

# 2021-2027年中国生物素市 场分析与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国生物素市场分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/P28941367U.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

生物素（Biotin），又称维生素H、维生素B7、辅酶R，是合成维生素C的必要物质，在代谢脂肪及蛋白质过程中不可或缺，是维持机体正常生长、发育及健康的必要营养素。生物素是维生素中生产工艺最为复杂的品种，也是最后时限国产化的维生素，目前约70%的用量应用于饲料添加剂，30%用于食品饮料及医药领域。生物素已成为最受关注的水溶性维生素之一。

1 构成视沉细胞内感光物质 生物素在体内氧化生成顺视黄醛和反视黄醛。人视网膜内有两种感光细胞，其中杆细胞对弱光敏感，与暗视觉有关，因为杆细胞内含有感光物质视紫物质，它是由视蛋白和顺视黄醛构成。当维生素H缺乏时，顺视黄醛得不到足够的补充，杆细胞不能合成足够的视紫细胞，从而出现夜盲症。

2 维持上皮组织结构的完整和健全 生物素是维持机体上皮组织健全所必须的物质。维生素H缺乏时，可引起黏膜与表皮的角度化、增生和干燥，产生干眼病，严重时角膜角化增厚、发炎，甚至穿孔导致失明。皮脂腺及汗腺角化时，皮肤干燥，发生毛囊丘疹和毛发脱落。由于消化道、呼吸道和泌尿道上皮细胞组织不健全，易于感染。

3 增强机体免疫反应和抵抗力 生物素能增强机体的免疫反应和感染的抵抗力，稳定正常组织的溶酶体膜，维持机体的体液免疫、细胞免疫并影响一系列细胞因子的分泌。大剂量可促进胸腺增生，如同免疫增强剂合用，可使免疫力增强。

4 维持正常生长发育 生物素缺乏时，生殖功能衰退，骨骼生长不良，胚胎和幼儿生长发育受阻。

2018年全球生物素需求230吨，国外需求占比83%。生物素（Biotin），又称维生素H、维生素B7、辅酶R，是合成维生素C的必要物质，在代谢脂肪及蛋白质过程中不可或缺，是维持机体正常生长、发育及健康的必要营养素。生物素是维生素中生产工艺最为复杂的品种，也是最后实现国产化的维生素，目前约80%的用量应用于饲料添加剂，20%用于食品饮料及医药领域。生物素下游需求结构数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国生物素市场分析与投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了生物素行业市场发展环境、生物素整体运行态势等，接着分析了生物素行业市场运行的现状，然后介绍了生物素市场竞争格局。随后，报告对生物素做了重点企业经营状况分析，最后分析了生物素行业发展趋势与投资预测。您若想对生物素产业有个系统的了解或者想投资生物素行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 报告目录：

### 第一章 生物素行业发展综述

#### 1.1 生物素行业定义及分类

##### 1.1.1 行业定义

##### 1.1.2 行业主要产品分类

##### 1.1.3 行业主要商业模式

#### 1.2 生物素行业特征分析

##### 1.2.1 产业链分析

##### 1.2.2 生物素行业在国民经济中的地位

##### 1.2.3 生物素行业生命周期分析

###### (1) 行业生命周期理论基础

###### (2) 生物素行业生命周期

#### 1.3 最近3-5年中国生物素行业经济指标分析

##### 1.3.1 赢利性

##### 1.3.2 成长速度

##### 1.3.3 附加值的提升空间

##### 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

##### 1.3.5 风险性

##### 1.3.6 行业周期

##### 1.3.7 竞争激烈程度指标

##### 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

### 第二章 生物素行业运行环境分析

#### 2.1 生物素行业政治法律环境分析

##### 2.1.1 行业管理体制分析

##### 2.1.2 行业主要法律法规

##### 2.1.3 行业相关发展规划

#### 2.2 生物素行业经济环境分析

##### 2.2.1 国际宏观经济形势分析

##### 2.2.2 国内宏观经济形势分析

##### 2.2.3 产业宏观经济环境分析

#### 2.3 生物素行业社会环境分析

- 2.3.1 生物素产业社会环境
- 2.3.2 社会环境对行业的影响
- 2.3.3 生物素产业发展对社会发展的影响
- 2.4 生物素行业技术环境分析
  - 2.4.1 生物素技术分析
  - 2.4.2 生物素技术发展水平
  - 2.4.3 行业主要技术发展趋势

### 第三章 我国生物素所属行业运行分析

- 3.1 我国生物素行业发展状况分析
  - 3.1.1 我国生物素行业发展阶段
  - 3.1.2 我国生物素行业发展总体概况
  - 3.1.3 我国生物素行业发展特点分析
- 3.2 2015-2019年生物素行业发展现状
  - 3.2.1 2015-2019年我国生物素行业市场规模
  - 3.2.2 2015-2019年我国生物素行业发展分析
  - 3.2.3 2015-2019年中国生物素企业发展分析
- 3.3 区域市场分析
  - 3.3.1 区域市场分布总体情况
  - 3.3.2 2015-2019年重点省市市场分析
- 3.4 生物素细分产品/服务市场分析
  - 3.4.1 细分产品/服务特色
  - 3.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速
  - 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测
- 3.5 生物素产品/服务价格分析
  - 3.5.1 2015-2019年生物素价格走势

从2006年开始，生物素完整经历了5轮涨价周期，2019年10月是第6轮周期起点。生物素历史最高价是2008年的330元/kg，截至2月20日生物素价格325元/kg。

六轮涨价周期：2007.8-2009.6，2011.4-2013.3，2014.7-2015.10，2016.3-2017.1，2017.7-2018.6，2019.9至今。生物素涨价周期统计（截至2020.2.20）

- 3.5.2 影响生物素价格的关键因素分析

（1）成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.3 2021-2027年生物素产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要生物素企业价位及价格策略

## 第四章 我国生物素所属行业整体运行指标分析

4.1 2015-2019年中国生物素所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2015-2019年中国生物素所属行业产销情况分析

4.2.1 我国生物素所属行业工业总产值

4.2.2 我国生物素所属行业工业销售产值

4.2.3 我国生物素所属行业产销率

4.3 2015-2019年中国生物素所属行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

## 第五章 我国生物素行业供需形势分析

5.1 生物素行业供给分析

5.1.1 2015-2019年生物素行业供给分析

5.1.2 2021-2027年生物素行业供给变化趋势

5.1.3 生物素行业区域供给分析

5.2 2015-2019年我国生物素行业需求情况

5.2.1 生物素行业需求市场

5.2.2 生物素行业客户结构

5.2.3 生物素行业需求的地区差异

5.3 生物素市场应用及需求预测

### 5.3.1 生物素应用市场总体需求分析

(1) 生物素应用市场需求特征

(2) 生物素应用市场需求总规模

### 5.3.2 2021-2027年生物素行业领域需求量预测

(1) 2021-2027年生物素行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2021-2027年生物素行业领域需求产品/服务市场格局预测

### 5.3.3 重点行业生物素产品/服务需求分析预测

## 第六章 生物素行业产业结构分析

### 6.1 生物素产业结构分析

#### 6.1.1 市场细分充分程度分析

#### 6.1.2 各细分市场领先企业排名

#### 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

#### 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

### 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

#### 6.2.1 产业价值链的构成

#### 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

### 6.3 产业结构发展预测

#### 6.3.1 产业结构调整指导政策分析

#### 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 6.3.3 中国生物素行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 6.3.4 产业结构调整方向分析

## 第七章 我国生物素行业产业链分析

### 7.1 生物素行业产业链分析

#### 7.1.1 产业链结构分析

#### 7.1.2 主要环节的增值空间

#### 7.1.3 与上下游行业之间的关联性

### 7.2 生物素上游行业分析

#### 7.2.1 生物素产品成本构成

#### 7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状

#### 7.2.3 2021-2027年上游行业发展趋势

- 7.2.4 上游供给对生物素行业的影响
- 7.3 生物素下游行业分析
  - 7.3.1 生物素下游行业分布
  - 7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状
  - 7.3.3 2021-2027年下游行业发展趋势
  - 7.3.4 下游需求对生物素行业的影响

## 第八章 我国生物素行业渠道分析及策略

- 8.1 生物素行业渠道分析
  - 8.1.1 渠道形式及对比
  - 8.1.2 各类渠道对生物素行业的影响
  - 8.1.3 主要生物素企业渠道策略研究
  - 8.1.4 各区域主要代理商情况
- 8.2 生物素行业用户分析
  - 8.2.1 用户认知程度分析
  - 8.2.2 用户需求特点分析
  - 8.2.3 用户购买途径分析
- 8.3 生物素行业营销策略分析
  - 8.3.1 中国生物素营销概况
  - 8.3.2 生物素营销策略探讨
  - 8.3.3 生物素营销发展趋势

## 第九章 我国生物素行业竞争形势及策略

- 9.1 行业总体市场竞争状况分析
  - 9.1.1 生物素行业竞争结构分析
    - (1) 现有企业间竞争
    - (2) 潜在进入者分析
    - (3) 替代品威胁分析
    - (4) 供应商议价能力
    - (5) 客户议价能力
    - (6) 竞争结构特点总结
  - 9.1.2 生物素行业企业间竞争格局分析

2002年中国攻克“生物素非对称合成工艺”难关，随后全球生物素产业向中国转移，目前全球生物素产量基本都由中国贡献，主要生产企业有新和成、圣达生物、海嘉诺、浙江医药、科兴生物和安徽泰格。生物素行业竞争格局数据来源：公开资料整理

### 9.1.3 生物素行业集中度分析

### 9.1.4 生物素行业SWOT分析

## 9.2 中国生物素行业竞争格局综述

### 9.2.1 生物素行业竞争概况

- (1) 中国生物素行业竞争格局
- (2) 生物素行业未来竞争格局和特点
- (3) 生物素市场进入及竞争对手分析

### 9.2.2 中国生物素行业竞争力分析

- (1) 我国生物素行业竞争力剖析
- (2) 我国生物素企业市场竞争的优势
- (3) 国内生物素企业竞争能力提升途径

### 9.2.3 生物素市场竞争策略分析

## 第十章 生物素行业领先企业经营形势分析

### 10.1 圣达生物

#### 10.1.1 企业概况

#### 10.1.2 企业优势分析

#### 10.1.3 产品/服务特色

#### 10.1.4 公司经营状况

#### 10.1.5 公司发展规划

### 10.2 上海海嘉医药发展

#### 10.2.1 企业概况

#### 10.2.2 企业优势分析

#### 10.2.3 产品/服务特色

#### 10.2.4 公司经营状况

#### 10.2.5 公司发展规划

### 10.3 浙江新合成

#### 10.3.1 企业概况

#### 10.3.2 企业优势分析

- 10.3.3 产品/服务特色
- 10.3.4 公司经营状况
- 10.3.5 公司发展规划
- 10.4 杭州科兴生物化工
  - 10.4.1 企业概况
  - 10.4.2 企业优势分析
  - 10.4.3 产品/服务特色
  - 10.4.4 公司经营状况
  - 10.4.5 公司发展规划
- 10.5 浙江医药
  - 10.5.1 企业概况
  - 10.5.2 企业优势分析
  - 10.5.3 产品/服务特色
  - 10.5.4 公司经营状况
  - 10.5.5 公司发展规划

## 第十一章 2021-2027年生物素行业投资前景

- 11.1 2021-2027年生物素市场发展前景
  - 11.1.1 2021-2027年生物素市场发展潜力
  - 11.1.2 2021-2027年生物素市场发展前景展望
  - 11.1.3 2021-2027年生物素细分行业发展前景分析
- 11.2 2021-2027年生物素市场发展趋势预测
  - 11.2.1 2021-2027年生物素行业发展趋势
  - 11.2.2 2021-2027年生物素市场规模预测
  - 11.2.3 2021-2027年生物素行业应用趋势预测
  - 11.2.4 2021-2027年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2021-2027年中国生物素行业供需预测
  - 11.3.1 2021-2027年中国生物素行业供给预测
  - 11.3.2 2021-2027年中国生物素行业需求预测
  - 11.3.3 2021-2027年中国生物素供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
  - 11.4.1 市场整合成长趋势

- 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势
- 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展
- 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2021-2027年生物素行业投资机会与风险

- 12.1 生物素行业投融资情况
  - 12.1.1 行业资金渠道分析
  - 12.1.2 固定资产投资分析
  - 12.1.3 兼并重组情况分析
- 12.2 2021-2027年生物素行业投资机会
  - 12.2.1 产业链投资机会
  - 12.2.2 细分市场投资机会
  - 12.2.3 重点区域投资机会
- 12.3 2021-2027年生物素行业投资风险及防范
  - 12.3.1 政策风险及防范
  - 12.3.2 技术风险及防范
  - 12.3.3 供求风险及防范
  - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范
  - 12.3.5 关联产业风险及防范
  - 12.3.6 产品结构风险及防范
  - 12.3.7 其他风险及防范

## 第十三章 生物素行业投资战略研究

- 13.1 生物素行业发展战略研究
  - 13.1.1 战略综合规划
  - 13.1.2 技术开发战略
  - 13.1.3 业务组合战略
  - 13.1.4 区域战略规划
  - 13.1.5 产业战略规划
  - 13.1.6 营销品牌战略
  - 13.1.7 竞争战略规划

## 13.2 对我国生物素品牌的战略思考

### 13.2.1 生物素品牌的重要性

### 13.2.2 生物素实施品牌战略的意义

### 13.2.3 生物素企业品牌的现状分析

### 13.2.4 我国生物素企业的品牌战略

### 13.2.5 生物素品牌战略管理的策略

## 13.3 生物素经营策略分析

### 13.3.1 生物素市场细分策略

### 13.3.2 生物素市场创新策略

### 13.3.3 品牌定位与品类规划

### 13.3.4 生物素新产品差异化战略

## 13.4 生物素行业投资战略研究

### 13.4.1 2019年生物素行业投资战略

### 13.4.2 2021-2027年生物素行业投资战略

### 13.4.3 2021-2027年细分行业投资战略

## 第十四章 研究结论及投资建议 ( )

### 14.1 生物素行业研究结论

### 14.2 生物素行业投资价值评估

### 14.3 生物素行业投资建议

#### 14.3.1 行业发展策略建议

#### 14.3.2 行业投资方向建议

#### 14.3.3 行业投资方式建议 ( )

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/P28941367U.html>