

2016-2022年中国环境检测 仪器市场需求态势展望及投资风险研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国环境检测仪器市场需求态势展望及投资风险研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/P28941TE5U.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国环境监测仪器多是中小企业生产的中低档产品，技术水平一般，产品种类少，故障率高，使用寿命短。这样使得监测频次低、采样误差大、监测数据不准确，不能及时反映排污状况，既影响环境管理的科学决策和执法的严肃性，又易挫伤企业治理污染保护环境的积极性。如各种污染源排放在线监测系统对高温、高湿、高颗粒物含量等带来的测量问题都没有很好地解决，烟尘在线自动监测系统在我国基本上还是空白，这极大地限制了烟尘总量控制制度的实施。

研究开发能力较低，在线监测仪器的系统配套生产能力较低，不能适应市场的需要。高质量的分析仪、专用监测仪器和自动监测系统多是国外引进的，因此国产仪器占有的份额很小。在我国国产仪器中，大气监测仪器的占有率在70%左右，水质监测仪器的占有率在60%左右，这些仪器大多是国际80年代的水平，不能适应实际需要；而污水处理厂需要的仪器仪表基本上仍靠进口。国外大企业的研发费用一般占到企业销售总额的5~10%，我国好一点的企业也只有1%，而产品使用周期又远远大于发达国家。

随着我国《环保装备“十二五”发展规划》的提出，我国环境监测仪器行业得到快速发展。“十二五”期间环保装备产业总产值年均增长20%，2015年达到5000亿元，重点发展八大装备类别具体包括：大气污染治理装备、水污染治理装备、固体废物处理装备、噪声与振动控制装备、资源综合利用装备、环境监测专用仪器仪表、环境污染治理配套材料和药剂及环境应急装备等。

2011年我国环境检测仪器设备销售量为192500台，增长率为-13.8%，是今年来首次出现负增长。“十二五”环保产业规划出台后，多项政策利好环境监测行业，2012年环境检测仪器设备出现强势增长，销量达到了271950台，增长率高达41.27%，2013年、2014年环境检测仪器设备销售量增长率回归到20%以下，分别为18.06%、17.09%。销量分别为321060台、375930台，行业处于高位增长状态，市场需求旺盛。

未来，随着我国环境检测领域监管制度的完善，监管力度的加强，将直接带来检测设备的需求，拥有优势技术，符合市场需求产品的企业，将具有巨大优势；为保证监测数据的及时准确，第三方监测将成为主流，检测设备的运营维护业务发展空间巨大。近年来，国内监测设备逐渐获得市场认可，占有率明显提高。作为环境污染管理中不可或缺的一股新气力，仪器行业的发展和在其中施展的作用，再一次聚焦了业内的目光，可见环保检测设备行业的未来发展空间不容小觑。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国环境检测仪器市场需求态势展望及投资风险研究报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展

动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 环境检测仪器行业发展综述

第一章 环境检测仪器行业发展综述

第一节 环境检测仪器概述

一、工作原理

二、环境监测分类

三、仪器类别

第二节 环保产业链分析

一、行业产业链上下游相关行业分析

1、上游主要环保设备应用现状

2、行业下游产业链相关行业分析

3、城市环保下游行业分布

二、上下游行业影响及风险提示

第三节 环境检测仪器行业相关标准

一、《环境监测管理办法》

二、《中华人民共和国环境保护法》

三、《环境标准管理办法》

四、《中华人民共和国标准化法》

第四节 行业技术环境分析

一、环境检测仪器技术分析

二、环境检测仪器技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

四、技术环境对行业的影响

第五节 环境检测仪器设备行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第六节 环境检测仪器设备市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

第二章 全球环境检测仪器设备行业发展分析

第一节 世界环境检测仪器设备行业发展分析

第二节 全球环境检测仪器设备市场分析

一、全球环境检测仪器设备需求分析

二、欧美环境检测仪器设备需求分析

三、中外环境检测仪器设备市场对比

第三节 2015年主要国家或地区环境检测仪器设备行业发展分析

一、2015年美国环境检测仪器设备行业分析

二、2015年日本环境检测仪器设备行业分析

三、2015年欧洲环境检测仪器设备行业分析

第三章 我国环境检测仪器设备行业发展分析

第一节 中国环境检测仪器设备行业发展状况

一、环境检测仪器设备行业发展状况分析

二、中国环境检测仪器设备行业发展动态

三、环境检测仪器设备行业经营业绩分析

四、中国环境检测仪器设备行业发展热点

第二节 中国环境检测仪器设备市场供需状况

一、中国环境检测仪器设备行业供给能力

二、中国环境检测仪器设备市场供给分析

三、中国环境检测仪器设备市场需求分析

第三节 我国环境检测仪器设备市场分析

- 一、环境检测仪器设备市场分析
- 二、环境检测仪器设备市场的走向分析

第二部分 环境检测仪器行业深度分析

第四章 环境检测仪器设备产业经济运行分析

第一节 2012-2015年中国环境检测仪器设备产业工业总产值分析

- 一、2012-2015年中国环境检测仪器设备产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2012-2015年中国环境检测仪器设备产业市场销售收入分析

- 一、2012-2015年中国环境检测仪器设备产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2012-2015年中国环境检测仪器设备产业产品成本费用分析

- 一、2012-2015年中国环境检测仪器设备产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2012-2015年中国环境检测仪器设备产业利润总额分析

- 一、2012-2015年中国环境检测仪器设备产业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国环境检测仪器设备产业进出口分析

第一节 我国环境检测仪器设备产品进口分析

- 一、进口总量分析
- 二、进口结构分析
- 三、进口区域分析

第二节 我国环境检测仪器设备产品出口分析

- 一、出口总量分析
- 二、出口结构分析
- 三、出口区域分析

第三节 我国环境检测仪器设备产品进出口预测

- 一、进口分析
- 二、出口分析
- 三、环境检测仪器设备进口预测
- 四、环境检测仪器设备出口预测

第六章 2015年中国环境检测仪器设备产业运行形势分析

第一节 2015年中国环境检测仪器的现状及运用

- 一、环境检测仪器分类
- 二、环境检测仪器的生产及需求分析
- 三、环境检测仪器市场存在的问题
- 四、中国重点发展的环境检测仪器

第二节 2015年中国环境检测仪器发展建议

- 一、发展环境检测仪器的政策措施
- 二、环境检测仪器产业发展对策
- 三、环境检测仪器设备建设工作重点

第三节 2015年中国环境监测专用仪器仪表制造行业数据分析

第三部分 环境检测仪器行业竞争分析

第七章 环境检测仪器设备行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 环境检测仪器设备行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2015年环境检测仪器设备行业竞争格局分析

一、2015年环境检测仪器设备行业竞争分析

二、2015年中外环境检测仪器设备产品竞争分析

三、2015年国内外环境检测仪器设备竞争分析

四、2015年我国环境检测仪器设备市场竞争分析

五、2016-2022年国内主要环境检测仪器设备企业动向

第八章 环境检测仪器行业领先企业经营形势分析

第一节 聚光科技（杭州）股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业技术研发水平分析

三、企业财务分析

四、企业设备销售分析

五、企业经营情况

六、企业新产品及目标定位

第二节 安徽蓝盾光电子股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业技术研发水平分析

三、企业财务分析

四、企业设备销售分析

五、企业经营情况

六、企业新产品及目标定位

第三节 河南汉威电子股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业技术分析
- 三、企业财务分析
- 四、企业设备销售分析
- 五、企业经营情况
- 六、企业新产品及目标定位

第四节 江苏天瑞仪器股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业技术研发能力分析
- 三、企业财务分析
- 四、企业设备销售分析
- 五、企业经营情况
- 六、企业新产品及目标定位

第五节 河北先河环保科技股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业技术研发能力分析
- 三、企业财务分析
- 四、企业设备销售分析
- 五、企业经营情况
- 六、企业新产品及目标定位

第六节 广州市怡文环境科技股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业技术研发能力分析
- 三、企业财务分析
- 四、企业经营情况
- 五、企业新产品及目标定位

第七节 青岛崂山应用技术研究所

- 一、企业发展概况
- 二、企业技术分析
- 三、企业财务分析
- 四、企业经营情况
- 五、企业新产品及目标定位

第八节 岛津企业管理（中国）有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业技术分析
- 三、企业财务分析
- 四、企业经营情况
- 五、企业新产品及目标定位

第九节 北京雪迪龙科技股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业技术研发能力分析
- 三、企业财务分析
- 四、企业设备销售分析
- 五、企业经营情况
- 六、企业新产品及目标定位

第十节 武汉天虹仪表有限责任公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业技术分析
- 三、企业财务分析
- 四、企业经营情况
- 五、企业新产品及目标定位

第九章 环境检测仪器设备企业竞争策略分析

第一节 环境检测仪器设备市场竞争策略分析

- 一、环境检测仪器设备市场增长潜力分析
- 二、环境检测仪器设备主要潜力品种分析
- 三、现有环境检测仪器设备产品竞争策略分析
- 四、潜力环境检测仪器设备品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 环境检测仪器设备企业竞争策略分析

- 一、国际经济形势对环境检测仪器设备行业竞争格局的影响
- 二、全球经济下环境检测仪器设备行业竞争格局的变化
- 三、2016-2022年我国环境检测仪器设备市场竞争趋势
- 四、2016-2022年环境检测仪器设备行业竞争格局展望

五、2016-2022年环境检测仪器设备行业竞争策略分析

第四部分 环境检测仪器行业投资前景展望

第十章 环境检测仪器设备行业发展趋势分析

第一节 2016-2022年环境检测仪器设备行业发展趋势分析

一、2016-2022年技术发展趋势分析

二、2016-2022年产品发展趋势分析

第二节 2016-2022年中国环境检测仪器设备市场趋势分析

一、2016-2022年环境检测仪器设备发展趋势分析

二、2016-2022年环境检测仪器设备市场发展空间

三、2016-2022年环境检测仪器设备产业政策趋向

四、2016-2022年环境检测仪器设备技术革新趋势

第十一章 未来环境检测仪器设备行业发展预测

第一节 未来环境检测仪器设备需求与消费预测

一、2016-2022年环境检测仪器设备产品消费预测

二、2016-2022年环境检测仪器设备市场规模预测

三、2016-2022年环境检测仪器设备行业总产值预测

四、2016-2022年环境检测仪器设备行业销售收入预测

五、2016-2022年环境检测仪器设备行业总资产预测

第二节 2016-2022年中国环境检测仪器设备行业供需预测

一、2016-2022年中国环境检测仪器设备供给预测

二、2016-2022年中国环境检测仪器设备产量预测

三、2016-2022年中国环境检测仪器设备需求预测

四、2016-2022年中国环境检测仪器设备供需平衡预测

第三节 环境检测仪器产业发展趋势分析

一、环境检测仪器市场需求大

二、国内环境检测仪器行业存在的不足

第十二章 环境检测仪器设备行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2015年我国宏观经济运行情况

二、2016年我国宏观经济形势分析

三、投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、环境检测仪器设备行业政策环境

二、国内宏观政策对其影响

三、行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2016-2022年社会环境对行业的影响

第十三章 环境检测仪器设备行业投资机会与风险

第一节 环境检测仪器设备行业投资效益分析

一、2014-2015年环境检测仪器设备行业投资状况分析

二、2016-2022年环境检测仪器设备行业投资效益分析

三、2016-2022年环境检测仪器设备行业投资趋势预测

四、2016-2022年环境检测仪器设备行业的投资方向

五、2016-2022年环境检测仪器设备行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响环境检测仪器设备行业发展的主要因素

一、2016-2022年影响环境检测仪器设备行业运行的有利因素分析

二、2016-2022年影响环境检测仪器设备行业运行的稳定因素分析

三、2016-2022年影响环境检测仪器设备行业运行的不利因素分析

四、2016-2022年我国环境检测仪器设备行业发展面临的挑战分析

五、2016-2022年我国环境检测仪器设备行业发展面临的机遇分析

第三节 环境检测仪器设备行业投资风险及控制策略分析

一、2016-2022年环境检测仪器设备行业市场风险及控制策略

二、2016-2022年环境检测仪器设备行业政策风险及控制策略

三、2016-2022年环境检测仪器设备行业经营风险及控制策略

四、2016-2022年环境检测仪器设备行业技术风险及控制策略

五、2016-2022年环境检测仪器设备同业竞争风险及控制策略

六、2016-2022年环境检测仪器设备行业管理产业风险及控制策略

第十四章 环境检测仪器设备行业投资战略研究

第一节 环境检测仪器设备行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第二节 对我国环境检测仪器设备品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、环境检测仪器设备实施品牌战略的意义
- 三、环境检测仪器设备企业品牌的现状分析
- 四、我国环境检测仪器设备企业的品牌战略
- 五、环境检测仪器设备品牌战略管理的策略

第三节 环境检测仪器设备行业投资战略研究

- 一、环保设备行业投资战略
- 二、环境检测仪器设备行业投资战略研究
- 三、2016-2022年环境检测仪器设备行业投资形势
- 四、2016-2022年环境检测仪器设备行业投资战略

图表目录：

图表：行业生命周期图

图表：产品生命周期特征与策略

图表：环境检测仪器设备行业生命周期图

图表：2012-2015年我国环境检测仪器设备行业市场规模

图表：2012-2015年我国环境检测仪器设备行业销售收入

图表：2012-2015年我国环境检测仪器设备供给量分析

图表：2011-2015年我国环境检测仪器设备行业销售量

图表：2012-2015年我国环境检测仪器设备产业工业总产值

图表：2012-2015年我国环境检测仪器设备不同规模企业工业总产值

图表：2012-2015年我国环境检测仪器设备不同规模企业工业总产值

图表：2012-2015年我国环境检测仪器设备行业总销售收入

图表：2012-2015年我国环境检测仪器设备行业不同规模企业总销售收入

图表：2012-2015年我国环境检测仪器设备行业不同所有制企业总销售收入

图表：2012-2015年我国环境检测仪器设备产业成本费用总额

图表：2012-2015年我国环境检测仪器设备行业不同规模企业销售成本

图表：2012-2015年我国环境检测仪器设备行业不同所有制企业销售成本

图表：2012-2015年我国环境检测仪器设备行业利润总额

图表：2012-2015年我国环境检测设备行业不同规模企业利润总额比较

图表：2012-2015年我国环境检测仪器设备行业不同所有制企业利润总额比较

图表：2012-2015年我国环境检测仪器设备进口数量

图表：2015年我国环境检测仪器进口结构

图表：2012-2015年我国环境检测仪器设备进口数量

图表：2015年我国环境检测仪器出口结构

图表：环境监测仪器产品分类

图表：2012-2015年中国环境检测专用仪器仪表制造行业数据分析

图表：2015年我国环境检测仪器设备行业重点企业资产总计对比

图表：2015年我国环境检测仪器设备行业重点企业从业人员对比

图表：2015年我国环境检测仪器设备行业重点企业全年营业收入对比情况

图表：2015年我国环境检测仪器设备行业重点企业利润总额对比情况

图表：2015年我国环境检测仪器设备行业重点企业综合竞争力对比情况

图表：2013-2015年聚光科技（杭州）股份有限公司盈利能力

图表：2013-2015年聚光科技（杭州）股份有限公司偿债能力

图表：2013-2015年聚光科技（杭州）股份有限公司成长能力

图表：2013-2015年聚光科技（杭州）股份有限公司运营能力

图表：2015年聚光科技（杭州）股份有限公司设备销售情况

图表：2015年聚光科技（杭州）股份有限公司经营情况分析

图表：安徽蓝盾光电子股份有限公司财务数据分析

图表：2013-2015年河南汉威电子股份有限公司盈利能力

图表：2013-2015年河南汉威电子股份有限公司偿债能力

图表：2013-2015年河南汉威电子股份有限公司成长能力

图表：2013-2015年河南汉威电子股份有限公司运营能力

图表：2015年河南汉威电子股份有限公司设备销售情况

图表：2015年河南汉威电子股份有限公司经营情况分析

图表：2013-2015年江苏天瑞仪器股份有限公司盈利能力

图表：2013-2015年江苏天瑞仪器股份有限公司偿债能力

图表：2013-2015年江苏天瑞仪器股份有限公司成长能力

图表：2013-2015年江苏天瑞仪器股份有限公司运营能力

图表：2013-2015年江苏天瑞仪器股份有限公司环境保护与安全设备销售情况

图表：2015年江苏天瑞仪器股份有限公司经营情况分析

图表：2013-2015年河北先河环保科技股份有限公司盈利能力

图表：2013-2015年河北先河环保科技股份有限公司偿债能力

图表：2013-2015年河北先河环保科技股份有限公司成长能力

图表：2013-2015年河北先河环保科技股份有限公司运营能力

图表：2015年河北先河环保科技股份有限公司环境保护与安全设备销售情况

图表：2015年河北先河环保科技股份有限公司经营情况分析

图表：2012-2015年广州市怡文环境科技股份有限公司财务数据分析

图表：2012-2015年青岛崂山应用技术研究所财务分析

图表：岛津企业管理（中国）有限公司财务分析

图表：2013-2015年北京雪迪龙科技股份有限公司盈利能力

图表：2013-2015年北京雪迪龙科技股份有限公司偿债能力

图表：2013-2015年北京雪迪龙科技股份有限公司成长能力

图表：2013-2015年北京雪迪龙科技股份有限公司运营能力

图表：2015年北京雪迪龙科技股份有限公司环境保护与安全设备销售情况

图表：2015年北京雪迪龙科技股份有限公司经营情况分析

图表：2012-2015年武汉天虹仪表有限责任公司

图表：2016-2022年环境检测仪器设备产品销量预测

图表：2016-2022年环境检测仪器设备市场规模预测

图表：2016-2022年环境检测仪器设备行业总产值预测

图表：2016-2022年环境检测仪器设备行业销售收入预测

图表：2016-2022年环境检测仪器设备产品销量预测

图表：2016-2022年环境检测仪器设备产品供给量预测

图表：2016-2022年环境检测仪器设备产品产量预测

图表：2016-2022年环境检测仪器设备产品需求量预测

图表：2016-2022年环境检测仪器设备行业供需平衡趋势预测

图表：2012-2015年国内生产总值及增长速度

图表：2015年居民消费价格比2014年涨跌幅度

图表：2012-2015年社会消费品零售总额

图表：2015年按收入来源分全国居民人均可支配收入占比

图表：2015年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2015年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2013-2015年全国规模以上工业增加值及其增长速度

图表：2015年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2012-2015年社会固定资产投资

图表：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2012-2015年全国一般公共预算收入

图表：2012-2015年国家外汇储备

图表：2015年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2012-2015年中国对外贸易进出口总额

图表：2015年货物进出口总额及其增长速度

图表：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2001-2015年中国单位GDP增速吸纳的城镇就业人数走势图

图表：2011-2015年我国CPI同比增速及未来预测

图表：2001-2015年我国M2增速及未来预测

图表：2013-2015年我国固定资产投资完成额及分项累计同比增长率

图表：2015年年末人口数及其构成

图表：2012-2015年城镇新增就业人数

图表：2012-2015年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2015年专利申请受理、授权和有效专利情况

图表：2012-2015年卫生技术人员人数

图表：2012-2015年环境检测仪器设备行业投资规模分析

图表：2016-2022年环境检测仪器设备行业投资规模趋势预测

图表：战略综合规划框架图

图表：战略综合规划步骤图

图表：四种基本的品牌战略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/P28941TE5U.html>