

# 2015-2020年中国电力电子 器件市场前景研究与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国电力电子器件市场前景研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/P28941MTFU.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 报告目录

#### 第一部分 行业发展综述

##### 第一章 电力电子器件行业概述 1

###### 第一节 电力电子器件行业定义 1

###### 第二节 电力电子器件行业发展历程 1

###### 第三节 电力电子器件行业分类情况 3

###### 第四节 电力电子器件产业链分析 4

##### 第二章 2013-2014年中国电力电子器件行业发展环境分析 6

###### 第一节 2013-2014年中国经济环境分析 6

###### 一、宏观经济 6

###### 二、工业形势 26

###### 三、固定资产投资 29

###### 第二节 2013-2014年中国电力电子器件行业发展政策环境分析 31

###### 一、行业政策影响分析 31

###### 二、相关行业标准分析 32

###### 第三节 2013-2014年中国电力电子器件行业发展社会环境分析 35

###### 一、居民消费水平分析 35

###### 二、工业发展形势分析 40

##### 第三章 2013-2014年中国电力电子器件行业总体发展状况 43

###### 第一节 中国电力电子器件行业规模情况分析 43

###### 一、行业单位规模情况分析 43

###### 二、行业人员规模状况分析 43

###### 三、行业资产规模状况分析 44

###### 四、行业市场规模状况分析 44

###### 第二节 中国电力电子器件行业产销情况分析 45

###### 一、行业生产情况分析 45

###### 二、行业销售情况分析 51

###### 三、行业产销情况分析 52

### 第三节 中国电力电子器件行业财务能力分析 53

#### 一、行业盈利能力分析与预测 53

#### 二、行业偿债能力分析 与预测 54

#### 三、行业营运能力分析 与预测 54

#### 四、行业发展能力分析 与预测 55

## 第二部分 行业市场分析

### 第四章 中国电力电子器件市场供需分析 56

#### 第一节 电力电子器件市场现状分析及预测 56

##### 一、2013-2014年我国电力电子器件行业总产值分析 56

##### 二、2015-2020年我国电力电子器件行业总产值预测 57

#### 第二节 电力电子器件产品产量分析及预测 57

##### 一、2013-2014年我国电力电子器件产量分析 57

##### 二、2015-2020年我国电力电子器件产量预测 58

#### 第三节 电力电子器件市场需求分析及预测 58

##### 一、2013-2014年我国电力电子器件市场需求分析 58

##### 二、2015-2020年我国电力电子器件市场需求预测 59

#### 第四节 电力电子器件进出口数据分析 60

##### 一、我国电力电子器件进出口数据分析 60

###### 1、进口分析 60

###### 2、出口分析 61

##### 二、2015-2020年国内电力电子器件产品进出口情况预测 62

###### 1、进口预测 62

###### 2、出口预测 62

### 第五章 电力电子器件行业发展现状分析 63

#### 第一节 全球电力电子器件行业发展分析 63

##### 一、全球电力电子器件行业发展历程 63

##### 二、全球电力电子器件行业发展现状 65

##### 三、全球电力电子器件行业发展预测 68

#### 第二节 中国电力电子器件行业发展分析 70

##### 一、2013-2014年中国电力电子器件行业发展态势分析 70

- 二、2013-2014年中国电力电子器件行业发展特点分析 73
- 三、2013-2014年中国电力电子器件行业市场供需分析 74
- 第三节 中国电力电子器件产业特征与行业重要性 74
- 第四节 电力电子器件行业特性分析 80

## 第六章 中国电力电子器件市场规模分析 82

- 第一节 2014年中国电力电子器件市场规模分析 82
- 第二节 2014年中国电力电子器件区域市场规模分析 84
  - 一、2014年东北地区市场规模分析 84
  - 二、2014年华北地区市场规模分析 84
  - 三、2014年华东地区市场规模分析 85
  - 四、2014年华中地区市场规模分析 85
  - 五、2014年华南地区市场规模分析 86
  - 六、2014年西部地区市场规模分析 86
- 第三节 2015-2020年中国电力电子器件市场规模预测 87

## 第七章 电力电子器件国内产品价格走势及影响因素分析 88

- 第一节 国内产品2013-2014年价格回顾 88
- 第二节 国内产品当前市场价格及评述 88
- 第三节 国内产品价格影响因素分析 91
- 第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测 92

## 第八章 电力电子器件及其主要上下游产品 93

- 第一节 电力电子器件上下游分析 93
  - 一、与上下游行业之间的关联性 93
  - 二、上游原材料供应形势分析 95
  - 三、下游产品解析 97
- 第二节 电力电子器件行业产业链分析 102
  - 一、上游行业影响及风险分析 102
  - 二、下游行业风险分析及提示 104
  - 三、关联行业风险分析及提示 105

## 第九章电力电子器件产品竞争力优势分析 106

### 第一节 整体产品竞争力评价 106

### 第二节 产品竞争力评价结果分析 106

### 第三节 竞争优势评价及构建建议 106

## 第三部分竞争格局分析

## 第十章电力电子器件行业市场竞争策略分析 109

### 第一节 行业竞争结构分析 109

#### 一、现有企业间竞争 109

#### 二、潜在进入者分析 110

#### 三、替代品威胁分析 112

#### 四、供应商议价能力 113

#### 五、客户议价能力 114

### 第二节 行业国际竞争力比较 116

#### 一、生产要素 116

#### 二、需求条件 116

#### 三、相关和支持性产业 117

#### 四、企业战略、结构与竞争状态 118

### 第二节 电力电子器件企业竞争策略分析 120

#### 一、提高电力电子器件企业核心竞争力的对策 120

#### 二、影响电力电子器件企业核心竞争力的因素及提升途径 121

#### 三、提高电力电子器件企业竞争力的策略 124

## 第十一章电力电子器件行业重点企业竞争分析 131

### 第一节 许继电气 131

#### 一、企业概况 131

#### 二、市场定位情况 131

#### 三、企业优劣势分析 132

#### 四、2013-2014年经营状况分析 133

#### 五、2013-2014年主要经营数据指标 135

#### 六、2015-2020年公司发展战略分析 138

### 第二节 士兰微 139

- 一、企业概况 139
- 二、市场定位情况 140
- 三、企业优劣势分析 140
- 四、2013-2014年经营状况分析 143
- 五、2013-2014年主要经营数据指标 146
- 六、2015-2020年公司发展战略分析 149
- 第三节 顺络电子 152
  - 一、企业概况 152
  - 二、市场定位情况 152
  - 三、企业优劣势分析 153
  - 四、2013-2014年经营状况分析 153
  - 五、2013-2014年主要经营数据指标 154
  - 六、2015-2020年公司发展战略分析 157
- 第四节 银河磁体 158
  - 一、企业概况 158
  - 二、市场定位情况 159
  - 三、企业优劣势分析 159
  - 四、2013-2014年经营状况分析 162
  - 五、2013-2014年主要经营数据指标 164
  - 六、2015-2020年公司发展战略分析 166
- 第五节 京东方 169
  - 一、企业概况 169
  - 二、市场定位情况 169
  - 三、企业优劣势分析 170
  - 四、2013-2014年经营状况分析 171
  - 五、2013-2014年主要经营数据指标 174
  - 六、2015-2020年公司发展战略分析 176
- 第六节 有研新材 178
  - 一、企业概况 178
  - 二、市场定位情况 178
  - 三、企业优劣势分析 179
  - 四、2013-2014年经营状况分析 182

五、2013-2014年主要经营数据指标	182
六、2015-2020年公司发展战略分析	184
第七节 华微电子	187
一、企业概况	187
二、市场定位情况	187
三、企业优劣势分析	187
四、2013-2014年经营状况分析	189
五、2013-2014年主要经营数据指标	192
六、2015-2020年公司发展战略分析	194
第八节 荣信股份	195
一、企业概况	195
二、市场定位情况	195
三、企业优劣势分析	195
四、2013-2014年经营状况分析	198
五、2013-2014年主要经营数据指标	201
六、2015-2020年公司发展战略分析	203
第九节 森源电气	206
一、企业概况	206
二、市场定位情况	206
三、企业优劣势分析	207
四、2013-2014年经营状况分析	209
五、2013-2014年主要经营数据指标	210
六、2015-2020年公司发展战略分析	213
第十节 正泰电器	215
一、企业概况	215
二、市场定位情况	216
三、企业优劣势分析	216
四、2013-2014年经营状况分析	219
五、2013-2014年主要经营数据指标	220
六、2015-2020年公司发展战略分析	222

#### 第四部分 投资前景分析

## 第十二章电力电子器件行业投资与发展前景分析 227

### 第一节 电力电子器件行业投资机会分析 227

#### 一、电力电子器件投资项目分析 227

#### 二、可以投资的电力电子器件模式 228

#### 三、2014年电力电子器件投资机会 229

### 第二节 2015-2020年中国电力电子器件行业发展预测分析 230

#### 一、未来电力电子器件发展分析 230

#### 二、未来电力电子器件行业技术开发方向 232

#### 三、总体行业“十二五”整体规划及预测 237

### 第三节 未来市场发展趋势 240

#### 一、产业集中度趋势分析 240

#### 二、十二五行业发展趋势 240

## 第十三章电力电子器件产业用户度分析 249

### 第一节 电力电子器件产业用户认知程度 249

### 第二节 电力电子器件产业用户关注因素 250

#### 一、功能 250

#### 二、质量 250

#### 三、价格 251

#### 四、外观 251

#### 五、服务 252

## 第十四章 2015-2020年电力电子器件行业发展趋势及投资风险分析 253

### 第一节 当前电力电子器件存在的问题 253

### 第二节 电力电子器件未来发展预测分析 254

#### 一、中国电力电子器件发展方向分析 254

#### 二、2015-2020年中国电力电子器件行业发展规模预测 258

#### 三、2015-2020年中国电力电子器件行业发展趋势预测 258

### 第三节 2015-2020年中国电力电子器件行业投资风险分析 259

#### 一、出口风险分析 259

#### 二、市场风险分析 260

#### 三、管理风险分析 261

#### 四、产品投资风险 265

### 第十五章 专家观点与结论 267

#### 第一节 电力电子器件行业营销策略分析及建议 267

##### 一、电力电子器件行业营销模式 267

##### 二、电力电子器件行业营销策略 268

#### 第二节 电力电子器件行业企业经营发展分析及建议 271

##### 一、电力电子器件行业经营模式 271

##### 二、电力电子器件行业生产模式 273

#### 第三节 行业应对策略 274

##### 一、把握国家投资的契机 274

##### 二、竞争性战略联盟的实施 277

##### 三、企业自身应对策略 281

#### 第四节 市场的重点客户战略实施 283

##### 一、实施重点客户战略的必要性 283

##### 二、合理确立重点客户 285

##### 三、重点客户战略管理 288

##### 四、重点客户管理功能 290

### 图表目录

图表：2008-2014年中国GDP及增长率 13

图表：2008-2014年中国人均GDP及增长率 13

图表：2008-2014年我国社会消费品零售总额及增长 16

图表：2010-2014年我国城镇社会消费品零售总额及增长 16

图表：2010-2014年我国乡村社会消费品零售总额及增长 17

图表：2010-2014年我国商品零售社会消费品零售总额及增长 17

图表：2013年固定资产投资到位资金情况 19

图表：2010-2014年中国固定资产投资及增长 21

图表：2013-2014年中国固定资产投资 23

图表：2008-2014年中国进出口总额及增长 25

图表：2006-2013年全社会固定资产投资及其增长速度 30

图表：电力电子行业国家标准 32

图表：2013年我国居民消费价格上涨情况 36

图表：2013-2014年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度 37

图表：2013-2014年我国农村居民人均收入实际增长速度 37

图表：2008-2014年社会消费品零售总额及其增长速度 38

图表：2013-2014年中国电力电子器件行业企业单位数量 43

图表：2011-2013年中国电力电子器件行业从业人员数量 43

图表：2011-2013年中国电力电子元器件行业资产规模 44

图表：2011-2013年中国电力电子器件行业市场规模 45

图表：2011-2013年中国电力电子元器件行业企业销售收入合计 51

图表：2015-2020年中国电力电子元器件行业企业销售收入预测 52

图表：2010-2014年中国电力电子器件产业产销率 52

图表：2015-2020年中国电力电子器件产业产销率预测 53

图表：2013-2014年中国电力电子器件行业盈利能力 53

图表：2015-2020年中国电力电子器件行业盈利能力预测 53

图表：2013-2014年中国电力电子器件行业偿债能力 54

图表：2015-2020年中国电力电子器件行业偿债能力预测 54

图表：2013-2014年中国电力电子器件行业运营能力 54

图表：2015-2020年中国电力电子器件行业运营能力预测 54

图表：2013-2014年中国电力电子器件行业发展能力 55

图表：2015-2020年中国电力电子器件行业发展能力预测 55

图表：2013-2014年中国电力电子元器件行业总产值 56

图表：2015-2020年中国电力电子元器件行业总产值预测 57

图表：2013-2014年我国电力电子器件产量 57

图表：2015-2020年我国电力电子器件产量预测 58

图表：2013年中国电力电子行业市场需求结构 59

图表：2013-2014年中国电力电子元器件行业进口额 61

图表：2013-2014年中国电力电子元器件制造业出货值 61

图表：2015-2020年中国电力电子元器件行业进口额预测 62

图表：2015-2020年中国电力电子元器件制造业出货值预测 62

图表：电力电子器件的输出容量、工作频率和主要应用领域 70

图表：2013-2014年东北地区电力电子器件市场规模 84

图表：2013-2014年华北地区电力电子器件市场规模 84

图表：2013-2014年华东地区电力电子器件市场规模 85

图表：2013-2014年华中地区电力电子器件市场规模 85

图表：2013-2014年华南地区电力电子器件市场规模 86

图表：2013-2014年西部地区电力电子器件市场规模 86

图表：2015-2020年中国电力电子器件行业市场规模预测 87

图表：2011-2013年电力电子器件国内产品价格走势分析 88

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/P28941MTFU.html>