

# 2010-2015年中国天然气行业调研及投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2010-2015年中国天然气行业调研及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/P28941KN9U.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

内容简介：

天然气是存在于地下岩石储集层中以烃为主体的混合气体的统称。包括油田气、气田气、煤层气、泥火山气和生物生成气等。主要成分为甲烷，通常占85-95%；其次为乙烷、丙烷、丁烷等。它是优质燃料和化工原料。

天然气资源是天然气行业发展的基础，新中国成立以来，我国天然气生产有了很大发展。特别是“八五”以来，天然气探明储量快速增长，天然气产业进入高速发展时期。2009年我国油气勘探再获突破，全年天然气新增探明储量7234亿立方米，与2008年相比有大幅增长。从主要盆地油气探明分布来看，天然气新增探明地质储量主要位于鄂尔多斯、四川、塔里木和准噶尔4个盆地。

21世纪以来，我国天然气市场进入大规模发展阶段，天然气消费量以每年两位数的速度增长。2009年我国生产天然气830亿立方米，同比增长7.7%。全国天然气表观消费量为874.5亿立方米，与2008年相比增长11.5%。与国内产量相比，国内天然气供需缺口达40多亿立方米。

为了缓解国内天然气供应不足，我国LNG进口量正在不断增多。2009年我国进口了约350万吨液化天然气，相当于2009年全国天然气总消费量的近6%。随着中亚天然气管道、西气东输二线西段的投产运营以及我国液化天然气项目的加速发展，预计未来我国天然气进口量将有较大幅度的增长。

我国能源需求不断增长，提高天然气在能源结构中的比重和引进LNG将对优化中国的能源结构，有效解决能源供应安全和生态环境保护，实现经济和社会的可持续发展发挥重要作用。天然气供应已经成为国家能源安全中越来越重要的组成部分。未来中国天然气需求增长速度将明显超过煤炭和石油。

随着居民生活水平提高，对清洁能源需求增加，中国天然气需求将继续旺盛。未来中国将形成国产气为主，进口气为辅的多气源资源保障体系，国内天然气供应将呈现西气东输、北气南下、就近供应以及海气登陆四大格局。到2020年，我国天然气市场需求有望达到2000亿立方米，占整个能源构成的10%。天然气工业发展前景广阔。

发布的《2010-2015年中国天然气行业调研及投资前景预测报告》共十七章。首先介绍了天然气的定义、分类、特性、用途及资源分布状况等，接着分析了国际国内天然气产业的现状和市场运行情况，并对中国石油天然气开采业的相关经济数据进行了详实全面的分析。然后具体介绍了液化天然气、管道天然气和液化石油气的发展。随后，报告对天然气工业做了区域发展分析、重点终端市场分析及定价机制分析，最后分析了天然气工业的投资潜力及风险并对中国天然气市场的发展前景与趋势做出了科学的预测。您若想对天然气工业有个系统

的了解或者想投资天然气开发利用，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

## 第一章 天然气相关概述

### 1.1 天然气的介绍

#### 1.1.1 天然气的定义

#### 1.1.2 天然气的形成及分类

#### 1.1.3 天然气的性质和特点

#### 1.1.4 天然气的主要用途

#### 1.1.5 天然气的运输与置换

### 1.2 世界天然气资源及分布

#### 1.2.1 世界海洋油气资源分布的特点

#### 1.2.2 2007年世界天然气储量统计

#### 1.2.3 2008年世界天然气储量统计

#### 1.2.4 2009年全球天然气储量统计

### 1.3 中国的天然气资源

#### 1.3.1 中国的天然气资源及分布

#### 1.3.2 国内天然气资源的分布特点

#### 1.3.3 中国天然气资源主要勘探领域

#### 1.3.4 2008年中国天然气资源分布状况

#### 1.3.5 2009年我国天然气储量继续增长

### 1.4 石油天然气资源税费制度概况

#### 1.4.1 国外油气权利金制度

#### 1.4.2 中国油气资源税费制度

#### 1.4.3 国内外油气资源税费的比较

#### 1.4.4 完善我国油气资源税费制度的措施

## 第二章 国际天然气产业

### 2.1 国际天然气产业的总体发展

#### 2.1.1 世界天然气产业发展历程

#### 2.1.2 2007年世界天然气产销状况

#### 2.1.3 2008年世界天然气市场发展综述

#### 2.1.4 2009年全球天然气消费量有所下降

#### 2.1.5 全球天然气商业进入关键时期

## 2.2 国际天然气价格与原油价格的关系综述

### 2.2.1 欧洲与亚洲的天然气计价公式

### 2.2.2 价格公式在市场取消管制后面临的挑战

### 2.2.3 天然气价格与石油价格的间接联系

### 2.2.4 天然气与石油价格的未来趋势

## 2.3 俄罗斯

### 2.3.1 俄罗斯天然气工业发展综述

### 2.3.2 2008年俄罗斯天然气开采情况

### 2.3.3 2009年俄罗斯天然气市场发展简析

### 2.3.4 俄罗斯天然气定价机制改革及影响

### 2.3.5 2030年俄罗斯天然气产业发展规划

## 2.4 美国

### 2.4.1 美国天然气产业发展回顾

### 2.4.2 2008年美国天然气工业发展综述

### 2.4.3 2009年美国天然气产量持续增长

### 2.4.4 美国页岩气发展迅猛影响国际市场格局

## 2.5 伊朗

### 2.5.1 伊朗天然气工业发展概述

### 2.5.2 2009年伊朗天然气市场发展简况

### 2.5.3 伊朗天然气领域国际合作浅析

### 2.5.4 2015年伊朗天然气产能预测

## 2.6 英国

### 2.6.1 英国天然气储量

### 2.6.2 英国天然气工业的发展以及监管的阶段

### 2.6.3 2008年英国天然气价格上涨

### 2.6.4 2009年英国天然气进口量增加

## 2.7 其他国家

### 2.7.1 卡塔尔天然气资源储量丰富

### 2.7.2 沙特进一步加速天然气勘探开发

### 2.7.3 埃及大力推动天然气产业发展

### 2.7.4 尼日利亚天然气开发利用状况

### 2.7.5 阿尔及利亚天然气产业发展势头良好

## 2.7.6 西澳大利亚天然气资源及其开发状况

### 第三章 中国天然气产业

#### 3.1 天然气产业概述

##### 3.1.1 天然气产业的特征

##### 3.1.2 中国天然气产业政策

##### 3.1.3 中国天然气产业现状

#### 3.2 2005-2009年中国天然气行业发展分析

##### 3.2.1 2005年我国天然气行业回顾

##### 3.2.2 2006年中国天然气行业发展概况

##### 3.2.3 2007年中国天然气行业发展综述

##### 3.2.4 2008年中国天然气产业发展特征

##### 3.2.5 2009年中国天然气产销简析

#### 3.3 2008-2010年9月中国天然气产品产量数据分析

##### 3.3.1 2008年1-12月全国及主要省份天然气产量分析

##### 3.3.2 2009年1-12月全国及主要省份天然气产量分析

##### 3.3.3 2010年1-9月全国及主要省份天然气产量分析

#### 3.4 中国天然气产业存在的问题

##### 3.4.1 制约中国天然气产业发展的因素

##### 3.4.2 天然气行业急需统一规划资源配置

##### 3.4.3 中国天然气工业存在隐性忧患

##### 3.4.4 中国天然气行业发展面临的挑战

#### 3.5 促进天然气产业发展的对策

##### 3.5.1 我国天然气产业发展建议

##### 3.5.2 中国开发利用天然气的对策

##### 3.5.3 国内天然气产业的发展战略

##### 3.5.4 保障天然气产业健康发展的策略

##### 3.5.5 发展我国天然气行业的措施建议

### 第四章 中国天然气市场

#### 4.1 中国天然气市场总体分析

##### 4.1.1 我国天然气市场发展现状

##### 4.1.2 国内天然气市场的基本定位

##### 4.1.3 我国天然气市场发展模式透析

- 4.1.4 我国天然气市场消费领域分析
- 4.1.5 中国天然气市场发展的影响因素
- 4.2 中国天然气市场供求分析
  - 4.2.1 中国天然气市场需求量持续攀升
  - 4.2.2 2009年底国内天然气市场供应严重不足
  - 4.2.3 国内天然气市场产生“气荒”的成因
  - 4.2.4 缓解我国天然气市场供应紧张形势的对策
  - 4.2.5 西气东输三线工程将改变国内天然气供应格局
- 4.3 天然气调峰分析
  - 4.3.1 天然气调峰的主要方式
  - 4.3.2 不同类型的天然气存储方式的经济性比较
  - 4.3.3 实施不同调峰策略满足市场需求
- 4.4 构建中国天然气市场多元化体系
  - 4.4.1 以份额气补充国内市场
  - 4.4.2 加大管网建设步伐
  - 4.4.3 进一步发展地下储气设施
  - 4.4.4 实施整装气田战略储备
- 4.5 天然气市场存在的问题及对策
  - 4.5.1 天然气市场发展的主要障碍
  - 4.5.2 制约我国天然气市场有序发展的因素
  - 4.5.3 加快中国天然气市场发展的对策
  - 4.5.4 中国天然气市场改革与发展的思路

## 第五章 中国石油天然气开采业经济数据分析

- 5.1 中国石油和天然气开采行业经济规模
  - 5.1.1 2007-2010年8月我国石油和天然气开采业销售规模
  - 5.1.2 2007-2010年8月我国石油和天然气开采业利润规模
  - 5.1.3 2007-2010年8月我国石油和天然气开采业资产规模
- 5.2 中国石油和天然气开采行业盈利能力指标分析
  - 5.2.1 2007-2010年8月我国石油和天然气开采业亏损面
  - 5.2.2 2007-2010年8月我国石油和天然气开采业销售毛利率
  - 5.2.3 2007-2010年8月我国石油和天然气开采业成本费用利润率
  - 5.2.4 2007-2010年8月我国石油和天然气开采业销售利润率

- 5.3 中国石油和天然气开采行业营运能力指标分析
  - 5.3.1 2007-2010年8月我国石油和天然气开采业应收账款周转率
  - 5.3.2 2007-2010年8月我国石油和天然气开采业流动资产周转率
  - 5.3.3 2007-2010年8月我国石油和天然气开采业总资产周转率
- 5.4 中国石油和天然气开采行业偿债能力指标分析
  - 5.4.1 2007-2010年8月我国石油和天然气开采业资产负债率
  - 5.4.2 2009-2010年8月我国石油和天然气开采业利息保障倍数
- 5.5 中国石油和天然气开采行业财务状况综合分析
  - 5.5.1 我国石油和天然气开采业财务状况综合评价
  - 5.5.2 影响我国石油和天然气开采业财务状况的经济因素分析

## 第六章 液化天然气

- 6.1 液化天然气的相关概述
  - 6.1.1 LNG的基本概念
  - 6.1.2 LNG与其它能源气体比较
  - 6.1.3 LNG供气系统的主要设备
  - 6.1.4 LNG工业链概述
- 6.2 国际液化天然气市场分析
  - 6.2.1 2008年全球液化天然气贸易回顾
  - 6.2.2 2009年国际液化天然气贸易进入新阶段
  - 6.2.3 世界液化天然气贸易面临发展变局
  - 6.2.4 世界LNG贸易发展前景展望
- 6.3 中国液化天然气市场概况
  - 6.3.1 LNG在国内能源结构调整中的战略作用研究
  - 6.3.2 中国液化天然气市场方兴未艾
  - 6.3.3 液化天然气市场的发展影响天然气定价
  - 6.3.4 我国进一步加速东南沿海地区LNG布局
  - 6.3.5 我国加速LNG进口缓解天然气供应紧张
  - 6.3.6 2009年中国液化天然气进口量大幅增长
- 6.4 中国液化天然气小区气化的发展分析
  - 6.4.1 国内LNG小区气化发展的有利条件
  - 6.4.2 中国LNG小区气化的发展概况
  - 6.4.3 中国LNG小区气化发展的注意问题



## 6.5 中国主要地区液化天然气项目的发展

### 6.5.1 广东LNG站线项目运营状况

### 6.5.2 福建液化天然气项目投入商业运营

### 6.5.3 上海液化天然气项目进入带气调试阶段

### 6.5.4 大连液化天然气项目进展情况

### 6.5.5 浙江液化天然气项目正式开建

### 6.5.6 珠海液化天然气项目获得批准立项

## 6.6 液化天然气产业链成本及定价策略解析

### 6.6.1 液化天然气产业链各环节成本构成分析

### 6.6.2 降低液化天然气产业链各环节成本战略

### 6.6.3 液化天然气下游用户的定价策略

## 6.7 液化天然气面临的问题及发展对策

### 6.7.1 液化天然气发展的机遇与挑战

### 6.7.2 我国LNG产业发展存在的主要问题

### 6.7.3 中国液化天然气发展战略

### 6.7.4 中国发展LNG项目的建议

### 6.7.5 我国LNG项目发展需注重产运销结合

## 6.8 LNG的发展前景展望

### 6.8.1 中国LNG产业的发展方向

### 6.8.2 液化天然气替代石油趋势简析

### 6.8.3 未来中国液化天然气进口预测

## 第七章 管道天然气

### 7.1 世界天然气管道的建设发展

#### 7.1.1 国外天然气管道发展的指导思想

#### 7.1.2 全球天然气管道建设进展状况

#### 7.1.3 西非天然气管道投运及其影响

### 7.2 俄罗斯与国际天然气管道

#### 7.2.1 俄罗斯天然气管道建设计划

#### 7.2.2 俄罗斯通往欧洲的天然气管道

#### 7.2.3 俄罗斯北欧天然气管道

#### 7.2.4 俄罗斯将在远东投资修建天然气管道

### 7.3 中亚天然气管道建设概况

- 7.3.1 中亚天然气管道工程概述
- 7.3.2 2008年中亚天然气管道工程首站开工
- 7.3.3 2009年中亚天然气管道项目通气投产
- 7.3.4 2009年底中亚天然气管道第二气源通气
- 7.3.5 中亚天然气管道已向中国输气逾10亿立方米
- 7.4 国内管道天然气的发展
  - 7.4.1 中国天然气管网建设纵贯全国
  - 7.4.2 我国天然气管道建设进入黄金发展阶段
  - 7.4.3 中国天然气管道网络建设步入快车道
  - 7.4.4 加强天然气管网建设整体规划的综述
- 7.5 中国部分地区管道天然气发展动态
  - 7.5.1 新疆自治区已建成环形地下天然气管网
  - 7.5.2 甘肃积极保障少数民族地区管道天然气供应
  - 7.5.3 陕西省进一步加速天然气长输管道建设
  - 7.5.4 山东省天然气管网工程全面开建
  - 7.5.5 福建省进一步加速天然气管网建设
  - 7.5.6 广东省天然气主干管网一期工程开建

## 第八章 液化石油气

- 8.1 液化石油气的相关概述
  - 8.1.1 液化石油气的定义
  - 8.1.2 液化石油气的问世及发展
  - 8.1.3 液化石油气的利用
- 8.2 全球液化石油气的发展
  - 8.2.1 世界液化石油气贸易回顾
  - 8.2.2 全球LPG市场供需概况
  - 8.2.3 中东地区液化石油气产量持续增长
  - 8.2.4 2012年后液化石油气将成为拉丁美洲主要原料
- 8.3 中国液化石油气市场
  - 8.3.1 中国LPG市场格局
  - 8.3.2 我国液化石油气产业的市场特征
  - 8.3.3 中国LPG产业的市场结构与行为剖析
  - 8.3.4 国内液化石油气市场发展的五大变化

- 8.3.5 终端用户给液化石油气市场发展带来的影响
- 8.3.6 LPG生产经营企业的主要经营对策
- 8.4 2006-2009年中国液化石油气市场分析
  - 8.4.1 2006年中国液化石油气市场透析
  - 8.4.2 2007年国内LPG市场发展综述
  - 8.4.3 2008年中国液化石油气进口分析
  - 8.4.4 2009年我国液化石油气及其他烃类气进口量增长
- 8.5 城市小区中央管道供给液化石油气的透析
  - 8.5.1 城市煤气发展的历史
  - 8.5.2 液化石油气的应用与发展
  - 8.5.3 液化石油气小区管道供气的发展
  - 8.5.4 不断完善的小区气化联网操作及管理
- 第九章 天然气进出口贸易分析
  - 9.1 国际天然气进出口贸易概况
    - 9.1.1 国际天然气贸易市场形势分析
    - 9.1.2 俄罗斯天然气贸易的基本原则
    - 9.1.3 澳大利亚天然气开采提速出口量增加
    - 9.1.4 欧洲将成伊朗天然气贸易最大目标市场
  - 9.2 中国天然气进出口贸易状况
    - 9.2.1 中国天然气进出口权的垄断格局被冲破
    - 9.2.2 中国天然气进口路线图出炉
    - 9.2.3 我国进口LNG预测
    - 9.2.4 国内沿海成澳大利亚LNG主要出口市场
- 第十章 全国各省市天然气产业
  - 10.1 新疆
    - 10.1.1 新疆石油天然气开发有利条件及竞争力综述
    - 10.1.2 新疆天然气产业发展简述
    - 10.1.3 新疆进一步加速天然气开发进程
    - 10.1.4 新疆天然气产业发展面临的挑战及对策
  - 10.2 四川
    - 10.2.1 四川的天然气资源分布与勘察
    - 10.2.2 四川省天然气市场供需矛盾分析

- 10.2.3 中石油与壳牌合作开发四川天然气资源
- 10.2.4 促进四川天然气产区循环经济发展的思路
- 10.2.5 四川将建成中国最大天然气化工基地
- 10.3 陕西
  - 10.3.1 陕西省天然气资源简况
  - 10.3.2 陕西省天然气产业的发展环境
  - 10.3.3 陕西省加大天然气产业发展力度
  - 10.3.4 推进“气化陕西”面临的主要挑战
  - 10.3.5 陕西省加快天然气产业发展的措施建议
- 10.4 山西
  - 10.4.1 山西省天然气利用概况
  - 10.4.2 天然气在山西能源消费领域的战略定位
  - 10.4.3 山西省天然气产业发展存在的主要问题
  - 10.4.4 加快山西省天然气产业发展的体制框架
  - 10.4.5 山西省天然气产业发展的政策建议
- 第十一章 中国天然气终端重点城市
  - 11.1 北京
    - 11.1.1 北京天然气地下储气库建设的综述
    - 11.1.2 北京市天然气供应能力不断提升
    - 11.1.3 2008年北京市天然气日用量创新高
    - 11.1.4 2009年北京天然气使用总量持续增长
    - 11.1.5 未来北京市天然气供应将得到保障
  - 11.2 上海
    - 11.2.1 上海市天然气主干网络规划确定
    - 11.2.2 2008年上海天然气主干管网二期工程开建
    - 11.2.3 2009年上海洋山港液化天然气码头投运
    - 11.2.4 未来上海天然气供应将有多个来源
    - 11.2.5 2015-2020年上海天然气需求预测
  - 11.3 广州
    - 11.3.1 广州踏入天然气时代
    - 11.3.2 广州市天然气置换工作提前完成
    - 11.3.3 2009年广州提高工商业用户天然气价格

11.3.4 广州天然气利用情况及天然气置换实施措施

11.3.5 2011年广州市用天然气展望

11.4 深圳

11.4.1 深圳天然气转换工程方案介绍

11.4.2 深圳天然气利用工程建设的综述

11.4.3 深圳天然气价格实行阶梯定价

11.4.4 深圳口岸液化天然气进口量持续增长

11.4.5 深圳市天然气供应过于依赖进口

11.5 武汉

11.5.1 忠武线开启武汉天然气工程

11.5.2 忠武线天然气管道工程实施两部制管输价格的简析

11.5.3 2009年武汉天然气外环管网正式开工

11.5.4 2010年武汉市天然气液化储存基地开建

第十二章 重点企业

12.1 中国石油天然气股份有限公司

12.1.1 公司简介

12.1.2 2008年1-12月中国石油经营状况分析

12.1.3 2009年1-12月中国石油经营状况分析

12.1.4 2010年1-9月中国石油经营状况分析

12.1.5 中石油积极拓展天然气终端市场

12.2 中国石油化工股份有限公司

12.2.1 公司简介

12.2.2 2008年1-12月中国石化经营状况分析

12.2.3 2009年1-12月中国石化经营状况分析

12.2.4 2010年1-9月中国石化经营状况分析

12.2.5 中国石化在天然气市场的发展优势

12.3 中海油

12.3.1 公司简介

12.3.2 2008年1-12月中海油经营状况分析

12.3.3 2009年1-12月中海油经营状况分析

12.3.4 2010年中海油签署液化天然气购销协议

12.4 申能股份有限公司

- 12.4.1 公司简介
- 12.4.2 2008年1-12月申能股份经营状况分析
- 12.4.3 2009年1-12月申能股份经营状况分析
- 12.4.4 2010年1-9月申能股份经营状况分析
- 12.4.5 申能股份天然气传输业务迎来发展机遇
- 12.5 上市公司财务比较分析
  - 12.5.1 盈利能力分析
  - 12.5.2 成长能力分析
  - 12.5.3 营运能力分析
  - 12.5.4 偿债能力分析

### 第十三章 天然气化工产业

- 13.1 天然气化工产业的概况
  - 13.1.1 天然气化工的优势领域介绍
  - 13.1.2 中国天然气化工蓄势待发
  - 13.1.3 我国天然气化工产业概况
  - 13.1.4 天然气化工利用的经济性简析
  - 13.1.5 天然气化工的原料需求状况分析
  - 13.1.6 天然气化工的技术发展概况
- 13.2 全国各地天然气化工的发展
  - 13.2.1 重庆天然气化工行业总体分析
  - 13.2.2 四川达州建设西部天然气能源化工基地
  - 13.2.3 内蒙古建国家天然气煤化工质检中心获批
  - 13.2.4 黑龙江力争建成全国天然气化工基地
- 13.3 天然气化工发展的问题及对策
  - 13.3.1 中国天然气化工需克服的三大障碍
  - 13.3.2 天然气化工亟需技术的突破
  - 13.3.3 国内天然气化工发展的战略对策
  - 13.3.4 中国天然气化工发展应遵守的原则
- 13.4 天然气化工的发展前景
  - 13.4.1 气价提高将推动天然气化工向精细化方向发展
  - 13.4.2 未来我国天然气化工发展将持续升温

### 第十四章 天然气定价机制

- 14.1 国外天然气定价机制概况
  - 14.1.1 国外天然气定价机制简述
  - 14.1.2 国外天然气定价机制的成功经验
  - 14.1.3 国外天然气定价机制对中国的启示
- 14.2 天然气市场改革概况
  - 14.2.1 中国能源市场化改革的总体分析
  - 14.2.2 油气行业市场化改革的特殊性
  - 14.2.3 天然气市场化改革难点与瓶颈
  - 14.2.4 中国天然气产权结构改革亟待深化
  - 14.2.5 我国应加快天然气价格改革
- 14.3 天然气市场的定价机制概况
  - 14.3.1 中国天然气定价机制的总体概况
  - 14.3.2 中国天然气定价机制改革的必然性
  - 14.3.3 我国天然气定价机制的改革历程
  - 14.3.4 天然气定价机制改革有利于优化能源结构
  - 14.3.5 供需矛盾加速我国天然气定价机制调整步伐
- 14.4 天然气价格管理分析
  - 14.4.1 发达国家天然气价格管理的实践与启示
  - 14.4.2 我国天然气价格管理存在的主要问题
  - 14.4.3 完善我国天然气价格管理的政策建议
- 14.5 天然气市场定价机制存在的问题及对策
  - 14.5.1 我国天然气定价机制面临的主要问题
  - 14.5.2 天然气价改中应当遵循的原则
  - 14.5.3 天然气差别定价策略的综述
  - 14.5.4 可行的天然气定价方法
- 14.6 中国天然气市场定价机制的发展趋势
  - 14.6.1 中国和印度或将成为天然气价格制定者
  - 14.6.2 中国将逐步完善天然气价格形成机制
- 第十五章 天然气的其他焦点专题分析
  - 15.1 天然气行业的监管探讨
    - 15.1.1 国内石油天然气行业实施监管的条件已成熟
    - 15.1.2 天然气产业发展期待现代监管

- 15.1.3 政府对天然气管网实施监管的主要内容
- 15.1.4 我国天然气产业监管体系存在的问题
- 15.1.5 对中国天然气行业监管的政策建议
- 15.2 煤制天然气
  - 15.2.1 中国煤制天然气行业发展概况
  - 15.2.2 我国煤制天然气行业发展势头良好
  - 15.2.3 煤制天然气与煤制其他能源产品的竞争力比较
  - 15.2.4 煤制合成天然气工艺技术选择
  - 15.2.5 天然气涨价凸显煤制天然气成本优势
  - 15.2.6 煤制天然气行业存在的问题及发展对策
- 15.3 中国天然气产业发展标准化的意义
  - 15.3.1 加快国际竞争与合作的平台
  - 15.3.2 促进行业内专业标准体系的完善
  - 15.3.3 有利于提高天然气产品的质量
  - 15.3.4 能够促进分析测试技术的进步
  - 15.3.5 标准化成为中国液化天然气产业健康发展的道路

## 第十六章 天然气产业投资分析

- 16.1 投资机会
  - 16.1.1 全球天然气市场需求巨大
  - 16.1.2 世界液化天然气项目逐渐成为投资热点
  - 16.1.3 未来中国天然气市场整体环境向好
  - 16.1.4 中国天然气市场需求增速快
  - 16.1.5 西气东输引发无限商机
  - 16.1.6 民资获准进入油气开发领域
- 16.2 投资概况
  - 16.2.1 中国天然气市场投资的基本特征
  - 16.2.2 影响我国天然气资源开发利用投资的因素
  - 16.2.3 天然气市场投资成本及价格因素分析
  - 16.2.4 中国天然气终端投资上升
  - 16.2.5 外资介入中国燃气市场行为分析
- 16.3 投资风险
  - 16.3.1 价格变化的风险因素



- 16.3.2 季节变化的风险因素
- 16.3.3 专用性资产的风险因素
- 16.3.4 竞争性替代品的风险因素
- 16.3.5 结构性的风险因素
- 16.4 投资建议
  - 16.4.1 对天然气产业不同主体的建议
  - 16.4.2 民营企业步入天然气产业的时机
  - 16.4.3 天然气产业下游市场风险防范
  - 16.4.4 天然气产业领域投资方向建议

## 第十七章 天然气的发展预测

- 17.1 国际天然气的发展趋势
  - 17.1.1 世界天然气产业发展趋向
  - 17.1.2 世界天然气的潜力预测
  - 17.1.3 天然气在能源结构中的趋势
  - 17.1.4 2010-2015年全球天然气市场供需展望
  - 17.1.5 未来欧洲天然气供需预测
  - 17.1.6 中东与北非天然气供需的前景展望
- 17.2 中国天然气市场未来发展趋势
  - 17.2.1 我国天然气产业主要发展趋势
  - 17.2.2 我国天然气资源勘探开发的目标及方向
  - 17.2.3 中国将继续提高天然气在能源消费中的比重
  - 17.2.4 我国发电用天然气消费量未来将持续增长
  - 17.2.5 国内天然气消费结构将进一步优化
- 17.3 中国天然气行业前景展望
  - 17.3.1 2010-2015年中国石油与天然气开采行业预测分析
  - 17.3.2 我国天然气市场发展前景乐观
  - 17.3.3 中国非常规天然气资源开发潜力巨大
  - 17.3.4 2015年中国天然气管道总长度预测
  - 17.3.5 2020年中国天然气市场的需求预测

附录：

附录一：天然气利用政策

附录二：石油天然气管道保护条例

附录三：石油及天然气勘查、开采登记收费暂行规定

附录四：石油天然气管道安全监督与管理暂行规定

图表目录：

图表 天然气成因分类

图表 天然气形态分类

图表 天然气分布

图表 世界油气资源分布

图表 全球天然气探明可采储量分布情况

图表 主要国家天然气探明可采储量分布情况

图表 2007年世界各地天然气探明储量

图表 2008年世界主要油气国天然气剩余探明可采储量

图表 中国天然气资源的层系分布

图表 中国天然气资源的成因结构

图表 中国天然气资源分布

图表 全国天然气资源层系分布

图表 全国天然气资源深度分布表

图表 2008年中国天然气资源分布情况

图表 2007年世界各地天然气生产量

图表 2007年世界各地天然气消费量

图表 欧洲长期合同气价与布伦特油价的关系

图表 垄断市场与取消管制的市场的主要区别

图表 美国天然气现货价与石油产品价格之间的关系

图表 美国天然气消费结构变化情况

图表 2008年美国天然气产量与消费量变化

图表 2008年美国电力生产构成情况

图表 1980-2008年美国天然气进出口贸易情况

图表 1995-2008年美国天然气价格变化情况

图表 国外资本在伊朗能源领域的投资情况

图表 2008-2009年中国天然气产量与消费量情况

图表 2008年1-12月全国天然气产量数据

图表 2008年1-12月新疆自治区天然气产量数据

图表 2008年1-12月四川省天然气产量数据

图表 2008年1-12月陕西省天然气产量数据

图表 2008年1-12月广东省天然气产量数据

图表 2008年1-12月青海省天然气产量数据

图表 2008年1-12月黑龙江省天然气产量数据

图表 2008年1-12月河南省天然气产量数据

图表 2009年1-12月全国天然气产量数据

图表 2009年1-12月新疆自治区天然气产量数据

图表 2009年1-12月四川省天然气产量数据

图表 2009年1-12月陕西省天然气产量数据

图表 2009年1-12月广东省天然气产量数据

图表 2009年1-12月青海省天然气产量数据

图表 2009年1-12月黑龙江省天然气产量数据

图表 2009年1-12月天津市天然气产量数据

图表 2010年1-9月全国天然气产量数据

图表 2010年1-9月新疆自治区天然气产量数据

图表 2010年1-9月陕西省天然气产量数据

图表 2010年1-9月四川省天然气产量数据

图表 2010年1-9月广东省天然气产量数据

图表 2010年1-9月青海省天然气产量数据

图表 2010年1-9月黑龙江省天然气产量数据

图表 天然气工业燃料用户的气价承受力

图表 500MW发电厂燃用天然气和燃煤对环境的影响比较

图表 2004-2008年中国天然气产量和消费量对比

图表 四种不同类型的天然气储存方式及其特点

图表 2007-2010年8月我国石油和天然气开采业销售收入

图表 2007-2009年我国石油和天然气开采业销售收入增长趋势图

图表 2009-2010年8月我国石油和天然气开采业不同规模企业销售额

图表 2010年1-8月我国石油和天然气开采业不同规模企业销售额对比图

图表 2009年1-11月我国石油和天然气开采业不同规模企业销售额对比图

图表 2009-2010年8月我国石油和天然气开采业不同所有制企业销售额

图表 2010年1-8月我国石油和天然气开采业不同所有制企业销售额对比图

图表 2009年1-11月我国石油和天然气开采业不同所有制企业销售额对比图

图表 2007-2010年8月我国石油和天然气开采业利润总额

图表 2007-2009年我国石油和天然气开采业利润总额增长趋势图

图表 2009-2010年8月我国石油和天然气开采业不同规模企业利润总额

图表 2010年1-8月我国石油和天然气开采业不同规模企业利润总额对比图

图表 2009年1-11月我国石油和天然气开采业不同规模企业利润总额对比图

图表 2009-2010年8月我国石油和天然气开采业不同所有制企业利润总额

图表 2007-2010年8月我国石油和天然气开采业总资产

图表 2007-2009月我国石油和天然气开采业总资产增长趋势图

图表 2009-2010年8月我国石油和天然气开采业不同规模企业总资产

图表 2010年8月底我国石油和天然气开采业不同规模企业总资产对比图

图表 2009-2010年8月我国石油和天然气开采业不同所有制企业总资产

图表 2010年8月底我国石油和天然气开采业不同所有制企业总资产对比图

图表 2007-2010年8月我国石油和天然气开采业亏损面

图表 2007-2010年8月我国石油和天然气开采业亏损企业亏损总额

图表 2007-2010年8月我国石油和天然气开采业销售毛利率趋势图

图表 2007-2010年8月我国石油和天然气开采业成本费用率

图表 2007-2010年8月我国石油和天然气开采业成本费用利润率趋势图

图表 2007-2010年8月我国石油和天然气开采业销售利润率趋势图

图表 2007-2010年8月我国石油和天然气开采业应收账款周转次数

图表 2007-2010年8月我国石油和天然气开采业流动资产周转次数

图表 2007-2010年8月我国石油和天然气开采业总资产周转次数

图表 2007-2010年8月我国石油和天然气开采业资产负债率

图表 2009-2010年8月我国石油和天然气开采业利息保障倍数

图表 美国及世界天然气消费组成

图表 中国运营的主要天然气长输管线

图表 2000-2012年全球LPG需求趋势

图表 中国LPG消费量变化

图表 中国LPG供应量变化

图表 LPG产业基本市场结构的主要特征

图表 LPG产业市场结构特点

图表 民用液化石油气用途构成

图表 民用液化石油气用气消费量构成

图表 民用液化石油气用气职业构成

图表 民用液化石油气用气收入构成

图表 2004-2006年国际液化石油气市场价格对比

图表 2005-2006年冷冻货华南到岸价格走势对比

图表 2004-2006年中国液化石油气进口量

图表 2007年我国PLG市场消费结构

图表 2007年山西省重点城市天然气供应情况

图表 2007-2008年中国石油天然气勘探与生产运营情况

图表 2007-2008年中国石油天然气炼油与销售生产情况

图表 2007-2008年中国石油化工与销售生产情况

图表 2007-2008年中国石油天然气与管道生产情况

图表 2008年1-12月中国石油非经常性损益项目及金额

图表 2006年-2008年中国石油主要会计数据

图表 2006年-2008年中国石油主要财务指标

图表 2008年1-12月中国石油主营业务分行业情况

图表 2008年1-12月中国石油主营业务分地区情况

图表 2009年1-12月中国石油非经常性损益项目及金额

图表 2007年-2009年中国石油主要会计数据和主要财务指标

图表 2009年1-12月中国石油主营业务分行业、产品情况

图表 2009年1-12月中国石油主营业务分地区情况

图表 2010年1-9月中国石油主要会计数据及财务指标

图表 2010年1-9月中国石油非经常性损益项目及金额

图表 2008年1-12月中国石化非经常性损益项目及金额

图表 2006年-2008年中国石化主要会计数据

图表 2006年-2008年中国石化主要财务指标

图表 2007-2008年中国石化合并利润表中主要收入和费用项目情况

图表 2007-2008年中国石化主要外销产品销售量、平均实现价格以及各自的变化率情况

图表 2007-2008年月中国石化各部门经营收入及抵销事业部间销售收入前、后占合并经营收入比例

图表 2007-2008年中国石化各部门的经营收入、经营费用和经营收益及变化率

图表 2008年1-12月中国石化事业部各类炼油产品的销售量、平均实现价格及各自的变化率

图表 2007-2008年中国石化事业部四大类产品的销售量、平均实现价格、各自的变化率及汽

## 油、柴油的零售、配送和批发情况

- 图表 2007年-2008年中国石化化工事业六大类化工产品部销售量、平均实现价格及各自的变化率
- 图表 2007年-2008年中国石化资产、负债及权益情况
- 图表 2007年-2008年中国石化事业部的营业收入和营业利润
- 图表 2007年-2008年中国石化财务数据
- 图表 2007年1-12月中国石化主营业务分行业情况
- 图表 2009年1-12月中国石化主要财务数据
- 图表 2009年1-12月中国石化非经常性损益项目及金额
- 图表 2007年-2009年中国石化主要会计数据
- 图表 2007年-2009年中国石化主要财务指标
- 图表 2009年1-12月中国石化主营业务分行业情况
- 图表 2010年1-9月中国石化主要会计数据及财务指标
- 图表 2010年1-9月中国石化非经常性损益项目及金额
- 图表 2007-2008年中国海油合并利润表
- 图表 2007-2008年中国海油业务分类收入情况
- 图表 2007-2008年中国海油地区分类收入情况
- 图表 2008-2009年中海油合并利润表
- 图表 2009年1-12月中海油收入分业务情况
- 图表 2009年1-12月中海油收入分地区情况
- 图表 2008年1-12月申能股份主要财务数据
- 图表 2008年1-12月申能股份非经常性损益项目及金额
- 图表 2006年-2008年申能股份主要会计数据和主要财务指标
- 图表 2008年1-12月申能股份主营业务分行业、产品情况
- 图表 2008年1-12月申能股份主营业务分地区情况
- 图表 2009年1-12月申能股份主要财务数据
- 图表 2009年1-12月申能股份非经常性损益项目及金额
- 图表 2007年-2009年申能股份主要会计数据和主要财务指标
- 图表 2009年1-12月申能股份主营业务分行业情况
- 图表 2010年1-9月申能股份主要会计数据及财务指标
- 图表 2010年1-9月申能股份非经常性损益项目及金额
- 图表 2010年前三季度天然气行业上市公司盈利能力指标分析

图表 2009年天然气行业上市公司盈利能力指标分析

图表 2010年前三季度天然气行业上市公司成长能力指标分析

图表 2009年天然气行业上市公司盈利能力指标分析

图表 2010年前三季度天然气行业上市公司营运能力指标分析

图表 2009年天然气行业上市公司营运能力指标分析

图表 2010年前三季度天然气行业上市公司偿债能力指标分析

图表 2009年天然气行业上市公司偿债能力指标分析

图表 三种原料生产甲醇的技术经济对比

图表 合成氨产业链

图表 氢氰酸产业链

图表 乙炔化工产业链

图表 甲醇化工产业链

图表 美国和西欧天然气化工利用消费结构

图表 不同国家天然气占合成氨和甲醇原料比例

图表 产品及公用工程价格

图表 合成氨成本构成

图表 甲醇成本构成

图表 丁辛醇成本构成

图表 完全成本构成

图表 天然气下游产品盈亏平衡点价格

图表 国内产气格局

图表 东海平湖油气田外输干气组成

图表 “西气东输”天然气组成

图表 上海制氢装置原料用量情况

图表 上海华谊集团合成氨、甲醇生产情况

图表 不同工艺的生产成本比较

图表 实现输送服务分离后的天然气产业结构

图表 天然气与可替代能源终端销售价对比

图表 2002-2007年川渝地区天然气产销情况

图表 西南油气田各类用户天然气出厂基准价格比较

图表 煤制天然气与煤制其他能源产品单位热值的投资成本比较

图表 煤制天然气与煤制其他能源产品的废水排放比较

图表 CSBTS/TC244已完成的标准

图表 SY/T7514-88与GB17820-1999主要技术指标比较

图表 SY/T7546-1996与GB18047-2000主要技术指标比较

图表 天然气检测用方法标准

图表 香港上市的内地城市燃气概念股

图表 中国天气产业较好的投资方向与项目

图表 2005-2015年世界天然气供需及展望

图表 2008-2020年欧洲不同地区天然气需求

图表 2008-2020年欧洲不同产业对天然气需求

图表 2008-2020年欧洲各国天然气供应量预测

图表 中东和北非一次天然气需求状况

图表 中东和北非天然气需求预测

图表 中东和北非天然气产量预测

图表 中东和北非天然气净出口量预测

图表 中东和北非国家天然气净出口量占产量份额

图表 2004-2030年中东和北非各国天然气工业累积投资及预测

图表 2020年中国天然气市场消费结构

图表 2010-2015年中国石油与天然气开采行业工业总产值预测

图表 2010-2015年中国石油与天然气开采行业产品销售收入预测

图表 2010-2015年中国石油与天然气开采行业累计利润总额预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/P28941KN9U.html>