

2015-2020年中国豆腐市场 前景研究与战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国豆腐市场前景研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/P28941TGGU.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

| | |
|-----------------------|----|
| 第一章世界豆腐行业市场运行形势分析 | 9 |
| 第一节 全球豆腐行业发展概况 | 9 |
| 第二节 世界豆腐行业发展走势 | 9 |
| 一、全球豆腐行业市场分布 | 9 |
| 二、全球豆腐新品开发分析 | 9 |
| 第三节 全球豆腐行业重点国家和地区分析 | 10 |
| 一、北美 | 10 |
| 二、亚洲 | 10 |
| | |
| 第二章 2014年中国豆腐产业发展环境分析 | 11 |
| 第一节 中国宏观经济环境分析 | 11 |
| 一、中国GDP增长情况分析 | 11 |
| 二、工业经济发展形势分析 | 12 |
| 三、社会固定资产投资分析 | 14 |
| 四、全社会消费品零售总额 | 15 |
| 五、城乡居民收入增长分析 | 15 |
| 六、居民消费价格变化分析 | 16 |
| 第二节 豆腐行业主管部门及监管体制 | 17 |
| 第三节 中国豆腐行业主要法律法规及政策 | 18 |
| 一、主要法律法规 | 18 |
| 二、行业相关政策 | 18 |
| 三、相关技术标准 | 18 |
| 第四节 中国豆腐产业社会环境发展分析 | 20 |
| 一、人口环境分析 | 20 |
| 二、教育环境分析 | 22 |
| 三、文化环境分析 | 23 |
| 四、科技环境分析 | 24 |
| 五、生态环境分析 | 24 |
| 六、中国城镇化率 | 25 |

第三章 2014年中国豆腐产业发展现状 27

第一节 豆腐行业的有关概况 27

一、豆腐的定义 27

二、豆腐的分类 27

三、豆腐的功能 28

第二节 豆腐的产业链情况 28

第三节 上下游行业对豆腐行业的影响分析 28

第四章 2014年中国豆腐行业技术发展分析 31

第一节 中国豆腐行业技术水平 31

第二节 中国豆腐制品技术工艺 31

一、豆腐干加工技术 31

二、豆腐乳加工技术 32

第三节 中国豆腐其他制作工艺 34

第五章 2014年中国豆腐产业运行情况 38

第一节 中国豆腐行业发展状况 38

一、2009-2014年豆腐行业市场供给分析 38

二、2009-2014年豆腐行业市场需求分析 38

第二节 中国豆腐行业集中度分析 39

一、行业区域分布情况 39

二、行业企业分布分析 39

三、行业市场集中度情况 41

第六章 2014年中国豆腐市场运行情况 42

第一节 行业最新动态分析 42

一、行业相关动态概述 42

二、行业发展热点聚焦 42

第二节 行业品牌现状分析 43

第三节 行业产品市场价格情况 44

一、无包装豆腐价格 44

二、豆腐干产品价格 46

三、乳腐产品价格 47

第四节 行业外资进入现状 47

第七章 2009-2014年中国豆腐制造行业数据监测分析 48

\第一节 2014-2014年中国豆腐制造行业发展分析 48

一、2014年中国豆腐制造行业发展概况 48

二、2014年中国豆腐制造行业发展概况 51

第二节 2009-2014年中国豆腐制造行业规模分析 52

一、企业数量增长分析 52

二、资产规模增长分析 53

三、销售规模增长分析 55

四、利润规模增长分析 56

第三节 2011-2014年中国豆腐制造行业结构分析 58

一、企业数量结构分析 58

二、资产规模结构分析 59

三、销售规模结构分析 61

四、利润规模结构分析 62

第四节 2009-2014年中国豆腐制造行业成本费用分析 64

一、销售成本统计 64

二、主要费用统计 65

第五节 2009-2014年中国豆腐制造行业运营效益分析 65

一、偿债能力分析 65

二、盈利能力分析 66

三、运营能力分析 68

第八章 2014年中国豆腐行业竞争情况 70

第一节 行业经济指标分析 70

一、赢利性 70

二、附加值提升空间 70

三、进入壁垒 70

四、行业周期 71

第二节 行业竞争结构分析 71

一、现有企业间竞争 71

二、潜在进入者分析 71

三、替代品威胁分析 71

四、供应商议价能力 71

五、客户议价能力 72

第三节 行业国际竞争力比较 72

一、行业竞争力比较模型分析 72

二、豆腐行业国际竞争力比较 73

第九章 豆腐行业重点生产企业分析 76

第一节 宁夏天人和清真豆制品股份有限公司 76

一、公司基本情况分析 76

二、企业经营情况分析 76

三、企业生产能力分析 77

四、企业竞争优势分析 77

第二节 上海清美绿色食品有限公司 78

一、公司基本情况分析 78

二、企业主要产品分析 78

三、企业生产能力分析 79

四、企业竞争优势分析 80

第三节 祖名豆制品股份有限公司 81

一、公司基本情况分析 81

二、企业主要产品分析 82

三、企业生产能力分析 83

四、企业最新发展动态 83

第四节 重庆天润食品开发公司 83

一、公司基本情况分析 83

二、企业主要产品分析 84

三、企业经营情况分析 84

四、企业生产能力分析 85

第五节 莆田市涵兴食品有限公司 85

一、公司基本情况分析 85

二、企业主要产品分析 86

三、企业经营情况分析 87

四、企业竞争优势分析 87

第六节 四川国柱豆制食品有限公司 88

一、公司基本情况分析 88

二、企业主要产品分析 89

三、企业经营情况分析 90

四、企业生产能力分析 91

第七节 浙江省浦江县万方腐乳厂 91

一、公司基本情况分析 91

二、企业主要产品分析 92

三、企业经营情况分析 93

四、企业销售网络分析 94

第十章 2015-2020年豆腐行业发展预测分析 95

第一节 2015-2020年中国豆腐行业未来发展预测分析 95

一、2015-2020年中国豆腐行业发展前景 95

二、2015-2020年中国豆腐行业发展方向 95

三、2015-2020年中国豆腐制品投资机会 95

第二节 2015-2020年中国豆腐行业供需预测 96

一、2015-2020年中国豆腐行业供给预测 96

二、2015-2020年中国豆腐行业需求预测 96

第十一章 2015-2020年中国豆腐行业投资风险预警 98

第一节 中国豆腐行业存在问题分析 98

第二节 中国豆腐行业投资风险分析 98

一、原料风险分析 98

二、食品安全风险 99

三、市场竞争风险 99

四、经营管理风险 99

第十二章 2015-2020年中国豆腐行业发展策略及投资建议 100

第一节 豆腐行业发展策略分析 100

- 一、坚持产品创新的领先战略 100
- 二、坚持品牌建设的引导战略 100
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略 100
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略 100
- 五、坚持企业管理创新的保证战略 101

第二节 豆腐行业市场的关键客户战略实施 101

- 一、实施关键客户战略的必要性 101
- 二、企业关键客户的鉴别与确定 103
- 三、企业关键客户的开发与培育 105
- 四、实施关键客户战略要需解决的问题 109
- 五、企业关键客户的市场营销策略分析 114

第三节 豆腐行业投资建议 116

图表目录

- 图表 1 2014年国内生产总值构成及增长速度统计 11
- 图表 2 2008-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图 12
- 图表 3 2014年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图 13
- 图表 4 2014年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速 13
- 图表 5 2008-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图 14
- 图表 6 2008-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 15
- 图表 7 2008-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 16
- 图表 8 2008-2014年农村居民人均纯收入及增长趋势图 16
- 图表 9 2014年中国居民消费价格月度变化趋势图 17
- 图表 10 豆腐行业相关法律法规列表 18
- 图表 11 中国豆腐相关技术标准列表 20
- 图表 12 2006-2014年中国人口数量及增长率变化趋势图 21
- 图表 13 2014年中国人口数量及其构成情况统计 21
- 图表 14 2014年末中国各年龄段人口比重 22
- 图表 15 2006-2014年中国各级各类学校招生人数统计 23
- 图表 16 2006-2015年中国城镇化率变化趋势图 26

- 图表 17 豆腐产品分类 27
- 图表 18 豆腐产业链 28
- 图表 19 2008-2014年中国大豆产量变化趋势图 29
- 图表 20 2005-2014年中国大豆进口量变化趋势图 30
- 图表 21 豆腐乳制作工艺流程 32
- 图表 22 2009-2014年中国豆制品行业投豆量趋势图 38
- 图表 23 2009-2014年中国豆腐制造行业销售收入趋势图 39
- 图表 24 中国豆腐行业品牌企业50强名单 40
- 图表 25 中国区域豆腐制品品牌列表 43
- 图表 26 2014年各省市超市集市无包装豆腐价格行情 44
- 图表 27 2014年中国豆腐干产品价格列表 47
- 图表 28 2014年中国乳腐产品价格列表 47
- 图表 29 2014年中国豆腐制造行业经济指标统计 48
- 图表 30 2014年豆腐制造行业前五省区企业数量排名 49
- 图表 31 2014年豆腐制造行业前五省区资产总计排名 50
- 图表 32 2014年豆腐制造行业前五省区销售收入排名 50
- 图表 33 2014年豆腐制造行业前五省区利润总额排名 50
- 图表 34 2014年中国豆腐制造行业经济指标统计 51
- 图表 35 2009-2014年中国豆腐制造企业数量变化趋势图 52
- 图表 36 2014年中国各省区豆腐制造企业数量比较 52
- 图表 37 2009-2014年中国豆腐制造行业资产总额统计 53
- 图表 38 2009-2014年中国豆腐制造行业资产变化趋势图 54
- 图表 39 2014年中国各省区豆腐制造行业资产比较 54
- 图表 40 2009-2014年中国豆腐制造行业销售收入统计 55
- 图表 41 2014年中国各省区豆腐制造行业销售收入比较 55
- 图表 42 2009-2014年中国豆腐制造行业利润总额统计 56
- 图表 43 2009-2014年中国豆腐制造行业利润变化趋势图 57
- 图表 44 2014年中国各省区豆腐制造行业利润总额比较 57
- 图表 45 2011-2014年中国不同规模豆腐制造企业数量统计 58
- 图表 46 2014年中国不同规模豆腐制造企业数量所占份额 58
- 图表 47 2011-2014年中国不同所有制豆腐制造企业数量统计 59
- 图表 48 2014年中国不同所有制豆腐制造企业数量所占份额 59

图表 49 2011-2014年中国不同规模豆腐制造企业资产总额统计 60
图表 50 2014年中国不同规模的豆腐制造企业资产总额所占份额 60
图表 51 2011-2014年不同所有制豆腐制造企业资产总额统计 60
图表 52 2014年不同性质的豆腐制造企业资产总额所占份额 61
图表 53 2011-2014年不同规模豆腐制造企业销售收入统计 61
图表 54 2014年中国不同规模的豆腐制造企业销售收入份额 61
图表 55 2011-2014年不同所有制豆腐制造企业销售收入统计 62
图表 56 2014年不同性质的豆腐制造企业销售收入所占份额 62
图表 57 2011-2014年不同规模豆腐制造企业利润总额比较 63
图表 58 2014年不同规模的豆腐制造企业利润总额所占份额 63
图表 59 2011-2014年不同所有制豆腐制造企业利润总额统计 63
图表 60 2014年不同性质的豆腐制造企业利润总额所占份额 64
图表 61 2009-2014年中国豆腐制造行业销售成本统计 64
图表 62 2009-2014年中国豆腐制造行业销售成本趋势图 65
图表 63 2009-2014年中国豆腐制造行业费用统计 65
图表 64 2009-2014年中国豆腐制造行业资产负债率情况 66
图表 65 2009-2014年中国豆腐制造行业毛利率情况 66
图表 66 2009-2014年中国豆腐制造行业成本费用利润率情况 67
图表 67 2009-2014年中国豆腐制造行业销售利润率情况 67
图表 68 2009-2014年中国豆腐制造行业资产利润率情况 68
图表 69 2009-2014年中国豆腐制造行业应收账款周转率情况 68
图表 70 2009-2014年中国豆腐制造行业流动资产周转率情况 69

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/P28941TGGU.html>