

2013-2018年中国食醋市场 分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2013-2018年中国食醋市场分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/P28941MQDU.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国是一个食醋生产和消费的大国,酿醋历史悠久,许多人都有食醋的习惯和爱好。随着人们生活水平的提高以及科学研究对食醋功能特性的进一步揭示,食醋的用途也越来越广,对食醋及其衍生产品的需求越来越大。现在对醋的使用已不仅仅局限于传统的烹调中,作为营养饮品、保健品等正日益受到越来越多人的喜好。

我国的制醋工业已经发生了很大变化,采用自吸式深层发酵法的制醋工艺标志着我国传统的食醋业进入了工业化生产。但在食醋生产成套设备的自主研发、应用等方面与国外发达国家相比还有很大差距,同时也说明还有相当大的发展空间。国外食品机械产品技术水平优势主要体现在设备高度自动化、生产高效率化、食品资源高利用化、产品高度节能化和高新技术实用化。国外在食品机械中推广应用的高新技术有微电子技术、光电技术、真空技术、膜分离技术、挤压膨化技术、微波技术、超微粉碎技术、超临界萃取技术、超高压灭菌技术、低温杀菌技术、智能技术等,这些高新技术均有助于促进食醋产业的现代化发展。用高新技术装备的食品机械,提高了生产效率,降低了能源消耗,增加了得率,减少了废弃物,保持了食品营养成分和风味,提高了食品的品质。因此,中国醋业走向世界离不开大批食品专业技术复合型人才和相关技术人才的共同努力。

智研数据研究中心发布的《2013-2018年中国食醋市场分析与投资战略研究报告》共十三章。首先介绍了食醋产业相关概述、中国食醋行业运行环境等,接着分析了中国食醋行业运行的现状,然后介绍了中国食醋行业市场竞争格局。随后,报告对中国食醋行业做了重点企业经营状况分析,最后分析了中国食醋行业发展趋势与投资预测。您若想对食醋产业有个系统的了解或者想投资食醋行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 食醋产业相关概述

第一节 醋的分类

一、按制醋工艺流程分

二、按原料处理方法分类

第二节 醋的历史和文化

第三节 中国四大名醋

第四节 醋的加工技术

一、果醋的生产加工技术

二、发酵醋的生产技术

第二章 2012-2013年全球食醋行业发展动态分析

第一节 2012-2013年全球食醋行业发展概况

一、全球食醋行业特点分析

二、全球食醋市场运行状况分析

三、全球食醋行业主要产品价格走势分析

第二节 2012-2013年全球食醋主要国家运行情况分析

一、美国

二、日本

三、韩国

第三节 2013-2018年全球食醋市场发展趋势分析

第三章 2012-2013年中国食醋行业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国食醋行业发展政策环境分析

一、关于中国“食醋”生产许可证实施细则

二、食醋卫生标准

三、进出口政策分析

第三节 2012-2013年中国食醋行业发展社会环境分析

第四章 2012-2013年中国食醋行业运行形势分析

第一节 2012-2013年中国食醋行业发展综述

一、中国食醋行业运行特点

二、中国食醋行业技术分析

三、年产10万吨千禾酱油食醋生产线竣工

第二节 2012-2013年中国醋产业发展面临问题分析

- 一、企业数量多、规模小
- 二、企业生产卫生状况较差
- 三、技术落后科研投入不足
- 四、企业之间存在不正当竞争

第三节 2012-2013年中国食醋行业解决问题的对策分析

第五章 2012-2013年中国食醋行业市场运行态势分析

第一节 2012-2013年中国醋业市场发展状况分析

- 一、中国名醋企业联手打造醋市场
- 二、山西醋品牌的市场分布
- 三、香港名醋进军内地醋市场

第二节 2012-2013年中国食醋市场产销状况统计分析

- 一、2012-2013年中国食醋市场供给分析
- 二、2012-2013年中国食醋需求量分析
- 三、2012-2013年中国食醋市场产销平衡分析

第六章 2010-2012年中国食醋制造行业主要数据监测分析

第一节 2010-2012年中国食醋制造行业总体数据分析

- 一、2010年中国食醋制造行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国食醋制造行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国食醋制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国食醋制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国食醋制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国食醋制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国食醋制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国食醋制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国食醋制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国食醋制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国食醋制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2012-2013年中国食醋行业市场消费者偏好调查分析

第一节 2012-2013年中国食醋产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 2012-2013年中国食醋产品的品牌市场调查

一、消费者对食醋品牌认知度宏观调查

二、消费者对食醋产品的品牌偏好调查

三、消费者对食醋品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、食醋品牌忠诚度调查

六、食醋品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 2012-2013年中国不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第八章 2012-2013年中国食醋行业市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国食醋行业竞争现状分析

一、酿醋行业面临市场竞争激烈

二、市场竞争热点分析

三、中小型醋业如何提升竞争力

第二节 2012-2013年中国食醋行业市场竞争格局分析

一、企业集中度分析

二、市场集中度分析

第三节 2012-2013年中国食醋行业重点区域竞争分析

第九章 2012-2013年中国食醋行业优势企业竞争力分析

第一节 山西水塔老陈醋股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 山西老陈醋集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 江苏恒顺集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 四川保宁醋有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 石家庄珍极酿造集团有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 王致和集团（三河）龙门醋业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 山东玉兔食品有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 天津市天立独流老醋股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 山西紫林食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 四川省阆州醋业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章 2012-2013年中国食醋原料市场运行走势分析

第一节 大豆

- 一、中国大豆产业发展综述
- 二、中国大豆产业“短腿”现象亟待解决
- 三、中国民族大豆产业发展的对策

第二节 小麦

- 一、中国的小麦分布及产量状况
- 二、2012-2013年国内小麦市场走势分析
- 三、2013-2018年中国小麦市场走势预测

第三节 玉米

- 一、中国玉米生产技术及产量情况
- 二、中国对玉米的需求量大于生产
- 三、提高玉米产量的四种对策
- 四、中国玉米生产发展趋势

第四节 稻米

- 一、中国稻米市场发展综述
- 二、稻米产量下滑引发粮食忧患
- 三、2013-2018年稻米市场走势预测

第十一章 2012-2013年中国调味品行业市场运行态势分析

第一节 2012-2013年中国调味品行业发展概况

- 一、中国调味品业整体发展状况
- 二、中国调味品行业出现专业化兼并重组现象
- 三、中国餐饮业发展拉动调味品增长

第二节 2012-2013年中国调味品市场运行分析

- 一、中国调味品的产品市场特性
- 二、中国调味品市场迎来整合高峰
- 三、中国软包装调味品俏销农村市场

四、解析西餐食品市场的发展对调味品的需求

第三节 2012-2013年中国调味品相关产业链发展分析

第十二章 2013-2018年中国食醋行业发展趋势预测分析

第一节 2013-2018年中国食醋行业发展前景展望

一、山西醋业发展的前景光明

二、开发潜力巨大

三、食醋酿造技术趋势

第二节 2013-2018年中国食醋行业市场预测分析

一、食醋市场供给预测分析

二、食醋市场需求预测分析

三、食醋进出口预测分析

第三节 2013-2018年中国食醋行业市场盈利预测分析

第十三章 2013-2018年中国食醋行业投资机会与风险分析

第一节 2013-2018年中国食醋行业投资环境分析

第二节 2013-2018年中国食醋行业投资机会分析

第三节 2013-2018年中国食醋行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、市场原材料风险

三、政策风险

四、进入退出风险

第四节 专家建议

一、加大科研开发力度

二、积极实施大集团战略，为我国醋业参与国际竞争奠定基础

三、加大醋文化宣扬力度，挖掘老陈醋历史文化内涵

四、高度重视品牌建设，打造世界品牌

五、努力发展对外贸易，扩大老陈醋出口量

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/P28941MQDU.html>