

2020-2026年中国汽车物流 行业市场运营态势与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国汽车物流行业市场运营态势与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/P289417WAU.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车物流是指汽车供应链上原材料、零部件、整车以及售后配件在各个环节之间的实体流动过程。广义的汽车物流还包括废旧汽车的回收环节。汽车物流在汽车产业链中起到桥梁和纽带的作用。汽车物流是实现汽车产业价值流顺畅流动的根本保障。

汽车物流是集现代运输、仓储、保管、搬运、包装、产品流通及物流信息于一体的综合性管理，是沟通原材料供应商、生产厂商、批发商、零售商、物流公司及最终用户的桥梁，是商品从生产到消费各个流通环节的有机结合。2014-2017年中国汽车物流行业企业数量及增长率走势2014-2017年上半年中国汽车物流行业从业人员数量走势

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国汽车物流行业市场运营态势与发展趋势研究报告》共十一章。首先介绍了中国汽车物流行业市场发展环境、汽车物流整体运行态势等，接着分析了中国汽车物流行业市场运行的现状，然后介绍了汽车物流市场竞争格局。随后，报告对汽车物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车物流行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车物流产业有个系统的了解或者想投资中国汽车物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车物流行业发展综述

第一节 汽车物流行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性

第二节 汽车物流行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国汽车物流行业经济指标分析

一、赢利性

- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 汽车物流行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

第二章 汽车物流行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 汽车物流行业政治法律环境（P）

- 一、行业主要政策法规
- 二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、汽车物流产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、汽车物流技术分析
- 二、行业主要技术发展趋势
- 三、技术环境对行业的影响

第三章 国际汽车物流行业发展分析及经验借鉴

第一节 国外汽车产业发展概况分析

- 一、国外汽车产业发展现状
- 二、主要国家汽车产销分析
 - 1、美国汽车产销走势分析

2、德国汽车产销走势分析

3、日本汽车产销走势分析

4、韩国汽车产量走势分析

三、各洲汽车产量情况分析

1、北美洲汽车产销走势分析

2、欧洲汽车产销走势分析

3、亚太汽车产销走势分析

4、南美洲汽车产销走势分析

5、非洲汽车产销量走势分析

四、国外汽车产业发展趋势分析

第二节 国外汽车物流行业发展概况

一、国外汽车物流行业发展现状

二、外资在中国发展分析

三、主要国家汽车物流发展分析

1、美国汽车物流分析

2、日本汽车物流分析

3、德国汽车物流分析

四、国外汽车物流行业发展趋势

第三节 国外主要汽车物流企业分析

一、捷富凯物流公司经营状况分析

1、公司发展简况分析

2、公司经营状况分析

3、公司的客户状况分析

4、公司投资情况分析

5、在中国发展状况分析

6、公司最新发展动态

二、日本邮船经营状况分析

1、公司发展简况分析

2、公司经营状况分析

3、公司发展优势分析

4、在中国发展状况分析

5、在中国的业务范围

6、公司最新发展动态

三、荷兰邮政集团经营状况分析

- 1、公司发展简况分析
- 2、公司团经营状况分析
- 3、公司的发展优势分析
- 4、在中国发展状况分析

第二部分行业深度分析

第四章我国汽车物流行业运行现状分析

第一节 中国物流行业发展状况分析

一、物流行业发展概况分析

- 1、物流行业产业阶段分析
- 2、物流行业发展趋势分析

二、物流业发展情况分析

- 1、物流总额走势分析
- 2、物流总费用走势分析
- 3、物流业增加值走势分析
- 4、物流固定资产投资分析
- 5、物流业景气情况分析

三、全国重点企业物流统计调查情况

- 1、企业主要业务量增速回落
- 2、传统业务收入稳步增长
- 3、物流业务成本增速放缓
- 4、企业资产规模平稳增长
- 5、企业盈利水平有所回升

第二节 中国汽车物流行业发展状况分析

一、汽车物流行业的发展历程

二、汽车物流行业的规模分析

1、汽车物流行业规模状况分析

2016年汽车业物流费用率约为8.5%。估算2017年我国汽车业物流费用率约为8%左右，2016年和2017年国内汽车物流市场规模为7501亿和8332亿元。2012-2017年汽车物流市场规模变化情况（单位：亿元）

- 2、汽车物流行业构成形式分析
- 3、汽车物流行业创新状况分析
- 4、汽车物流行业总体表现分析
- 三、汽车物流行业配送模式分析
- 四、汽车物流行业现状与发展策略

- 1、汽车物流行业存在问题
- 2、汽车物流行业发展对策

第三节 中国汽车物流园区发展状况分析

- 一、汽车物流园区发展现状分析
- 二、汽车物流仓储用地现状分析
- 三、汽车物流园区作用
- 四、汽车物流园区经营方式
- 五、汽车物流园区最新发展动向

第三部分 市场全景调研

第五章 我国汽车物流细分市场分析及预测

第一节 汽车整车物流发展分析

- 一、汽车整车物流分类
- 二、汽车整车物流特点
- 三、汽车整车物流发展模式
- 四、汽车整车物流发展现状
- 五、汽车整车物流企业状况分析
 - 1、汽车整车物流企业整合方式分析
 - 2、汽车整车物流企业区域分布分析
- 六、汽车滚装物流发展状况分析
 - 1、汽车滚装物流特点分析
 - 2、汽车滚装物流企业发展状况分析
- 七、滚装码头运营状况分析
 - 1、大连汽车码头有限公司经营情况
 - 2、天津港滚装码头有限公司经营情况
 - 3、天津港环球滚装码头有限公司经营情况
 - 4、上海海通国际汽车码头有限公司经营情况

- 5、广州南沙滚装汽车码头有限公司经营情况
- 6、广州港南沙汽车码头有限公司经营情况
- 7、海口港务分公司经营情况
- 8、连云港港东泰港务分公司经营情况
- 9、武汉港沌口滚装码头有限公司经营情况

八、汽车整车物流最新发展动态

九、汽车整车物流市场发展前景展望

第二节 汽车零部件物流发展分析

一、汽车零部件物流发展概况

- 1、汽车零部件物流特点分析
- 2、汽车零部件物流配送模式
- 3、汽车零部件物流企业分析
- 4、汽车零部件物流现状分析

二、汽车零部件物流发展环境

- 1、汽车制造企业与零部件供应商关系
- 2、汽车零部件本土化采购

三、汽车零部件物流模式分析

- 1、国外汽车零部件物流模式分析
- 2、“主机厂中心型”物流模式分析
- 3、第三方物流模式分析
- 4、汽车零部件第三方物流实施分析

四、汽车零部件物流运输透明化分析

- 1、汽车零部件物流运输问题分析
- 2、汽车零部件物流运输透明化理念
- 3、汽车零部件物流运输透明化价值分析

五、汽车零部件物流成功运作案例分析

- 1、重庆长安民生物流股份有限公司
- 2、公司建立准时制运作模式
- 3、公司改善业务流程、优化物流环节
- 4、公司将物流体系价值整合到企业价值链中

六、汽车零部件物流市场发展前景展望

- 1、汽车零部件物流存在的问题

- 2、汽车零部件物流的发展对策
- 3、汽车零部件物流的发展前景展望

第三节 汽车入厂物流发展分析

- 一、入厂物流的任务及功能
- 二、一汽大众入厂物流现状分析
 - 1、总装车间物料供应方式
 - 2、自制件的物流过程分析
 - 3、CKD件入厂物流过程
 - 4、外协件入厂物流过程分析
 - 5、一汽大众入厂物流问题分析
- 三、一汽大众入厂物流模式分析
 - 1、看板生产入厂物流模式分析
 - 2、单辆份上线物流模式分析
 - 3、超市物流模式分析
- 四、准时制生产应用状况分析
 - 1、准时制生产物流在日本的发展
 - 2、准时制生产在中国的应用

第四节 汽车逆向物流发展分析

- 一、汽车逆向物概述
- 二、汽车逆向物流主要内容
- 三、汽车逆向物流系统构建
- 四、汽车逆向物流作用
- 五、汽车逆向物流风险
- 六、汽车逆向物流的实施流程
- 七、汽车逆向物流发展前景展望
 - 1、国外汽车逆向物流发展现状
 - 2、国内汽车逆向物流发展现状
 - 3、国内外汽车逆向物流比较
 - 4、汽车逆向物流发展前景分析

第五节 售后备件物流发展分析

- 一、汽车售后备件物流概述
- 二、汽车售后备件分类

- 三、汽车售后备件物流特点分析
- 四、汽车售后备件物流运作模式
- 五、汽车售后备件物流市场规模
- 六、汽车售后备件物流的策略
- 七、汽车售后备件物流创新管理模式分析
- 八、汽车售后备件物流发展现状
- 九、汽车售后备件物流存在问题
- 十、汽车售后备件物流发展前景展望

第六节 汽车进出口物流市场分析

- 一、汽车出口数量分析
- 二、汽车出口金额分析
- 三、出口汽车分车型市场分析
- 四、汽车进口数量分析
- 五、汽车进口金额分析
- 六、进口汽车分车型市场分析
- 七、汽车零部件进出口总额及增长分析
- 八、汽车零部件进出口国家分布
- 九、汽车出口物流最新发展动态
- 十、汽车出口物流发展前景分析

第四部分 竞争格局分析

第六章 2020-2026年汽车物流行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、汽车物流行业竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品威胁分析
 - 4、供应商议价能力
 - 5、客户议价能力
 - 6、竞争结构特点总结
- 二、汽车物流行业企业间竞争格局分析
 - 2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、汽车物流行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

四、汽车物流行业SWOT分析

1、汽车物流行业优势分析

2、汽车物流行业劣势分析

3、汽车物流行业机会分析

4、汽车物流行业威胁分析

第二节 中国汽车物流行业竞争格局综述

一、汽车物流行业竞争概况

1、中国汽车物流行业品牌竞争格局

2、汽车物流业未来竞争格局和特点

3、汽车物流市场进入及竞争对手分析

二、中国汽车物流行业竞争力分析

1、我国汽车物流行业竞争力剖析

2、我国汽车物流企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内汽车物流企业竞争能力提升途径

三、汽车物流行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 汽车物流行业竞争格局分析

一、国内外汽车物流竞争分析

二、我国汽车物流市场竞争分析

三、我国汽车物流市场集中度分析

四、国内主要汽车物流企业动向

五、国内汽车物流企业拟在建项目分析

第四节 汽车物流行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第七章 2020-2026年汽车物流行业领先企业经营形势分析

第一节 中国汽车物流企业总体发展状况分析

一、汽车物流企业主要类型

二、汽车物流企业资本运作分析

三、汽车物流企业创新及品牌建设

四、汽车物流企业国际竞争力分析

第二节 中国领先汽车物流企业经营形势分析

一、安吉汽车物流有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业服务体系分析

3、企业技术水平分析

4、企业发展规模分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

二、深圳长航滚装物流有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业服务体系分析

3、企业技术水平分析

4、企业发展规模分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

三、广州风神物流有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业服务体系分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优劣势分析
- 7、企业最新发展动向

四、北京长久物流股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业服务体系分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优劣势分析
- 7、企业最新发展动向

五、一汽物流有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业服务体系分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优劣势分析
- 7、企业最新发展动向

六、重庆长安民生物流股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业服务体系分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优劣势分析
- 7、企业最新发展动向

七、北京宝供福田物流有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业服务体系分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优劣势分析
- 7、企业最新发展动向

八、中铁特货运输有限责任公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业服务体系分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优劣势分析
- 7、企业最新发展动向

九、长春一汽国际物流有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业服务体系分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优劣势分析
- 7、企业最新发展动向

十、捷富凯国际物流（中国）有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业服务体系分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优劣势分析
- 7、企业最新发展动向

第五部分发展前景展望

第八章 2020-2026年汽车物流行业前景及投资价值

第一节 汽车物流行业五年规划现状及未来预测

- 一、 “十三五”期间汽车物流行业运行情况
- 二、 “十三五”期间汽车物流行业发展成果
- 三、 汽车物流行业“十三五”发展方向预测

第二节 2020-2026年汽车物流市场发展前景

- 一、 2020-2026年汽车物流市场发展潜力
- 二、 2020-2026年汽车物流市场发展前景展望
- 三、 2020-2026年汽车物流细分行业发展前景分析

第三节 2020-2026年汽车物流市场发展趋势预测

- 一、 2020-2026年汽车物流行业发展趋势
- 二、 2020-2026年汽车物流市场规模预测
- 三、 2020-2026年细分市场发展趋势预测

第四节 2020-2026年中国汽车物流行业供需预测

- 一、 2020-2026年中国汽车物流行业供给预测
- 二、 2020-2026年中国汽车物流行业需求预测
- 三、 2020-2026年中国汽车物流行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、 市场整合成长趋势
- 二、 需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、 企业区域市场拓展的趋势
- 四、 科研开发趋势及替代技术进展
- 五、 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 汽车物流行业投资特性分析

- 一、 汽车物流行业进入壁垒分析
- 二、 汽车物流行业盈利因素分析
- 三、 汽车物流行业盈利模式分析

第七节 2020-2026年汽车物流行业发展的影响因素

- 一、 有利因素
- 二、 不利因素

第八节 2020-2026年汽车物流行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第九章 2020-2026年汽车物流行业投资机会与风险防范

第一节 汽车物流行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、汽车物流行业投资现状分析

第二节 2020-2026年汽车物流行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、汽车物流行业投资机遇

第三节 2020-2026年汽车物流行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国汽车物流行业投资建议

一、汽车物流行业未来发展方向

二、汽车物流行业主要投资建议

三、中国汽车物流企业融资分析

第六部分发展战略研究

第十章汽车物流行业发展战略研究

第一节汽车物流行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国汽车物流品牌的战略思考

一、汽车物流品牌的重要性

二、汽车物流实施品牌战略的意义

三、汽车物流企业品牌的现状分析

四、我国汽车物流企业的品牌战略

五、汽车物流品牌战略管理的策略

第三节汽车物流经营策略分析

一、汽车物流市场细分策略

二、汽车物流市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、汽车物流新产品差异化战略

第四节汽车物流行业投资战略研究

一、2020-2026年汽车物流行业投资战略

二、2020-2026年细分行业投资战略

第十一章研究结论及发展建议

第一节汽车物流行业研究结论及建议

第二节汽车物流关联行业研究结论及建议

第三节汽车物流行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表 汽车物流行业生命周期

图表 汽车物流行业产业链结构

图表 2013-2017年全球汽车物流行业市场规模

图表 2013-2017年中国汽车物流行业市场规模

图表 2013-2017年汽车物流行业重要数据指标比较

图表 2013-2017年中国汽车物流市场占全球份额比较

图表 2013-2017年汽车物流行业工业总产值

图表 2013-2017年中国社会流通总额趋势

图表 2013-2017年中国社会流通总费用趋势

图表 2013-2017年中国物流业增加值及贡献情况趋势

图表 2013-2017年物流业固定资产投资趋势

图表 2013-2017年物流业固定资产投资占全社会固定资产投资比重趋势

图表 2013-2017年中国物流业景气指数趋势

图表 2013-2017年物流企业主营业务量增长情况

图表 2013-2017年物流、快递企业业务量增长情况对比

图表 2013-2017年物流企业主营业务收入增长情况

图表 2013-2017年物流企业物流业务收入构成情况

图表 2013-2017年物流企业物流业务收入增长情况（按物流企业类型分）

图表 2013-2017年物流企业主营业务成本增长情况

图表 2013-2017年物流企业物流业务成本构成情况

图表 2013-2017年物流企业物流业务成本增长情况（按物流企业类型分）

图表 2013-2017年物流企业物流业务成本增长情况（按登记注册类型分）

图表 2013-2017年物流企业资产总计增长情况

图表 2013-2017年物流企业流动资产周转率

图表 2013-2017年物流企业物流业务利润增长情况

图表 2013-2017年中国汽车物流行业发展阶段分析

图表 2013-2017年中国汽车工业总产值趋势图（单位：亿元，%）

图表 2013-2017年汽车物流市场规模趋势图

图表 2013-2017年中国汽车物流行业总体表现分析

图表 2013-2017年中国汽车物流的配送模式分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/P289417WAU.html>