

2022-2028年中国煤精细化 工市场发展趋势与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2022-2028年中国煤精细化工市场发展趋势与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/P28941NGWU.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

煤化工与精细化工煤炭是最便宜的资源,也是储量最多的矿物能源。油价的飙升促进了煤化工的发展,目前来看煤炭仍然是相对便宜的资源。

我国现代煤化工发展始于20世纪90年代,经过多年的技术研发、推广与示范运行,取得长足进步,主要体现在以下3个方面:

1、

煤化工产业示范取得预期成果,产业已达到一定规模。据笔者统计,截止2017年7月底,全国建成投运煤制油项目10个,形成产能796万t/a,占全国油品表观消费量的2.6%(质量分数);建成投运煤(甲醇)制烯烃项目27个,形成产能1213万t/a,占全国烯烃表观消费量的23%(质量分数);建成投运煤制天然气项目4个,形成产能51.1亿m³/a,占全国天然气表观消费量的2.8%(体积分数);建成投运煤制乙二醇项目14个,形成产能272万t/a,占全国乙二醇表观消费量的20%(质量分数)。

2、

煤化工关键技术取得重大突破,技术装备、“三废”处理等技术水平大幅提升。近年来,我国自主煤气化技术得到广泛应用,多喷嘴对置式气化炉、航天炉、水冷壁水煤浆气化炉、单喷嘴冷壁式粉煤加压气化炉(SE粉煤气化炉)、两段干煤粉加压气化炉已实际应用100余台;煤制油、煤制烯烃、煤制乙二醇、煤制天然气等主要煤化工技术以及煤油气共炼技术均实现国产化,煤化工装置耗水量、生产成本显著下降;自主研发的大型空分、超高压固体输送泵,高压浆液泵等关键设备均已实现国产化;煤化工“三废”处理技术取得显著进步,尤其是对困扰煤化工企业发展的含盐废水基本上做到处理后全部回用,在不设置“蒸发塘”的条件下能够实现近“零排放”。

3、

煤化工基地化、园区化发展迅速,资源利用水平不断提高。经过多年发展,我国已经形成了内蒙古鄂尔多斯煤化工基地、宁夏宁东能源化工基地、陕西榆横煤化工基地、新疆准东、新疆伊犁等多个煤化工基地,煤化工基地化、园区化迅速发展,显著提高了煤炭资源利用的集中度和资源利用效率,降低了运输物流成本。智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国煤精细化工市场发展趋势与未来发展趋势报告》共十四章。首先介绍了中国煤精细化工行业市场发展环境、煤精细化工整体运行态势等,接着分析了中国煤精细化工行业市场运行的现状,然后介绍了煤精细化工市场竞争格局。随后,报告对煤精细化工做了重点企业经营状况分析,最后分析了中国煤精细化工行业发展趋势与投资预测。您若想对煤精细化工产业有个系统的了解或者想投资中国煤精细化工行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章煤精细化工行业发展综述

1.1煤精细化工行业定义及分类

1.1.1行业定义

1.1.2行业主要产品分类

1.1.3行业主要商业模式

1.2煤精细化工行业特征分析

1.2.1产业链分析

1.2.2煤精细化工行业在国民经济中的地位

1.2.3煤精细化工行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) 煤精细化工行业生命周期

1.3最近3-5年中国煤精细化工行业经济指标分析

1.3.1赢利性

1.3.2成长速度

1.3.3附加值的提升空间

1.3.4进入壁垒 / 退出机制

1.3.5风险性

1.3.6行业周期

1.3.7竞争激烈程度指标

1.3.8行业及其主要子行业成熟度分析

第二章煤精细化工行业运行环境分析

2.1煤精细化工行业政治法律环境分析

2.1.1行业管理体制分析

2.1.2行业主要法律法规

2.1.3行业相关发展规划

2.2煤精细化工行业经济环境分析

2.2.1国际宏观经济形势分析

2.2.2国内宏观经济形势分析

2.2.3产业宏观经济环境分析

2.3煤精细化工行业社会环境分析

2.3.1煤精细化工产业社会环境

2.3.2社会环境对行业的影响

2.3.3煤精细化工产业发展对社会发展的影响

2.4煤精细化工行业技术环境分析

2.4.1煤精细化工技术分析

2.4.2煤精细化工技术发展水平

2.4.3行业主要技术发展趋势

第三章我国煤精细化工行业运行分析

3.1我国煤精细化工行业发展状况分析

3.1.1我国煤精细化工行业发展阶段

3.1.2我国煤精细化工行业发展总体概况

3.1.3我国煤精细化工行业发展特点分析

3.22015-2019年煤精细化工行业发展现状

3.2.12015-2019年我国煤精细化工行业市场规模

3.2.22015-2019年我国煤精细化工行业发展分析

近年来，我国煤化工精细加工行业迅速崛起，产业规模不断扩大。但与发达国家相比仍然存在技术研发能力较低、现有装备规模小、精细加工程度不够等突出问题。以煤焦油精细加工产业链为例，德国煤焦油最大的单套加工能力在75万吨/年，从中提取的化工产品多达200余种，日本煤焦油最大的单套加工能力达70万吨/年，产品近百种。而我国宝钢焦化、山西焦化等行业龙头企业也仅能从煤焦油中提取30多种精细化工产品，且规模普遍偏小。由此看出，我国煤化工精细加工行业整体竞争力较低，发展空间有待进一步拓展。

煤炭、煤焦油为改质沥青主要上游，下游主要对接的是电解铝行业。煤沥青是煤焦油加工过程中分离的最大宗产品，占煤焦油产量的50%~60%，包括改质沥青、针状焦、沥青焦等，均是经济附加值较高的化工产品，其中改质沥青主要用于电解铝行业生产预焙阳极块，制造高功率电极棒，也可作为电极黏结剂。目前国内各大焦化厂、煤化工企业和钢铁企业均有生产改质沥青。由于煤焦化企业受到“去产能”的影响，产量收缩，虽然新增焦油产能

有650万吨/年，但开工率只有不到50%。同时，下游电解铝行业在2016-2017年出现负增长，2018年虽有恢复但整体增速较慢。

MTBE为碳四深加工的产物。MTBE一般是以气分装置C4或乙烯抽余C4为原料，通常以1:1.02的醇烯比混合甲醇，在特定的温度和压力条件下，通过大孔强酸性阳离子交换树脂催化剂床层，发生合成反应，生成MTBE，由于该反应为放热的可逆反应，为提高异丁烯的转换率，通常将温度控制在40~70℃，同时不断的从反应器中分离出MTBE，使合成反应持续进行，在煤化工中属于煤制烯烃部分的延伸。

国内MTBE产能持续增长，但产能集中度较低。随着我国汽油消费增长以及成品油质量标准的提高，在汽油的炼制过程中硫、烯烃及芳烃的含量持续降低，需要对汽油的辛烷值进行调整，MTBE辛烷值118，可以同汽油以任意比例互溶而不发生分层，是优良的汽油辛烷值调和物，市场对MTBE的投资热情高涨，产能稳步扩张，2019年国内MTBE产能2205万吨/年，2015年国内MTBE产能1680万吨/年，产能的年均复合增速达7.03%。但产能集中度较低，国内前四大MTBE企业合计产能284万吨/年，占全国总产能的12.88%，超过70%的行业产能集中在30万吨/年以下的小产能上。2019年国内MTBE产能

3.2.32015-2019年中国煤精细化工企业发展分析

3.3区域市场分析

3.3.1区域市场分布总体情况

3.3.22015-2019年重点省市市场分析

3.4煤精细化工细分产品/服务市场分析

3.4.1细分产品/服务特色

3.4.22015-2019年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3重点细分产品/服务市场前景预测

3.5煤精细化工产品/服务价格分析

3.5.12015-2019年煤精细化工价格走势

3.5.2影响煤精细化工价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.32022-2028年煤精细化工产品/服务价格变化趋势

3.5.4主要煤精细化工企业价位及价格策略

第四章我国煤精细化工所属行业整体运行指标分析

4.12015-2019年中国煤精细化工所属行业总体规模分析

4.1.1企业数量结构分析

4.1.2人员规模状况分析

4.1.3行业资产规模分析

4.1.4行业市场规模分析

4.22015-2019年中国煤精细化工所属行业产销情况分析

4.2.1我国煤精细化工所属行业工业总产值

4.2.2我国煤精细化工所属行业工业销售产值

4.2.3我国煤精细化工所属行业产销率

4.32015-2019年中国煤精细化工所属行业财务指标总体分析

4.3.1行业盈利能力分析

4.3.2行业偿债能力分析

4.3.3行业营运能力分析

4.3.4行业发展能力分析

第五章我国煤精细化工行业供需形势分析

5.1煤精细化工行业供给分析

5.1.12015-2019年煤精细化工行业供给分析

5.1.22022-2028年煤精细化工行业供给变化趋势

5.1.3煤精细化工行业区域供给分析

5.22015-2019年我国煤精细化工行业需求情况

5.2.1煤精细化工行业需求市场

5.2.2煤精细化工行业客户结构

5.2.3煤精细化工行业需求的地区差异

5.3煤精细化工市场应用及需求预测

5.3.1煤精细化工应用市场总体需求分析

(1) 煤精细化工应用市场需求特征

(2) 煤精细化工应用市场需求总规模

5.3.22022-2028年煤精细化工行业领域需求量预测

(1) 2022-2028年煤精细化工行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2022-2028年煤精细化工行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3重点行业煤精细化工产品/服务需求分析预测

第六章煤精细化工行业产业结构分析

6.1煤精细化工产业结构分析

6.1.1市场细分充分程度分析

6.1.2各细分市场领先企业排名

6.1.3各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1产业价值链的构成

6.2.2产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3产业结构发展预测

6.3.1产业结构调整指导政策分析

6.3.2产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3中国煤精细化工行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4产业结构调整方向分析

第七章我国煤精细化工行业产业链分析

7.1煤精细化工行业产业链分析

7.1.1产业链结构分析

7.1.2主要环节的增值空间

7.1.3与上下游行业之间的关联性

7.2煤精细化工上游行业分析

7.2.1煤精细化工产品成本构成

7.2.22015-2019年上游行业发展现状

7.2.32022-2028年上游行业发展趋势

7.2.4上游供给对煤精细化工行业的影响

7.3煤精细化工下游行业分析

7.3.1煤精细化工下游行业分布

7.3.22015-2019年下游行业发展现状

7.3.32022-2028年下游行业发展趋势

7.3.4下游需求对煤精细化工行业的影响

第八章我国煤精细化工行业渠道分析及策略

8.1煤精细化工行业渠道分析

8.1.1渠道形式及对比

8.1.2各类渠道对煤精细化工行业的影响

8.1.3主要煤精细化工企业渠道策略研究

8.1.4各区域主要代理商情况

8.2煤精细化工行业用户分析

8.2.1用户认知程度分析

8.2.2用户需求特点分析

8.2.3用户购买途径分析

8.3煤精细化工行业营销策略分析

8.3.1中国煤精细化工营销概况

8.3.2煤精细化工营销策略探讨

8.3.3煤精细化工营销发展趋势

第九章我国煤精细化工行业竞争形势及策略

9.1行业总体市场竞争状况分析

9.1.1煤精细化工行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

9.1.2煤精细化工行业企业间竞争格局分析

9.1.3煤精细化工行业集中度分析

9.1.4煤精细化工行业SWOT分析

9.2中国煤精细化工行业竞争格局综述

9.2.1煤精细化工行业竞争概况

(1) 中国煤精细化工行业竞争格局

(2) 煤精细化工行业未来竞争格局和特点

(3) 煤精细化工市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国煤精细化工行业竞争力分析

(1) 我国煤精细化工行业竞争力剖析

(2) 我国煤精细化工企业市场竞争的优势

(3) 国内煤精细化工企业竞争能力提升途径

9.2.3 煤精细化工市场竞争策略分析

第十章 煤精细化工行业领先企业经营形势分析

10.1A 公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 公司经营状况

10.1.5 公司发展规划

10.2B 公司

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 公司经营状况

10.2.5 公司发展规划

10.3C 公司

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 公司经营状况

10.3.5 公司发展规划

10.4D 公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 公司经营状况

10.4.5 公司发展规划

10.5E公司

10.5.1企业概况

10.5.2企业优势分析

10.5.3产品/服务特色

10.5.4公司经营状况

10.5.5公司发展规划

10.6F公司

10.6.1企业概况

10.6.2企业优势分析

10.6.3产品/服务特色

10.6.4公司经营状况

10.6.5公司发展规划

第十一章2022-2028年煤精细化工行业投资前景

11.12022-2028年煤精细化工市场发展前景

11.1.12022-2028年煤精细化工市场发展潜力

11.1.22022-2028年煤精细化工市场发展前景展望

11.1.32022-2028年煤精细化工细分行业发展前景分析

11.22022-2028年煤精细化工市场发展趋势预测

11.2.12022-2028年煤精细化工行业发展趋势

11.2.22022-2028年煤精细化工市场规模预测

11.2.32022-2028年煤精细化工行业应用趋势预测

11.2.42022-2028年细分市场发展趋势预测

11.32022-2028年中国煤精细化工行业供需预测

11.3.12022-2028年中国煤精细化工行业供给预测

11.3.22022-2028年中国煤精细化工行业需求预测

11.3.32022-2028年中国煤精细化工供需平衡预测

11.4影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1市场整合成长趋势

11.4.2需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3企业区域市场拓展的趋势

11.4.4科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章2022-2028年煤精细化工行业投资机会与风险

12.1煤精细化工行业投融资情况

12.1.1行业资金渠道分析

12.1.2固定资产投资分析

12.1.3兼并重组情况分析

12.22022-2028年煤精细化工行业投资机会

12.2.1产业链投资机会

12.2.2细分市场投资机会

12.2.3重点区域投资机会

12.32022-2028年煤精细化工行业投资风险及防范

12.3.1政策风险及防范

12.3.2技术风险及防范

12.3.3供求风险及防范

12.3.4宏观经济波动风险及防范

12.3.5关联产业风险及防范

12.3.6产品结构风险及防范

12.3.7其他风险及防范

第十三章煤精细化工行业投资战略研究

13.1煤精细化工行业发展战略研究

13.1.1战略综合规划

13.1.2技术开发战略

13.1.3业务组合战略

13.1.4区域战略规划

13.1.5产业战略规划

13.1.6营销品牌战略

13.1.7竞争战略规划

13.2对我国煤精细化工品牌的战略思考

13.2.1煤精细化工品牌的重要性

13.2.2煤精细化工实施品牌战略的意义

- 13.2.3煤精细化工企业品牌的现状分析
- 13.2.4我国煤精细化工企业的品牌战略
- 13.2.5煤精细化工品牌战略管理的策略
- 13.3煤精细化工经营策略分析
 - 13.3.1煤精细化工市场细分策略
 - 13.3.2煤精细化工市场创新策略
 - 13.3.3品牌定位与品类规划
 - 13.3.4煤精细化工新产品差异化战略
- 13.4煤精细化工行业投资战略研究
 - 13.4.12019年煤精细化工行业投资战略
 - 13.4.22022-2028年煤精细化工行业投资战略
 - 13.4.32022-2028年细分行业投资战略

第十四章研究结论及投资建议()

- 14.1煤精细化工行业研究结论
- 14.2煤精细化工行业投资价值评估
- 14.3煤精细化工行业投资建议
 - 14.3.1行业发展策略建议
 - 14.3.2行业投资方向建议
 - 14.3.3行业投资方式建议()

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/P28941NGWU.html>