

# 2020-2026年中国汽车物流 市场前景展望与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国汽车物流市场前景展望与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/P28941R6YU.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2011年我国汽车制造业总产值为49184.52亿元，当年汽车物流市场规模为4770.9亿元，2011年我国汽车业物流费用率为9.7%。2017年我国汽车制造业总产值为88618.7亿元，当年汽车物流市场规模为8280.5亿元，2017年我国汽车业物流费用率下降至9.3%。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国汽车物流市场前景展望与投资潜力分析报告》共十四章。首先介绍了汽车物流行业市场发展环境、汽车物流整体运行态势等，接着分析了汽车物流行业市场运行的现状，然后介绍了汽车物流市场竞争格局。随后，报告对汽车物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车物流行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车物流产业有个系统的了解或者想投资汽车物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章汽车物流行业相关基础概述及研究机构

#### 1.1汽车物流的定义及分类

##### 1.1.1汽车物流的界定

##### 1.1.2汽车物流的分类

##### 1.1.3汽车物流的特性

#### 1.2汽车物流行业特点分析

##### 1.2.1市场特点分析

##### 1.2.2行业经济特性

##### 1.2.3行业发展周期分析

##### 1.2.4行业进入风险

##### 1.2.5行业成熟度分析

### 第二章2018年中国汽车物流行业市场发展环境分析

#### 2.1中国汽车物流行业经济环境分析

##### 2.1.1中国经济运行情况

##### 1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

6、固定资产投资情况

2.1.2经济环境对行业的影响分析

2.2中国汽车物流行业政策环境分析

2.2.1行业监管环境

1、行业主管部门

2、行业监管体制

2.2.2行业政策分析

1、主要法律法规

2、相关发展规划

2.2.3政策环境对行业的影响分析

2.3中国汽车物流行业社会环境分析

2.3.1行业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、生态环境分析

5、中国城镇化率

6、居民的各种消费观念和习惯

2.3.2社会环境对行业的影响分析

2.4中国汽车物流行业技术环境分析

2.4.1汽车物流技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国汽车物流行业新技术研究

2.4.2汽车物流技术发展水平

1、中国汽车物流行业技术水平所处阶段

2、与国外汽车物流行业的技术差距

2.4.3行业主要技术发展趋势

2.4.4技术环境对行业的影响

## 第三章中国汽车物流行业上、下游产业链分析

### 3.1汽车物流行业产业链概述

#### 3.1.1产业链定义

#### 3.1.2汽车物流行业产业链

### 3.2汽车物流行业主要上游产业发展分析

#### 3.2.1物流设备行业发展状况

#### 3.2.2物流信息管理软件行业发展现状

#### 3.2.3燃油价格成本预测

#### 3.2.4物流地产行业发展现状

### 3.3汽车物流行业主要下游产业发展分析

#### 3.3.1汽车制造产业发展现状

#### 3.3.2汽车零部件产业需求分析

#### 3.3.3汽车回收产业发展分析

#### 3.3.4汽车销售产业分析

#### 1、汽车进出口分析

#### 2、二手车销售分析

## 第四章国际汽车物流行业市场发展分析

### 4.12016-2019年国际汽车物流行业发展现状

#### 4.1.1国际汽车物流行业发展现状

#### 4.1.2国际汽车物流行业发展规模

#### 4.1.3国际汽车物流主要技术水平

### 4.22016-2019年国际汽车物流市场总体研究

#### 4.2.1国际汽车物流市场特点

#### 4.2.2国际汽车物流市场结构

#### 4.2.3国际汽车物流市场规模

### 4.32016-2019年国际区域汽车物流行业研究

#### 4.3.1欧洲

#### 4.3.2美国

#### 4.3.3日韩

### 4.42020-2026年国际汽车物流行业发展展望

- 4.4.1国际汽车物流行业发展趋势
- 4.4.2国际汽车物流行业规模预测
- 4.4.3国际汽车物流行业发展机会

## 第五章2016-2019年中国汽车物流行业发展概述

- 5.1中国汽车物流行业发展状况分析
  - 5.1.1中国汽车物流行业发展阶段
  - 5.1.2中国汽车物流行业发展总体概况
  - 5.1.3中国汽车物流行业发展特点分析
- 5.22016-2019年汽车物流行业发展现状
  - 5.2.12016-2019年中国汽车物流行业发展热点
  - 5.2.22016-2019年中国汽车物流行业发展现状
  - 5.2.32016-2019年中国汽车物流企业发展分析
- 5.3中国汽车物流行业的信息化分析
  - 5.3.1汽车物流信息化发展概况
  - 5.3.2汽车信息化优势分析
    - 1、信息化对法国汽车物流业产生的影响
    - 2、汽车物流行业信息化的作用
    - 3、搭建汽车物流信息平台的重要性
  - 5.3.3中国整车物流管理信息化分析
    - 1、中国汽车业面临着整车物流管理的变革
    - 2、整车企业对商品车运输管理系统的需求
  - 5.3.4汽车物流行业信息化发展策略
  - 5.3.5汽车物流信息化发展趋势
- 5.4中国汽车物流行业发展问题及对策建议
  - 5.4.1中国汽车物流行业发展制约因素
  - 5.4.2中国汽车物流行业存在问题分析
  - 5.4.3中国汽车物流行业发展对策建议

## 第六章中国汽车物流行业运行指标分析及预测

- 6.1中国汽车物流行业企业数量分析
  - 6.1.12016-2019年中国汽车物流行业企业数量情况

- 6.1.22016-2019年中国汽车物流行业企业竞争结构
- 6.22016-2019年中国汽车物流所属行业财务指标总体分析
  - 6.2.1行业盈利能力分析
  - 6.2.2行业偿债能力分析
  - 6.2.3行业营运能力分析
  - 6.2.4行业发展能力分析
- 6.3中国汽车物流行业市场规模分析及预测
  - 6.3.12016-2019年中国汽车物流行业市场规模分析
  - 6.3.22020-2026年中国汽车物流行业市场规模预测
- 6.4中国汽车物流行业市场供需分析及预测
  - 6.4.1中国汽车物流行业市场供给分析
    - 1、2016-2019年中国汽车物流行业供给规模分析
    - 2、2020-2026年中国汽车物流行业供给规模预测
  - 6.4.2中国汽车物流行业市场需求分析
    - 1、2016-2019年中国汽车物流行业需求规模分析
    - 2、2020-2026年中国汽车物流行业需求规模预测

## 第七章中国互联网+汽车物流行业发展现状及前景

- 7.1互联网给汽车物流行业带来的冲击和变革分析
  - 7.1.1互联网时代汽车物流行业大环境变化分析
  - 7.1.2互联网给汽车物流行业带来的突破机遇分析
  - 7.1.3互联网给汽车物流行业带来的挑战分析
  - 7.1.4互联网+汽车物流行业融合创新机会分析
- 7.2中国互联网+汽车物流行业市场发展现状分析
  - 7.2.1中国互联网+汽车物流行业投资布局分析
    - 1、中国互联网+汽车物流行业投资切入方式
    - 2、中国互联网+汽车物流行业投资规模分析
    - 3、中国互联网+汽车物流行业投资业务布局
  - 7.2.2汽车物流行业目标客户互联网渗透率分析
  - 7.2.3中国互联网+汽车物流行业市场规模分析
  - 7.2.4中国互联网+汽车物流行业竞争格局分析
    - 1、中国互联网+汽车物流行业参与者结构

- 2、 中国互联网+汽车物流行业竞争者类型
- 3、 中国互联网+汽车物流行业市场占有率
- 7.3 中国互联网+汽车物流行业市场前景分析
  - 7.3.1 中国互联网+汽车物流行业市场增长动力分析
  - 7.3.2 中国互联网+汽车物流行业市场发展瓶颈剖析
  - 7.3.3 中国互联网+汽车物流行业市场发展趋势分析

## 第八章 中国汽车物流细分市场分析

- 8.1 汽车整车物流发展分析
  - 8.1.1 汽车整车物流发展现状
  - 8.1.2 汽车整车物流企业状况分析
  - 8.1.3 汽车滚装物流发展状况分析
  - 8.1.4 滚装码头运营状况分析
  - 8.1.5 汽车整车物流最新发展动态
  - 8.1.6 汽车整车物流市场前景展望
- 8.2 汽车零部件物流发展分析
  - 8.2.1 汽车零部件物流发展概况
  - 8.2.2 汽车零部件物流模式分析
  - 8.2.3 汽车零部件物流成功运作案例分析
  - 8.2.4 汽车零部件物流市场前景展望
- 8.3 汽车入厂物流发展分析
  - 8.3.1 一汽大众入厂物流现状分析
  - 8.3.2 一汽大众入厂物流模式分析
  - 8.3.3 准时制生产应用状况分析
- 8.4 汽车逆向物流发展分析
  - 8.4.1 汽车逆向物概述
  - 8.4.2 汽车逆向物流发展前景展望
- 8.5 售后备件物流发展分析
  - 8.5.1 汽车售后备件物流市场规模
  - 8.5.2 汽车售后备件物流的策略
  - 8.5.3 汽车售后备件物流创新管理模式分析
  - 8.5.4 汽车售后备件物流发展现状



- 8.5.5汽车售后备件物流存在问题
- 8.5.6汽车售后备件物流发展前景展望
- 8.6汽车进出口物流市场分析
  - 8.6.1汽车整车制造行业进出口总况
  - 8.6.2汽车整车制造出口情况分析
  - 8.6.3汽车整车制造进口情况分析
  - 8.6.4汽车零部件进出口状况分析
  - 8.6.5汽车进出口物流前景展望

## 第九章中国汽车物流行业市场竞争格局分析

- 9.1中国汽车物流行业竞争格局分析
  - 9.1.1汽车物流行业区域分布格局
  - 9.1.2汽车物流行业企业规模格局
  - 9.1.3汽车物流行业企业性质格局
- 9.2中国汽车物流行业竞争五力分析
  - 9.2.1汽车物流行业上游议价能力
  - 9.2.2汽车物流行业下游议价能力
  - 9.2.3汽车物流行业新进入者威胁
  - 9.2.4汽车物流行业替代产品威胁
  - 9.2.5汽车物流行业现有企业竞争
- 9.3中国汽车物流行业竞争SWOT分析
  - 9.3.1汽车物流行业优势分析（S）
  - 9.3.2汽车物流行业劣势分析（W）
  - 9.3.3汽车物流行业机会分析（O）
  - 9.3.4汽车物流行业威胁分析（T）
- 9.4中国汽车物流行业竞争策略建议分析

## 第十章中国汽车物流行业领先企业竞争力分析

- 10.1安吉汽车物流股份有限公司
  - 10.1.1企业发展基本情况
  - 10.1.2企业经营情况分析
  - 10.1.3企业发展战略分析

## 10.2广州风神物流有限公司

### 10.2.1企业发展基本情况

### 10.2.2企业经营情况分析

### 10.2.3企业发展战略分析

## 10.3北京长久物流股份有限公司

### 10.3.1企业发展基本情况

### 10.3.2企业经营情况分析

### 10.3.3企业发展战略分析

## 10.4一汽物流有限公司

### 10.4.1企业发展基本情况

### 10.4.2企业经营情况分析

### 10.4.3企业发展战略分析

## 10.5重庆长安民生物流股份有限公司

### 10.5.1企业发展基本情况

### 10.5.2企业经营情况分析

### 10.5.3企业发展战略分析

## 10.6宝供物流企业集团有限公司

### 10.6.1企业发展基本情况

### 10.6.2企业经营情况分析

### 10.6.3企业发展战略分析

## 10.7中铁特货运输有限责任公司

### 10.7.1企业发展基本情况

### 10.7.2企业经营情况分析

### 10.7.3企业发展战略分析

## 10.8长春一汽国际物流有限公司

### 10.8.1企业发展基本情况

### 10.8.2企业经营情况分析

### 10.8.3企业发展战略分析

## 10.9同方环球（天津）物流有限公司

### 10.9.1企业发展基本情况

### 10.9.2企业经营情况分析

### 10.9.3企业发展战略分析

## 10.10北京古道宏盛物流有限公司

### 10.10.1企业发展基本情况

### 10.10.2企业经营情况分析

### 10.10.3企业发展战略分析

## 第十一章2020-2026年中国汽车物流行业发展趋势与投资机​​会研究

### 11.12020-2026年中国汽车物流行业市场发展潜力分析

#### 11.1.1中国汽车物流行业市场空间分析

#### 11.1.2中国汽车物流行业竞争格局变化

#### 11.1.3中国汽车物流行业互联网+前景

### 11.22020-2026年中国汽车物流行业发展趋势分析

#### 11.2.1中国汽车物流行业品牌格局趋势

#### 11.2.2中国汽车物流行业渠道分布趋势

#### 11.2.3中国汽车物流行业市场趋势分析

### 11.32020-2026年中国汽车物流行业投资机会与建议

#### 11.3.1中国汽车物流行业投资前景展望

#### 11.3.2中国汽车物流行业投资机会分析

#### 11.3.3中国汽车物流行业投资建议分析

## 第十二章2020-2026年中国汽车物流行业投资分析与风险规避

### 12.1中国汽车物流行业关键成功要素分析

### 12.2中国汽车物流行业投资壁垒分析

### 12.3中国汽车物流行业投资风险与规避

#### 12.3.1宏观经济风险与规避

#### 12.3.2行业政策风险与规避

#### 12.3.3上游市场风险与规避

#### 12.3.4市场竞争风险与规避

#### 12.3.5技术风险分析与规避

#### 12.3.6下游需求风险与规避

### 12.4中国汽车物流行业融资渠道与策略

#### 12.4.1汽车物流行业融资渠道分析

#### 12.4.2汽车物流行业融资策略分析

## 第十三章2020-2026年中国汽车物流行业盈利模式与投资战略规划分析

### 13.1国外汽车物流行业投资现状及经营模式分析

#### 13.1.1境外汽车物流行业成长情况调查

#### 13.1.2经营模式借鉴

#### 13.1.3国外投资新趋势动向

### 13.2中国汽车物流行业商业模式探讨

#### 13.2.1行业主要商业模式

#### 13.2.2公用配送模式

#### 13.2.3合同配送模式

#### 13.2.4合作配送模式

#### 13.2.5自营配送模式

### 13.3中国汽车物流行业投资发展战略规划

#### 13.3.1战略优势分析

#### 13.3.2战略机遇分析

#### 13.3.3战略规划目标

#### 13.3.4战略措施分析

### 13.4最优投资路径设计

#### 13.4.1投资对象

#### 13.4.2投资模式

#### 13.4.3预期财务状况分析

#### 13.4.4风险资本退出方式

## 第十四章研究结论及建议

### 14.1研究结论

### 14.2建议

#### 14.2.1行业发展策略建议

#### 14.2.2行业投资方向建议

#### 14.2.3行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：汽车物流行业特点

图表：汽车物流行业生命周期  
图表：汽车物流行业产业链分析  
图表：中国GDP增长情况  
图表：中国CPI增长情况  
图表：中国人口数量及其构成  
图表：中国工业增加值及其增长速度  
图表：中国城镇居民可支配收入情况  
图表：汽车物流相关术语解释表  
图表：《物流业降本增效专项行动方案》的具体措施  
图表：《关于推进商品交易市场转型升级的指导意见》的六大任务  
图表：《全国流通节点城市布局规划》总体目标  
图表：汽车物流行业构成形式  
图表：一体化的供应链物流示意图  
图表：汽车零部件第三方物流模式的优越性分析  
图表：第三方汽车零部件供应物流实施过程  
图表：2016-2019年汽车物流行业市场规模分析  
图表：2020-2026年汽车物流行业市场规模预测  
图表：2016-2019年中国汽车物流行业供给规模分析  
图表：2020-2026年中国汽车物流行业供给规模预测  
图表：2016-2019年中国汽车物流行业需求规模分析  
图表：2020-2026年中国汽车物流行业需求规模预测  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/P28941R6YU.html>