

2016-2022年中国电子测试 仪器市场供需与战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国电子测试仪器市场供需与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/P28941T7FU.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电子测量仪器以电路技术为基础，融合电子测试测量技术、计算机技术、通信技术、数字技术、软件技术、总线技术等组成单机或自动测试系统。电子测量仪器是关联经济和战略性新兴产业。它对国民生产总值的拉动力达66%，和国民经济的关联度达90%以上。电子测量仪器行业是一个国家综合技术水平的体现，是国防实力的重要标志，是国民经济持续、稳定发展的重要保证。2013年我国电子测量仪器行业市场规模达1320亿元，增长率约达20%。国内电子测量仪器行业在经过一段沉寂后，慢慢开始复苏。产品大幅增长主要有两个原因，一是市场的巨大需求，特别是通信、广播电视市场的巨大发展，引发了电子测量仪器市场的迅速增长，二是电子测量仪器行业近几年迅速向数字化、智能化方向发展，推出了部分数字化产品，因而在若干个门类品种上取得了较快增长。

目前科学仪器的自主研发在创新型国家得到重视。欧美日等国家都把“发展一流的科学仪器支撑一流的科研工作”作为国家战略，对科学仪器的装备和创新给予重点扶持。在“第七框架计划”（2007-2013年）中，斥资41亿欧元主要用于辐射源、望远镜和数据库等新型研究基础设施建设；加拿大自然科学与工程研究理事会制定了“研究工具、仪器和设施计划”。而目前在国内少数企业能生产出部分高端电子测量仪器，但由于没有全面掌握关键技术，再加上工艺水平和原材料等方面与国外先进水平存在差距，导致产品在技术水平和质量方面与国外先进水平存在一定差距，影响了产品的市场占有率。电子测量仪器具有独特的关联战略性，它自身发展的好坏，对整个国民经济特别是电子信息产业的发展有着十分重要的作用，独立自主地发展高端电子测量仪器是国家和企业的正确选择。今后几年，加强人才培养以及提高行业企业自主创新能力，成了重中之重。与此同时，国家产业结构调整 and 工业信息化加速将强化行业内企业的洗牌和重组，只有在经济规模、研发投入和市场占有率达到行业公认标准才能有一席之地；中低端通用测量仪器的市场竞争将呈白热化，其表现也不仅是价格的竞争，而是全面实力的较量，如宣传、质量、供货、服务等；教学仪器与实验室配套仪器将成为市场竞争热点。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国电子测试仪器市场供需与战略咨询报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重

要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 电子测试仪器行业概述

第一节 电子测试仪器行业定义

第二节 电子测试仪器行业发展历程

第三节 电子测试仪器行业分类情况

第四节 电子测试仪器产业链分析

第二章 2015年中国电子测试仪器行业发展环境分析

第一节 2015年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2015年中国电子测试仪器行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2015年中国电子测试仪器行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 2013-2015年中国电子测试仪器行业总体发展状况

第一节 中国电子测试仪器行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 中国电子测试仪器行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

- 二、行业偿债能力分析预测
- 三、行业营运能力分析预测
- 四、行业发展能力分析预测

第四章 电子测试仪器行业发展现状分析

第一节 全球电子测试仪器行业发展分析

- 一、全球电子测试仪器行业发展历程
- 二、全球电子测试仪器行业发展现状
- 三、全球电子测试仪器行业发展预测

第二节 中国电子测试仪器行业发展分析

- 一、2015年中国电子测试仪器行业发展态势分析
- 二、2015年中国电子测试仪器行业发展特点分析
- 三、2015年中国电子测试仪器行业市场供需分析

第三节 中国电子测试仪器产业特征与行业重要性

第四节 电子测试仪器行业特性分析

第五章 中国电子测试仪器市场规模分析

第一节 2015年中国电子测试仪器市场规模分析

第二节 2015年中国电子测试仪器区域市场规模分析

- 一、2015年东北地区市场规模分析
- 二、2015年华北地区市场规模分析
- 三、2015年华东地区市场规模分析
- 四、2015年华中地区市场规模分析
- 五、2015年华南地区市场规模分析
- 六、2015年西部地区市场规模分析

第三节 2016-2022年中国电子测试仪器市场规模预测

第六章 电子测试仪器行业竞争力优势分析

第一节 整体对电子测试仪器竞争力评价

第二节 电子测试仪器行业竞争力评价结果分析

第三节 竞争优势评价及构建建议

第七章 电子测试仪器行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

- 一、需求条件
- 二、相关和支持性产业
- 三、企业战略、结构与竞争状态

第三节 电子测试仪器企业竞争策略分析

- 一、提高电子测试仪器企业核心竞争力的对策
- 二、影响电子测试仪器企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高电子测试仪器企业竞争力的策略

第八章 电子测试仪器行业重点企业竞争分析

第一节 安捷伦科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2015年经营状况分析
- 五、2015年主要经营数据指标
- 六、2016-2022年公司发展战略分析

第二节 泰克科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2015年经营状况分析
- 五、2016-2022年公司发展战略分析

第三节 致茂电子股份有限公司

- 一、企业概况

- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2015年经营状况分析
- 五、2015年主要经营数据指标
- 六、2016-2022年公司发展战略分析

第四节 福禄克公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2015年经营状况分析
- 五、2015年主要经营数据指标
- 六、2016-2022年公司发展战略分析

第五节 科电仪器

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2015年经营状况分析
- 五、2016-2022年公司发展战略分析

第六节 固安捷

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2015年经营状况分析
- 五、2016-2022年公司发展战略分析

第七节 日本菊水

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2016-2022年公司发展战略分析

第八节 固纬

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2015年经营状况分析

五、2015年主要经营数据指标

六、2016-2022年公司发展战略分析

第九节 德图仪器

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2015年经营状况分析

五、2016-2022年公司发展战略分析

第十节 美国力科仪器

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2015年经营状况分析

五、2016-2022年公司发展战略分析

第九章 电子测试仪器行业投资与发展前景分析

第一节 电子测试仪器行业投资机会分析

一、电子测试仪器投资项目分析

二、可以投资的电子测试仪器模式

三、电子测试仪器投资机会

第二节 2016-2022年中国电子测试仪器行业发展预测分析

一、未来电子测试仪器发展分析

二、未来电子测试仪器行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、十三五行业发展趋势

第十章 电子测试仪器产业用户度分析

第一节 电子测试仪器产业用户认知程度

第二节 电子测试仪器产业用户关注因素

- 一、功能
- 二、质量
- 三、价格
- 四、外观
- 五、服务

第十一章 2016-2022年电子测试仪器行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前电子测试仪器存在的问题

第二节 电子测试仪器未来发展预测分析

- 一、中国电子测试仪器发展方向分析
- 二、2016-2022年中国电子测试仪器行业发展规模预测
- 三、2016-2022年中国电子测试仪器行业发展趋势预测

第三节 2016-2022年中国电子测试仪器行业投资风险分析

- 一、市场风险分析
- 二、管理风险分析
- 三、行业投资风险

第十二章 专家观点与结论

第一节 电子测试仪器行业营销策略分析及建议

- 一、电子测试仪器行业营销模式
- 二、电子测试仪器行业营销策略

第二节 电子测试仪器行业企业经营发展分析及建议

- 一、电子测试仪器行业经营模式
- 二、电子测试仪器行业发展模式

第三节 行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

图表目录：

图表：通用测试市场产品份额分布

图表：2011-2015年国内生产总值及其增长速度

图表：2011-2015年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：电子测量仪器行业标准

图表：2012-2015年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2012-2015年我国农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）

图表：2015年中国电子测试仪器行业人员规模状况分析

图表：2015年中国电子测试仪器行业资产规模状况分析

图表：2011-2015年中国电子测试仪器行业市场规模情况分析

图表：2015年中国电子测试仪器行业行业盈利能力分析

图表：2015年中国电子测试仪器行业行业偿债能力分析

图表：2015年中国电子测试仪器行业行业营运能力分析

图表：2015年中国电子测试仪器行业发展能力分析

图表：摩尔定律下的半导体器件发展路线

图表：采用“堆叠硅片互联”技术的FPGA

图表：采用软件与FPGA实现ADC功能

图表：各类通用测试总线性能比较

图表：未来测量仪器结构框图

图表：2013-2015年我国电子测量仪器供给情况分析

图表：2013-2015年我国电子测量仪器需求情况分析

图表：2015年中国电子测试仪器市场规模分析

图表：2015年我国电子测量仪器行业区域市场规模结构分析

图表：2015年中国电子测试仪器东北市场规模分析

图表：2015年中国电子测试仪器华北市场规模分析

图表：2015年中国电子测试仪器华东市场规模分析

图表：2015年中国电子测试仪器华中市场规模分析

图表：2015年中国电子测试仪器华南市场规模分析

图表：2015年中国电子测试仪器西部市场规模分析

图表：2016-2022年我国电子测量仪器市场规模情况预测分析

图表：中国半导体销售额占全球半导体份额

图表：2011-2015年我国国家高新区总收入及增长情况

图表：安捷伦业务按市场分

图表：安捷伦业务按地域划分分析

图表：致茂电子股份有限公司经营状况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/P28941T7FU.html>