

2015-2020年中国电力电子 器件市场前景研究与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国电力电子器件市场前景研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/P28941MTFU.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一部分 行业发展综述

第一章 电力电子器件行业概述 1

第一节 电力电子器件行业定义 1

第二节 电力电子器件行业发展历程 1

第三节 电力电子器件行业分类情况 3

第四节 电力电子器件产业链分析 4

第二章 2013-2014年中国电力电子器件行业发展环境分析 6

第一节 2013-2014年中国经济环境分析 6

一、宏观经济 6

二、工业形势 26

三、固定资产投资 29

第二节 2013-2014年中国电力电子器件行业发展政策环境分析 31

一、行业政策影响分析 31

二、相关行业标准分析 32

第三节 2013-2014年中国电力电子器件行业发展社会环境分析 35

一、居民消费水平分析 35

二、工业发展形势分析 40

第三章 2013-2014年中国电力电子器件行业总体发展状况 43

第一节 中国电力电子器件行业规模情况分析 43

一、行业单位规模情况分析 43

二、行业人员规模状况分析 43

三、行业资产规模状况分析 44

四、行业市场规模状况分析 44

第二节 中国电力电子器件行业产销情况分析 45

一、行业生产情况分析 45

二、行业销售情况分析 51

三、行业产销情况分析 52

第三节 中国电力电子器件行业财务能力分析 53

一、行业盈利能力分析与预测 53

二、行业偿债能力分析 54

三、行业营运能力分析 54

四、行业发展能力分析 55

第二部分 行业市场分析

第四章 中国电力电子器件市场供需分析 56

第一节 电力电子器件市场现状分析及预测 56

一、2013-2014年我国电力电子器件行业总产值分析 56

二、2015-2020年我国电力电子器件行业总产值预测 57

第二节 电力电子器件产品产量分析及预测 57

一、2013-2014年我国电力电子器件产量分析 57

二、2015-2020年我国电力电子器件产量预测 58

第三节 电力电子器件市场需求分析及预测 58

一、2013-2014年我国电力电子器件市场需求分析 58

二、2015-2020年我国电力电子器件市场需求预测 59

第四节 电力电子器件进出口数据分析 60

一、我国电力电子器件进出口数据分析 60

1、进口分析 60

2、出口分析 61

二、2015-2020年国内电力电子器件产品进出口情况预测 62

1、进口预测 62

2、出口预测 62

第五章 电力电子器件行业发展现状分析 63

第一节 全球电力电子器件行业发展分析 63

一、全球电力电子器件行业发展历程 63

二、全球电力电子器件行业发展现状 65

三、全球电力电子器件行业发展预测 68

第二节 中国电力电子器件行业发展分析 70

一、2013-2014年中国电力电子器件行业发展态势分析 70

- 二、2013-2014年中国电力电子器件行业发展特点分析 73
- 三、2013-2014年中国电力电子器件行业市场供需分析 74
- 第三节 中国电力电子器件产业特征与行业重要性 74
- 第四节 电力电子器件行业特性分析 80

第六章 中国电力电子器件市场规模分析 82

- 第一节 2014年中国电力电子器件市场规模分析 82
- 第二节 2014年中国电力电子器件区域市场规模分析 84
 - 一、2014年东北地区市场规模分析 84
 - 二、2014年华北地区市场规模分析 84
 - 三、2014年华东地区市场规模分析 85
 - 四、2014年华中地区市场规模分析 85
 - 五、2014年华南地区市场规模分析 86
 - 六、2014年西部地区市场规模分析 86
- 第三节 2015-2020年中国电力电子器件市场规模预测 87

第七章 电力电子器件国内产品价格走势及影响因素分析 88

- 第一节 国内产品2013-2014年价格回顾 88
- 第二节 国内产品当前市场价格及评述 88
- 第三节 国内产品价格影响因素分析 91
- 第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测 92

第八章 电力电子器件及其主要上下游产品 93

- 第一节 电力电子器件上下游分析 93
 - 一、与上下游行业之间的关联性 93
 - 二、上游原材料供应形势分析 95
 - 三、下游产品解析 97
- 第二节 电力电子器件行业产业链分析 102
 - 一、上游行业影响及风险分析 102
 - 二、下游行业风险分析及提示 104
 - 三、关联行业风险分析及提示 105

第九章电力电子器件产品竞争力优势分析 106

第一节 整体产品竞争力评价 106

第二节 产品竞争力评价结果分析 106

第三节 竞争优势评价及构建建议 106

第三部分竞争格局分析

第十章电力电子器件行业市场竞争策略分析 109

第一节 行业竞争结构分析 109

一、现有企业间竞争 109

二、潜在进入者分析 110

三、替代品威胁分析 112

四、供应商议价能力 113

五、客户议价能力 114

第二节 行业国际竞争力比较 116

一、生产要素 116

二、需求条件 116

三、相关和支持性产业 117

四、企业战略、结构与竞争状态 118

第二节 电力电子器件企业竞争策略分析 120

一、提高电力电子器件企业核心竞争力的对策 120

二、影响电力电子器件企业核心竞争力的因素及提升途径 121

三、提高电力电子器件企业竞争力的策略 124

第十一章电力电子器件行业重点企业竞争分析 131

第一节 许继电气 131

一、企业概况 131

二、市场定位情况 131

三、企业优劣势分析 132

四、2013-2014年经营状况分析 133

五、2013-2014年主要经营数据指标 135

六、2015-2020年公司发展战略分析 138

第二节 士兰微 139

- 一、企业概况 139
- 二、市场定位情况 140
- 三、企业优劣势分析 140
- 四、2013-2014年经营状况分析 143
- 五、2013-2014年主要经营数据指标 146
- 六、2015-2020年公司发展战略分析 149
- 第三节 顺络电子 152
 - 一、企业概况 152
 - 二、市场定位情况 152
 - 三、企业优劣势分析 153
 - 四、2013-2014年经营状况分析 153
 - 五、2013-2014年主要经营数据指标 154
 - 六、2015-2020年公司发展战略分析 157
- 第四节 银河磁体 158
 - 一、企业概况 158
 - 二、市场定位情况 159
 - 三、企业优劣势分析 159
 - 四、2013-2014年经营状况分析 162
 - 五、2013-2014年主要经营数据指标 164
 - 六、2015-2020年公司发展战略分析 166
- 第五节 京东方 169
 - 一、企业概况 169
 - 二、市场定位情况 169
 - 三、企业优劣势分析 170
 - 四、2013-2014年经营状况分析 171
 - 五、2013-2014年主要经营数据指标 174
 - 六、2015-2020年公司发展战略分析 176
- 第六节 有研新材 178
 - 一、企业概况 178
 - 二、市场定位情况 178
 - 三、企业优劣势分析 179
 - 四、2013-2014年经营状况分析 182

五、2013-2014年主要经营数据指标	182
六、2015-2020年公司发展战略分析	184
第七节 华微电子	187
一、企业概况	187
二、市场定位情况	187
三、企业优劣势分析	187
四、2013-2014年经营状况分析	189
五、2013-2014年主要经营数据指标	192
六、2015-2020年公司发展战略分析	194
第八节 荣信股份	195
一、企业概况	195
二、市场定位情况	195
三、企业优劣势分析	195
四、2013-2014年经营状况分析	198
五、2013-2014年主要经营数据指标	201
六、2015-2020年公司发展战略分析	203
第九节 森源电气	206
一、企业概况	206
二、市场定位情况	206
三、企业优劣势分析	207
四、2013-2014年经营状况分析	209
五、2013-2014年主要经营数据指标	210
六、2015-2020年公司发展战略分析	213
第十节 正泰电器	215
一、企业概况	215
二、市场定位情况	216
三、企业优劣势分析	216
四、2013-2014年经营状况分析	219
五、2013-2014年主要经营数据指标	220
六、2015-2020年公司发展战略分析	222

第四部分 投资前景分析

第十二章电力电子器件行业投资与发展前景分析 227

第一节 电力电子器件行业投资机会分析 227

一、电力电子器件投资项目分析 227

二、可以投资的电力电子器件模式 228

三、2014年电力电子器件投资机会 229

第二节 2015-2020年中国电力电子器件行业发展预测分析 230

一、未来电力电子器件发展分析 230

二、未来电力电子器件行业技术开发方向 232

三、总体行业“十二五”整体规划及预测 237

第三节 未来市场发展趋势 240

一、产业集中度趋势分析 240

二、十二五行业发展趋势 240

第十三章电力电子器件产业用户度分析 249

第一节 电力电子器件产业用户认知程度 249

第二节 电力电子器件产业用户关注因素 250

一、功能 250

二、质量 250

三、价格 251

四、外观 251

五、服务 252

第十四章 2015-2020年电力电子器件行业发展趋势及投资风险分析 253

第一节 当前电力电子器件存在的问题 253

第二节 电力电子器件未来发展预测分析 254

一、中国电力电子器件发展方向分析 254

二、2015-2020年中国电力电子器件行业发展规模预测 258

三、2015-2020年中国电力电子器件行业发展趋势预测 258

第三节 2015-2020年中国电力电子器件行业投资风险分析 259

一、出口风险分析 259

二、市场风险分析 260

三、管理风险分析 261

四、产品投资风险 265

第十五章 专家观点与结论 267

第一节 电力电子器件行业营销策略分析及建议 267

一、电力电子器件行业营销模式 267

二、电力电子器件行业营销策略 268

第二节 电力电子器件行业企业经营发展分析及建议 271

一、电力电子器件行业经营模式 271

二、电力电子器件行业生产模式 273

第三节 行业应对策略 274

一、把握国家投资的契机 274

二、竞争性战略联盟的实施 277

三、企业自身应对策略 281

第四节 市场的重点客户战略实施 283

一、实施重点客户战略的必要性 283

二、合理确立重点客户 285

三、重点客户战略管理 288

四、重点客户管理功能 290

图表目录

图表：2008-2014年中国GDP及增长率 13

图表：2008-2014年中国人均GDP及增长率 13

图表：2008-2014年我国社会消费品零售总额及增长 16

图表：2010-2014年我国城镇社会消费品零售总额及增长 16

图表：2010-2014年我国乡村社会消费品零售总额及增长 17

图表：2010-2014年我国商品零售社会消费品零售总额及增长 17

图表：2013年固定资产投资到位资金情况 19

图表：2010-2014年中国固定资产投资及增长 21

图表：2013-2014年中国固定资产投资 23

图表：2008-2014年中国进出口总额及增长 25

图表：2006-2013年全社会固定资产投资及其增长速度 30

图表：电力电子行业国家标准 32

图表：2013年我国居民消费价格上涨情况 36

图表：2013-2014年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度 37

图表：2013-2014年我国农村居民人均收入实际增长速度 37

图表：2008-2014年社会消费品零售总额及其增长速度 38

图表：2013-2014年中国电力电子器件行业企业单位数量 43

图表：2011-2013年中国电力电子器件行业从业人员数量 43

图表：2011-2013年中国电力电子元器件行业资产规模 44

图表：2011-2013年中国电力电子器件行业市场规模 45

图表：2011-2013年中国电力电子元器件行业企业销售收入合计 51

图表：2015-2020年中国电力电子元器件行业企业销售收入预测 52

图表：2010-2014年中国电力电子器件产业产销率 52

图表：2015-2020年中国电力电子器件产业产销率预测 53

图表：2013-2014年中国电力电子器件行业盈利能力 53

图表：2015-2020年中国电力电子器件行业盈利能力预测 53

图表：2013-2014年中国电力电子器件行业偿债能力 54

图表：2015-2020年中国电力电子器件行业偿债能力预测 54

图表：2013-2014年中国电力电子器件行业运营能力 54

图表：2015-2020年中国电力电子器件行业运营能力预测 54

图表：2013-2014年中国电力电子器件行业发展能力 55

图表：2015-2020年中国电力电子器件行业发展能力预测 55

图表：2013-2014年中国电力电子元器件行业总产值 56

图表：2015-2020年中国电力电子元器件行业总产值预测 57

图表：2013-2014年我国电力电子器件产量 57

图表：2015-2020年我国电力电子器件产量预测 58

图表：2013年中国电力电子行业市场需求结构 59

图表：2013-2014年中国电力电子元器件行业进口额 61

图表：2013-2014年中国电力电子元器件制造业出货值 61

图表：2015-2020年中国电力电子元器件行业进口额预测 62

图表：2015-2020年中国电力电子元器件制造业出货值预测 62

图表：电力电子器件的输出容量、工作频率和主要应用领域 70

图表：2013-2014年东北地区电力电子器件市场规模 84

图表：2013-2014年华北地区电力电子器件市场规模 84

图表：2013-2014年华东地区电力电子器件市场规模 85

图表：2013-2014年华中地区电力电子器件市场规模 85

图表：2013-2014年华南地区电力电子器件市场规模 86

图表：2013-2014年西部地区电力电子器件市场规模 86

图表：2015-2020年中国电力电子器件行业市场规模预测 87

图表：2011-2013年电力电子器件国内产品价格走势分析 88

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/P28941MTFU.html>