

2015-2020年中国橙汁市场 深度研究与战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国橙汁市场深度研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/P28941MTCU.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一部分 橙汁行业运行现状 20

第一章 橙汁行业相关概述 20

第一节 橙汁阐述 20

一、橙汁的品质与成分 20

二、橙汁的功用 23

第二节 橙汁的分类 24

第三节 橙汁的制造流程 24

第四节 橙汁产业简况 26

一、橙汁产业链条分析 26

二、橙汁产业生命周期分析 28

第二章 2013-2014年世界橙汁产业发展透析 33

第一节 2013-2014年世界橙汁产业运营环境分析 33

一、经济环境 33

二、世界橙汁产业发展现状 39

第二节 2013-2014年世界橙汁行业发展总况 41

一、产品差异化分析 41

二、主流厂商技术领先 41

三、市场品牌调查 42

第三节 2013-2014年世界橙汁重点国家及地区市场分析 44

一、欧美 44

二、日本 45

三、其他 45

第二部分 我国橙汁行业发展 46

第三章 2013-2014年中国橙汁行业市场发展环境分析 46

第一节 2013-2014年中国宏观经济环境分析 46

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)	46
二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）	47
三、全国居民收入情况（季度更新）	50
四、恩格尔系数（年度更新）	51
五、工业发展形势（季度更新）	52
六、固定资产投资情况（季度更新）	54
七、中国汇率调整（人民币升值）	56
八、对外贸易&进出口	57
第二节 2013-2014年中国橙汁行业政策环境分析	60
一、橙汁行业监管管理体制	60
二、橙汁行业相关政策及法律法规分析	61
三、橙汁进出口相关政策分析	64
第三节 2013-2014年中国橙汁行业社会环境分析	66
一、人口环境分析	66
二、教育环境分析	67
三、文化环境分析	68
四、生态环境分析	69
五、中国城镇化率	70
六、居民的各种消费观念和习惯	71
第四章 2013-2014年中国橙汁市场供需调查分析	74
第一节 2013-2014年中国橙汁市场供给分析	74
一、产品市场供给	74
二、影响供给的因素分析	75
第二节 2013-2014年中国橙汁市场需求分析	75
一、产品市场需求	75
二、影响需求的因素分析	76
第三节 2013-2014年中国橙汁产业发展存在问题分析	77
第五章 2013-2014年中国橙汁产品市场进出口数据分析	79

第一节 2013-2014年中国橙汁产品出口统计	79
第二节 2013-2014年中国橙汁产品进口统计	79
第三节 2012年中国橙汁产品进出口价格对比	80
第四节 中国橙汁产品进口主要来源地及出口目的地	81
第六章 2013-2014年中国橙汁产量统计分析	82
第一节 2013-2014年全国橙汁产量分析	82
第二节 2013-2014年全国及主要省份橙汁产量分析	82
第三节 2014年橙汁产量集中度分析	83
第七章 2013-2014年中国橙汁产业主要数据监测分析	84
第一节 2008-2014年中国橙汁行业规模分析	84
一、企业数量增长分析	84
二、从业人数增长分析	85
三、资产规模增长分析	86
第二节 2014年中国橙汁行业结构分析	87
一、企业数量结构分析	87
（一）、不同类型分析	87
（二）、不同所有制分析	88
二、销售收入结构分析	89
（一）、不同类型分析	89
（二）、不同所有制分析	89
第三节 2008-2014年中国我国橙汁行业产值分析	90
一、产成品增长分析	90
二、工业销售产值分析	91
三、出货值分析	92
第四节 2008-2014年中国我国橙汁行业成本费用分析	93
一、销售成本统计	93
二、费用统计	94
第五节 2008-2014年中国我国橙汁行业盈利能力分析	95

- 一、主要盈利指标分析 95
- 二、主要盈利能力指标分析 96

第三部分 主要厂商的发展 98

第八章 中国橙汁行业竞争格局分析 98

第一节 可口可乐公司 98

- 一、企业概况 98
- 二、橙汁市场竞争力分析 98
- 三、在华发展战略 103

第二节 百事可乐公司 105

- 一、企业概况 105
- 二、橙汁市场竞争力分析 108
- 三、在华发展战略 110

第三节 统一企业 110

- 一、企业概况 110
- 二、橙汁市场竞争力分析 111
- 三、在华发展战略 112

第九章 中国橙汁产业重点企业竞争性财务数据分析 117

第一节 河北承德露露股份有限公司 117

- 一、企业概况 117
- 二、企业主要经济指标分析 117
- 三、企业盈利能力分析 118
- 四、企业偿债能力分析 119
- 五、企业运营能力分析 121
- 六、企业成长能力分析 123

第二节 中国海升果汁控股有限公司 124

- 一、企业概况 124
- 二、企业主要经济指标分析 126
- 三、企业盈利能力分析 127

- 四、企业偿债能力分析 128
- 五、企业运营能力分析 130
- 六、企业成长能力分析 132
- 第三节 烟台北方安德利果汁股份有限公司 133
 - 一、企业概况 133
 - 二、企业主要经济指标分析 134
 - 三、企业盈利能力分析 135
 - 四、企业偿债能力分析 136
 - 五、企业运营能力分析 138
 - 六、企业成长能力分析 140
- 第四节 国投中鲁果汁股份有限公司 141
 - 一、企业概况 141
 - 二、企业主要经济指标分析 142
 - 三、企业盈利能力分析 143
 - 四、企业偿债能力分析 144
 - 五、企业运营能力分析 146
 - 六、企业成长能力分析 148
- 第五节 汇源集团 149
 - 一、企业概况 149
 - 二、企业主要经济指标分析 150
 - 三、企业盈利能力分析 150
 - 四、企业偿债能力分析 151
 - 五、企业运营能力分析 153
 - 六、企业成长能力分析 155
- 第六节 烟台山村果园绿色食品集团有限公司 156
 - 一、企业概况 156
 - 二、企业主要经济指标分析 157
 - 三、企业盈利能力分析 158
 - 四、企业偿债能力分析 159
 - 五、企业运营能力分析 161
 - 六、企业成长能力分析 163
- 第七节 北京牵手果蔬饮品股份有限公司 164

一、企业概况	164
二、企业主要经济指标分析	165
三、企业盈利能力分析	166
四、企业偿债能力分析	167
五、企业运营能力分析	169
六、企业成长能力分析	171
第八节 农夫山泉股份有限公司	172
一、企业概况	172
二、企业主要经济指标分析	174
三、企业盈利能力分析	176
四、企业偿债能力分析	177
五、企业运营能力分析	179
六、企业成长能力分析	181
第九节 杭州娃哈哈集团有限公司	182
一、企业概况	182
二、企业主要经济指标分析	183
三、企业盈利能力分析	183
四、企业偿债能力分析	184
五、企业运营能力分析	186
六、企业成长能力分析	188
第十节 康师傅控股有限公司	189
一、企业概况	189
二、企业主要经济指标分析	190
三、企业盈利能力分析	191
四、企业偿债能力分析	192
五、企业运营能力分析	194
六、企业成长能力分析	196

第四部分 橙汁行业发展前景 198

第十章 2015-2020年中国橙汁市场投资潜力及前景预测 198

第一节 2015-2020年中国橙汁市场未来发展趋势 198

一、中国橙汁行业发展趋势	198
二、橙汁产品技术的发展走向	200
三、橙汁行业未来发展方向	203
第二节 2015-2020年中国橙汁市场前景展望	204
一、中国橙汁市场发展前景	204
二、未来国家政策规划	205
三、2018年中国橙汁市场规模预测	206
第十一章 2015-2020年中国橙汁市场投资潜力分析	208
第一节 2013-2014年中国橙汁投资概况	208
一、中国橙汁投资环境	208
二、橙汁行业上游投资决定的产业整体规模	210
三、橙汁产品市场投资热情	212
第二节 中国橙汁产业投资模式分析	214
第三节 2015-2020年中国橙汁投资机会分析	220
一、中国橙汁投资吸引力分析	220
二、中国橙汁产业投资潜力分析	220
第四节 2015-2020年中国橙汁投资风险分析	222
一、市场运营机制风险	222
二、市场竞争风险	225
三、进退入壁垒风险	225

第十二章 结论及建议 226

图表目录

图表 1 参考配方 24

图表 2 2003年四季度—2014年四季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 46

图表 3 2014年9月居民消费价格主要数据 47

图表 4 2003年10月—2014年9月居民消费价格指数(上年同月=100) 49

图表 5 2003年10月—2014年9月工业增加值月度同比增长率(%) 52

图表 6 2003年10月—2014年9月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 54

图表 7 2003年10月—2014年9月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 57

图表 8 各国橙汁残渣里多菌灵的含量标准 61

图表 9 2008-2014年我国橙汁行业产量及增长情况 74

图表 10 2008-2014年我国橙汁行业产量及增长对比 74

图表 11 2008-2014年我国橙汁行业需求量及增长情况 75

图表 12 2008-2014年我国橙汁行业需求量及增长对比 76

图表 13 2013-2014年我国橙汁出口统计 79

图表 14 2013-2014年我国冷冻橙汁进口统计 79

图表 15 2008-2014年我国橙汁行业产量及增长情况 82

图表 16 2008-2014年我国橙汁行业产量及增长对比 82

图表 17 2014年1-9月我国橙汁行业不同地区产量占比 83

图表 18 2008-2014年我国橙汁行业规模企业个数及增长情况 84

图表 19 2008-2014年我国橙汁行业规模企业个数及增长对比 84

图表 20 2008-2014年我国橙汁行业从业人员及增长情况 85

图表 21 2008-2014年我国橙汁行业从业人员及增长对比 85

图表 22 2008-2014年我国橙汁行业资产合计及增长情况 86

图表 23 2008-2014年我国橙汁行业资产合计及增长对比 86

图表 24 2013-2014年10月我国橙汁行业不同规模企业数量对比 87

图表 25 2013-2014年10月我国橙汁行业不同所有制企业数量对比 88

图表 26 2013-2014年10月我国橙汁行业不同规模企业销售收入对比 89

图表 27 2013-2014年10月我国橙汁行业不同所有制企业销售收入对比 89

图表 28 2008-2014年我国橙汁行业产成品及增长情况 90

图表 29 2008-2014年我国橙汁行业产成品及增长对比 91

图表 30 2008-2014年我国橙汁行业工业销售产值及增长情况 91

图表 31 2008-2014年我国橙汁行业工业销售产值及增长对比 91

图表 32 2008-2014年我国橙汁行业出货值及增长情况 92

图表 33 2008-2014年我国橙汁行业出货值及增长对比 92

图表 34 2008-2014年我国橙汁行业主营业务成本及增长情况 93

图表 35 2008-2014年我国橙汁行业主营业务成本及增长对比 94

图表 36	2008-2014年我国橙汁行业营业费用及增长情况	94
图表 37	2008-2014年我国橙汁行业营业费用及增长对比	94
图表 38	2008-2014年我国橙汁行业利润总额及增长情况	95
图表 39	2008-2014年我国橙汁行业利润总额及增长对比	96
图表 40	2008-2014年我国橙汁行业销售收入及增长情况	96
图表 41	2008-2014年我国橙汁行业销售收入及增长对比	96
图表 42	近3年河北承德露露股份有限公司销售毛利率变化情况	118
图表 43	近3年河北承德露露股份有限公司资产负债率变化情况	120
图表 44	近3年河北承德露露股份有限公司产权比率变化情况	121
图表 45	近3年河北承德露露股份有限公司固定资产周转次数情况	122
图表 46	近3年河北承德露露股份有限公司流动资产周转次数变化情况	122
图表 47	近3年河北承德露露股份有限公司总资产周转次数变化情况	123
图表 48	近3年中国海升果汁控股有限公司销售毛利率变化情况	127
图表 49	近3年中国海升果汁控股有限公司资产负债率变化情况	128
图表 50	近3年中国海升果汁控股有限公司产权比率变化情况	129
图表 51	近3年中国海升果汁控股有限公司固定资产周转次数情况	130
图表 52	近3年中国海升果汁控股有限公司流动资产周转次数变化情况	131
图表 53	近3年中国海升果汁控股有限公司总资产周转次数变化情况	132
图表 54	近3年烟台北方安德利果汁股份有限公司销售毛利率变化情况	135
图表 55	近3年烟台北方安德利果汁股份有限公司资产负债率变化情况	136
图表 56	近3年烟台北方安德利果汁股份有限公司产权比率变化情况	137
图表 57	近3年烟台北方安德利果汁股份有限公司固定资产周转次数情况	138
图表 58	近3年烟台北方安德利果汁股份有限公司流动资产周转次数变化情况	139
图表 59	近3年烟台北方安德利果汁股份有限公司总资产周转次数变化情况	140
图表 60	近3年国投中鲁果汁股份有限公司销售毛利率变化情况	143
图表 61	近3年国投中鲁果汁股份有限公司资产负债率变化情况	145
图表 62	近3年国投中鲁果汁股份有限公司产权比率变化情况	146
图表 63	近3年国投中鲁果汁股份有限公司固定资产周转次数情况	147
图表 64	近3年国投中鲁果汁股份有限公司流动资产周转次数变化情况	147
图表 65	近3年国投中鲁果汁股份有限公司总资产周转次数变化情况	148
图表 66	近3年汇源集团销售毛利率变化情况	151
图表 67	近3年汇源集团资产负债率变化情况	152

图表 68 近3年汇源集团产权比率变化情况 153

图表 69 近3年汇源集团固定资产周转次数情况 154

图表 70 近3年汇源集团流动资产周转次数变化情况 155

图表 71 近3年汇源集团总资产周转次数变化情况 156

图表 72 近3年烟台山村果园绿色食品集团有限公司销售毛利率变化情况 158

图表 73 近3年烟台山村果园绿色食品集团有限公司资产负债率变化情况 159

图表 74 近3年烟台山村果园绿色食品集团有限公司产权比率变化情况 160

图表 75 近3年烟台山村果园绿色食品集团有限公司固定资产周转次数情况 161

图表 76 近3年烟台山村果园绿色食品集团有限公司流动资产周转次数变化情况 162

图表 77 近3年烟台山村果园绿色食品集团有限公司总资产周转次数变化情况 163

图表 78 近3年北京牵手果蔬饮品股份有限公司销售毛利率变化情况 166

图表 79 近3年北京牵手果蔬饮品股份有限公司资产负债率变化情况 167

图表 80 近3年北京牵手果蔬饮品股份有限公司产权比率变化情况 168

图表 81 近3年北京牵手果蔬饮品股份有限公司固定资产周转次数情况 169

图表 82 近3年北京牵手果蔬饮品股份有限公司流动资产周转次数变化情况 170

图表 83 近3年北京牵手果蔬饮品股份有限公司总资产周转次数变化情况 171

图表 84 近3年农夫山泉股份有限公司销售毛利率变化情况 176

图表 85 近3年农夫山泉股份有限公司资产负债率变化情况 178

图表 86 近3年农夫山泉股份有限公司产权比率变化情况 179

图表 87 近3年农夫山泉股份有限公司固定资产周转次数情况 180

图表 88 近3年农夫山泉股份有限公司流动资产周转次数变化情况 180

图表 89 近3年农夫山泉股份有限公司总资产周转次数变化情况 181

图表 90 近3年杭州娃哈哈集团有限公司销售毛利率变化情况 184

图表 91 近3年杭州娃哈哈集团有限公司资产负债率变化情况 185

图表 92 近3年杭州娃哈哈集团有限公司产权比率变化情况 186

图表 93 近3年杭州娃哈哈集团有限公司固定资产周转次数情况 187

图表 94 近3年杭州娃哈哈集团有限公司流动资产周转次数变化情况 188

图表 95 近3年杭州娃哈哈集团有限公司总资产周转次数变化情况 188

图表 96 近3年康师傅控股有限公司销售毛利率变化情况 191

图表 97 近3年康师傅控股有限公司资产负债率变化情况 193

图表 98 近3年康师傅控股有限公司产权比率变化情况 194

图表 99 近3年康师傅控股有限公司固定资产周转次数情况 195

图表 100 近3年康师傅控股有限公司流动资产周转次数变化情况 195

图表 101 近3年康师傅控股有限公司总资产周转次数变化情况 196

图表 102 2015-2020年我国橙汁行业需求量预测图 206

图表 103 橙汁产业链投资示意图 211

图表 104 橙汁行业生产开发策略 213

图表 105 橙汁生产企业定价目标选择 217

图表 106 橙汁企业对付竞争者降价的程序 218

图表 107 2015-2020年橙汁行业同业竞争风险及控制策略 222

图表 108 橙汁销售策略 223

图表 109 橙汁项目投资注意事项图 227

表格目录

表格 1 近4年河北承德露露股份有限公司销售毛利率变化情况 118

表格 2 近4年河北承德露露股份有限公司资产负债率变化情况 119

表格 3 近4年河北承德露露股份有限公司产权比率变化情况 120

表格 4 近4年河北承德露露股份有限公司固定资产周转次数情况 121

表格 5 近4年河北承德露露股份有限公司流动资产周转次数变化情况 122

表格 6 近4年河北承德露露股份有限公司总资产周转次数变化情况 123

表格 7 近4年中国海升果汁控股有限公司销售毛利率变化情况 127

表格 8 近4年中国海升果汁控股有限公司资产负债率变化情况 128

表格 9 近4年中国海升果汁控股有限公司产权比率变化情况 129

表格 10 近4年中国海升果汁控股有限公司固定资产周转次数情况 130

表格 11 近4年中国海升果汁控股有限公司流动资产周转次数变化情况 131

表格 12 近4年中国海升果汁控股有限公司总资产周转次数变化情况 132

表格 13 近4年烟台北方安德利果汁股份有限公司销售毛利率变化情况 135

表格 14 近4年烟台北方安德利果汁股份有限公司资产负债率变化情况 136

表格 15 近4年烟台北方安德利果汁股份有限公司产权比率变化情况 137

表格 16 近4年烟台北方安德利果汁股份有限公司固定资产周转次数情况 138

表格 17 近4年烟台北方安德利果汁股份有限公司流动资产周转次数变化情况 139

表格 18 近4年烟台北方安德利果汁股份有限公司总资产周转次数变化情况 140

表格 19 近4年国投中鲁果汁股份有限公司销售毛利率变化情况 143

表格 20 近4年国投中鲁果汁股份有限公司资产负债率变化情况 144

表格 21	近4年国投中鲁果汁股份有限公司产权比率变化情况	145
表格 22	近4年国投中鲁果汁股份有限公司固定资产周转次数情况	146
表格 23	近4年国投中鲁果汁股份有限公司流动资产周转次数变化情况	147
表格 24	近4年国投中鲁果汁股份有限公司总资产周转次数变化情况	148
表格 25	近4年汇源集团销售毛利率变化情况	150
表格 26	近4年汇源集团资产负债率变化情况	151
表格 27	近4年汇源集团产权比率变化情况	152
表格 28	近4年汇源集团固定资产周转次数情况	153
表格 29	近4年汇源集团流动资产周转次数变化情况	154
表格 30	近4年汇源集团总资产周转次数变化情况	155
表格 31	近4年烟台山村果园绿色食品集团有限公司销售毛利率变化情况	158
表格 32	近4年烟台山村果园绿色食品集团有限公司资产负债率变化情况	159
表格 33	近4年烟台山村果园绿色食品集团有限公司产权比率变化情况	160
表格 34	近4年烟台山村果园绿色食品集团有限公司固定资产周转次数情况	161
表格 35	近4年烟台山村果园绿色食品集团有限公司流动资产周转次数变化情况	162
表格 36	近4年烟台山村果园绿色食品集团有限公司总资产周转次数变化情况	163
表格 37	近4年北京牵手果蔬饮品股份有限公司销售毛利率变化情况	166
表格 38	近4年北京牵手果蔬饮品股份有限公司资产负债率变化情况	167
表格 39	近4年北京牵手果蔬饮品股份有限公司产权比率变化情况	168
表格 40	近4年北京牵手果蔬饮品股份有限公司固定资产周转次数情况	169
表格 41	近4年北京牵手果蔬饮品股份有限公司流动资产周转次数变化情况	170
表格 42	近4年北京牵手果蔬饮品股份有限公司总资产周转次数变化情况	171
表格 43	近4年农夫山泉股份有限公司销售毛利率变化情况	176
表格 44	近4年农夫山泉股份有限公司资产负债率变化情况	177
表格 45	近4年农夫山泉股份有限公司产权比率变化情况	178
表格 46	近4年农夫山泉股份有限公司固定资产周转次数情况	179
表格 47	近4年农夫山泉股份有限公司流动资产周转次数变化情况	180
表格 48	近4年农夫山泉股份有限公司总资产周转次数变化情况	181
表格 49	近4年杭州娃哈哈集团有限公司销售毛利率变化情况	183
表格 50	近4年杭州娃哈哈集团有限公司资产负债率变化情况	184
表格 51	近4年杭州娃哈哈集团有限公司产权比率变化情况	185
表格 52	近4年杭州娃哈哈集团有限公司固定资产周转次数情况	186

- 表格 53 近4年杭州娃哈哈集团有限公司流动资产周转次数变化情况 187
- 表格 54 近4年杭州娃哈哈集团有限公司总资产周转次数变化情况 188
- 表格 55 近4年康师傅控股有限公司销售毛利率变化情况 191
- 表格 56 近4年康师傅控股有限公司资产负债率变化情况 192
- 表格 57 近4年康师傅控股有限公司产权比率变化情况 193
- 表格 58 近4年康师傅控股有限公司固定资产周转次数情况 194
- 表格 59 近4年康师傅控股有限公司流动资产周转次数变化情况 195
- 表格 60 近4年康师傅控股有限公司总资产周转次数变化情况 196
- 表格 61 2015-2020年我国橙汁行业需求量预测结果 206

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/P28941MTCU.html>