

2017-2022年中国小肽市场 需求态势展望及投资风险研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国小肽市场需求态势展望及投资风险研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/P28941T5SU.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

小肽又叫纳米胶原蛋白（Nano Oligopeptide Collagen，简写OCO，即纳米活性寡肽胶原，或简称纳米胶原），也称寡肽、微肽、短肽。小肽一般是指由2 - 3个氨基酸组成的寡肽，平均分子量约300道尔顿。蛋白质（胶原蛋白）在消化道中的消化终产物往往大部分是小肽而非游离氨基酸，小肽能完整地吸收并以二、三肽形式进入血液循环，小肽在蛋白质营养中有着重要的作用。

动物为了达到最佳生产性能，必须需要一定数量的小肽，随着蛋白质和氨基酸营养研究的深入，人们已逐渐认识到肽营养的重要性。最简单的肽是由2个氨基酸组成的二肽，其中含有1个肽键。含有3、4、5个等氨基酸的肽分别被称为三、四、五肽等。由2--10个氨基酸通过肽键形成的直链肽被称为寡肽或小肽。小肽有各种不同的组合，因为氨基酸本身就有22种之多，其作何形式非常多样，但只二肽就有400多种，三肽有8000多种，四肽有160000余种之多，可以想象，到10肽，就有几乎无穷种类，并不是任何一种小肽都有同样的效果。不同动物效果最佳的小肽种类是有限的。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国小肽市场需求态势展望及投资风险研究报告》共十三章。首先介绍了小肽产业相关概念及发展环境，接着分析了中国小肽行业规模及消费需求，然后对中国小肽行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国小肽行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国小肽行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年小肽行业发展综述18

第一节 小肽行业界定18

一、行业经济特性18

二、主要产品品种/主要细分行业19

三、产业链结构分析 20

第二节 小肽行业发展成熟度分析23

一、行业发展周期分析23

- 二、行业中外市场成熟度对比25
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析25

第二章 2017-2022年中国小肽企业PEST（环境）分析27

- 第一节 经济环境分析27
- 第二节 政策环境分析42
- 第三节 社会环境分析44
- 第四节 技术环境分析49

第三章 小肽行业生产技术分析50

- 第一节 小肽行业生产技术发展现状50
- 第二节 小肽行业产品生产工艺特点或流程50
- 第三节 小肽行业生产技术发展趋势分析53

第四章 2016年中国小肽企业发展情况分析55

- 第一节 中国小肽企业发展分析55
 - 一、2016年小肽企业运行情况及特点分析55
 - 二、2016年小肽企业投资情况分析55
 - 三、中国小肽企业产品结构分析56
 - 四、中国小肽企业与宏观经济相关性分析56
- 第二节 中国企业区域发展分析56
 - 一、企业重点区域分布特点及变化56
 - 二、华北地区56
 - 三、华东地区57
 - 四、东北市场市场分析57
 - 五、中南市场市场分析58
 - 六、西部市场市场分析58
 - 七、华南市场市场分析58

第五章 2016年中国小肽市场供需调查分析60

- 第一节 2016年中国小肽市场供给分析60
 - 一、产品市场供给60

二、价格供给60

三、渠道供给61

第二节 2016年中国小肽市场需求分析61

一、产品市场需求61

二、价格需求62

三、渠道需求63

四、购买需求63

第三节 2016年中国小肽市场特征分析65

一、2016年中国小肽产品特征分析65

二、2016年中国小肽价格特征分析66

三、2016年中国小肽渠道特征66

四、2016年中国小肽购买特征66

第六章 2016年小肽企业市场竞争格局分析68

第一节 2016年中国小肽企业集中度分析68

第二节 2016年中国小肽企业规模经济情况分析68

第三节 2016年中国小肽企业格局以及竞争态势分析69

一、企业整体竞争格局及态势分析69

二、区域市场竞争格局及态势分析69

第四节 中国企业进入和退出壁垒分析70

第五节 2016年中国小肽企业主要优势企业竞争力综合评价70

第七章 2016年小肽企业主要竞争对手分析71

第一节 青海金源生物制品有限公司71

一、企业概况71

二、企业主要经济指标分析72

第二节 灵武市泰运生化制品有限公司77

一、企业概况77

二、企业主要经济指标分析78

第三节 北京中生奥普寡肽技术研究所83

一、企业概况83

二、企业主要经济指标分析84

第四节 宁夏沁荣生物科技有限公司	90
一、企业概况	90
二、企业主要经济指标分析	91
第五节 湖北濠源生物科技有限公司	96
一、企业概况	96
二、企业主要经济指标分析	97
第六节 武汉月威生物科技有限公司	102
一、企业概况	102
二、企业主要经济指标分析	103
第七节 温州肽康生物科技有限公司	109
一、企业概况	109
二、企业主要经济指标分析	110
第八节 北京盛美诺生物技术有限责任公司	115
一、企业概况	115
二、企业主要经济指标分析	116
第九节 青州隆贝生物科技有限公司	121
一、企业概况	121
二、企业主要经济指标分析	122
第十节 北京英姿时代科技有限公司	127
一、企业概况	127
二、企业主要经济指标分析	128
第八章 2017-2022年中国小肽企业上下游产业链分析及其影响	135
第一节 2016年中国小肽企业上游企业发展及影响分析	135
一、2016年中国小肽企业上游企业运行现状分析	135
二、对本企业产生的影响分析	137
第二节 2016年中国小肽企业下游企业发展及影响分析	137
一、2016年中国小肽企业下游企业运行现状分析	137
二、对本企业产生的影响分析	142
第三节 其他相关企业发展及影响分析	142
第九章 2017-2022年中国小肽企业发展趋势预测	145

第一节 2017-2022年政策变化趋势预测145

第二节 2017-2022年供求趋势预测147

一、产品供给预测147

二、产品需求预测148

第三节 2017-2022年进出口趋势预测148

第四节 2017-2022年技术发展趋势148

第五节 2017-2022年竞争趋势预测148

第十章 2017-2022年小肽企业投资潜力与价值分析150

第一节 2017-2022年小肽企业投资环境分析150

第二节 2017-2022年小肽企业SWOT模型分析151

一、优势151

二、劣势152

三、机会152

四、威胁153

第三节 2017-2022年我国小肽企业投资潜力分析153

第四节 2017-2022年我国小肽企业前景展望分析154

第五节 2017-2022年我国小肽企业盈利能力预测154

第十一章 2017-2022年小肽企业投资风险预警155

第一节 政策和体制风险155

第二节 宏观经济波动风险156

第三节 市场风险156

第四节 技术风险157

第五节 原材料压力风险分析157

第六节 市场竞争风险157

第七节 外资进入现状及对未来市场的威胁158

第八节 营销风险159

第九节 相关企业风险159

第十节 区域风险160

第十一节 资金短缺风险160

第十二节 经营风险分析160

第十三节 管理风险分析161

第十二章 2017-2022年小肽产业投资机会及投资策略分析162

第一节 2017-2022年小肽企业区域投资机会162

第二节 2017-2022年小肽企业主要产品投资机会163

第三节 2017-2022年小肽企业出口市场投资机会163

第四节 2017-2022年中国小肽企业投资策略163

一、产品定位策略163

二、产品开发策略164

三、渠道销售策略165

四、品牌经营策略165

五、服务策略166

第十三章 小肽行业企业观点综述及专家建议167 (ZY CW)

第一节 企业观点综述167

第二节 专家投资建议167

图表目录：

图表1产业链形成模式示意图21

图表2小肽产业行业所处生命周期示意图23

图表3行业生命周期、战略及其特征25

图表4 2012-2016年国内生产总值同比增长速度(%) 27

图表5 2012-2016年中国居民消费价格指数(CPI) 27

图表61978-2012中国城乡居民恩格尔系数对比表30

图表7 2012-2016年各月累计营业务收入与利润总额同比增速33

图表8 2012-2016年各月累计每百元主营业务收入中的成本与主营业务收入利润率33

图表9 2016年分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速34

图表10 2012-2016年固定资产投资(不含农户)同比增速35

图表11 2016年分地区投资相邻两月累计同比增速36

图表12 2012-2016年固定资产投资到位资金同比增速37

图表13 2016年份固定资产投资(不含农户)主要数据37

图表14 2012-2016年社会消费品总额分月同比增长速度39
图表15 2016年份社会消费品零售总额主要数据40
图表16来自不同蛋白质的吗啡样活性小肽51
图表17利用噬菌体展示技术筛选活性小肽和肽类模拟物的一些事例52
图表18 2010-2016年我国小肽企业投资增速分析55
图表19我国小肽企业区域分布分析56
图表 20 2012-2016年华北地区小肽行业产销能力分析56
图表21 2012-2016年华东地区小肽行业行业产销能力分析57
图表22 2012-2016年东北地区小肽行业产销能力分析57
图表23 2012-2016年中南地区小肽行业产销能力分析58
图表24 2012-2016年西部地区小肽行业产销能力分析58
图表25 2012-2016年华南地区小肽行业产销能力分析58
图表26 2010-2016年中国小肽市场供需分析60
图表27我国小肽行业下游消费者对价格重视度分析62
图表28 2011-2016年我国小肽行业销售收入及增长情况68
图表29 2011-2016年我国小肽行业销售收入趋势图69
图表30 近4年青海金源生物制品有限公司流动资产周转次数变化情况72
图表31 近4年青海金源生物制品有限公司流动资产周转次数变化情况72
图表32 近4年青海金源生物制品有限公司产权比率变化情况73
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/P28941T5SU.html>