

2020-2026年中国生猪疫苗 市场前景展望与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国生猪疫苗市场前景展望与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/P289417V4U.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国生猪疫苗市场前景展望与市场需求预测报告》共八章。首先介绍了生猪疫苗行业市场发展环境、生猪疫苗整体运行态势等，接着分析了生猪疫苗行业市场运行的现状，然后介绍了生猪疫苗市场竞争格局。随后，报告对生猪疫苗做了重点企业经营状况分析，最后分析了生猪疫苗行业发展趋势与投资预测。您若想对生猪疫苗产业有个系统的了解或者想投资生猪疫苗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国生猪生产分析1

1.1中国生猪养殖区域分布1

1.2中国生猪出栏量及未来5年预测2

1.3中国生猪规模养殖分析3

1.3.1中国生猪规模养殖比例快速提高3

1.3.2近10年中国不同地区不同规模生猪出栏量及未来5年预测5

第二章中国生猪疫苗的发展现状7

2.1动保产品市场规模与市场结构7

2.2不同畜禽产品疫苗的市场规模8

2.3生猪疫苗强制免疫政策9

2.3.1国家强制免疫疫苗的政府招标采购制度9

2.3.2纳入政府采购类疫苗的定点企业市场情况9

2.3.3养殖户（场）对国家强制免疫疫苗的满意度10

第三章中国猪场免疫疫苗的种类和疫苗采购更换的影响因素11

3.1养殖场免疫疫苗的种类11

3.1.1不同地区免疫疫苗种类及差异11

3.1.2不同规模猪场免疫疫苗种类11

- 3.2养殖场采购疫苗的影响因素11
 - 3.2.1与养殖场本身相关的因素12
 - 3.2.1.1养殖规模12
 - 3.2.1.2养殖场类型12
 - 3.2.1.3养殖效益12
 - 3.2.2与疫苗本身相关的因素12
 - 3.2.2.1免疫效果12
 - 3.2.2.2安全性12
 - 3.2.2.3价格13
 - 3.2.2.4品牌（生产厂家）13
 - 3.2.2.5疫苗的保存温度和冷链运输13
 - 3.2.2.6厂家服务13
 - 3.2.3其他因素13
 - 3.2.3.1养殖场之间的交流13
 - 3.2.3.2推荐13
- 3.3养殖场更换疫苗的原因和影响因素分析13
- 3.4生猪疫苗的采购渠道14
- 3.5商业化生猪疫苗采购价格的影响因素15
- 3.6养殖户对不同种类疫苗的满意度16

第四章中国猪瘟疫病疫苗市场分析17

- 4.1中国猪瘟疫病疫苗企业(品牌)17
 - 4.1.1中国主要猪瘟疫病生产企业及疫苗产品17
 - 4.1.2中国主要猪瘟疫病企业的品牌知名度18
 - 4.1.2.1国产猪瘟疫病生产企业18
 - 4.1.2.2进口猪瘟疫病企业19
- 4.2养殖场免疫和更换猪瘟疫病疫苗分析19
 - 4.2.1近几年猪瘟疫病的流行特点19
 - 4.2.2养殖场对猪瘟疫病的免疫态度19
 - 4.2.3猪瘟疫病疫苗免疫比例19
 - 4.2.4政府和商业化猪瘟疫病疫苗免疫比例20
 - 4.2.5商业化猪瘟疫病疫苗中进口疫苗的使用20

4.2.6商业化猪瘟疫苗中不同毒株猪瘟疫苗的免疫比例	20
4.2.7商业化猪瘟疫苗的更换行为	21
4.3商业化猪瘟疫苗的采购价格	21
4.3.1国产疫苗	21
4.3.1.1传代细胞苗	21
4.3.1.2细胞苗	21
4.3.1.3脾淋苗	21
4.3.2进口疫苗	22
4.4猪瘟疫苗免疫对象和剂量	22
4.4.1猪瘟疫苗免疫对象	22
4.4.2母猪免疫方式、频率和剂量	22
4.4.2.1母猪免疫方式	22
4.4.2.2母猪免疫频率及次数	22
4.4.2.3母猪免疫剂量	23
4.4.3仔猪免疫时间、次数和剂量	24
4.4.3.1仔猪免疫次数	24
4.4.3.2仔猪免疫时间	24
4.4.3.3仔猪免疫剂量	25
4.5母猪和仔猪猪瘟疫苗的免疫成本	26
4.6猪瘟疫苗市场规模及未来5年预测	26
4.6.1猪瘟政府疫苗市场规模	26
4.6.2猪瘟商业疫苗的市场规模	27
4.6.2.1不同地区商业化猪瘟疫苗的市场规模	28
4.6.2.2不同规模养殖场商业化猪瘟疫苗的市场规模	28
4.7重点的猪瘟疫苗生产企业分析	29
4.7.1广东永顺生物制药股份有限公司	29
4.7.1.1公司概况及生猪疫苗产品	29
4.7.1.2公司猪瘟疫苗产品及优势	30
4.7.1.3公司生猪疫苗产品的销售渠道	30
4.7.2普莱柯生物工程股份有限公司	31
4.7.2.1公司概况及生猪疫苗产品	31
4.7.2.2公司猪瘟疫苗产品及优势	31

4.7.2.3公司生猪疫苗产品的销售渠道32

4.7.3不同品牌猪瘟疫苗比较32

第五章中国生猪蓝耳病疫苗市场分析33

5.1蓝耳病疫苗生产企业(品牌)33

5.1.1中国主要蓝耳疫苗生产企业及疫苗产品33

5.1.2中国主要蓝耳疫苗企业的品牌知名度34

5.1.2.1国产蓝耳病疫苗生产企业34

5.1.2.2进口蓝耳病疫苗企业34

5.2养殖场免疫和更换蓝耳疫苗分析35

5.2.1近几年蓝耳病的流行特点35

5.2.2养殖场对是否接种蓝耳疫苗持有的态度35

5.2.3蓝耳病疫苗的免疫比例35

5.2.3.1蓝耳病疫苗的免疫比例35

5.2.3.2不同地区蓝耳病疫苗的免疫比例36

5.2.3.3不同规模猪场蓝耳病疫苗的免疫比例36

5.2.4政府和商业化蓝耳疫苗免疫比例36

5.2.4.1不同地区政府和商业化蓝耳病免疫比例36

5.2.4.2不同规模猪场政府和商业化蓝耳疫苗免疫比例36

5.2.5商业化疫苗中不同毒株蓝耳病疫苗的免疫比例37

5.2.6商业化疫苗中进口蓝耳疫苗的使用37

5.2.7商业化蓝耳病疫苗更换行为37

5.3商业化蓝耳病疫苗的采购价格38

5.3.1国产疫苗38

5.3.1.1国产经典38

5.3.1.2江西/湖南株38

5.3.1.3天津株38

5.3.2进口疫苗(勃林格VR2332)38

5.4蓝耳病疫苗免疫对象、剂量39

5.4.1蓝耳病疫苗免疫对象39

5.4.2母猪免疫方式、频率和剂量39

5.4.2.1母猪免疫方式39

- 5.4.2.2母猪免疫频率及次数39
- 5.4.2.3母猪免疫剂量40
- 5.4.3仔猪免疫时间、次数和剂量40
 - 5.4.3.1仔猪免疫次数40
 - 5.4.3.2仔猪免疫时间41
 - 5.4.3.3仔猪免疫剂量41
- 5.5中国不同毒株母猪和仔猪蓝耳病疫苗免疫成本42
- 5.6蓝耳病疫苗市场规模及未来5年预测42
 - 5.6.1蓝耳病政府疫苗的市场规模42
 - 5.6.2商业化蓝耳病疫苗的市场规模43
 - 5.6.2.1进口蓝耳病疫苗的市场规模44
 - 5.6.2.2不同地区商业化蓝耳疫苗的市场规模44
 - 5.6.2.3不同规模养殖场商业化蓝耳疫苗的市场规模45
- 5.7重点的蓝耳病疫苗生产企业分析46
 - 5.7.1上海海利生物技术股份有限公司46
 - 5.7.1.1公司概况及生猪疫苗产品46
 - 5.7.1.2公司蓝耳病疫苗产品及优势46
 - 5.7.1.3公司生猪疫苗产品的销售渠道47
 - 5.7.2广东大华农动物保健品股份有限公司47
 - 5.7.2.1公司概况及生猪疫苗产品47
 - 5.7.2.2公司蓝耳病疫苗产品及优势47
 - 5.7.2.3公司生猪疫苗产品的销售渠道48
 - 5.7.3勃林格殷格翰48
 - 5.7.3.1公司概况及生猪疫苗产品48
 - 5.7.3.2公司蓝耳病疫苗产品及其优势49
 - 5.7.3.3公司生猪疫苗产品的销售渠道49
 - 5.7.4不同品牌蓝耳疫苗比较49

第六章中国生猪口蹄疫疫苗市场分析51

- 6.1中国口蹄疫疫苗生产企业（品牌）51
 - 6.1.1中国口蹄疫疫苗生产企业及主要口蹄疫疫苗产品51
 - 6.1.2中国主要口蹄疫疫苗企业的品牌知名度51

- 6.1.2.1 国产口蹄疫疫苗生产企业51
- 6.1.2.2 进口口蹄疫疫苗企业52
- 6.2 养殖场免疫和更换口蹄疫疫苗分析53
 - 6.2.1 近几年猪口蹄疫疫病在我国的流行特点53
 - 6.2.2 猪口蹄疫疫苗的免疫比例53
 - 6.2.3 政府和商业化口蹄疫疫苗免疫比例53
 - 6.2.3.1 政府和商业化口蹄疫疫苗的免疫比例53
 - 6.2.3.2 不同规模养殖场政府和商业化口蹄疫疫苗免疫比例53
 - 6.2.4 商业化疫苗中不同毒株的口蹄疫疫苗免疫比例54
 - 6.2.5 商业化疫苗中进口口蹄疫疫苗的使用54
 - 6.2.6 商业化疫苗中口蹄疫疫苗的更换行为54
- 6.3 商业化口蹄疫疫苗的采购价格55
 - 6.3.1 国产口蹄疫疫苗55
 - 6.3.1.1 缅甸98株55
 - 6.3.1.2 合成肽疫苗55
 - 6.3.1.3 单价苗55
 - 6.3.1.4 二价苗55
 - 6.3.2 进口口蹄疫疫苗55
- 6.4 口蹄疫疫苗免疫对象、剂量55
 - 6.4.1 口蹄疫疫苗免疫对象55
 - 6.4.2 母猪免疫方式、频率和剂量56
 - 6.4.2.1 母猪免疫方式56
 - 6.4.2.2 母猪免疫频率及次数56
 - 6.4.2.3 母猪免疫剂量56
 - 6.4.3 仔猪免疫时间、次数和剂量57
 - 6.4.3.1 仔猪免疫次数57
 - 6.4.3.2 仔猪免疫时间58
 - 6.4.3.3 仔猪免疫剂量59
- 6.5 不同毒株口蹄疫疫苗母猪和仔猪免疫成本59
- 6.6 口蹄疫疫苗市场规模及未来5年预测60
 - 6.6.1 政府口蹄疫疫苗的市场规模60
 - 6.6.2 商业化口蹄疫疫苗的市场规模60

- 6.6.2.1不同地区商业化口蹄疫疫苗的市场规模61
- 6.6.2.2不同规模养殖场商业化口蹄疫疫苗的市场规模62
- 6.7重点的口蹄疫疫苗生产企业分析62
 - 6.7.1中农威特生物科技股份有限公司62
 - 6.7.1.1公司概况及生猪疫苗产品62
 - 6.7.1.2公司猪口蹄疫疫苗产品及优势62
 - 6.7.1.3公司生猪疫苗产品的销售渠道63
 - 6.7.2中牧实业股份有限公司63
 - 6.7.2.1公司概况及生猪疫苗产品63
 - 6.7.2.2公司猪口蹄疫疫苗产品及其优势64
 - 6.7.2.3公司生猪疫苗产品的销售渠道64
 - 6.7.3新疆天康畜牧生物技术股份有限公司65
 - 6.7.3.1公司概况及生猪疫苗产品65
 - 6.7.3.2公司猪口蹄疫疫苗产品及其优势65
 - 6.7.3.3公司生猪疫苗产品的销售渠道66
 - 6.7.4不同品牌口蹄疫疫苗比较66

第七章中国伪狂犬疫苗市场分析67

- 7.1中国伪狂犬疫苗生产企业（品牌）67
 - 7.1.1中国主要伪狂犬疫苗生产企业及其产品67
 - 7.1.2中国主要伪狂犬疫苗企业的品牌知名度67
 - 7.1.2.1国产伪狂犬疫苗生产企业67
 - 7.1.2.2进口伪狂犬疫苗企业68
- 7.2养殖场免疫和更换伪狂犬疫苗分析69
 - 7.2.1养殖场是否接种伪狂犬疫苗持有的态度69
 - 7.2.2伪狂犬疫苗的免疫比例69
 - 7.2.3不同毒株伪狂犬疫苗免疫比例69
 - 7.2.4进口伪狂犬疫苗的使用69
- 7.3伪狂犬疫苗的采购价格70
 - 7.3.1国产疫苗70
 - 7.3.1.1Bartha-K61株70
 - 7.3.1.2HB-98株71

- 7.3.2进口疫苗71
- 7.4伪狂犬疫苗免疫对象、剂量71
 - 7.4.1伪狂犬疫苗免疫对象71
 - 7.4.2母猪免疫方式、频率和剂量71
 - 7.4.2.1母猪免疫方式71
 - 7.4.2.2母猪免疫频率和时间71
 - 7.4.2.3母猪免疫剂量72
 - 7.4.3仔猪免疫时间、次数和剂量73
 - 7.4.3.1仔猪免疫时间73
 - 7.4.3.2仔猪免疫次数73
 - 7.4.3.3仔猪免疫剂量73
- 7.5不同毒株伪狂犬母猪和仔猪免疫成本74
- 7.6伪狂犬疫苗市场规模及未来5年预测74
 - 7.6.1伪狂犬疫苗的市场规模74
 - 7.6.2进口伪狂犬疫苗市场规模75
 - 7.6.3不同地区伪狂犬疫苗的市场规模76
 - 7.6.4不同规模养殖场伪狂犬疫苗的市场规模77
- 7.7重点伪狂犬疫苗生产企业分析78
 - 7.7.1武汉科前动物生物制品有限责任公司78
 - 7.7.1.1公司概况及生猪疫苗产品78
 - 7.7.1.2公司伪狂犬疫苗产品及优势78
 - 7.7.1.3公司疫苗产品的销售渠道78
 - 7.7.2勃林格殷格翰78
 - 7.7.2.1公司概况及生猪疫苗产品78
 - 7.7.2.2公司伪狂犬疫苗产品及其优势78
 - 7.7.2.3公司生猪疫苗产品的销售渠道78
 - 7.7.3不同品牌伪狂犬疫苗比较79

第八章中国生猪圆环疫苗市场分析80 ()

- 8.1中国圆环疫苗生产企业 (品牌) 80
 - 8.1.1中国主要圆环疫苗生产企业及其产品80
 - 8.1.2中国主要圆环疫苗企业的品牌知名度80

- 8.1.2.1 国产圆环疫苗生产企业80
- 8.1.2.2 进口圆环疫苗企业81
- 8.2 养殖场免疫和更换伪圆环疫苗分析82
 - 8.2.1 近几年中国猪圆环病流行特点82
 - 8.2.2 养殖场对圆环疫苗的免疫态度82
 - 8.2.3 圆环疫苗的免疫比例82
 - 8.2.3.1 不同地区圆环疫苗的免疫比例82
 - 8.2.3.2 不同规模养殖场圆环疫苗的免疫比例82
 - 8.2.4 不同毒株圆环疫苗的免疫比例82
 - 8.2.5 进口圆环疫苗的使用83
- 8.3 圆环疫苗的采购价格83
 - 8.3.1 国产疫苗83
 - 8.3.2 进口疫苗83
- 8.4 圆环疫苗免疫对象、剂量83
 - 8.4.1 圆环疫苗免疫对象83
 - 8.4.2 母猪免疫方式、频率和剂量84
 - 8.4.2.1 母猪免疫方式84
 - 8.4.2.2 母猪免疫频率和次数84
 - 8.4.2.3 母猪免疫剂量84
 - 8.4.3 仔猪免疫时间、次数和剂量85
 - 8.4.3.1 仔猪免疫次数85
 - 8.4.3.2 仔猪免疫时间85
 - 8.4.3.3 仔猪免疫剂量85
- 8.5 圆环疫苗仔猪和母猪免疫成本85
- 8.6 圆环疫苗市场规模及未来5年预测86
 - 8.6.1 进口圆环疫苗的市场规模86
 - 8.6.2 不同地区圆环疫苗的市场规模87
 - 8.6.3 不同规模养殖场圆环疫苗的市场规模88
- 8.7 重点的圆环疫苗生产企业分析88
 - 8.7.1 洛阳普莱柯生物工程有限公司88
 - 8.7.1.1 公司概况及生猪疫苗产品88
 - 8.7.1.2 公司圆环疫苗及其优势88

- 8.7.1.3公司疫苗产品销售渠道88
- 8.7.2上海海利生物技术股份有限公司89
 - 8.7.2.1公司概况及生猪疫苗产品89
 - 8.7.2.2公司圆环疫苗及其优势89
 - 8.7.2.3公司生猪疫苗产品销售渠道89
- 8.7.3勃林格89
 - 8.7.3.1公司概况及生猪疫苗产品89
 - 8.7.3.2公司圆环疫苗及其优势89 ()
 - 8.7.3.3公司生猪疫苗产品的销售渠道89
- 8.7.4不同品牌圆环疫苗比较89

部分图表目录：

- 图1-1,2009-2019年中国生猪养殖规模结构4
 - 图1-2,2009-2019年中国不同地区生猪出栏量6
 - 图2-1,2009-2019年中国动保产品销售额7
 - 图2-2,2019年中国动保产品市场结构7
 - 图2-3,2009-2019年中国生物制品市场结构8
 - 图2-4,2009-2019年中国政府和商业化疫苗市场规模8
 - 图2-5,国家强制免疫疫苗政府招标采购流程9
 - 图2-6,养殖场对国家强制免疫疫苗的抱怨点10
 - 图3-1,养殖场更换和选择疫苗的过程14
 - 图3-2,中国商业化疫苗的采购渠道15
 - 图3-3,疫苗采购价格的影响因素15
 - 图3-4,养殖场对5种主要疫苗的满意度指数16
 - 图4-1,中国主要猪瘟疫苗产品及对应的品牌18
 - 图4-2,中国中大规模猪场主要猪瘟疫苗品牌的使用比例19
 - 图4-3,中国猪瘟疫苗母猪的免疫频率和次数23
 - 图4-4,中国猪瘟疫苗母猪免疫剂量23
 - 图4-5,中国猪瘟疫苗仔猪免疫次数24
 - 图4-6,中国猪瘟疫苗仔猪首免的时间25
 - 图4-7,中国猪瘟疫苗仔猪免疫剂量25
- 更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/P289417V4U.html>