

2016-2022年中国天然气分 布式能源市场深度研究与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国天然气分布式能源市场深度研究与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianli/P28941TDUU.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

截止到 2014 年底，我国已建和在建天然气分布式能源项目装机容量达 3.8GW（其中已建成项目 82 个，在建项目 22 个，筹建项目 53 个），相比全国电力总装机规模 1360.2GW 的比例仅为 0.28%，远低于发达国家 5%-10%的水平，但也正因为此而市场空间巨大。随着政府陆续出台电价、气价机制改革，实行优惠和补贴，解决并网上网过程中的技术、利益、价格等问题，我国天然气分布式能源的发展环境正处于明显改善的上升通道，产业有望迎来超预期增长。

中国天然气分布式能源项目建成和在建个数

2015 年发改委两次推出非居民天然气价改措施。当年 2 月，发改委宣布各省增量气最高门站价格每立方米下降 0.44 元，存量气最高门站价格每立方米上调 0.04 元，实现增量气和存量气价格并轨。同年 11 月，发改委进一步推进价格市场化改革，将并轨后的非居民用气最高门站价格降低 0.7 元/立方米。经过两次调整，天然气价格大幅下降，使一大批原本经济性不可行的天然气分布式能源项目变成可以盈利。更值得期待的是，发改委明确表示，“十三五”时期要逐步放开天然气气源和销售价格，到 2017 年竞争性领域和环节价格基本放开。未来我国天然气市场供需将持续过剩，天然气价格具备继续下调的空间，从而对天然气分布式能源的发展持续支撑。

中国各地区工业用天然气市场均价（元/m³）

美国工业用天然气市场平均价（元/m³）

智研咨询发布的《2016-2022年中国天然气分布式能源市场深度研究与投资方向研究报告》共九章。首先介绍了天然气分布式能源相关概念及发展环境，接着分析了中国天然气分布式能源规模及消费需求，然后对中国天然气分布式能源市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国天然气分布式能源面临的机遇及发展前景。您若想对中国天然气分布式能源有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 天然气分布式能源行业相关概述

1.1 天然气分布式能源行业定义及特点

1.1.1 天然气分布式能源行业的定义

1.1.2 天然气分布式能源行业产品/业务特点

1.2 天然气分布式能源行业统计标准

1.2.1 天然气分布式能源行业统计口径

1.2.2 天然气分布式能源行业统计方法

1.2.3 天然气分布式能源行业数据种类

1.2.4 天然气分布式能源行业研究范围

1.3 天然气分布式能源行业经营模式分析

1.3.1 生产模式

1.3.1 采购模式

1.3.1 销售模式

第二章 2016年天然气分布式能源行业发展环境分析

2.1 天然气分布式能源行业政治法律环境（P）

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.1.4 政策环境对行业的影响

2.2 行业经济环境分析（E）

2.2.1 宏观经济形势分析

2.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

2.3 行业社会环境分析（S）

2.3.1 天然气分布式能源产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 天然气分布式能源产业发展对社会发展的影响

2.4 行业技术环境分析（T）

2.4.1 天然气分布式能源技术分析

（1）技术水平总体发展情况

（2）我国天然气分布式能源行业新技术研究

2.4.2 天然气分布式能源技术发展水平

(1) 我国天然气分布式能源行业技术水平所处阶段

(2) 与国外天然气分布式能源行业的技术差距

2.4.3 2015年天然气分布式能源技术发展分析

2.4.4 行业主要技术发展趋势

2.4.5 技术环境对行业的影响

第三章 中国天然气分布式能源市场供需分析

3.1 2014-2016年我国天然气分布式能源市场供需分析

3.1.1 我国天然气分布式能源行业供给情况

(1) 我国天然气分布式能源行业供给分析

(2) 天然气分布式能源重点企业供给及占有份额

3.1.2 我国天然气分布式能源行业需求情况

(1) 天然气分布式能源行业需求市场

(2) 天然气分布式能源行业客户结构

(3) 天然气分布式能源行业需求的地区差异

3.1.3 我国天然气分布式能源行业供需平衡分析

3.2 2016-2022年天然气分布式能源市场应用及需求预测

3.2.1 天然气分布式能源应用市场总体需求分析

(1) 天然气分布式能源应用市场需求特征

(2) 天然气分布式能源应用市场需求总规模

3.2.2 2016-2022年天然气分布式能源行业领域需求量预测

(1) 2016-2022年天然气分布式能源行业领域需求产品功能预测

(2) 2016-2022年天然气分布式能源行业领域需求市场格局预测

3.2.3 2016-2022年重点行业天然气分布式能源产品需求分析预测

第四章 中国天然气分布式能源行业产业链分析

4.1 天然气分布式能源行业产业链简介

4.1.1 天然气分布式能源产业链上游行业分布

4.1.2 天然气分布式能源产业链中游行业分布

4.1.3 天然气分布式能源产业链下游行业分布

4.2 天然气分布式能源产业链上游行业分析

4.2.1 天然气分布式能源产业上游发展现状

- 4.2.2 天然气分布式能源产业上游竞争格局
- 4.3 天然气分布式能源产业链中游行业分析
 - 4.3.1 天然气分布式能源行业中游经营效益
 - 4.3.2 天然气分布式能源行业中游竞争格局
 - 4.3.3 天然气分布式能源行业中游发展趋势
- 4.4 天然气分布式能源产业链下游行业分析
 - 4.4.1 天然气分布式能源行业下游需求分析
 - 4.4.2 天然气分布式能源行业下游运营现状
 - 4.4.3 天然气分布式能源行业下游发展前景

第五章 2013-2015年天然气分布式能源所属产品进出口数据分析

- 5.1 2013-2015年天然气分布式能源进口情况分析
 - 5.1.1 进口数量情况分析
 - 5.1.2 进口金额变化分析
 - 5.1.3 进口来源地区分析
 - 5.1.4 进口价格变动分析
- 5.2 2013-2015年天然气分布式能源出口情况分析
 - 5.2.1 出口数量情况
 - 5.2.2 出口金额变化分析
 - 5.2.3 出口国家流向分析
 - 5.2.4 出口价格变动分析

第六章 国内天然气分布式能源生产厂商竞争力分析

- 6.1 A公司竞争力分析
 - 6.1.1 企业发展基本情况
 - 6.1.2 企业主要产品分析
 - 6.1.3 企业竞争优势分析
 - 6.1.4 企业经营状况分析
 - 6.1.5 企业销售网络布局
 - 6.1.6 企业发展战略分析
- 6.2 B公司竞争力分析
 - 6.2.1 企业发展基本情况

- 6.2.2 企业主要产品分析
- 6.2.3 企业竞争优势分析
- 6.2.4 企业经营状况分析
- 6.2.5 企业销售网络布局
- 6.2.6 企业发展战略分析
- 6.3 C公司竞争力分析
 - 6.3.1 企业发展基本情况
 - 6.3.2 企业主要产品分析
 - 6.3.3 企业竞争优势分析
 - 6.3.4 企业经营状况分析
 - 6.3.5 企业销售网络布局
 - 6.3.6 企业发展战略分析
- 6.4 D公司竞争力分析
 - 6.4.1 企业发展基本情况
 - 6.4.2 企业主要产品分析
 - 6.4.3 企业竞争优势分析
 - 6.4.4 企业经营状况分析
 - 6.4.5 企业销售网络布局
 - 6.4.6 企业发展战略分析

第七章 2016-2022年中国天然气分布式能源行业发展趋势与前景分析

- 7.1 2016-2022年中国天然气分布式能源行业投资前景分析
 - 7.1.1 天然气分布式能源行业发展前景
 - 7.1.2 天然气分布式能源发展趋势分析
 - 7.1.3 天然气分布式能源市场前景分析
- 7.2 2016-2022年中国天然气分布式能源行业投资风险分析
 - 7.2.1 产业政策分析
 - 7.2.2 原材料风险分析
 - 7.2.3 市场竞争风险
 - 7.2.4 技术风险分析
- 7.3 2016-2022年天然气分布式能源行业投资策略及建议

第八章 天然气分布式能源企业投资战略与客户策略分析

8.1 天然气分布式能源企业发展战略规划背景意义

8.1.1 企业转型升级的需要

8.1.2 企业做大做强的需要

8.1.3 企业可持续发展需要

8.2 天然气分布式能源企业战略规划制定依据

8.2.1 国家产业政策

8.2.2 行业发展规律

8.2.3 企业资源与能力

8.2.4 可预期的战略定位

8.3 天然气分布式能源企业战略规划策略分析

8.3.1 战略综合规划

8.3.2 技术开发战略

8.3.3 区域战略规划

8.3.4 产业战略规划

8.3.5 营销品牌战略

8.3.6 竞争战略规划

8.4 天然气分布式能源企业重点客户战略实施

8.4.1 重点客户战略的必要性

8.4.2 重点客户的鉴别与确定

8.4.3 重点客户的开发与培育

8.4.4 重点客户市场营销策略

第九章 研究结论及建议（ZY ZM）

9.1 研究结论

9.2 建议

图表目录：

图表1：企业一基本信息表

图表2：企业一业务能力简况表

图表3：企业一组织结构图

图表4：企业一优劣势分析

图表5：企业二基本信息表

图表6：企业二业务能力简况表

图表7：企业二组织结构图

图表8：企业二优劣势分析

图表9：企业三基本信息表

图表10：企业三业务能力简况表

图表11：企业三组织结构图

图表12：企业三优劣势分析

图表13：企业四基本信息表

图表14：企业四业务能力简况表

图表15：企业四组织结构图

图表16：企业四优劣势分析

图表17：企业五基本信息表

图表18：企业五业务能力简况表

图表19：企业五组织结构图

图表20：企业五优劣势分析

图表21：企业六基本信息表

图表22：企业六业务能力简况表

图表23：企业六组织结构图

图表24：企业六优劣势分析

图表25：企业七基本信息表

图表26：企业七业务能力简况表

图表27：企业七五组织结构图

图表28：企业七五优劣势分析

图表29：企业八基本信息表

图表30：企业八业务能力简况表

图表31：企业八组织结构图

图表32：企业八优劣势分析

图表33：企业九基本信息表

图表34：企业九业务能力简况表

图表35：企业九组织结构图

图表36：企业九优劣势分析

图表37：企业十基本信息表

图表38：企业十业务能力简况表

图表39：企业十组织结构图

图表40：企业十优劣势分析

图表127：2016-2022年全球天然气分布式能源行业市场规模预测（单位：亿美元）

图表128：2016-2022年中国天然气分布式能源行业市场规模预测（单位：亿元）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianli/P28941TDUU.html>