

# 2015-2020年中国电磁炉市 场研究与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国电磁炉市场研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/P28941MM3U.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

电磁炉是一种运用电磁感应原理进行加热的一种现代炉具，在欧美国家已相当普及。中国电磁炉产业起步于上世纪八十年代，经过几十年的发展，电磁炉行业呈加速发展态势，电磁炉在人们生活中扮演着越来越重要的角色。2014年以来在家电下乡政策的刺激下，农村市场的消费潜力得到开发。国内电磁炉市场开始回暖，产量和销量均实现了增长，显现出积极复苏的迹象。

中国电磁炉企业要加快发展必须抓住新的发展机遇，加大科技创新，积极提高产品质量，创建企业品牌，建立健全销售网络，完善行业标准，加强自主研发能力，走集约化规模经营之路，这也是行业未来发展的必然选择。

智研数据研究中心发布的《2015-2020年中国电磁炉市场研究与投资前景预测报告》共七章。首先介绍了电磁炉行业的概念，接着分析了中国电磁炉行业发展环境，然后对中国电磁炉行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电磁炉行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国电磁炉行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录 第一章 电磁炉相关概述第一节 电磁炉简介一、电磁炉的概念二、电磁炉的分类三、电磁炉的特征第一节 电磁炉的构成及原理一、电磁炉的主要构成二、电磁炉的工作原理三、电磁炉的工作过程第一节 电磁炉的主要优点一、热效率高二、温度控制准确三、安全环保四、方便实用 第二章 中国电磁炉行业发展环境分析第一节 国内宏观经济环境分析一、GDP历史变动轨迹分析二、固定资产投资历史变动轨迹分析三、2013-2014年中国宏观经济发展预测分析第二节 中国电磁炉行业政策环境分析一、家用电磁灶能效限定值及能源效率等级二、家用电磁灶能源效率标识实施规则三、其他相关行业标准及法律法规分析第三节 我国电磁炉产业发展社会环境分析 第三章 中国电磁炉行业发展概述第一节 中国电磁炉行业发展概况一、我国电磁炉行业发展回顾二、中国电磁炉市场稳步发展三、我国电磁炉行业机遇与挑战并存四、我国电磁炉市场的主要影响因素五、中国电磁炉行业技术革新进程第二节 2013-2014年中国电磁炉行业分析一、2014年中国电磁炉市场关注度分析二、2013年中国电磁炉市场分析三、2013年中国电磁炉市场发展状况第三节 2013-2014年国

内电磁炉市场发展现状一、品牌格局二、产品结构和价位三、高低端产品价差拉大四、天然气涨价提振电磁炉市场

第四节 2013-2014年电磁炉出口分析一、中国电磁炉产品出口状况二、影响我国电磁炉出口因素三、电磁炉产品出口欧洲市场须进行CE认证

第五节 2013-2014年中国电磁炉行业存在的问题及发展对策一、制约我国电磁炉行业发展的因素二、中国电磁炉行业存在的质量问题三、促进我国电磁炉行业发展的对策四、中小电磁炉企业发展壮大的策略五、改善电磁炉行业售后服务的措施建议

第四章 中国家用厨房电器具制造行业财务数据分析

第一节 2013-2014年中国家用厨房电器具制造行业总体数据分析一、2014年中国家用厨房电器具制造行业全部企业数据分析二、2013年中国家用厨房电器具制造行业全部企业数据分析三、2013年中国家用厨房电器具制造行业全部企业数据分析

第二节 2013-2014年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析一、2014年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析二、2013年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析三、2013年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2013-2014年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析一、2014年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析二、2013年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析三、2013年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2013-2014年电磁炉市场竞争及替代品分析

第一节 2013-2014年中国电磁炉市场竞争分析一、中国电磁炉市场竞争不断加剧二、我国电磁炉市场再掀价格战三、电磁炉市场品牌关注度特点四、电磁炉市场品牌关注度现状分析五、家电下乡难撼中国电磁炉市场基本格局六、我国电磁炉市场竞争策略

第二节 电磁炉的替代性分析一、电磁炉具有取代传统灶的趋势二、电磁炉、微波炉、燃气灶产品性质比较三、电磁炉能否完全取代传统灶具仍是未知数

第三节 微波炉行业一、技术革新加速微波炉推广步伐二、中国微波炉市场发展现状三、我国微波炉行业首个功能性标准实施四、中国微波炉市场出口状况五、中国微波炉市场分析六、海外市场成为中国微波炉行业发展关键

第四节 燃气灶行业一、我国燃气灶新国标实施二、中国燃气灶市场关注度分析三、中国燃气灶市场发展特点四、中国燃气灶市场发展分析五、中国燃气灶市场集中度有待进一步提升六、燃气灶消费未来发展趋势

第六章 中国电磁炉行业重点企业分析

第一节 格兰仕集团一、公司简介二、格兰仕推动电磁炉升级换代进程三、借力家电下乡 格兰仕电磁炉扩张加速

第二节 尚朋堂国际集团一、公司简介二、无锡尚朋堂公司发展态势良好三、尚朋堂电磁炉产品竞争力分析

第三节 广东美的电器股份有限公司一、公司简介二、2013-2014年广东美的电器股份有限公司经营状况三、美的商用电磁炉生产基地建成四、美的集团积极拓展农村电磁炉市场

第四节 浙江苏泊尔股份有限公司一、公司简介二、2013-2014年浙江苏泊尔股份有限公司经营状况三、苏泊尔公司绍兴小家电基地投产四、苏泊尔创新技术保障电磁炉优良性能

第五节 九阳股份有限公司

一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2013-2014年经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析五、九阳电磁炉入选政府节能产品采购清单 第七章 电磁炉行业发展趋势及前景第一节 中国电磁炉行业未来发展趋势一、中国电磁炉市场发展趋势二、我国电磁炉行业今后发展方向三、电磁炉行业未来发展热点预测四、电磁炉技术的发展走向第二节 中国电磁炉行业前景展望一、我国电磁炉市场发展前景广阔二、中国电磁炉市场将逐步走向成熟三、商用电磁炉市场发展前景看好

图表：国内生产总值同比增长速度图表：全国粮食产量及其增速图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）图表：进出口总额（亿美元）图表：广义货币（M2）增长速度（%）图表：居民消费价格同比上涨情况图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）图表：农村居民人均收入实际增长速度图表：人口及其自然增长率变化情况图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）图表：2013-2014年中国GDP增长预测图表：国内外知名机构对2013-2014年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/P28941MM3U.html>