

2020-2026年中国地板漆市 场发展态势与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国地板漆市场发展态势与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/P289417H3U.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

地板漆用于建筑物室内地面涂层饰面的地面涂料。采用地板漆饰面造价低、自重轻、维修更新方便且整体性好。其特点有抗冲击、高荷载、耐磨损；整体无缝、易清洁；防潮、防尘；耐一般化学腐蚀；可做防滑或哑光效果等。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国地板漆市场发展态势与行业前景预测报告》共十六章。首先介绍了地板漆产业相关概念及发展环境，接着分析了中国地板漆行业规模及消费需求，然后对中国地板漆行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国地板漆行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国地板漆行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球地板漆市场发展分析2

第一节 2017年全球地板漆市场分析2

一、2017年全球地板漆市场回顾2

二、2017年全球地板漆市场环境5

三、2017年全球地板漆销售分析7

四、2017年全球地板漆市场规模8

第二节 2019年全球地板漆市场分析11

一、2019年全球地板漆需求分析11

二、2019年全球地板漆市场规模12

三、2019年全球地板漆品牌分析14

四、2019年中外地板漆市场对比17

第三节 主要国家地区地板漆市场分析20

一、2016-2019年美国地板漆市场分析20

二、2016-2019年欧洲地板漆市场分析22

三、2016-2019年日本地板漆市场分析25

四、2016-2019年韩国地板漆市场分析27

五、2016-2019年其他国家地板漆市场28

第二章 我国地板漆行业发展现状32

第一节 我国地板漆行业发展现状32

一、地板漆行业品牌发展现状32

二、地板漆行业消费市场现状34

三、地板漆市场消费层次分析37

四、我国地板漆市场走向分析39

第二节 2016-2019年我国地板漆行业发展状况41

一、2017年中国地板漆行业发展回顾41

二、2017年地板漆行业发展情况分析43

三、2017年我国地板漆市场特点分析44

四、2017年我国地板漆市场发展分析46

第三节 2016-2019年中国地板漆行业供需分析50

一、2019年中国地板漆市场供给总量分析50

二、2019年中国地板漆市场供给结构分析53

三、2019年中国地板漆市场需求总量分析55

四、2019年中国地板漆市场需求结构分析56

五、2019年中国地板漆市场供需平衡分析58

第三章 中国地板漆行业经济运行分析63

第一节 2019年地板漆行业运行情况分析63

一、2019年地板漆行业经济指标分析63

二、2019年地板漆行业收入前十家企业64

第二节 2019年地板漆行业产量分析67

一、2019年我国地板漆产品产量分析67

二、2019年我国地板漆产品产量预测68

第三节 2019年地板漆行业进出口分析71

一、2019年地板漆行业进口总量及价格71

二、2019年地板漆行业出口总量及价格72

三、2019年地板漆行业进出口数据统计74

四、2020-2026年地板漆进出口态势展望77

第四章 中国地板漆消费市场分析81

第一节 地板漆行业产品目标客户群体调查81

一、不同收入水平消费者偏好调查81

二、不同年龄的消费者偏好调查83

三、不同地区的消费者偏好调查84

第二节 地板漆市场消费需求分析87

一、地板漆市场的消费需求变化87

二、地板漆行业的需求情况分析88

三、2019年地板漆品牌市场消费需求分析90

第三节 地板漆消费市场状况分析94

一、地板漆行业消费特点94

二、地板漆消费者分析97

三、地板漆消费结构分析99

四、地板漆消费的市场变化100

五、地板漆市场的消费方向102

第四节 地板漆行业产品的品牌市场调查106

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查106

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查109

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道111

四、消费者经常购买的品牌调查112

五、地板漆行业品牌忠诚度调查114

六、地板漆行业品牌市场占有率调查117

七、消费者的消费理念调研119

第五章 中国地板漆行业区域市场分析122

第一节 2019年华北地区地板漆行业分析122

一、2016-2019年行业发展现状分析122

二、2016-2019年市场规模情况分析125

三、2020-2026年市场需求情况分析127

四、2020-2026年行业发展前景预测128

五、2020-2026年行业投资风险预测	130
第二节 2019年东北地区地板漆行业分析	134
一、2016-2019年行业发展现状分析	134
二、2016-2019年市场规模情况分析	137
三、2020-2026年市场需求情况分析	139
四、2020-2026年行业发展前景预测	140
五、2020-2026年行业投资风险预测	142
第三节 2019年华东地区地板漆行业分析	146
一、2016-2019年行业发展现状分析	146
二、2016-2019年市场规模情况分析	149
三、2020-2026年市场需求情况分析	151
四、2020-2026年行业发展前景预测	152
五、2020-2026年行业投资风险预测	154
第四节 2019年华南地区地板漆行业分析	158
一、2016-2019年行业发展现状分析	158
二、2016-2019年市场规模情况分析	161
三、2020-2026年市场需求情况分析	163
四、2020-2026年行业发展前景预测	164
五、2020-2026年行业投资风险预测	166
第五节 2019年华中地区地板漆行业分析	170
一、2016-2019年行业发展现状分析	170
二、2016-2019年市场规模情况分析	173
三、2020-2026年市场需求情况分析	175
四、2020-2026年行业发展前景预测	176
五、2020-2026年行业投资风险预测	178
第六节 2019年西南地区地板漆行业分析	182
一、2016-2019年行业发展现状分析	182
二、2016-2019年市场规模情况分析	185
三、2020-2026年市场需求情况分析	187
四、2020-2026年行业发展前景预测	188
五、2020-2026年行业投资风险预测	190
第七节 2019年西北地区地板漆行业分析	194

- 一、2016-2019年行业发展现状分析194
- 二、2016-2019年市场规模情况分析197
- 三、2020-2026年市场需求情况分析199
- 四、2020-2026年行业发展前景预测200
- 五、2020-2026年行业投资风险预测202

第六章 地板漆行业投资与发展前景分析207

第一节 2019年地板漆行业投资情况分析207

- 一、2019年总体投资结构207
- 二、2019年投资规模情况208
- 三、2019年投资增速情况210
- 四、2019年分行业投资分析213
- 五、2019年分地区投资分析215

第二节 地板漆行业投资机会分析217

- 一、地板漆投资项目分析217
- 二、可以投资的地板漆模式219
- 三、2019年地板漆投资机会220
- 四、2019年地板漆细分行业投资机会222
- 五、2019年地板漆投资新方向225

第三节 地板漆行业发展前景分析228

- 一、地板漆市场发展前景分析228
- 二、我国地板漆市场蕴藏的商机230
- 三、欧债危机下地板漆市场的发展前景233
- 四、2019年地板漆市场面临的发展商机235
- 五、2020-2026年地板漆市场面临的发展商机236

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 地板漆行业竞争格局分析241

第一节 地板漆行业集中度分析241

- 一、地板漆市场集中度分析241
- 二、地板漆企业集中度分析243
- 三、地板漆区域集中度分析244

第二节 地板漆行业主要企业竞争力分析247

- 一、重点企业资产总计对比分析247
- 二、重点企业从业人员对比分析248
- 三、重点企业全年营业收入对比分析250
- 四、重点企业利润总额对比分析253
- 五、重点企业综合竞争力对比分析255

第三节 地板漆行业竞争格局分析257

- 一、2019年地板漆行业竞争分析257
- 二、2019年中外地板漆产品竞争分析259
- 三、2016-2019年国内外地板漆竞争分析260
- 四、2016-2019年我国地板漆市场竞争分析262
- 五、2016-2019年我国地板漆市场集中度分析265
- 六、2020-2026年国内主要地板漆企业动向267

第八章 2016-2019年中国地板漆行业发展形势分析270

第一节 地板漆行业发展概况270

- 一、地板漆行业发展特点分析270
- 二、地板漆行业投资现状分析273
- 三、地板漆行业总产值分析275
- 四、地板漆行业技术发展分析276

第二节 2016-2019年地板漆行业市场情况分析279

- 一、地板漆行业市场发展分析279
- 二、地板漆市场存在的问题280
- 三、地板漆市场规模分析282

第三节 2016-2019年地板漆产销状况分析286

- 一、地板漆产量分析286
- 二、地板漆产能分析289
- 三、地板漆市场需求状况分析291

第四节 产品发展趋势预测293

- 一、产品发展新动态293
- 二、技术新动态295
- 三、产品发展趋势预测296

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国地板漆所属行业整体运行指标分析301

第一节 2019年中国地板漆所属行业总体规模分析301

一、企业数量结构分析301

二、行业生产规模分析303

第二节 2019年中国地板漆所属行业产销分析305

一、行业产成品情况总体分析305

二、行业产品销售收入总体分析307

第三节 2019年年中国地板漆所属行业财务指标总体分析309

一、所属行业盈利能力分析309

二、行业偿债能力分析311

三、行业营运能力分析312

四、行业发展能力分析314

第十章 地板漆行业赢利水平分析319

第一节 成本分析319

一、2016-2019年地板漆原材料价格走势319

二、2016-2019年地板漆行业人工成本分析320

第二节 产销运存分析323

一、2016-2019年地板漆行业产销情况323

二、2016-2019年地板漆行业库存情况324

三、2016-2019年地板漆行业资金周转情况326

第三节 盈利水平分析330

一、2016-2019年地板漆行业价格走势330

二、2016-2019年地板漆行业营业收入情况333

三、2016-2019年地板漆行业毛利率情况335

四、2016-2019年地板漆行业赢利能力336

五、2016-2019年地板漆行业赢利水平338

六、2020-2026年地板漆行业赢利预测341

第十一章 地板漆所属行业盈利能力分析345

第一节 2019年中国地板漆行业利润总额分析	345
一、利润总额分析	345
二、不同规模企业利润总额比较分析	347
三、不同所有制企业利润总额比较分析	348
第二节 2019年中国地板漆行业销售利润率	351
一、销售利润率分析	351
二、不同规模企业销售利润率比较分析	352
三、不同所有制企业销售利润率比较分析	354
第三节 2019年中国地板漆行业总资产利润率	358
一、总资产利润率分析	358
二、不同规模企业总资产利润率比较分析	361
三、不同所有制企业总资产利润率比较分析	363
第四节 2019年中国地板漆行业产值利税率	365
一、产值利税率分析	365
二、不同规模企业产值利税率比较分析	367
三、不同所有制企业产值利税率比较分析	368
第十二章 地板漆重点企业发展分析	372
第一节 多乐士（中国驰名商标）	372
一、企业概况	372
二、2019年经营状况	374
三、2020-2026年盈利能力分析	377
四、2020-2026年投资风险	379
第二节 华润（中国驰名商标）	381
一、企业概况	381
二、2019年经营状况	383
三、2020-2026年盈利能力分析	384
四、2020-2026年投资风险	386
第三节 欧龙(中国驰名商标)	390
一、企业概况	390
二、2019年经营状况	393
三、2020-2026年盈利能力分析	395

四、2020-2026年投资风险396

第四节 立邦（中国驰名商标）399

一、企业概况399

二、2019年经营状况400

三、2020-2026年盈利能力分析402

四、2020-2026年投资风险405

第五节 长春藤（中国驰名商标）408

一、企业概况408

二、2019年经营状况410

三、2020-2026年盈利能力分析413

四、2020-2026年投资风险415

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 地板漆行业投资策略分析419

第一节 行业发展特征419

一、行业的周期性419

二、行业的区域性420

三、行业的上下游422

四、行业经营模式425

第二节 行业投资形势分析428

一、行业发展格局428

二、行业进入壁垒430

三、行业SWOT分析433

四、行业五力模型分析435

第三节 地板漆行业投资效益分析437

一、2019年地板漆行业投资状况分析437

二、2019年地板漆行业投资效益分析439

三、2020-2026年地板漆行业投资方向440

四、2020-2026年地板漆行业投资建议442

第四节 地板漆行业投资策略研究446

一、2017年地板漆行业投资策略446

二、2019年地板漆行业投资策略449

- 三、2020-2026年地板漆行业投资策略451
- 四、2020-2026年地板漆细分行业投资策略452

第十四章 地板漆行业投资风险预警456

第一节 影响地板漆行业发展的主要因素456

- 一、2019年影响地板漆行业运行的有利因素456
- 二、2019年影响地板漆行业运行的稳定因素458
- 三、2019年影响地板漆行业运行的不利因素461
- 四、2019年我国地板漆行业发展面临的挑战463
- 五、2019年我国地板漆行业发展面临的机遇464

第二节 地板漆行业投资风险预警467

- 一、2020-2026年地板漆行业市场风险预测467
- 二、2020-2026年地板漆行业政策风险预测468
- 三、2020-2026年地板漆行业经营风险预测470
- 四、2020-2026年地板漆行业技术风险预测473
- 五、2020-2026年地板漆行业竞争风险预测475
- 六、2020-2026年地板漆行业其他风险预测476

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 地板漆行业发展趋势分析481

第一节 2020-2026年中国地板漆市场趋势分析481

- 一、2016-2019年我国地板漆市场趋势总结481
- 二、2020-2026年我国地板漆发展趋势分析483

第二节 2020-2026年地板漆产品发展趋势分析485

- 一、2020-2026年地板漆产品技术趋势分析485
- 二、2020-2026年地板漆产品价格趋势分析487

第三节 2020-2026年中国地板漆行业供需预测489

- 一、2016-2019年中国地板漆供给预测489
- 二、2020-2026年中国地板漆需求预测491
- 三、2020-2026年中国地板漆价格预测492

第四节 2020-2026年地板漆行业规划建议495

- 一、地板漆行业“十二五”整体规划495

二、地板漆行业“十三五”发展预测496

三、2020-2026年地板漆行业规划建议498

第十六章 地板漆企业管理策略建议503

第一节 市场策略分析503

一、地板漆价格策略分析503

二、地板漆渠道策略分析504

第二节 销售策略分析507

一、媒介选择策略分析507

二、产品定位策略分析508

三、企业宣传策略分析510

第三节 提高地板漆企业竞争力的策略514

一、提高中国地板漆企业核心竞争力的对策514

二、地板漆企业提升竞争力的主要方向517

三、影响地板漆企业核心竞争力的因素及提升途径519

四、提高地板漆企业竞争力的策略520

第四节 对我国地板漆品牌的战略思考523

一、地板漆实施品牌战略的意义523

二、地板漆企业品牌的现状分析524

三、我国地板漆企业的品牌战略526

四、地板漆品牌战略管理的策略529

部分图表目录：

图表：地板漆产业链分析

图表：地板漆行业生命周期

图表：2016-2019年中国地板漆行业市场规模

图表：2016-2019年全球地板漆产业市场规模

图表：2016-2019年地板漆重要数据指标比较

图表：2016-2019年中国地板漆行业销售情况分析

图表：2016-2019年中国地板漆行业利润情况分析

图表：2016-2019年中国地板漆行业资产情况分析

图表：2016-2019年中国地板漆竞争力分析

图表：2020-2026年中国地板漆市场前景预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/P289417H3U.html>