

# 2014-2019年中国雨具制造 行业研究与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2014-2019年中国雨具制造行业研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/P28941MC6U.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2013年世界雨具产业运行态势分析

#### 第一节 2013年世界雨具行业运行动态分析

- 一、世界雨具产业亮点聚焦
- 二、世界雨具产业特色分析
- 三、世界雨具市场运行态势分析
- 四、世界雨具产品价格分析

#### 第二节 2013年世界主要国家雨具市场透析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、新加坡

#### 第三节 2014-2019年世界雨具行业发展趋势分析

### 第二章 2013年中国雨具行业发展环境分析

#### 第一节 2013年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、财政收支状况（年度更新）
- 八、中国汇率调整（人民币升值）
- 九、存贷款基准利率调整情况
- 十、存款准备金率调整情况
- 十一、社会消费品零售总额
- 十二、对外贸易&进出口

#### 第二节 2013年中国雨具产业政策环境分析

- 一、雨伞国家标准
- 二、进出口政策分析
- 三、相关产业政策影响分析

### 第三节 2013年中国雨具产业社会环境分析

## 第三章 2013年中国雨具行业运行状况分析

### 第一节 2013年中国雨具行业概况

#### 一、中国雨具行业产品特征分析

#### 二、中国雨具工艺技术分析

#### 三、中国雨具主要产品价格分析

### 第二节 2013年中国雨具细分市场分析

#### 一、雨伞市场分析

##### 1、雨伞品牌市场销售情况

##### 2、原料上涨花雨伞经销商稳中有升

#### 二、雨鞋市场分析

##### 1、时尚雨鞋品牌化进程

##### 2、时尚花式雨鞋热卖 主销国际市场

##### 3、中国雨鞋意大利走俏 华商积极拓展品牌

##### 4、中国雨鞋内销市场分析

#### 三、雨衣市场分析

##### 1、“世博雨衣”现身特许店

##### 2、雨衣内销市场剖析

##### 3、雨衣价格分析

### 第三节 2013年中国雨具行业发展存在问题分析

## 第四章 2009-2013年中国雨具制造行业数据监测分析（4229）

### 第一节 2009-2013年中国雨具制造行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2013年中国雨具制造行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

## 1、不同类型分析

## 2、不同所有制分析

### 第三节 2009-2013年中国雨具制造行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出货值分析

### 第四节 2009-2013年中国雨具制造行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节 2009-2013年中国雨具制造行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第五章 2009-2013年中国男式雨衣市场进出口数据分析

### 第一节 男式雨衣市场进出口数据分析

#### 一、毛制男式雨衣62013100

#### 二、棉制男式雨衣62013290

#### 三、化纤制男式雨衣62013390

### 第二节 针织或钩编男式雨衣市场进出口数据分析

#### 一、毛制针织或钩编男式雨衣61011000

#### 二、棉制针织或钩编男式雨衣61012000

#### 三、化纤制针织或钩编男式雨衣61013000

#### 四、丝及绢丝制针织或钩编男式雨衣61019000

## 第六章 2009-2013年中国女式雨衣市场进出口数据分析

### 第一节 女式雨衣市场进出口数据分析

#### 一、毛制女式雨衣62021100

#### 二、棉制女式雨衣62021290

#### 三、化纤制女式雨衣62021390

### 第二节 针织或钩编女式雨衣市场进出口数据分析

#### 一、毛制针织或钩编女式雨衣61021000

#### 二、棉制针织或钩编女式雨衣61022000

三、化纤制针织或钩编女式雨衣61023000

四、丝及绢丝制针织或钩编女式雨衣61029000

## 第七章 2009-2013年中国婴儿雨衣市场进出口数据分析

### 第一节 婴儿雨衣市场进出口数据分析

一、毛制婴儿雨衣62091000

二、棉制婴儿雨衣62092090

三、合成纤维婴儿雨衣 62093000

四、人造纤维婴儿雨衣62099000

五、丝制婴儿雨衣62099000

### 第二节 针织或钩编婴儿雨衣市场进出口数据分析

一、针织钩编婴儿雨衣61111000

二、棉制针织婴儿雨衣61112000

三、丝绢丝制针织或钩编婴儿外衣雨衣61119000

## 第八章 2013年中国雨具行业消费者行为调查分析

### 第一节 2013年中国雨具消费者需求研究

### 第二节 2013年中国雨具预期消费行为特征研究

一、消费群结构分析

二、消费群特征分析

三、购买偏好分析

四、购买渠道选择与变化分析

五、营销策略分析

### 第三节 客户对产品发展的建议

## 第九章 2013年中国雨具市场营销战略研究

### 第一节 2013年中国雨具行业产品与价格竞争研究

一、品牌主推研究

二、价格策略分析

### 第二节 2013年中国雨具行业渠道策略分析

一、雨具销售渠道形态描述

二、品牌渠道架构与渠道规模分析

### 第三节 2013年中国雨具行业平面媒体广告竞争动态分析

#### 一、硬性广告投放研究

#### 二、软性媒体传播研究

### 第四节 2013年中国雨具行业服务策略分析

#### 一、主要品牌公关活动研究

#### 二、品牌服务竞争力分析

## 第十章 2013年中国雨具行业市场竞争格局分析

### 第一节 2013年中国雨具市场竞争现状分析

#### 一、雨具新品竞争力分析

#### 二、雨具细分产品可替代性竞争分析

#### 三、雨具品牌竞争分析

### 第二节 2013年中国雨具行业集中度分析

#### 一、雨具市场集中度分析

#### 二、雨具企业集中度分析

### 第三节 中国雨具企业提升竞争力策略分析

## 第十一章 2013年中国雨伞顶尖企业竞争性财务指标分析分析（企业可自选）

### 第一节 晋江市恒顺洋伞有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 晋江市福利达洋伞有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 集力制伞（深圳）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 温州海螺工业集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第五节 泉州市宏利伞业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十二章 2013年中国雨衣优势生产企业竞争力分析

### 第一节 岳阳三五一七橡胶总厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 裕荣昌轻工制品（深圳）有限公司

- 一、企业概况



二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 福州永德昌塑胶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 福州市方亚制衣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第五节 中山市煌琪塑胶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第十三章 2013年中国雨鞋优势生产企业竞争力分析

### 第一节 福建省连江县东岱塑胶厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 大连金弘橡胶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 青岛三庚鞋业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节 莆田市涵江区佳美塑胶制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节 金湖县佳申实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第十四章 2014-2019年中国雨具行业发展前景预测分析

## 第一节 2014-2019年中国雨具行业发展趋势分析

- 一、雨具行业技术开发方向
- 二、雨具细分产业前景展望分析
- 三、雨具行业竞争格局预测分析

## 第二节 2014-2019年中国雨具行业市场预测分析

- 一、雨具供给预测分析
- 二、雨具需求预测分析
- 三、雨具进出口预测分析

## 第三节 2014-2019年中国雨具行业市场盈利预测分析

## 第十五章 2014-2019年中国雨具行业投资前景预测

### 第一节 2013年中国雨具行业投资环境分析

- 一、雨具市场投资特性
- 二、雨具市场投资价值研究

### 第二节 2014-2019年中国雨具行业投资机会分析

### 第三节 2014-2019年中国雨具行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、进退入风险

### 第四节 分析师投资指导

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/P28941MC6U.html>