

2014-2020年中国消费类电 子产品市场研究与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2020年中国消费类电子产品市场研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/P28941MFCU.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2013年中国消费类电子产品市场运行态势分析 12

第一节 笔记本电脑市场 12

一、笔记本电脑产业产量统计分析 12

二、笔记本电脑市场整体需求分析 12

1、笔记本市场重点关注分析 12

2、消费者行业需求特点分析 13

3、笔记本电脑用户关注度研究 14

三、中国平板电脑与超极本市场分析 15

1、传统PC已经步入成熟期，增速放缓 15

2、平板电脑将保持高速增长 16

3、超级本在中长期内将掀起PC新一轮的换机浪潮 18

第二节 数码相机市场 22

一、数码相机产量分析 22

二、数码相机品牌市场销售情况分析 23

第三节 手机市场分析 24

一、全球手机市场动态分析 24

二、2009-2013年中国手机产量统计分析 26

三、中国手机普及情况 27

四、中国智能手机市场销售情况 28

五、手机市场发展展望 35

第二章 2013年中国消费类电子产品产业运行环境分析 39

第一节 2013年中国宏观经济环境分析 39

一、国民经济运行情况GDP(季度更新) 39

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新） 40

三、固定资产投资情况（季度更新） 40

四、社会消费品零售总额 43

第二节 2013年中国消费类电子产品产业政策环境分析 44

一、消费类电子产品政策解读 44

二、中国消费电子行业相关政策法规 44

三、消费类电子产品进出口政策分析 44

第三节 2013年中国消费类电子产品产业社会环境分析 45

第三章 2013年中国消费类电子产品外壳与结构件产业动态分析 46

第一节 2013年中国消费类电子产品外壳与结构件产业综述 46

一、镁金属价格 46

二、铝金属价格 48

三、笔记本电脑的金属与塑胶之争 49

四、笔记本电脑结构件市场概况 52

五、ultrabook高速增长推动外壳的发展 52

第二节 2013年中国手机外壳现状分析 54

一、手机外壳与结构件材料 54

二、聚碳酸酯大量应用于三星、诺基亚等高端机型 55

三、金属机壳享受高端机渗透率提升 56

四、手机外壳趋势分析 57

五、手机外壳与结构件市场 59

六、主要手机结构件、外壳厂家供应商比例 59

七、手机外壳发展方向 62

第三节 2013年中国数码相机外壳与结构件 63

一、数码相机外壳与结构件市场 63

二、数码相机外壳与结构件运行态势分析 63

第四节 2013年中国电视机外壳与结构件 63

一、电视机外壳与结构件行业现状 63

二、电视机外壳与结构件市场 64

三、RHCM液晶电视 65

第四章 2013年中国笔记本电脑外壳及结构件厂家研究 67

第一节 巨腾电子（上海）有限公司 67

一、企业概况 67

- 二、企业主要经济指标分析 67
- 三、企业盈利能力分析 67
- 四、企业偿债能力分析 68
- 五、企业产值状况分析 68
- 六、企业成本费用构成分析 69
- 第二节 上海奂鑫电子有限公司 69
 - 一、企业概况 69
 - 二、企业主要经济指标分析 69
 - 三、企业盈利能力分析 70
 - 四、企业偿债能力分析 70
 - 五、企业产值状况分析 70
 - 六、企业成本费用构成分析 71
- 第三节 可成科技（苏州）有限公司 71
 - 一、企业概况 71
 - 二、企业主要经济指标分析 72
 - 三、企业盈利能力分析 72
 - 四、企业偿债能力分析 72
 - 五、企业产值状况分析 73
 - 六、企业成本费用构成分析 73
- 第四节 展运（上海）电子有限公司 73
 - 一、企业概况 73
 - 二、企业主要经济指标分析 74
 - 三、企业盈利能力分析 74
 - 四、企业偿债能力分析 74
 - 五、企业产值状况分析 75
 - 六、企业成本费用构成分析 75
- 第五节 其它企业分析 75
 - 一、圣美精密工业(昆山)有限公司 75
 - 二、昆山浩均精密电子有限公司 76
 - 三、华孚 76

第五章2013年全球手机结构件与外壳代表厂家分析 78

第一节 及成 78

第二节 仕钦科技 79

第三节 鸿准 80

第四节 INTOPS 81

第五节 P&TEL 82

第六节 KH-VATEC 82

第七节 捷普绿点 82

第八节 光宝PERLOS 83

第九节 HI-P 84

第十节 BALDA 84

第十一节 NOLATO 84

第十二节 NYPRO 84

第十三节 俞城电子 84

第十四节 进元电子 85

第六章2013年中国大陆手机结构件与外壳厂家 86

第一节 比亚迪精密制造有限公司 86

一、企业概况 86

二、企业主要经济指标分析 86

三、企业盈利能力分析 86

四、企业偿债能力分析 87

五、企业产值状况分析 87

六、企业成本费用构成分析 87

第二节 富裕注塑制模（东莞）有限公司 88

一、企业概况 88

二、企业主要经济指标分析 88

三、企业盈利能力分析 88

四、企业偿债能力分析 89

五、企业产值状况分析 89

六、企业成本费用构成分析 89

第三节 东莞市汇美实业有限公司 90

- 一、企业概况 90
- 二、企业主要经济指标分析 90
- 三、企业盈利能力分析 91
- 四、企业偿债能力分析 91
- 五、企业产值状况分析 91
- 六、企业成本费用构成分析 92

第四节 深圳市福昌电子技术有限公司 92

- 一、企业概况 92
- 二、企业主要经济指标分析 93
- 三、企业盈利能力分析 93
- 四、企业偿债能力分析 93
- 五、企业产值状况分析 94
- 六、企业成本费用构成分析 94

第五节 誉铭新工业（深圳）有限公司 94

- 一、企业概况 94
- 二、企业主要经济指标分析 95
- 三、企业盈利能力分析 95
- 四、企业偿债能力分析 95
- 五、企业产值状况分析 96
- 六、企业成本费用构成分析 96

第六节 日宝(天津)塑料有限公司 96

- 一、企业概况 96
- 二、企业主要经济指标分析 96
- 三、企业盈利能力分析 97
- 四、企业偿债能力分析 97
- 五、企业产值状况分析 97
- 六、企业成本费用构成分析 98

第七节 濠福涂装(惠州)有限公司 98

- 一、企业概况 98
- 二、企业主要经济指标分析 99
- 三、企业盈利能力分析 99

- 四、企业偿债能力分析 100
- 五、企业产值状况分析 100
- 六、企业成本费用构成分析 100
- 第八节 富士康精密组件(北京)有限公司 101
 - 一、企业概况 101
 - 二、企业主要经济指标分析 101
 - 三、企业盈利能力分析 102
 - 四、企业偿债能力分析 102
 - 五、企业产值状况分析 102
 - 六、企业成本费用构成分析 103
- 第九节 其它企业分析 103
 - 一、鑫开源精密模具有限公司 103
 - 二、惠州市璇瑰模具注塑有限公司 104
 - 三、深圳铭锋达精密技术有限公司 104
 - 四、东浦集团 105

第七章2013年中国数码相机外壳与结构件厂家 107

- 第一节 东莞精熙光机有限公司 107
 - 一、企业概况 107
 - 二、企业主要经济指标分析 107
 - 三、企业盈利能力分析 107
 - 四、企业偿债能力分析 108
 - 五、企业产值状况分析 108
 - 六、企业成本费用构成分析 108
- 第二节 应华精密金属制品(苏州)有限公司 109
 - 一、企业概况 109
 - 二、企业主要经济指标分析 109
 - 三、企业盈利能力分析 109
 - 四、企业偿债能力分析 110
 - 五、企业产值状况分析 110
 - 六、企业成本费用构成分析 110

第三节 日本电产科宝（浙江）有限公司 111

第八章 2013年中国电视机外壳与结构件厂家 112

第一节 毅昌科技 112

第二节 珠海金品 112

第三节 陶氏集团 112

第四节 太仓勤丰塑业公司 113

第五节 青岛家电工艺装备研究所 113

第六节 东莞康佳模具塑料 113

第七节 青岛海信模具有限公司 114

第九章 2014-2020年中国消费类电子产品外壳与结构件行业发展趋势与前景展望 115

第一节 2014-2020年中国消费类电子产品外壳与结构件产业前景预测分析 115

一、消费类电子产品市场前景预测 115

二、消费类电子产品对外壳与结构件的拉动 115

第二节 2014-2020年中国消费类电子产品外壳与结构件新趋势分析 118

第三节 2014-2020年消费类电子产品外壳与结构件行业市场预测分析 118

一、消费类电子产品外壳与结构件行业市场供给预测分析 118

二、消费类电子产品外壳与结构件行业市场需求预测分析 119

三、消费类电子产品外壳与结构件市场规模预测分析 120

第四节 2014-2020年中国消费类电子产品外壳与结构件市场盈利预测分析 121

第十章 2014-2020年中国消费类电子产品外壳与结构件产业投资分析 122

第一节 2014-2020年中国消费类电子产品外壳与结构件行业投资概况 122

一、消费类电子产品外壳与结构件行业投资特性 122

二、消费类电子产品外壳与结构件具有良好的投资价值 123

三、消费类电子产品外壳与结构件投资环境利好 123

第二节 2014-2020年中国消费类电子产品外壳与结构件投资机会分析 124

一、消费类电子产品外壳与结构件投资热点 124

二、消费类电子产品外壳与结构件投资吸引力分析 126

第三节 2014-2020年中国消费类电子产品外壳与结构件投资风险及防范 127

一、技术风险分析 127

二、金融风险分析 127

三、政策风险分析 127

四、竞争风险 128

第四节 woki投资建议 128

图表目录：

图表 1 2011-2013年中国笔记本电脑产量统计表 12

图表 2 2008-2013年计算机制造业收入增速与GDP增速对比 13

图表 3 2010-2013年Q3全球PC出货量统计表 13

图表 4 计算机行业景气度走势图 14

图表 5 全球传统PC 市场步入成熟期 15

图表 6 2011-2013年Q2全球PC 前五大厂商市场份额基本稳定 15

图表 7 2011-2013年全球平板电脑出货量仍将高速增长 16

图表 8 全球主要平板电脑厂商市场份额的变化情况 16

图表 9 2011-2013年中国平板电脑增长趋势图 17

图表 10 2013年中国平板电脑品牌竞争格局 17

图表 11 超级本的主要性能指标 19

图表 12 传统笔记本、平板电脑、ULTRABOOK 比较 19

图表 13 超级本性价比并不高 20

图表 14 目前超级本的成本结构 21

图表 15 惠普低价超级本与主流配置的成本比较 21

图表 16 各大PC 厂商在2013 年纷纷推出超级本品牌 21

图表 17 “WIN8+IVB+低价”将促使超级本于2013年Q4 放量 22

图表 18 2010-2013年11月中国数码相机产量统计表 22

图表 19 2013年Q3中国数码相机市场品牌关注比例分布 23

图表 20 2013年Q2-Q3中国数码相机市场品牌关注比例对比 23

图表 21 2007-2013年Q3全球手机销量统计表 24

图表 22 2007-2013年Q3全球手机销量统计表 25

图表 23 2010-2013年Q3全球智能手机销量统计表 25

图表 24 2010-2013年Q3全球智能手机销量占手机市场份额走势图 26

图表 25 2009-2013年中国主要省市手机产量统计表 26

图表 26 2001-2013年全球手机用户数和普及率 27

图表 27 2013年中国手机终端销量增长趋势图 28

图表 28 2011-2015年中国智能手机出货量及预测 29

图表 29 2009-2013年华为中兴营业收入对比 30

图表 30 2009-2013年华为中兴毛利率对比 30

图表 31 多家互联网公司争相进入智能手机市场及产品状况 31

图表 32 全球智能手机行业营业利润率(%)走势 32

图表 33 各大手机厂商利润率占比(%)情况 32

图表 34 智能手机行业利润水平远低于成熟的互联网企业 32

图表 35 2010-2013年新浪微博用户数量增长趋势图 33

图表 36 国内三大微博服务商用户数 33

图表 37 2005-2013年全球智能机出货量与渗透率趋势图 36

图表 38 全球主要智能手机厂商出货量预测(百万台) 37

图表 39 国内品牌智能手机出货量及其全球份额变化 37

图表 40 “中华酷联”为代表的国内主流智能手机品牌发展态势 38

图表 41 2013年国内生产总值初步核算数据 39

图表 42 GDP环比增长速度 39

图表 43 全国居民消费价格涨跌幅 40

图表 44 固定资产投资(不含农户)同比增速 40

图表 45 分地区投资相邻两月累计同比增速 41

图表 46 固定资产投资到位资金同比增速 42

图表 47 社会消费品零售总额分月同比增长速度 43

图表 48 消费电子产业覆盖的产品 45

图表 49 镁的应用领域 46

图表 50 2003-2013年镁价走势图 47

图表 51 2013年镁合金制品种类及销售单价情况 47

图表 52 2003-2013年铝价走势图 48

图表 53 2011-2013年1月铝价格月度走势图 49

图表 54 压铸合金、工程塑料材料特性比较 50

图表 55 镁合金替代传统的工程塑料是大势所趋 50

图表 56 各种笔记本电脑机壳材料的技术参数比较 51

图表 57 各种机壳材料的价格比较 51

图表 58 ULTRABOOK 各原材料成本比重（左图） 52

图表 59 ULTRABOOK材料利润分成比重（右图） 53

图表 60 三种超极本外壳材料优缺点比较 54

图表 61 机壳制程示意图

图表 62 SIPHONED 5采用铝合金一体成型 55

图表 63 几种手机机壳材质比较 55

图表 64 2013年机台数目统计与下游厂商 56

图表 65 金属机壳成型的工艺流程 56

图表 66 金属机壳后续表面处理的工艺 57

图表 67 未来手机外壳及结构件材质比较及展望 58

图表 68 2010-2013年全球主要手机外壳与结构件厂家收入统计 60

图表 69 国内塑胶精密结构件主要竞争厂商 61

图表 70 巨腾电子(上海)有限公司基本情况表 67

图表 71 2011-2013年巨腾电子(上海)有限公司企业主要经济指标 67

图表 72 2011-2013年巨腾电子(上海)有限公司企业盈利指标 68

图表 73 2011-2013年巨腾电子(上海)有限公司企业盈利比率情况 68

图表 74 2011-2013年巨腾电子(上海)有限公司企业负债指标情况 68

图表 75 2011-2013年巨腾电子(上海)有限公司企业产值情况 68

图表 76 2011-2013年巨腾电子(上海)有限公司企业成本费用情况 69

图表 77 上海奂鑫电子有限公司基本情况表 69

图表 78 2011-2013年上海奂鑫电子有限公司企业主要经济指标 69

图表 79 2011-2013年上海奂鑫电子有限公司企业盈利指标 70

图表 80 2011-2013年上海奂鑫电子有限公司企业盈利比率情况 70

图表 81 2011-2013年上海奂鑫电子有限公司企业负债指标情况 70

图表 82 2011-2013年上海奂鑫电子有限公司企业产值情况 70

图表 83 2011-2013年上海奂鑫电子有限公司企业成本费用情况 71

图表 84 可成科技（苏州）有限公司基本情况表 71

图表 85 2011-2013年可成科技（苏州）有限公司企业主要经济指标 72

图表 86 2011-2013年可成科技（苏州）有限公司企业盈利指标 72

图表 87 2011-2013年可成科技（苏州）有限公司企业盈利比率情况 72

图表 88 2011-2013年可成科技（苏州）有限公司企业负债指标情况 72

图表 89 2011-2013年可成科技（苏州）有限公司企业产值情况 73

图表 90 2011-2013年可成科技（苏州）有限公司企业成本费用情况 73

图表 91 展运(上海)电子有限公司基本情况表 73

图表 92 2011-2013年展运(上海)电子有限公司企业主要经济指标 74

图表 93 2011-2013年展运(上海)电子有限公司企业盈利指标 74

图表 94 2011-2013年展运(上海)电子有限公司企业盈利比率情况 74

图表 95 2011-2013年展运(上海)电子有限公司企业负债指标情况 74

图表 96 2011-2013年展运(上海)电子有限公司企业产值情况 75

图表 97 2011-2013年展运(上海)电子有限公司企业成本费用情况 75

图表 98 比亚迪精密制造有限公司基本情况表 86

图表 99 2011-2013年比亚迪精密制造有限公司企业主要经济指标 86

图表 100 2011-2013年比亚迪精密制造有限公司企业盈利指标 86

图表 101 2011-2013年比亚迪精密制造有限公司企业盈利比率情况 86

图表 102 2011-2013年比亚迪精密制造有限公司企业负债指标情况 87

图表 103 2011-2013年比亚迪精密制造有限公司企业产值情况 87

图表 104 2011-2013年比亚迪精密制造有限公司企业成本费用情况 87

图表 105 富裕注塑制模（东莞）有限公司基本情况表 88

图表 106 2011-2013年富裕注塑制模（东莞）有限公司企业主要经济指标 88

图表 107 2011-2013年富裕注塑制模（东莞）有限公司企业盈利指标 88

图表 108 2011-2013年富裕注塑制模（东莞）有限公司企业盈利比率情况 89

图表 109 2011-2013年富裕注塑制模（东莞）有限公司企业负债指标情况 89

图表 110 2011-2013年富裕注塑制模（东莞）有限公司企业产值情况 89

图表 111 2011-2013年富裕注塑制模（东莞）有限公司企业成本费用情况 89

图表 112 东莞市汇美实业有限公司基本情况表 90

图表 113 2011-2013年东莞市汇美实业有限公司企业主要经济指标 90

图表 114 2011-2013年东莞市汇美实业有限公司企业盈利指标 91

图表 115 2011-2013年东莞市汇美实业有限公司企业盈利比率情况 91

图表 116 2011-2013年东莞市汇美实业有限公司企业负债指标情况 91

图表 117 2011-2013年东莞市汇美实业有限公司企业产值情况 91

图表 118 2011-2013年东莞市汇美实业有限公司企业成本费用情况 92

图表 119 深圳市福昌电子技术有限公司基本情况表 92

图表 120 2011-2013年深圳市福昌电子技术有限公司企业主要经济指标 93

图表 121 2011-2013年深圳市福昌电子技术有限公司企业盈利指标 93

图表 122 2011-2013年深圳市福昌电子技术有限公司企业盈利比率情况 93

图表 123 2011-2013年深圳市福昌电子技术有限公司企业负债指标情况 93

图表 124 2011-2013年深圳市福昌电子技术有限公司企业产值情况 94

图表 125 2011-2013年深圳市福昌电子技术有限公司企业成本费用情况 94

图表 126 誉铭新工业(深圳)有限公司基本情况表 94

图表 127 2011-2013年誉铭新工业(深圳)有限公司企业主要经济指标 95

图表 128 2011-2013年誉铭新工业(深圳)有限公司企业盈利指标 95

图表 129 2011-2013年誉铭新工业(深圳)有限公司企业盈利比率情况 95

图表 130 2011-2013年誉铭新工业(深圳)有限公司企业负债指标情况 95

图表 131 2011-2013年誉铭新工业(深圳)有限公司企业产值情况 96

图表 132 2011-2013年誉铭新工业(深圳)有限公司企业成本费用情况 96

图表 133 日宝(天津)塑料有限公司基本情况表 96

图表 134 2011-2013年日宝(天津)塑料有限公司企业主要经济指标 97

图表 135 2011-2013年日宝(天津)塑料有限公司企业盈利指标 97

图表 136 2011-2013年日宝(天津)塑料有限公司企业盈利比率情况 97

图表 137 2011-2013年日宝(天津)塑料有限公司企业负债指标情况 97

图表 138 2011-2013年日宝(天津)塑料有限公司企业产值情况 98

图表 139 2011-2013年日宝(天津)塑料有限公司企业成本费用情况 98

图表 140 濠福涂装(惠州)有限公司基本情况表 98

图表 141 2011-2013年濠福涂装(惠州)有限公司企业主要经济指标 99

图表 142 2011-2013年濠福涂装(惠州)有限公司企业盈利指标 99

图表 143 2011-2013年濠福涂装(惠州)有限公司企业盈利比率情况 100

图表 144 2011-2013年濠福涂装(惠州)有限公司企业负债指标情况 100

图表 145 2011-2013年濠福涂装(惠州)有限公司企业产值情况 100

图表 146 2011-2013年濠福涂装(惠州)有限公司企业成本费用情况 100

图表 147 富士康精密组件(北京)有限公司基本情况表 101

图表 148 2011-2013年富士康精密组件(北京)有限公司企业主要经济指标 101

图表 149 2011-2013年富士康精密组件(北京)有限公司企业盈利指标 102

图表 150 2011-2013年富士康精密组件(北京)有限公司企业盈利比率情况 102

图表 151 2011-2013年富士康精密组件(北京)有限公司企业负债指标情况 102

图表 152 2011-2013年富士康精密组件(北京)有限公司企业产值情况 102

图表 153 2011-2013年富士康精密组件(北京)有限公司企业成本费用情况 103
图表 154 东莞精熙光机有限公司基本情况表 107
图表 155 2011-2013年东莞精熙光机有限公司企业主要经济指标 107
图表 156 2011-2013年东莞精熙光机有限公司企业盈利指标 107
图表 157 2011-2013年东莞精熙光机有限公司企业盈利比率情况 108
图表 158 2011-2013年东莞精熙光机有限公司企业负债指标情况 108
图表 159 2011-2013年东莞精熙光机有限公司企业产值情况 108
图表 160 2011-2013年东莞精熙光机有限公司企业成本费用情况 108
图表 161 应华精密金属制品（苏州）有限公司基本情况表 109
图表 162 2011-2013年应华精密金属制品（苏州）有限公司企业主要经济指标 109
图表 163 2011-2013年应华精密金属制品（苏州）有限公司企业盈利指标 109
图表 164 2011-2013年应华精密金属制品（苏州）有限公司企业盈利比率情况 110
图表 165 2011-2013年应华精密金属制品（苏州）有限公司企业负债指标情况 110
图表 166 2011-2013年应华精密金属制品（苏州）有限公司企业产值情况 110
图表 167 2011-2013年应华精密金属制品（苏州）有限公司企业成本费用情况 110
图表 168 主要3C 终端产品市场成长性和结构变化趋势表 115
图表 169 3C 产品结构件细分市场中技术替代的大致趋势一览 118
图表 170 铝合金外壳代工企业产能情况 119
图表 171 2015年全球金属结构件市场需求与市场规模预测 119
图表 172 2015-2018年全球消费类电子金属件市场规模预测表 120
图表 173 2008-2013年中国一般消费类电子产品结构件成本占比与毛利率情况 121

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/P28941MFCU.html>