

# 2016-2022年中国光伏玻璃 市场深度调查与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国光伏玻璃市场深度调查与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/P28941TFYU.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

前10名厂商的生产基地都为亚洲，由此可见，亚洲已经成为光伏生产中心。其中中国的市场份额增长强劲，欧洲和日本的市场份额逐渐缩小。

太阳能是众多新能源中发展前景和空间较大的一种，在不远的将来太阳能发电会占据世界能源消费的重要席位，不但要替代部分常规能源，而且将成为世界能源供应的主体。

根据欧洲JRC的预测，到2030年可再生能源在总能源结构中将达到30%以上，太阳能光伏发电在世界总电力的供应中可达到10%以上；2040年可再生能源将占总能耗50%以上，太阳能光伏发电将占总电力的20%以上；到21世纪末可再生能源在能源结构中占到80%以上，太阳能光伏发电占到60%以上，显示出重要战略地位。

光伏玻璃是太阳能电池产业中一个重要的新兴配套产品，同时也是太阳能电池中成本占比最大的辅材，主要包括晶硅电池所用超白压延玻璃和薄膜电池所用TCO玻璃。近年来，国内太阳能电池制造业飞速发展，同时带动上游光伏玻璃的需求，并逐渐成为全球光伏产业制造基地。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国光伏玻璃市场深度调查与投资方向研究报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第1章：中国光伏玻璃行业发展背景分析

1.1 光伏玻璃行业定义

1.1.1 光伏玻璃行业定义

1.1.2 光伏玻璃产品分类

1.1.3 光伏玻璃性能要求

1.2 行业发展特征分析

1.2.1 行业的周期性

1.2.2 行业的区域性

1.2.3 行业的季节性

1.3 行业政策环境分析

1.3.1 行业管理体制

1.3.2 行业相关法规政策

(1) 《中华人民共和国可再生能源法》(2009年修订)

(2) 《可再生能源产业发展指导目录》

(3) 《产业结构调整指导目录(2005)》

(4) 《当前优先发展的高技术产业化重点领域指南》(2007年度)

(5) 《可再生能源中长期发展规划》

(6) 《可再生能源发展“十一五”规划》

(7) 《关于加快推进太阳能光电建筑应用的实施意见》

(8) 《关于实施金太阳示范工程的通知》

(9) 《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》

(10) 《十三五规划纲要》

(11) 《产业结构调整指导目录(2011年本)》

(12) 《国家发展改革委关于完善太阳能光伏发电上网电价政策的通知》

(13) 《建筑材料工业“十三五”发展指导意见》

1.4 行业经济环境分析

1.4.1 国际宏观经济环境分析

1.4.2 国内宏观经济环境分析

1.4.3 行业宏观经济环境分析

第2章：中国光伏玻璃上游产业链分析

2.1 光伏玻璃行业产业链简介

2.2 纯碱市场分析

2.2.1 纯碱产量分析

2.2.2 纯碱需求分析

2.2.3 纯碱进出口分析

2.2.4 纯碱价格走势分析

2.2.5 纯碱价格对光伏玻璃的影响

- 2.2.6 纯碱市场竞争分析
- 2.2.7 纯碱市场前景预测
- 2.3 硅砂市场分析
  - 2.3.1 硅砂产量分析
  - 2.3.2 硅砂需求分析
  - 2.3.3 硅砂进出口分析
  - 2.3.4 硅砂价格走势分析
  - 2.3.5 硅砂价格对光伏玻璃的影响
  - 2.3.6 硅砂市场竞争分析
  - 2.3.7 硅砂市场前景预测
- 2.4 重油市场分析
  - 2.4.1 重油产量分析
  - 2.4.2 重油需求分析
  - 2.4.3 重油进出口分析
  - 2.4.4 重油价格走势分析
  - 2.4.5 重油价格对光伏玻璃的影响
  - 2.4.6 重油市场竞争分析
  - 2.4.7 重油市场前景预测
- 2.5 天然气市场分析
  - 2.5.1 天然气生产分析
    - (1) 天然气生产总量分析
    - (2) 天然气生产地区分布
  - 2.5.2 天然气进口分析
    - (1) 天然气进口总量分析
    - (2) 主要进口国进口情况
    - (3) 天然气进口依存度分析
  - 2.5.3 天然气消费分析
    - (1) 天然气消费总量分析
    - (2) 天然气消费地区分布
  - 2.5.4 天然气价格走势分析
  - 2.5.5 天然气价格对光伏玻璃的影响
  - 2.5.6 天然气供需平衡分析

### 第3章：中国光伏玻璃行业需求领域分析

#### 3.1 全球光伏发电产业发展状况分析

##### 3.1.1 全球光伏发电产业发展分析

(1) 全球光伏发电产业发展概况

(2) 全球光伏发电产业供给分析

(3) 全球光伏发电产业需求分析

(4) 全球光伏安装容量分析

1) 全球光伏累计安装容量

2) 全球光伏新增安装容量

(5) 全球光伏发电产业竞争分析

1) 光伏发电产业国家竞争格局

2) 光伏发电产业企业竞争格局

(6) 全球光伏发电产业发展趋势及前景

##### 3.1.2 主要国家光伏发电产业发展分析

(1) 德国光伏发电产业发展分析

1) 德国光伏发电产业政策

2) 德国光伏上网电价分析

3) 德国光伏市场需求分析

4) 德国光伏装机容量分析

5) 德国光伏安装成本分析

6) 德国光伏项目收益率测算

7) 德国光伏发电产业发展前景

(2) 西班牙光伏发电产业发展分析

1) 西班牙光伏发电产业政策

2) 西班牙光伏上网电价分析

3) 西班牙光伏市场需求分析

4) 西班牙光伏装机容量分析

5) 西班牙光伏发电产业发展前景

(3) 意大利光伏发电产业发展分析

1) 意大利光伏发电产业政策

2) 意大利光伏上网电价分析

3) 意大利光伏市场需求分析

4) 意大利光伏装机容量分析

5) 意大利光伏安装成本分析

6) 意大利光伏发电产业发展前景

(4) 美国光伏发电产业发展分析

1) 美国光伏发电产业政策

2) 美国光伏上网电价分析

3) 美国光伏市场需求分析

4) 美国光伏装机容量分析

1、美国光伏装机容量分析

2、美国装机容量地区分布

3、美国装机容量应用细分

4、美国光伏安装成本分析

5、美国光伏发电产业发展前景

(5) 日本光伏发电产业发展分析

1) 日本光伏发电产业政策

2) 日本光伏上网电价分析

3) 日本光伏发电产业供给

4) 日本光伏市场需求分析

5) 日本光伏装机容量分析

6) 日本光伏安装成本分析

7) 日本光伏发电产业发展前景

(6) 法国光伏发电产业发展分析

1) 法国光伏发电产业政策

2) 法国光伏上网电价分析

3) 法国光伏市场需求分析

4) 法国光伏装机容量分析

5) 法国光伏装机成本分析

6) 法国光伏项目收益率分析

7) 法国光伏发电产业发展前景

3.2 中国光伏发电产业发展状况分析

3.2.1 中国光伏发电产业环境分析

- (1) 光伏发电产业相关政策
- (2) 光伏发电产业经济环境
- (3) 光伏发电产业发展规划

### 3.2.2 中国光伏发电产业总体概况

- (1) 光伏发电产业总体概况
- (2) 光伏发电产业主要特点
- (3) 光伏发电产业面临的问题
- (4) 光伏发电产业对外依存度分析

### 3.2.3 中国光伏发电产业经营能力分析

- (1) 光伏发电产业盈利能力分析
- (2) 光伏发电产业营运能力分析
- (3) 光伏发电产业偿债能力分析
- (4) 光伏发电产业发展能力分析

### 3.2.4 中国光伏发电产业市场分析

- (1) 光伏发电产业市场规模分析
- (2) 光伏发电产业装机需求分析
- (3) 光伏发电产业市场竞争分析
- (4) 光伏发电产业市场容量分析

### 3.2.5 中国太阳能电池市场分析

- (1) 太阳能电池产能规模分析
- (2) 太阳能电池产量规模分析
- (3) 太阳能电池市场需求分析
- (4) 太阳能电池细分市场分析
  - 1) 晶体硅太阳能电池市场分析
  - 2) 薄膜太阳能电池市场分析
- (5) 太阳能电池市场竞争格局
- (6) 太阳能电池进出口市场
  - 1) 太阳能电池出口市场分析
  - 2) 太阳能电池进口市场分析

### 3.2.6 中国光伏组件市场分析

- (1) 光伏组件产能分布分析
- (2) 光伏组件产量规模分析



- (3) 光伏组件市场需求分析
- (4) 光伏组件市场竞争格局
- (5) 光伏组件市场前景分析
- 3.3 光伏发电产业价值链分析
  - 3.3.1 光伏发电产业价值链分析
  - 3.3.2 多晶硅盈利水平分析
    - (1) 多晶硅成本走势分析
    - (2) 多晶硅价格走势分析
    - (3) 多晶硅盈利水平分析
  - 3.3.3 硅锭/硅片盈利水平分析
    - (1) 硅锭/硅片成本走势分析
    - (2) 硅锭/硅片价格走势分析
    - (3) 硅锭/硅片盈利水平分析
  - 3.3.4 太阳能电池盈利水平分析
    - (1) 太阳能电池成本走势分析
    - (2) 太阳能电池价格走势分析
    - (3) 太阳能电池盈利水平分析
  - 3.3.5 光伏组件盈利水平分析
    - (1) 光伏组件成本走势分析
    - (2) 光伏组件价格走势分析
    - (3) 光伏组件盈利水平分析
  - 3.3.6 光伏电站盈利情况分析
- 3.4 光伏发电应用市场分析
  - 3.4.1 光伏电站市场分析
    - (1) 光伏电站建设情况
    - (2) 光伏电站优劣势分析
    - (3) 光伏电站建设面临的问题
    - (4) 光伏电站市场需求前景
  - 3.4.2 BIPV应用市场分析
    - (1) BIPV发展现状分析
    - (2) BIPV主要企业分析
    - (3) BIPV市场需求分析

- 1) 国际BIPV市场需求分析
- 2) 国内BIPV市场需求分析
- (4) BIPV发展前景展望
- 3.4.3 其他应用市场分析

## 第4章：光伏玻璃行业发展现状与趋势

### 4.1 全球光伏玻璃行业发展状况

#### 4.1.1 全球光伏玻璃行业发展概况

- (1) 全球光伏玻璃行业企业规模
- (2) 全球光伏玻璃行业集中度
- (3) 全球光伏玻璃行业竞争格局

#### 4.1.2 全球光伏玻璃行业供需平衡分析

#### 4.1.3 全球光伏玻璃行业主要企业分析

### 4.2 中国光伏玻璃行业发展状况

#### 4.2.1 中国光伏玻璃行业发展概况

- (1) 光伏玻璃行业企业规模
- (2) 光伏玻璃行业集中度
- (3) 光伏玻璃行业竞争格局

#### 4.2.2 中国光伏玻璃行业经营模式分析

- (1) 光伏玻璃行业生产模式
- (2) 光伏玻璃行业采购模式
- (3) 光伏玻璃行业销售模式
- (4) 光伏玻璃行业盈利模式

#### 4.2.3 中国光伏玻璃行业影响因素分析

- (1) 光伏玻璃行业有利因素
- (2) 光伏玻璃行业不利因素

#### 4.2.4 光伏玻璃行业行业供需平衡分析

- (1) 光伏玻璃行业供给分析

#### 1) 2015年国内光伏玻璃在产、在建生产线统计

#### 2) 2015年国内光伏玻璃产能、产量及分布分析

- (2) 光伏玻璃行业需求分析

#### 1) 全球光伏玻璃需求现状及趋势

## 2) 国内光伏玻璃需求现状及趋势

### (3) 光伏玻璃行业出口分析

#### 1) 光伏玻璃行业出口概况

#### 2) 主要进口国的进口政策

#### 3) 光伏玻璃产品贸易摩擦

### 4.2.5 光伏玻璃行业盈利能力分析

#### (1) 光伏玻璃行业盈利能力影响因素

#### (2) 光伏玻璃行业盈利能力趋势分析

## 第5章：光伏玻璃行业细分产品市场供需

### 5.1 超白压延玻璃市场分析

#### 5.1.1 超白压延玻璃技术分析

##### (1) 化学成份分析

##### (2) 工艺流程分析

##### (3) 技术壁垒分析

#### 5.1.2 超白压延玻璃供需平衡分析

##### (1) 超白压延玻璃供给分析

#### 1) 超白压延玻璃现有产能分析

#### 2) 现有产量分析

#### 3) 产能扩张计划

##### (2) 超白压延玻璃需求分析

#### 1) 光伏产业需求量分析

#### 2) 家具产业需求量分析

#### 3) 其他产业需求量分析

#### 5.1.3 超白压延玻璃竞争格局分析

#### 5.1.4 超白压延玻璃产业特点分析

### 5.2 超白浮法玻璃市场分析

#### 5.2.1 超白浮法玻璃技术分析

##### (1) 化学成份分析

##### (2) 工艺流程分析

##### (3) 技术壁垒分析

#### 5.2.2 超白浮法玻璃供需平衡分析

(1) 超白浮法玻璃供给分析

1) 超白浮法玻璃现有产能分析

2) 现有产量分析

3) 产能扩张计划

(2) 超白浮法玻璃需求分析

1) 光伏产业需求量分析

2) 家具产业需求量分析

3) 其他产业需求量分析

5.2.3 超白浮法玻璃竞争格局

5.2.4 超白浮法玻璃产业特点

5.3 光伏减反玻璃市场分析

5.3.1 光伏减反玻璃介绍

(1) 产品结构分析

(2) 产品性能分析

(3) 产品占电池成本分析

5.3.2 光伏减反玻璃技术分析

(1) 工艺流程分析

(2) 技术水平分析

1) 主流镀膜技术分析

2) 常见镀膜技术比较

3) 镀膜技术专利统计

(3) 技术壁垒分析

5.3.3 光伏减反玻璃供需平衡分析

(1) 光伏减反玻璃供给分析

(2) 光伏减反玻璃市场容量

5.3.4 光伏减反玻璃竞争格局分析

5.3.5 光伏减反玻璃盈利能力分析

5.3.6 光伏减反玻璃行业影响因素

5.4 TCO玻璃市场分析

5.4.1 TCO玻璃介绍

(1) 产品结构分析

(2) 产品性能要求

(3) 产品占电池成本分析

#### 5.4.2 TCO玻璃技术分析

(1) 工艺流程分析

(2) 技术水平分析

(3) 技术壁垒分析

#### 5.4.3 TCO玻璃供需平衡分析

(1) TCO玻璃供给分析

(2) TCO玻璃市场容量

#### 5.4.4 TCO玻璃竞争格局分析

#### 5.4.5 TCO玻璃盈利能力分析

#### 5.4.6 TCO玻璃行业影响因素

#### 5.5 光伏玻璃应用前景预测

##### 5.5.1 超白压延玻璃应用前景预测

(1) 近期应用前景预测

(2) 远期应用前景预测

##### 5.5.2 超白浮法玻璃应用前景预测

(1) 近期应用前景预测

(2) 远期应用前景预测

##### 5.5.3 光伏减反玻璃应用前景预测

(1) 近期应用前景预测

(2) 远期应用前景预测

##### 5.5.4 TCO玻璃应用前景预测

(1) 近期应用前景预测

(2) 远期应用前景预测

### 第6章：中国光伏玻璃行业领先企业经营分析

#### 6.1 光伏玻璃企业发展总体状况分析

##### 6.1.1 光伏玻璃行业企业规模

##### 6.1.2 光伏玻璃行业工业产值状况

##### 6.1.3 光伏玻璃行业销售收入和利润

#### 6.2 光伏玻璃行业及其延伸加工领域主要企业分析

##### 6.2.1 信义玻璃控股有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业光伏玻璃产能分析
- (4) 企业光伏玻璃技术分析
- (5) 企业产品销售渠道与网络
- (6) 主要经济指标分析
- (7) 企业盈利能力分析
- (8) 企业运营能力分析
- (9) 企业偿债能力分析
- (10) 企业发展能力分析
- (11) 企业经营优劣势分析
- (12) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.2 浙江福莱特玻璃镜业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业光伏玻璃产能分析
- (4) 企业光伏玻璃技术分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营情况分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.3 山东金晶科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业光伏玻璃产能分析
- (4) 企业光伏玻璃技术分析
- (5) 企业产品销售渠道与网络
- (6) 主要经济指标分析
- (7) 企业盈利能力分析
- (8) 企业运营能力分析
- (9) 企业偿债能力分析
- (10) 企业发展能力分析

(11) 企业经营优劣势分析

(12) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.4 中国南玻集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业光伏玻璃产能分析

(4) 企业光伏玻璃技术分析

(5) 企业产品销售渠道与网络

(6) 主要经济指标分析

(7) 企业盈利能力分析

(8) 企业运营能力分析

(9) 企业偿债能力分析

(10) 企业发展能力分析

(11) 企业经营优劣势分析

(12) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.5 河南裕华光伏新材料股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业光伏玻璃产能分析

(4) 企业光伏玻璃技术分析

(5) 企业产品销售渠道与网络

(6) 主要经济指标分析

(7) 企业盈利能力分析

(8) 企业运营能力分析

(9) 企业偿债能力分析

(10) 企业发展能力分析

(11) 企业经营优劣势分析

(12) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.6 中国玻璃控股有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业光伏玻璃产能分析

- (4) 企业光伏玻璃技术分析
- (5) 企业产品销售渠道与网络
- (6) 主要经济指标分析
- (7) 企业盈利能力分析
- (8) 企业运营能力分析
- (9) 企业偿债能力分析
- (10) 企业发展能力分析
- (11) 企业经营优劣势分析
- (12) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.7 和合科技集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业光伏玻璃产能分析
- (4) 企业光伏玻璃技术分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营情况分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.8 彩虹集团电子股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业光伏玻璃产能分析
- (4) 企业光伏玻璃技术分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 主要经济指标分析
- (7) 企业盈利能力分析
- (8) 企业运营能力分析
- (9) 企业偿债能力分析
- (10) 企业发展能力分析
- (11) 企业经营优劣势分析
- (12) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.9 河南思可达光伏材料股份有限公司经营情况分析



- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业光伏玻璃产能分析
- (4) 企业光伏玻璃技术分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营情况分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.10 中航三鑫股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业光伏玻璃产能分析
- (4) 企业光伏玻璃技术分析
- (5) 企业产品销售渠道与网络
- (6) 主要经济指标分析
- (7) 企业盈利能力分析
- (8) 企业运营能力分析
- (9) 企业偿债能力分析
- (10) 企业发展能力分析
- (11) 企业经营优劣势分析
- (12) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.11 南京圣韩玻璃有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业光伏玻璃产能分析
- (4) 企业光伏玻璃技术分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营情况分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.12 河南安彩高科股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业光伏玻璃产能分析
- (4) 企业光伏玻璃技术分析
- (5) 企业产品销售渠道与网络
- (6) 主要经济指标分析
- (7) 企业盈利能力分析
- (8) 企业运营能力分析
- (9) 企业偿债能力分析
- (10) 企业发展能力分析
- (11) 企业经营优劣势分析
- (12) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.13 江苏秀强玻璃工艺股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业光伏玻璃及减反玻璃产能分析
- (4) 企业光伏玻璃及减反玻璃技术分析
- (5) 企业产品销售渠道与网络
- (6) 主要经济指标分析
- (7) 企业盈利能力分析
- (8) 企业运营能力分析
- (9) 企业偿债能力分析
- (10) 企业发展能力分析
- (11) 企业经营优劣势分析
- (12) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.14 常熟耀皮特种玻璃有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业光伏玻璃产能分析
- (4) 企业光伏玻璃技术分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营情况分析
- (7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.15 成都环球特种玻璃制造有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业光伏玻璃产能分析

(4) 企业光伏玻璃技术分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营情况分析

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.16 安徽安泰玻璃有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业光伏玻璃产能分析

(4) 企业光伏玻璃技术分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营情况分析

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.17 湖南圣昌玻璃有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业光伏玻璃产能分析

(4) 企业光伏玻璃技术分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营情况分析

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.18 广东耀皮玻璃有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业光伏玻璃产能分析

- (4) 企业光伏玻璃技术分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营情况分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.19 台湾玻璃工业集团经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业光伏玻璃产能分析
- (4) 企业光伏玻璃技术分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营情况分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.20 迁西县金信太阳能玻璃有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业光伏玻璃产能分析
- (4) 企业光伏玻璃技术分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营情况分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.21 天津中环光伏太阳能有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业光伏玻璃产能分析
- (4) 企业光伏玻璃技术分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营情况分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.22 陕西拓日新能源科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业光伏玻璃产能分析
- (4) 企业光伏玻璃技术分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营情况分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.23 浙江晶兴太阳能科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业光伏玻璃产能分析
- (4) 企业光伏玻璃技术分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营情况分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.24 河南奔月浮法玻璃有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业光伏玻璃产能分析
- (4) 企业光伏玻璃技术分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营情况分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.25 常州亚玛顿股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业光伏减反玻璃产能分析
- (4) 企业光伏减反玻璃技术分析

- (5) 企业产品销售渠道与网络
- (6) 主要经济指标分析
- (7) 企业盈利能力分析
- (8) 企业运营能力分析
- (9) 企业偿债能力分析
- (10) 企业发展能力分析
- (11) 企业经营优劣势分析
- (12) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.26 株洲旗滨集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业光伏减反玻璃产能分析
- (4) 企业光伏减反玻璃技术分析
- (5) 企业产品销售渠道与网络
- (6) 主要经济指标分析
- (7) 企业盈利能力分析
- (8) 企业运营能力分析
- (9) 企业偿债能力分析
- (10) 企业发展能力分析
- (11) 企业经营优劣势分析
- (12) 企业最新发展动向分析

### 第7章：中国光伏玻璃行业投融资分析

#### 7.1 光伏玻璃行业投资特性分析

##### 7.1.1 光伏玻璃行业进入壁垒分析

- (1) 政策壁垒
- (2) 品牌壁垒
- (3) 资金投入壁垒
- (4) 技术和研发壁垒

##### 7.1.2 光伏玻璃行业投资关键要素

- (1) 新进入者成功关键要素
- (2) 已进入者成功关键要素

### (3) 投资公司成功关键要素

#### 7.1.3 光伏玻璃行业投资风险分析

##### (1) 行业政策风险

##### (2) 行业竞争风险

##### (3) 原材料价格波动风险

##### (4) 客户集中风险

##### (5) 研发风险

#### 7.2 光伏玻璃行业融资分析

##### 7.2.1 光伏玻璃行业融资渠道分析

###### (1) 银行贷款

###### (2) 上市融资

###### (3) 自有资金

##### 7.2.2 行业融资前景分析

### 第8章 电商行业发展分析

#### 8.1 电子商务发展分析

##### 8.1.1 电子商务定义及发展模式分析

##### 8.1.2 中国电子商务行业政策现状

##### 8.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状

#### 8.2 “互联网+”的相关概述

##### 8.2.1 “互联网+”的提出

##### 8.2.2 “互联网+”的内涵

##### 8.2.3 “互联网+”的发展

##### 8.2.4 “互联网+”的评价

##### 8.2.5 “互联网+”的趋势

#### 8.3 电商市场现状及建设情况

##### 8.3.1 电商总体开展情况

##### 8.3.2 电商案例分析

##### 8.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

#### 8.4 电商行业未来前景及趋势预测

##### 8.4.1 电商市场规模预测分析

##### 8.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

图表1：能源消费结构欧盟联合研究中心预测图（单位：%）

图表2：太阳能电池工作原理

图表3：光伏玻璃分类及应用

图表4：平板玻璃产业链示意图

图表5：超白压延玻璃产业链简图

图表6：我国纯碱产量及同比增长（单位：万吨，%）

图表7：我国纯碱消费量及同比增长（单位：万吨，%）

图表8：我国纯碱消费量及同比增长（单位：万吨，%）

图表9：我国纯碱消费量及同比增长（单位：万吨，%）

图表10：我国重油产量情况（单位：万吨）

图表11：我国重油表观消费量情况（单位：万吨）

图表12：2007年以来我国重油月度表观消费量情况（单位：百万吨）

图表13：2000年以来中国天然气产量情况（单位：10亿立方米）

图表14：天然气分地区产量统计（单位：万立方米，%）

图表15：2004年以来中国天然气消费量情况（单位：10亿立方米）

图表16：2009年以来全球光伏发电产业供给分析（单位：MW）

图表17：全球光伏发电产业需求分析（单位：MW）

图表18：全球光伏累计装机容量（单位：GW，%）

图表19：全球光伏新增装机容量（单位：GW，%）

图表20：1997年以来全球光伏新增装机容量（单位：GW，%）

图表21：全球太阳能电池产量前十企业排名（单位：MW）

图表22：2000年以来德国光伏发电产业上网电价变化情况（单位：欧分/kWh）

图表23：德国光伏市场需求规模（单位：MW）

图表24：德国光伏市场安装规模（单位：MW）

图表25：2006年以来德国光伏市场安装规模（单位：MW）

图表26：德国光伏市场安装成本（单位：美元/瓦）

图表27：2008年以来德国光伏系统收益率情况（单位：%）

图表28：西班牙光伏市场需求规模（单位：MW）

图表29：西班牙光伏市场装机容量（单位：MW）

图表30：2008年以来意大利光伏上网电价（单位：欧元/度）



图表31：意大利光伏市场需求规模（单位：MW）

图表32：意大利光伏市场装机容量（单位：MW）

图表33：2004年以来意大利光伏系统安装成本（单位：欧元/瓦）

图表34：美国主要光伏激励政策发展历程

图表35：近两年美国十六州光伏上网电价情况

图表36：美国光伏市场需求规模（单位：MW）

图表37：2020年美国各州太阳能发展规划（单位：MW）

图表38：2002年以来美国新增装机容量（单位：MW）

图表39：美国各地区装机容量比例（单位：%）

图表40：美国累计装机容量地区分布（单位：%）

图表41：美国历年并网光伏装机容量及其细分（单位：MW，%）

图表42：2009年以来美国光伏系统安装成本（单位：美元/W）

图表43：日本光伏相关政策发展

图表44：日本国内光伏产能变化（单位：GW）

图表45：日本光伏产品产量情况（单位：GW）

图表46：日本光伏市场需求规模（单位：MW）

图表47：1992年以来日本民用光伏系统安装成本（单位：日元/W）

图表48：日本家庭市场光伏系统渗透率计算（单位：%）

图表49：法国光伏市场需求规模（单位：MW）

图表50：法国光伏市场装机容量（单位：MW）

图表51：法国光伏系统装机成本（单位：欧元/瓦，%）

图表52：法国光伏项目收益率情况（单位：欧元/千瓦时，%）

图表53：光伏产业的主要中央政策

图表54：光伏发电产业盈利能力分析（单位：%）

图表55：光伏发电产业运营能力分析（单位：次）

图表56：光伏发电产业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表57：2011年以来光伏发电产业发展能力分析（单位：%）

图表58：中国光伏发电产业新增装机容量（单位：MW）

图表59：中国太阳能光伏产业集聚区

图表60：2005年以来中国太阳能电池产能情况（单位：GW）

图表61：中国太阳能电池产能分布情况（单位：%）

图表62：中国太阳能电池产量规模（单位：MW）

图表63：全球太阳能电池市场需求（单位：MW）

图表64：全球晶体硅太阳能电池产量（单位：MW）

图表65：全球薄膜太阳能电池产量（单位：MW）

图表66：中国光伏组件产量（单位：MW）

图表67：2007年以来全球光伏组件市场需求（单位：MW）

图表68：2007年以来中国光伏组件市场需求（单位：MW）

图表69：全球光伏组件市场分布（单位：%）

图表70：晶硅太阳能电池产业链示意图

图表71：太阳能电池产业经济价值链（单位：美元/Wp，%）

图表72：2006年以来国内多晶硅生产成本及预测（单位：美元/公斤）

图表73：2010年以来硅片加工成本及预测（单位：美元/瓦）

图表74：2010年以来硅片毛利率（单位：%）

图表75：2010年以来太阳能电池加工成本（单位：美元/瓦）

图表76：2010年以来太阳能电池毛利率（单位：%）

图表77：2010年以来光伏组件加工成本（单位：美元/瓦）

图表78：2008年以来光伏组件价格（单位：美元/瓦）

图表79：2008年以来光伏组件毛利率（单位：%）

图表80：2014VS2015年我国光伏产品应用市场（单位：MW，%）

图表81：国内在产光伏玻璃生产线统计（单位：T/D）

图表82：国内在建光伏玻璃生产线统计（单位：T/D）

图表83：各种光伏玻璃主要效能指标比较（单位：%）

图表84：信义玻璃控股有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表85：信义玻璃控股有限公司组织架构

图表86：信义玻璃控股有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表87：信义玻璃控股有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表88：信义玻璃控股有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表89：信义玻璃控股有限公司主营业务分行业、产品情况表（单位：万元，%）

图表90：信义玻璃控股有限公司运营能力分析（单位：次）

图表91：信义玻璃控股有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表92：信义玻璃控股有限公司发展能力分析（单位：%）

图表93：信义玻璃控股有限公司优劣势分析

图表94：浙江福莱特玻璃镜业股份有限公司组织架构

图表95：浙江福莱特玻璃镜业股份有限公司优劣势分析

图表96：山东金晶科技股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表97：山东金晶科技股份有限公司组织架构

图表98：山东金晶科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表99：山东金晶科技股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表100：山东金晶科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表101：山东金晶科技股份有限公司主营业务分行业、产品情况表（单位：万元，%）

图表102：山东金晶科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表103：山东金晶科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表104：山东金晶科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表105：山东金晶科技股份有限公司优劣势分析

图表106：中国南玻集团股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表107：中国南玻集团股份有限公司组织架构

图表108：中国南玻集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表109：中国南玻集团股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表110：中国南玻集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表111：中国南玻集团股份有限公司主营业务分行业、产品情况表（单位：万元，%）

图表112：中国南玻集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表113：中国南玻集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表114：中国南玻集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表115：中国南玻集团股份有限公司优劣势分析

图表116：河南裕华光伏新材料股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表117：河南裕华光伏新材料股份有限公司组织架构

图表118：河南裕华光伏新材料股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表119：河南裕华光伏新材料股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表120：河南裕华光伏新材料股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

&hellip;&hellip;略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/P28941TFYU.html>