

2015-2020年中国智慧城市 市场前景研究与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国智慧城市市场前景研究与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/P28941T1EU.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

更智慧的城市路线图，其核心阶段包括设定城市的长期战略和短期目标。这些阶段看似简单，但是为城市制定发展战略是智慧城市部署过程中最难也是最关键的一步，这一战略帮助城市管理者确定投资项目和时间，踏出关键性的一步，积累投资回报，还能帮助城市管理者制定跨系统整合/优化路线图。

对智慧城市的评价是以城市信息化测评为基础的，因此需要分析城市信息化测评的方式和方法，以便在此基础上研究智慧城市评价指标体系。智慧城市评价体系首先需要客观地评价智慧城市发展的效果，客观地评价智慧城市发展战略的正确性。

金字塔式的评价模型把信息基础设施、智慧应用和支撑体系作为智慧城市基础设施评价指标。其中，信息基础设施建设是实现智慧城市这一目标的基础，海量的智慧应用开拓则是一条有效路径，而支撑体系是建设智慧城市的重要保障。智慧城市价值实现主要评价智慧城市整体综合功能满足人与自然健康发展的程度，最终目标是实现城市资源能源清洁高效、自然环境健康宜人、基础设施完善舒适、社会环境和谐文明。

住房和城乡建设部办公厅下发了关于开展国家智慧城市试点工作的通知，“智慧城市是通过综合运用现代科学技术、整合信息资源、统筹业务应用系统，加强城市规划、建设和管理的新模式。

为探索智慧城市建设、运行、管理、服务和发展的科学方式，决定开展国家智慧城市试点工作。”

智慧城市是新一代信息技术支撑、知识社会下一代创新（创新2.0）环境下的城市形态。

智慧城市基于物联网、云计算等新一代信息技术以及维基、社交网络、Fab Lab、Living Lab、综合集成法等工具和方法的应用，营造有利于创新涌现的生态，实现全面透彻的感知、宽带泛在的互联、智能融合的应用以及以用户创新、开放创新、大众创新、协同创新为特征的可持续创新。

伴随网络帝国的崛起、移动技术的融合发展以及创新的民主化进程，知识社会环境下的智慧城市是继数字城市之后信息化城市发展的高级形态。

创新智慧城市投资运行模式。在智慧城市建设的进程中，特别是在先期试点的过程中，谋求投资的多元化、技术的完善化等都是非常必要的。从国际已有智慧城市的开发运作模式看，可有多种模式。但在智慧城市方案规划设计的过程中，必须坚持国内智慧城市方案提供商主导、国际智慧城市方案提供商参与的多元合作模式，以保障城市信息安全。

本对智慧城市研究报告共十二章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向

您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。智慧城市研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了智慧城市行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国智慧城市做了重点企业经营状况分析，并分析了中国智慧城市行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 智慧城市行业发展综述 1

第一章 智慧城市提出的背景及其内涵 1

第一节 智慧城市提出的背景 1

一、世界城市化和城市发展的若干新趋势和新理念 1

二、城市发展所面临的挑战 7

三、智慧城市的提出 14

第二节 智慧城市的内涵 15

一、智慧城市战略及其技术体系 15

二、智慧城市基本理念 17

三、智慧城市易混淆的概念界定 20

第二章 建设智慧城市的主要内容 22

第一节 建设智慧城市的总体思路 22

一、智慧城市四要素 22

二、智慧城市六大核心系统 23

三、实现智慧城市关键是服务转型 27

第二节 智慧城市构建途径 27

一、IBM智慧城市构建途径 27

二、部分城市建设智慧城市的做法	28
三、上海世博会经验	30
四、建设智慧城市的举措	31
第三节 2013-2014年中国宏观经济环境分析	34
一、GDP历史变动轨迹分析	34
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	37
三、2015年中国宏观经济发展预测分析	42
第四节 2013-2014年中国智慧城市产业社会环境发展分析	44
一、人口环境分析	44
二、教育环境分析	46
三、文化环境分析	48
四、生态环境分析	50
五、中国城镇化率	52
六、居民的各种消费观念和习惯	52
第三章 智慧城市评价指标体系构建分析	59
第一节 城市信息化测评方法分析	59
一、信息产业测评法	59
二、信息社会测度法	59
三、中国智慧城市评价指标体系分析	59
第二节 IBM智慧城市评价方法	62
一、智慧城市发展路线图	62
二、智慧城市评估原则	63
三、智慧城市评估方法	64
第三节 智慧城市评价指标体系建立	66
一、智慧城市评价模型	66
二、智慧城市评价指标选取原则	66
三、智慧城市评价指标体系选择	67
第二部分 智慧城市建设行业深度分析	70
第四章 全球智慧城市发展动态及对中国的启示	70
第一节 当前智慧城市国内外建设的现状	70

- 一、智慧城市的建设竞赛全面展开 70
- 二、智慧城市建设成效开始显露 70
- 三、智慧城市目标导向呈现多元化特征 70
- 四、智慧城市评价体系日臻完善 70
- 第二节 智慧城市出现发展分野 71
- 一、在发展思路上出现两种思路 71
- 二、在推动主体上分化为两种战略 71
- 三、在应用方向上更显多元化 71
- 四、智慧城市效益导向和社会服务导向 72
- 五、结合具体实施城市对象类型 72
- 六、多种开发建设组合模式并进 72

第五章 IBM智慧城市解决方案 73

第一节 智慧的城市之整体规划解决方案 73

- 一、智慧的城市规划 73
- 二、智慧城市展示中心 74
- 三、智慧城市绿色数据中心 75
- 四、智慧的城市运营管理中心 82

第二节 智慧的城市之安全解决方案 90

- 一、智慧的公共安全 90
- 二、智慧的食品安全 98

第三节 智慧的城市之运输解决方案 100

- 一、智慧的城市交通 100
- 二、智慧的物流信息化 101

第四节 IBM的政府行业解决方案 103

- 一、智慧的转型 103
- 二、智慧的城市转型战略及重点 104
- 三、智慧的环境发展 105
- 四、智慧的基础设施建设 107
- 五、智慧的城市生活管理 109
- 六、智慧的软件园区解决方案 111
- 七、智慧的数字城管解决方案 117

八、行政审批流程管理平台解决方案	119
九、智慧的城市应急联动管理平台	121
十、食品安全跟踪及追溯解决方案	124
第五节 IBM成功案例	127
一、助力辽宁营口沿海产业基地	127
二、助力无锡软件园打造智慧园区	129
三、助力朝阳区政府服务水平时刻领先	130
第六章 中国智慧城市关键技术发展分析	132
第一节 互联网发展分析	132
一、互联网发展状况	132
二、互联网基础资源	141
三、互联网应用状况	146
四、手机网络应用状况	167
五、中小企业互联网应用状况	168
第二节 物联网发展分析	174
一、物联网发展状况	174
二、物联网技术发展分析	177
第三节 云计算发展分析	189
一、云计算发展状况	189
二、云计算技术发展分析	196
第四节 大数据发展分析	202
一、用SWOT分析法分析中国大数据市场	202
二、大数据与智慧城市	206
第五节 3S产业发展分析	231
一、3S产业发展状况	231
二、3S技术发展分析	236
三、3S技术产品及其应用	239
第七章 中国智慧城市应用领域发展分析	241
第一节 智慧城市应用领域概述	241
第二节 智能交通发展分析	242

一、城市化进程对智能交通发展的影响分析	242
二、智能交通行业发展状况	243
三、智能交通各领域发展分析	244
第三节 其他应用领域简析	245
一、智慧家庭	245
二、智慧商业	247
三、智慧环境	248
四、智慧政务	250
五、智慧医疗	252
六、智慧社区	252
七、智慧能源	255
八、智慧金融	259
第三部分 智慧城市行业竞争分析	261
第八章 中国部分领先城市智慧城市建设发展分析	261
第一节 北京市智慧城市建设发展分析	261
一、北京市智慧城市建设的基础条件分析	261
二、北京市智慧城市建设指导政策及规划	268
三、北京市智慧城市建设工程内容分析	269
四、北京市智慧城市建设进程分析	270
第二节 上海市智慧城市建设发展分析	270
一、上海市智慧城市建设的基础条件分析	270
二、上海市智慧城市建设指导政策及规划	274
三、上海市智慧城市建设的基本任务和内容	276
四、上海市智慧城市建设进程分析	299
第三节 广州市智慧城市建设发展分析	300
一、广州市智慧城市建设的基础条件分析	300
二、广州市智慧城市建设指导政策及规划	303
三、广州市智慧城市建设的基本任务和内容	308
四、广州市智慧城市建设进程分析	319
第四节 深圳市智慧城市建设发展分析	319
一、深圳市智慧城市建设的基础条件分析	319

二、深圳市智慧城市建设指导政策及规划	323
三、深圳市智慧城市建设的基本任务和内容	325
四、深圳市智慧城市建设进程分析	337

第九章 中国智慧产业发展分析 338

第一节 智慧产业概述 338

第二节 国内智慧产业发展综述 341

一、北京 341

二、上海 344

三、宁波 345

四、佛山 346

五、武汉 347

六、深圳 350

七、广州 351

八、无锡 353

九、昆明 355

十、成都 355

第十章 中国智慧产业部分领先企业经营分析 361

第一节 银江股份有限公司 361

一、公司概况 361

二、智慧城市解决方案 362

三、2014年经营状况分析 364

四、2015年发展战略 371

五、2015-2020年投资分析 371

第二节 上海宝信软件股份有限公司 373

一、公司概况 373

二、智慧城市解决方案 373

三、2014年经营状况分析 374

四、2015年发展战略 381

五、2015-2020年投资分析 382

第三节 中海网络科技股份有限公司 383

一、公司概况	383
二、智慧城市解决方案	383
三、2014年经营状况分析	384
四、2015年发展战略	391
五、2015-2020年投资分析	392
第四节 安徽皖通科技股份有限公司	393
一、公司概况	393
二、2014年经营状况分析	394
三、2015年发展战略	402
四、2014-2019年投资分析	404
第五节 深圳市赛为智能股份有限公司	405
一、公司概况	405
二、2014年经营状况分析	406
三、2015年发展战略	412
四、2015-2020年投资分析	413
第六节 华为投资控股有限公司	414
一、公司概况	414
二、智慧城市解决方案	414
三、经营状况分析	418
四、可持续发展战略	421
五、2015年后投资分析	426
第七节 神州数码控股有限公司	428
一、公司概况	428
二、智慧城市解决方案	429
三、2014年经营状况分析	437
四、2015年发展战略	441
五、2015-2020年投资分析	441
第八节 佳都新太科技股份有限公司	442
一、公司概况	442
二、智慧安防解决方案	443
三、2014年经营状况分析	450
四、2015年发展战略	459

五、2015-2020年投资分析	461
第九节 上海延华智能科技（集团）股份有限公司	462
一、公司概况	462
二、智慧城市解决方案	463
三、2014年经营状况分析	464
四、2015年发展战略	472
五、2015-2020年投资分析	472
第十节 东蓝数码股份有限公司	474
一、公司概况	474
二、智慧城市产品服务	475
三、2015年发展战略	477

第四部分 智慧城市行业前景分析 478

第十一章 建设智慧城市的风险及愿景 478

第一节 建设智慧城市注意事项 478

一、智慧城市创建工作应关注的几个方面 478

二、认识到建设智慧城市的风险 483

第二节 智慧城市理念对未来城市发展的影响 486

一、有利于提升城市运行效率 486

二、有利于催生大规模新兴产业 486

三、有利于引发新一轮科技创新 488

四、有利于创造更美好的城市生活 488

第三节 智慧城市的愿景 489

第十二章 智慧城市行业投资与发展前景分析 493

第一节 中国智慧城市建设即将进入深化发展期 493

一、高起点建设示范城市（区） 493

二、科学选择城市智慧应用领域 493

第二节 创新智慧城市投资运行模式 494 ZYHX

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/P28941T1EU.html>