

# 2016-2022年中国浸渍沥青 行业前景研究与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国浸渍沥青行业前景研究与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/P28941T3PU.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

浸渍沥青用以浸渍炭素制品，起到减少制品孔隙率和提高体积密度或达到不渗透目的的沥青。炭素制品浸渍一般使用煤沥青，也有使用石油沥青或合成树脂。

特性浸渍沥青的特性对浸渍效果有重要的影响，浸渍沥青的特性主要指以下7个方面：(1) 体积密度；(2)黏度；(3)表面张力；(4)浸渍剂对多孔材料表面界面上的润湿性；(5)浸渍剂中喹啉不溶物含量；(6)浸渍剂在加热状态下的化学变化；(7)结焦值，其中对多孔材料渗透效果影响最大的是浸渍沥青的黏度和喹啉不溶物的含量。浸渍剂的黏度是一个很重要的工艺因素，黏度既受浸渍剂本身性质的影响，又与加热温度的高低成反比。浸渍沥青软化点越高，相对黏度就越大，难于渗透到炭素制品的孔隙中去；为提高浸渍效果，一般使用软化点较低的煤沥青(软沥青)，或在中温沥青中加入一定量的葱油或煤焦油以降低其软化点和黏度。中国炭素企业浸渍用煤沥青的软化点一般为65-85（环球法），浸渍前先将浸渍剂加热到160~180，在这样的温度下，中温煤沥青的黏度急剧下降，在先抽真空、后加压力的作用下，比较容易渗透到炭素制品的孔隙中去。表I为中温煤沥青在加热时的黏度变化。煤沥青中的喹啉不溶物是一种微小的颗粒，浸渍时喹啉不溶物在多孔材料表面形成一层薄膜，阻碍浸渍剂对多孔材料的渗透，因此浸渍用煤沥青最好进行加工处理，以降低煤沥青中喹啉不溶物的含量。结焦值对提高多孔材料的体积密度和机械强度有直接影响，结焦值越高，焙烧后炭素制品的体积密度和机械强度越大，一般中温沥青的结焦值为50%左右，经过特殊加工的浸渍专用沥青结焦值可提高到52%以上。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国浸渍沥青行业前景研究与市场需求预测报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 浸渍沥青营销特征概况 12

第一节 浸渍沥青产品定义	12
第二节 浸渍沥青特征	12
第三节 浸渍沥青产品产业链概述	13
第四节 浸渍沥青营销特点分析	15
第二章 浸渍沥青产品市场现状与发展预测	18
第一节 浸渍沥青市场现状分析	18
第二节 浸渍沥青产品产量分析	18
第三节 浸渍沥青进出口情况分析	20
第四节 浸渍沥青产品市场需求与消费分析	20
第五节 浸渍沥青产品市场需求预测分析	21
第三章 浸渍沥青产品宏观营销环境分析	24
第一节 经济环境分析	24
第二节 政策环境分析	35
一、行业政策分析	35
二、行业准入条件	39
三、产品生产标准	39
第三节 技术发展环境分析	41
一、技术发展现状	41
二、技术发展趋势	43
三、主要生产工艺设备	44
第四节 社会文化环境分析	46
第四章 浸渍沥青产品市场竞争环境分析	49
第一节 供应商的议价能力	49
一、供方市场条件	49
二、供方产品的重要性	49
第二节 购买者的议价能力	50
一、买方数量	50
二、采购规模	51
三、转换成本和信息掌握程度	52

### 第三节 新进入者的竞争分析 53

- 一、潜在竞争对手的资源和能力 53
- 二、进入技术壁垒 54
- 三、需求用户的品牌偏好 56
- 四、需求用户的购买渠道 56
- 五、规模经济、与规模经济无关的成本劣势 56
- 六、现有企业对新进入者的反应 59

### 第四节 替代品的竞争分析 60

- 一、替代品的替代程度 60
- 二、替代成本 63
- 三、替代品的赢利能力 64

### 第五节 现有竞争者之间的竞争 64

- 一、市场规模 64
- 二、市场集中度 65
- 三、行业盈利水平 65
- 四、我国主要浸渍沥青生产厂家产量数据统计 66

## 第五章 浸渍沥青产品主要竞争对手分析 70

### 第一节 鞍山塞诺达碳纤维有限公司 70

- 一、企业概 70
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 71
- 三、企业资产及负债情况分析 71
- 四、企业成本费用情况 72

### 第二节 镇江新光冶金辅材厂 74

- 一、企业概况 74
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 74
- 三、企业资产及负债情况分析 75
- 四、企业成本费用情况 ) 76

### 第三节 山西三元炭素有限公司 77

- 一、企业概况 77
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 78
- 三、企业资产及负债情况分析 78

四、企业成本费用情况	79
第四节 考伯斯(中国)炭素化工有限公司	81
一、企业概况	81
二、企业销售收入及盈利水平分析	81
三、企业资产及负债情况分析	82
四、企业成本费用情况	83
第五节 山西宏特煤化工有限公司	84
一、企业概况	84
二、企业销售收入及盈利水平分析	86
三、企业资产及负债情况分析	86
四、企业成本费用情况	87
第六节 丹徒县西麓综合化工厂	89
一、企业概况	89
二、企业销售收入及盈利水平分析	89
三、企业资产及负债情况分析	89
四、企业成本费用情况	90
第七节 兖矿科蓝煤焦化有限公司	92
一、企业概况	92
二、企业销售收入及盈利水平分析	93
三、企业资产及负债情况分析	93
四、企业成本费用情况	94
第八节 山东道恩海玛德里化工有限公司	96
一、企业概况	96
二、企业销售收入及盈利水平分析	96
三、企业资产及负债情况分析	97
四、企业成本费用情况	98
第九节 中钢集团鞍山热能研究院有限公司	99
一、企业概况	99
二、企业销售收入及盈利水平分析	100
三、企业资产及负债情况分析	101
四、企业成本费用情况	102
第十节 邯郸市鑫宝煤化工有限公司	103

- 一、企业概况线 103
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 104
- 三、企业资产及负债情况分析 104
- 四、企业成本费用情况 105

## 第六章 浸渍沥青产品生产企业的SWOT分析 108

- 第一节 浸渍沥青产品生产企业优势分析 ( strengths ) 108
- 第二节 浸渍沥青产品生产企业劣势分析 ( weaknesses ) 108
- 第三节 浸渍沥青产品生产企业机会分析 ( opportunities ) 109
- 第四节 浸渍沥青产品生产企业威胁分析 ( threats ) 110

## 第七章 浸渍沥青产品消费及渠道分析 111

- 第一节 产品价格分析 111
  - 一、价格趋势分析 111
  - 二、价格影响因素分析 111
- 第二节 销售渠道分析 112
  - 一、经销商及代理商 112
  - 二、主要销售模式 113
  - 三、典型企业销售渠道架构 117
- 第三节 用户分析 118
  - 一、消费者关注的因素 118
  - 二、消费者购买渠道分析 120

## 第八章 浸渍沥青产品市场营销竞争策略分析 122

- 第一节 基本市场竞争策略 122
- 第二节 产品生命周期及产品策略 123
- 第三节 处于不同市场地位企业的市场营销竞争策略 126
  - 一、市场领导者的营销竞争策略 126
  - 二、市场挑战者的营销竞争策略 127
  - 三、市场跟随者的营销竞争策略 127
  - 四、市场补缺者的营销竞争策略 128

图表目录：

图表 1 中温沥青加热时的黏度变化 13

图表 2 浸渍沥青产品行业的产业链结构图 13

图表 3 浸渍沥青产品渠道策略示意图 16

图表 4 2011-2015年我国浸渍沥青产品行业工业总产值及增长情况 18

图表 5 2011-2015年我国浸渍沥青产品行业工业总产值及增长对比 19

图表 6 2011-2015年我国浸渍沥青产品行业销售收入及增长情况 20

图表 7 2011-2015年我国浸渍沥青产品行业销售收入及增长对比 21

图表 8 2016-2022年中国浸渍沥青产品行业销售收入预测图 21

图表 9 2010年&mdash;2015年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 24

图表 10 2011年&mdash;2015年工业增加值月度同比增长率(%) 25

图表 11 2011年&mdash;2015年社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 26

图表 12 2011年&mdash;2015年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 28

图表 13 2011年&mdash;2015年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 29

图表 14 2011年&mdash;2015年居民消费价格指数(上年同月=100) 31

图表 15 2011年&mdash;2015年工业品出厂价格指数(上年同月=100) 34

图表 16 日本碳素厂用浸渍沥青质量指标 40

图表 17 中温沥青和改质沥青的质量指标 40

图表 18 日本三菱化成公司生产的浸渍专用煤沥青的分析数据 41

图表 19 电极浸渍沥青质量指标 41

图表 20 中温沥青性质 42

图表 21 焦化溶剂性质 42

图表 22 电极浸渍沥青的研究工艺流程 43

图表 23 电极浸渍沥青试验样品分析结果 43

图表 24 2011-2015年我国浸渍沥青产品行业利润总额及增长情况 65

图表 25 2011-2015年我国浸渍沥青产品行业利润总额及增长对比 65

图表 26 试验用沥青指标 67

图表 27 一浸石墨化试验结果 67

图表 28 二浸石墨化试验结果 68

图表 29 三浸石墨化试验结果 68

图表 30 浸渍沥青产品行业生产开发策略 122

图表 31 我国浸渍沥青行业所处生命周期示意图 123



## 图表 32 行业生命周期、战略及其特征 125

表格目录：

表格 1 2016-2022年中国浸渍沥青产品行业销售收入预测结果 22

表格 2 鞍山塞诺达碳纤维有限公司销售毛利率变化情况 71

表格 3 鞍山塞诺达碳纤维有限公司资产负债率变化情况 71

表格 4 鞍山塞诺达碳纤维有限公司产权比率变化情况 72

表格 5 鞍山塞诺达碳纤维有限公司固定资产周转次数情况 72

表格 6 鞍山塞诺达碳纤维有限公司流动资产周转次数变化情况 73

表格 7 鞍山塞诺达碳纤维有限公司总资产周转次数变化情况 73

表格 8 镇江新光冶金辅材厂销售毛利率变化情况 74

表格 9 镇江新光冶金辅材厂资产负债率变化情况 75

表格 10 镇江新光冶金辅材厂产权比率变化情况 75

表格 11 镇江新光冶金辅材厂固定资产周转次数情况 76

表格 12 镇江新光冶金辅材厂流动资产周转次数变化情况 76

表格 13 镇江新光冶金辅材厂总资产周转次数变化情况 77

表格 14 山西三元炭素有限公司销售毛利率变化情况 78

表格 15 山西三元炭素有限公司资产负债率变化情况 78

表格 16 山西三元炭素有限公司产权比率变化情况 79

表格 17 山西三元炭素有限公司固定资产周转次数情况 79

表格 18 山西三元炭素有限公司流动资产周转次数变化情况 80

表格 19 山西三元炭素有限公司总资产周转次数变化情况 80

表格 20 考伯斯(中国)炭素化工有限公司销售毛利率变化情况 81

表格 21 考伯斯(中国)炭素化工有限公司资产负债率变化情况 82

表格 22 考伯斯(中国)炭素化工有限公司产权比率变化情况 82

表格 23 考伯斯(中国)炭素化工有限公司固定资产周转次数情况 83

表格 24 考伯斯(中国)炭素化工有限公司流动资产周转次数变化情况 83

表格 25 考伯斯(中国)炭素化工有限公司总资产周转次数变化情况 84

表格 26 山西宏特煤化工有限公司销售毛利率变化情况 86

表格 27 山西宏特煤化工有限公司资产负债率变化情况 86

表格 28 山西宏特煤化工有限公司产权比率变化情况 87

表格 29 山西宏特煤化工有限公司固定资产周转次数情况 87

表格 30 山西宏特煤化工有限公司流动资产周转次数变化情况 88

表格 31 山西宏特煤化工有限公司总资产周转次数变化情况 88

表格 32 丹徒县西麓综合化工厂销售毛利率变化情况 89

表格 33 丹徒县西麓综合化工厂资产负债率变化情况 89

表格 34 丹徒县西麓综合化工厂产权比率变化情况 90

表格 35 丹徒县西麓综合化工厂固定资产周转次数情况 90

表格 36 丹徒县西麓综合化工厂流动资产周转次数变化情况 91

表格 37 丹徒县西麓综合化工厂总资产周转次数变化情况 91

表格 38 兖矿科蓝煤焦化有限公司销售毛利率变化情况 93

表格 39 兖矿科蓝煤焦化有限公司资产负债率变化情况 93

表格 40 兖矿科蓝煤焦化有限公司产权比率变化情况 94

表格 41 兖矿科蓝煤焦化有限公司固定资产周转次数情况 94

表格 42 兖矿科蓝煤焦化有限公司流动资产周转次数变化情况 95

表格 43 兖矿科蓝煤焦化有限公司总资产周转次数变化情况 95

表格 44 山东道恩海玛德里化工有限公司销售毛利率变化情况 96

表格 45 山东道恩海玛德里化工有限公司资产负债率变化情况 97

表格 46 山东道恩海玛德里化工有限公司产权比率变化情况 97

表格 47 山东道恩海玛德里化工有限公司固定资产周转次数情况 98

表格 48 山东道恩海玛德里化工有限公司流动资产周转次数变化情况 98

表格 49 山东道恩海玛德里化工有限公司总资产周转次数变化情况 99

表格 50 中钢集团鞍山热能研究院有限公司销售毛利率变化情况 100

表格 51 中钢集团鞍山热能研究院有限公司资产负债率变化情况 101

表格 52 中钢集团鞍山热能研究院有限公司产权比率变化情况 101

表格 53 中钢集团鞍山热能研究院有限公司固定资产周转次数情况 102

表格 54 中钢集团鞍山热能研究院有限公司流动资产周转次数变化情况 102

表格 55 中钢集团鞍山热能研究院有限公司总资产周转次数变化情况 103

表格 56 邯郸市鑫宝煤化工有限公司销售毛利率变化情况 104

表格 57 邯郸市鑫宝煤化工有限公司资产负债率变化情况 104

表格 58 邯郸市鑫宝煤化工有限公司产权比率变化情况 105

表格 59 邯郸市鑫宝煤化工有限公司固定资产周转次数情况 105

表格 60 邯郸市鑫宝煤化工有限公司流动资产周转次数变化情况 106

表格 61 邯郸市鑫宝煤化工有限公司总资产周转次数变化情况 106

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/P28941T3PU.html>