

# 2019-2025年中国糖尿病用 药行业市场运营态势与投资机会分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2019-2025年中国糖尿病用药行业市场运营态势与投资机会分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/P289412VVU.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国糖尿病治疗主要有西药和中成药，其中西药在糖尿病的治疗中占主导地位，中成药在糖尿病的治疗中处于辅助治疗的地位。随着糖尿病患病率的增加，人们生活水平的提高以及医疗水平的提高，我国糖尿病用药市场规模逐年扩容，数据显示，我国糖尿病用药市场规模由2002年的41.87亿元上升到2012年的138.98亿元增长了231.93%。2013年我国糖尿病用药市场销售额达到158.66亿元。2014年达到了187.98亿元，到2016年，糖尿病药物市场规模达到250.85亿元。2010-2016年糖尿病药物市场规模（亿元）

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国糖尿病用药行业市场运营态势与投资机会分析报告》共七章。首先介绍了糖尿病用药相关概念及发展环境，接着分析了中国糖尿病用药规模及消费需求，然后对中国糖尿病用药市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国糖尿病用药面临的机遇及发展前景。您若想对中国糖尿病用药有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章：糖尿病用药行业发展综述

#### 1.1 糖尿病用药行业的定义

##### 1.1.1 糖尿病流行病学介绍

##### 1.1.2 糖尿病用药行业定义及分类

#### 1.2 中国糖尿病用药行业驱动因素

##### 1.2.1 居民收入水平分析

##### 1.2.2 居民经济能力分析

##### 1.2.3 居民医疗保险分析

###### （1）医保基金增长分析

###### （2）医保参保人数分析

### 第二章：中国糖尿病用药行业市场环境分析

- 2.1 行业政策环境分析
- 2.2 行业经济环境分析
  - 2.2.1 宏观经济环境分析
  - 2.2.2 行业产业环境分析
- 2.3 行业消费环境分析
  - 2.3.1 糖尿病药物消费特征
  - 2.3.2 糖尿病药物消费趋势
- 2.4 行业技术环境分析
  - 2.4.1 行业技术活跃程度分析
    - (1) 专利申请数量变化情况
    - (2) 专利公开数量变化情况
  - 2.4.2 行业技术领先企业分析
  - 2.4.3 行业热门技术分析
  - 2.4.4 行业技术发展趋势

### 第三章：世界糖尿病用药行业发展分析

- 3.1 世界糖尿病用药行业市场分析
  - 3.1.1 世界糖尿病用药行业市场规模
  - 3.1.2 世界糖尿病用药市场竞争分析
  - 3.1.3 世界糖尿病新药产品研发分析
- 3.2 跨国药企在中国市场的投资布局
  - 3.2.1 德国默克公司在华投资布局
    - (1) 企业发展简况
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业在华投资布局
  - 3.2.2 美国辉瑞公司在华投资布局
    - (1) 企业发展简况
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业在华投资布局
  - 3.2.3 英国葛兰素史克公司在华投资布局
    - (1) 企业发展简况
    - (2) 企业经营情况分析

### (3) 企业在华投资布局

#### 3.2.4 瑞士诺华公司在华投资布局

##### (1) 企业发展简况

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业在华投资布局

#### 3.2.5 法国赛诺菲 - 安万特集团在华投资布局

##### (1) 企业发展简况

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业在华投资布局

### 第四章：中国糖尿病用药行业产品市场分析

#### 4.1 中国糖尿病用药行业概况

糖尿病是目前患病率极高的一种慢性病，全球20-79岁人群的糖尿病患病率为8.3%；中国高达11.6%，远超全球平均水平，2015年中国糖尿病患者已经占到全球的26%。数据显示，全球型糖尿病市场2005-2015年保持复合增速14%的持续增长，2015年市场规模达到714.71亿美元；2016年国内糖尿病市场规模达到400亿元左右，增速常年保持10%以上。在所有的糖尿病药物中，胰岛素仍占据52%的市场份额；新型非胰岛素药物特别是GLP-1受体激动剂增速明显，2016年全球销售占比12%、增速25%左右。2016年全球糖尿病市场药物销售情况（单位：亿美元）数据来源：公开资料整理2016年国内城市公立医院口服糖尿病药物市场格局（单位：%）数据来源：公开资料整理

##### 4.1.1 糖尿病用药行业产品结构

##### 4.1.2 糖尿病用药行业市场规模

#### 4.2 中国口服降糖药产品市场分析

##### 4.2.1 磺酰脲类药物市场分析

###### (1) 磺酰脲类药物主要品种

###### (2) 磺酰脲类药物市场状况

###### (3) 磺酰脲类药物竞争格局

##### 4.2.2 双胍类药物市场分析

###### (1) 双胍类药物主要品种

###### (2) 双胍类药物市场状况

###### (3) 双胍类药物竞争格局

##### 4.2.3 $\alpha$ -葡萄糖苷酶抑制剂市场分析

- (1)  $\alpha$ -葡萄糖苷酶抑制剂主要品种
- (2)  $\alpha$ -葡萄糖苷酶抑制剂市场状况
- (3)  $\alpha$ -葡萄糖苷酶抑制剂竞争格局

#### 4.2.4 胰岛素增敏剂市场分析

- (1) 胰岛素增敏剂主要品种
- (2) 胰岛素增敏剂市场状况
- (3) 胰岛素增敏剂竞争格局

#### 4.2.5 非磺酰脲类促胰岛素分泌剂市场分析

- (1) 非磺酰脲类促胰岛素分泌剂主要品种
- (2) 非磺酰脲类促胰岛素分泌剂市场状况
- (3) 非磺酰脲类促胰岛素分泌剂竞争格局

#### 4.3 中国胰岛素及类似物市场分析

胰高血糖素样肽-1 (GLP-1) 源于胰高血糖素原，在体内可以血糖依赖性促进胰岛素分泌、保护胰岛 $\beta$ 细胞、延迟胃排空，是一种相对安全没有低血糖风险的糖尿病药物，且能明显减轻体重。

2016年全国城市公立医院艾塞那肽销售额1.20亿元、上升6%，利拉鲁肽销售额2.20亿元、下滑14%左右。利拉鲁肽谈判进入全国医保乙类，其他品种仅在部分省份增补目录内，月费用以降价后的利拉鲁肽最低、在1640元/月左右。国内城市公立医院GLP-1销售情况（单位：亿元，%）数据来源：公开资料整理

##### 4.3.1 胰岛素市场规模分析

##### 4.3.2 胰岛素细分产品市场分析

- (1) 动物胰岛素市场分析
- (2) 人胰岛素市场分析
- (3) 高端胰岛素类似物市场分析

##### 4.3.3 胰岛素市场竞争分析

##### 4.3.4 胰岛素发展趋势分析

#### 4.4 中国中药降糖药市场分析

##### 4.4.1 中药降糖药主要品种

##### 4.4.2 中药降糖药市场规模

##### 4.4.3 中药降糖药生产企业

#### 4.5 中国糖尿病用药重点产品临床评价

##### 4.5.1 格列吡嗪临床评价

- 4.5.2 格列喹酮临床评价
- 4.5.3 格列齐特临床评价
- 4.5.4 格列美脲临床评价
- 4.5.5 格列本脲临床评价
- 4.5.6 二甲双胍临床评价
- 4.5.7 阿卡波糖临床评价
- 4.5.8 伏格列波糖临床评价
- 4.5.9 瑞格列奈临床评价
- 4.5.10 罗格列酮临床评价
- 4.5.11 吡格列酮临床评价
- 4.6 糖尿病用药新品市场动态
- 4.7 中国糖尿病用药产品营销分析
  - 4.7.1 糖尿病用药产品销售渠道分析
  - 4.7.2 糖尿病用药产品营销策略分析

## 第五章：中国糖尿病用药行业领先企业经营分析

- 5.1 诺和诺德（中国）制药有限公司经营情况分析
  - （1）企业发展简况分析
  - （2）企业经营情况分析
  - （3）企业经营优劣势分析
- 5.2 中美上海施贵宝制药有限公司经营情况分析
  - （1）企业发展简况分析
  - （2）企业经营情况分析
  - （3）企业经营优劣势分析
- 5.3 太极集团重庆涪陵制药厂有限公司经营情况分析
  - （1）企业发展简况分析
  - （2）企业经营情况分析
  - （3）企业经营优劣势分析
- 5.4 赛诺菲（杭州）制药有限公司经营情况分析
  - （1）企业发展简况分析
  - （2）企业经营情况分析
  - （3）企业经营优劣势分析

## 5.5 北京诺华制药有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 5.6 江苏豪森药业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 5.7 葛兰素史克制药（苏州）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 5.8 广州白云山中一药业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 5.9 礼来苏州制药有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 5.10 施维雅（天津）制药有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 5.11 通化东宝药业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 第六章：中国糖尿病用药行业发展趋势与前景分析

### 6.1 中国糖尿病用药行业发展趋势与前景

#### 6.1.1 行业发展趋势分析



- 6.1.2 行业市场前景预测
- 6.2 中国糖尿病用药行业投资特性分析
  - 6.2.1 行业投资壁垒分析
  - 6.2.2 行业盈利模式分析
  - 6.2.3 行业盈利因素分析
- 6.3 中国糖尿病用药行业投资风险分析
  - 6.3.1 行业政策风险分析
  - 6.3.2 行业技术风险分析
  - 6.3.3 行业市场风险分析
- 6.4 中国糖尿病用药行业投资建议分析
  - 6.4.1 行业投资现状分析
  - 6.4.2 行业投资建议分析

## 第七章电商行业发展分析（ZYZF）

- 7.1 电子商务发展分析
  - 7.1.1 电子商务定义及发展模式分析
  - 7.1.2 中国电子商务行业政策现状
  - 7.1.3 2014-2017年中国电子商务行业发展现状
- 7.2 “互联网+”的相关概述
  - 7.2.1 “互联网+”的提出
  - 7.2.2 “互联网+”的内涵
  - 7.2.3 “互联网+”的发展
  - 7.2.4 “互联网+”的评价
  - 7.2.5 “互联网+”的趋势
- 7.3 电商市场现状及建设情况
  - 7.3.1 电商总体开展情况
  - 7.3.2 电商案例分析
  - 7.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）
- 7.4 电商行业未来前景及趋势预测
  - 7.4.1 电商市场规模预测分析
  - 7.4.2 电商发展前景分析（ZYZF）

图表目录：

图表1：糖尿病患病及特征

图表2：2010年以来中国城乡居民收入增长（单位：元，%）

图表3：2010年以来中国城乡居民家庭恩格尔系数（单位：%）

图表4：2010年以来国内医保基金增长情况（单位：亿元）

图表5：2010年以来国内医保参保人数增长情况（单位：万人，%）

图表6：糖尿病用药行业相关政策

图表7：2010年以来中国GDP及其增长（单位：亿元，%）

图表8：2010年以来医药行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表9：1991年以来糖尿病药相关专利申请数量变化图（单位：个）

图表10：1993年以来糖尿病药相关专利公开数量变化图（单位：个）

图表11：1991年以来我国糖尿病药相关专利申请人构成图（单位：个）

图表12：1991年以来糖尿病药相关专利申请人综合比较（单位：种，%，个，年）

图表13：我国糖尿病药相关专利分布领域（前十位）（单位：种）

图表14：2004年以来全球糖尿病用药市场规模及增速（单位：亿美元，%）

图表15：糖尿病新药研发情况

图表16：跨国企业在中国投资活动

图表17：2009年以来德国默克公司经营情况（单位：百万欧元）

图表18：2009年以来辉瑞制药公司经营情况（单位：百万美元）

图表19：2009年以来葛兰素史克公司经营情况（单位：百万英镑）

图表20：2010年以来诺华公司经营情况（单位：百万美元）

图表21：2010年以来赛诺菲-安万特公司经营情况（单位：百万欧元）

图表22：国内糖尿病用药产品结构（单位：%）

图表23：2010-2017年中国糖尿病患者人数（单位：万人）

图表24：2010年以来我国糖尿病用药样本医院市场规模及增速（单位：亿元，%）

图表25：国内口服糖尿病药物市场格局（单位：%）

图表26：磺酰脲类药物

图表27：第二代酰脲类药物基本情况

图表28：第二代酰脲类药物市场竞争情况

图表29：国内二甲双胍药物市场格局（单位：%）

图表30：第二代酰脲类药物市场竞争情况

图表31：罗格列酮市场格局（单位：%）

图表32：2010年以来国内样本医院胰岛素市场规模及增速（单位：亿元，%）  
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/P289412VVU.html>