特征 13

三、薄荷脑的主要用途 14

第二节 薄荷脑行业相关政策 14

一、国家“十二五”产业政策 14

二、其他相关政策 27

三、出口关税政策 30

第三节 我国薄荷脑产业发展的“波特五力模型”分析 31

一、“波特五力模型”介绍 31

二、薄荷脑产业环境的“波特五力模型”分析 32

（一）现有企业间竞争 32

（二）潜在进入者分析 33

（三）替代品威胁分析 33

(四) 供应商议价能力 33

(五) 客户议价能力 34

第四节 中国薄荷脑行业发展状况 34

一、中国薄荷脑行业发展历程 34

二、中国薄荷脑行业发展面临的问题 35

第二章 2016-2022年薄荷脑行业外部发展环境展望 36

第一节 2013年中国宏观经济历史运行情况 36

一、国民经济运行情况GDP(季度更新) 36

二、消费价格指数CPI、PPI(按月度更新) 37

三、全国居民收入情况(季度更新) 38

四、恩格尔系数(年度更新) 39

五、工业发展形势(年度更新) 39

六、固定资产投资情况(季度更新) 60

七、中国金融统计情况 61

八、对外贸易&进出口 63

第二节 2016-2022年中国宏观经济发展环境展望 65

第三节 2016-2022年我国宏观经济政策走势预测 68

第三章 薄荷脑产品市场供需分析 75

第一节 薄荷脑市场特征分析 75

第二节 薄荷脑市场需求情况分析 76

一、最近5年我国薄荷脑市场需求分析 76

二、2016-2022年我国薄荷脑市场需求预测 76

第三节 薄荷脑市场供给情况分析 77

一、产品供给 77

二、渠道供给能力 78

第四节 薄荷脑市场供给平衡性分析 79

第四章 2010-2014年中国薄荷脑行业供需情况及预测 79

第一节 2010-2014年前三季度薄荷脑行业生产能力分析 79

第二节 2010-2014年前三季度薄荷脑行业产量及其增长速度分析 80

第三节	2013年薄荷脑行业地区结构分析	80
第四节	2010-2014年前三季度薄荷脑行业需求情况分析	81
一、	2010-2014年前三季度薄荷脑行业需求总量	81
二、	2014年薄荷脑行业需求结构变化	81
第五节	2016-2022年薄荷脑行业供需预测	82
一、	薄荷脑行业供给总量预测	82
二、	薄荷脑行业生产能力预测	83
三、	薄荷脑行业需求总量预测	84
第六节	产品下游各需求领域需求特点	85
第七节	中国薄荷脑供需状况预测	85
第五章	2013-2014年前三季度中国薄荷脑行业主要指标监测分析	86
第一节	2013-2014年中国薄荷脑行业总体运行情况	86
第二节	2013-2014年前三季度中国薄荷脑行业盈利能力分析	89
第三节	2013-2014年前三季度中国薄荷脑行业偿债能力分析	90
第四节	2013-2014年前三季度中国薄荷脑行业运营能力分析	90
第五节	2013-2014年前三季度我国薄荷脑行业成长能力分析	91
第六章	中国薄荷脑行情走势及影响要素分析	91
第一节	2013-2014年中国薄荷脑行情走势回顾	91
第二节	中国薄荷脑当前市场行情分析	92
第三节	影响薄荷脑市场行情的要素	92
第四节	价格风险规避策略研究	96
第五节	2016-2022年中国薄荷脑行情走势预测	97
第七章	薄荷脑行业竞争格局分析	98
第一节	中国薄荷脑行业不同地区竞争格局	98
第二节	中国薄荷脑行业的不同企业竞争格局	100
第三节	薄荷脑企业竞争策略分析	100
一、	竞争优势评价	100
二、	提高薄荷脑企业核心竞争力的对策	100
三、	影响薄荷脑企业核心竞争力的因素及提升途径	101

四、提高薄荷脑企业竞争力的策略 103

第八章 薄荷脑行业产品营销分析及预测 104

第一节 薄荷脑行业国内营销模式分析 104

第二节 薄荷脑行业主要销售渠道分析 105

第三节 薄荷脑行业价格竞争方式分析 106

第四节 薄荷脑行业营销策略分析 108

一、产品质量保证 108

二、生产技术提升 108

三、产品结构调整 109

四、产品销售网络 109

五、品牌宣传策略 109

六、销售服务策略 110

七、品牌保护策略 111

第五节 薄荷脑行业国际化营销模式分析 111

第六节 薄荷脑行业市场营销发展趋势预测 113

第九章 2010-2014年前三季度中国薄荷脑行业市场进出口分析 114

第一节 中国薄荷脑进出口整体情况 114

第二节 中国薄荷脑行业进口分析 114

第三节 中国薄荷脑行业市场出口分析 115

第四节 进出口国别 116

一、进口国家及地区分析 116

二、出口国家及地区分析 116

第五节 2016-2022年薄荷脑产品进出口预测分析 116

第十章 薄荷脑行业国内重点生产企业分析 118

第一节 安徽丰乐香料有限责任公司 118

一、企业概况 118

二、2013-2014年前三季度财务经营状况分 119

三、企业竞争优势分析 126

第二节 杭州天目山药业股份有限公司 127

一、企业概况	127
二、2013-2014年前三季度财务经营状况分	128
三、企业竞争优势分析	135
第三节 东台市金星香料有限公司	135
一、企业概况	135
二、企业主营业务	136
第四节 安徽同辉香料有限公司	137
一、企业概况	137
二、企业发展状况	137
第五节 天银香料(昆山)有限公司	138
一、企业概况	138
二、企业主营业务	138
第六节 上海绿叶集团	138
一、企业概况	138
二、企业发展状况	143
第七节 安徽一帆香料有限公司	143
一、企业概况	143
二、企业发展状况	144
第八节 德信行(珠海)香精香料有限公司	144
一、企业概况	144
二、企业主营业务	145
第十一章 薄荷脑市场发展趋势及策略建议	145
第一节 市场发展趋势分析	145
一、产品与技术	145
二、市场竞争格局	147
三、渠道与终端	147
四、价格走势	149
第二节 2016-2022年行业运行能力预测	150
一、行业总资产预测	150
二、工业总产值预测	151
三、产品销售收入预测	151

四、利润总额预测 152

第十二章 2016-2022年薄荷脑行业投资机会与风险分析 153

第一节 2016-2022年中国薄荷脑行业投资机会分析 153

第二节 2016-2022年薄荷脑行业环境风险 156

一、国际经济环境风险 156

二、汇率风险 160

三、宏观经济风险 161

第三节 2016-2022年薄荷脑行业产业链上下游风险 163

一、上游行业风险 163

二、下游行业风险 163

第四节 2016-2022年薄荷脑行业市场风险 164

一、市场供需风险 164

二、价格风险 164

三、竞争风险 164

第十三章 2016-2022年我国薄荷脑行业投资建议分析 165

第一节 投资规模预测 165

第二节 建议投资区域 166

第三节 营销策略 167

一、产品质量保证 167

二、生产技术提升 167

三、产品结构调整 168

四、产品销售网络 168

五、品牌宣传策略 168

六、销售服务策略 169

七、品牌保护策略 169

八、品牌发展战略分析 170

第四节 投资策略 172

一、产品定位策略 172

二、产品开发策略 173

三、渠道销售策略 173

- 四、品牌经营策略 174
- 五、服务策略 174
- 六、稳定性投资战略 174
- 七、专业化投资战略 175
- 八、多元化投资战略 175

图表目录：

- 图表：产业环境（波特五力） 31
- 图表：2010-2014年三季度中国GDP数据表 36
- 图表：2011-2014年三季度中国GDP增速走势图 37
- 图表：2013-2014年三季度中国CPI数据表 37
- 图表：2013-2014年三季度中国PPI数据表 38
- 图表：2013年以来全国工业增加值分月增长速度 40
- 图表：2013年以来规模以上工业利润增长变动情况 40
- 图表：2013年以来工业生产者出厂价格变动情况 42
- 图表：2013年4月以来固定资产投资和工业投资累计增速 42
- 图表：2013年以来出口交货值分月增长速度 43
- 图表：2013年以来规模以上工业应收账款、产成品资金占用增长各月累计变动情况 44
- 图表：2013年以来原材料工业增加值分月增速 45
- 图表：2013年以来各月粗钢产量(万吨) 45
- 图表：2013年以来全国铁矿石月度进口均价(美元/吨) 46
- 图表：2013年以来有色行业增加值分月增速 47
- 图表：2013年以来建材行业增加值分月增速 47
- 图表：2013年以来水泥、平板玻璃月度平均出厂价格 48
- 图表：2013年以来化工行业增加值分月增速 48
- 图表：2013年以来装备工业增加值分月增速 49
- 图表：2013年以来装备工业出口交货值分月增速 50
- 图表：2013年以来各月汽车产量 51
- 图表：2013年以来消费品工业增加值分月增速 51
- 图表：2013年以来轻工行业增加值分月增速 52
- 图表：2013年以来轻工行业出口交货值分月增速 53
- 图表：2013年以来纺织行业增加值分月增速 54

图表：2013年以来纺织行业出口交货值分月增速 54

图表：2013年以来电子工业增加值分月增速. 55

图表：2013年以来电子出口交货值分月增速 55

图表：2013年6月以来东、中、西部地区工业增加值分月增速 56

图表：2013-2014年前三季度全国城镇固定资产投资情况 60

图表：2008-2014年前三季度全国城镇固定资产投资情况走势图 61

图表：2013年3月-2014年10月中国进出口贸易数据表 64

图表：2008年-2014年10月中国进出口贸易走势图 65

图表：最近5年我国薄荷脑需求规模 76

图表：最近5年我国薄荷脑需求量走势图 76

图表：2016-2022年我国薄荷脑市场需求预测 76

图表：2016-2022年我国薄荷脑市场需求预测走势图 77

图表：最近5年我国薄荷脑产能 78

图表：最近5年我国薄荷脑产能走势图 78

图表：最近5年我国薄荷脑产能 79

图表：最近5年我国薄荷脑产量 80

图表：最近5年我国薄荷脑产量增长速度走势图 80

图表：最近5年我国薄荷脑需求规模 81

图表：2014年薄荷脑行业需求结构变化 81

图表：2016-2022年我国薄荷脑产量预测 82

图表：2016-2022年我国薄荷脑产量预测走势图 82

图表：2016-2022年我国薄荷脑产能预测 83

图表：2016-2022年我国薄荷脑产能预测走势图 83

图表：2016-2022年我国薄荷脑市场需求预测走势图 84

图表：2016-2022年我国薄荷脑产量预测走势图 85

图表：2016-2022年我国薄荷脑市场需求预测走势图 85

图表：2010—2014年前三季度中国薄荷脑行业产销率 86

图表：2010—2014年前三季度全国薄荷脑企业总资产周转率 87

图表：2010—2014年前三季度全国薄荷脑企业销售毛利率 87

图表：最近5年我国薄荷脑市场规模 87

图表：最近5年我国薄荷脑市场规模走势图 88

图表：2016-2022年我国薄荷脑市场规模预测 88

图表：2016-2022年我国薄荷脑市场规模预测走势图 88

图表：2013-2014年前三季度我国薄荷脑行业盈利能力 89

图表：2013-2014年前三季度我国薄荷脑行业偿债能力 90

图表：2013-2014年前三季度我国薄荷脑行业营运能力 90

图表：2013-2014年前三季度我国薄荷脑行业发展能力 91

图表：2010-2014年中国薄荷脑市场价格 91

图表：价格影响因素分析 96

图表：2016-2022年中国薄荷脑市场价格预测 97

图表：2013-2014年我国薄荷脑行业不同地区企业效益对比 99

图表：2013-2014年我国薄荷脑行业不同规模企业效益对比 100

图表：最近5年国内薄荷脑行业产品进口量统计表 114

图表：最近5年国内薄荷脑行业产品进口量走势图 115

图表：最近5年我国薄荷脑行业产品出口量统计表 115

图表：最近5年我国薄荷脑行业产品出口量走势图 115

图表：2016-2022年我国薄荷脑进口量预测统计表 117

图表：2016-2022年我国薄荷脑进口量预测走势图 117

图表：2016-2022年我国薄荷脑出口量预测统计表 117

图表：2016-2022年我国薄荷脑出口量预测走势图 118

图表：安徽丰乐香料有限责任公司财务经营情况 119

图表：安徽丰乐香料有限责任公司财务指标 122

图表：杭州天目山药业股份有限公司财务经营情况 128

图表：杭州天目山药业股份有限公司财务指标 130

图表：2016-2022年中国薄荷脑市场价格预测 149

图表：2016-2022年我国薄荷脑总资产预测(亿元) 150

图表：2016-2022年我国薄荷脑产值预测(亿元) 151

图表：2016-2022年我国薄荷脑销售收入 152

图表：2016-2022年我国薄荷脑利润预测(亿元) 152

图表：2016-2022年我国薄荷脑行业发展面临的挑战 164

图表：2016-2022年我国薄荷脑行业投资规模预测(亿元) 165

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/P28941TIQU.html>