

# 2017-2022年中国天然气市 场全景调查与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国天然气市场全景调查与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianli/P289412ULU.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

天然气是一种主要由甲烷组成的气态化石燃料。它主要存在于油田和天然气田，也有少量出于煤层。天然气燃烧后无废渣、废水产生，相较煤炭、石油等能源有使用安全、热值高、洁净等优势。

中国正处于经济发展和能源结构转型的关键时期，未来高效、清洁的天然气发展潜力巨大。随着“价格、供应和垄断”这三大瓶颈逐步打破，天然气市场将涅槃重生。长期以来，“价格、供应和垄断”是制约我国天然气发展的三大瓶颈。随着市场化改革的推进、中上游产业链向民营企业放开，天然气市场供应主体将更加多元化，激发行业发展活力。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国天然气市场全景调查与投资前景评估报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 天然气行业相关概述	1
1.1 天然气行业定义及特点	1
1.1.1 天然气行业的定义	1
1.1.2 天然气的形成与分类	1
1.1.3 天然气的性质和特点	6
1.2 天然气行业统计标准	7
1.2.1 天然气行业统计口径	7
1.2.2 天然气行业统计方法	12
1.2.3 天然气行业数据种类	13
1.2.4 天然气行业研究范围	13
1.3 中国天然气资源	14
1.3.1 中国天然气资源及分布	14

- 1.3.2 国内天然气资源的分布特点 14
- 1.3.3 中国天然气资源主要勘探领域 15
- 1.3.4 中国非常规天然气资源潜力巨大 16

## 第二章 天然气行业市场特点概述 18

- 2.1 行业市场概况 18
  - 2.1.1 行业市场特点 18
  - 2.1.2 行业市场化程度 19
  - 2.1.3 行业利润水平及变动趋势 21
- 2.2 进入本行业的主要障碍 21
  - 2.2.1 资金准入障碍 21
  - 2.2.2 市场准入障碍 21
  - 2.2.3 技术与人才障碍 22
  - 2.2.4 其他障碍 22
- 2.3 行业的周期性、区域性 23
  - 2.3.1 行业周期分析 23
    - 1、行业的周期波动性 23
    - 2、行业产品生命周期 23
  - 2.3.2 行业的区域性 24
- 2.4 行业与上下游行业的关联性 24
  - 2.4.1 行业产业链概述 24
  - 2.4.2 上游产业分布 25
  - 2.4.3 下游产业分布 25

## 第三章 2016年中国天然气行业发展环境分析 26

- 3.1 天然气行业政治法律环境（P） 26
  - 3.1.1 行业主管部门分析 26
  - 3.1.2 行业监管体制分析 26
  - 3.1.3 行业主要法律法规 27
  - 3.1.4 相关产业政策分析 31
  - 3.1.5 行业相关发展规划 32
  - 3.1.6 政策环境对行业的影响 43

## 3.2 天然气行业经济环境分析 (E) 43

### 3.2.1 宏观经济形势分析 43

### 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析 66

## 3.3 天然气行业社会环境分析 (S) 67

### 3.3.1 天然气产业社会环境 67

### 3.3.2 社会环境对行业的影响 75

## 3.4 天然气行业技术环境分析 (T) 76

### 3.4.1 天然气技术分析 76

#### 1、技术水平总体发展情况 76

#### 2、中国天然气行业新技术研究 76

### 3.4.2 天然气技术发展水平 77

#### 1、中国天然气行业技术水平所处阶段 77

#### 2、与国外天然气行业的技术差距 77

### 3.4.3 行业主要技术发展趋势 78

### 3.4.4 技术环境对行业的影响 79

## 第四章 国际天然气行业发展分析及经验借鉴 80

### 4.1 全球天然气资源储量分析 80

#### 4.1.1 全球天然气储量增长分析 80

#### 4.1.2 全球天然气储量分布结构 81

### 4.2 全球天然气供需分析 81

#### 4.2.1 全球天然气供需分析 81

##### 1、全球天然气生产总量 81

##### 2、全球天然气消费总量 82

#### 4.2.2 主要国家和地区天然气供需分析 82

##### 1、俄罗斯天然气供需分析 82

##### 2、海湾及中东地区天然气供需分析 83

##### 3、亚太地区天然气供需分析 83

#### 4.2.3 全球天然气供需平衡预测 83

### 4.3 全球天然气贸易格局分析 84

#### 4.3.1 全球天然气贸易总量分析 84

#### 4.3.2 全球天然气主要进口国及进口情况 84

#### 4.3.3 全球天然气主要出口国及出口情况 85

### 第五章 中国天然气行业发展概述 86

#### 5.1 中国天然气行业发展状况分析 86

##### 5.1.1 中国天然气行业发展阶段 86

##### 5.1.2 中国天然气行业发展总体概况 87

##### 5.1.3 中国天然气行业发展特点分析 87

#### 5.2 2014-2016年天然气行业发展现状 88

##### 5.2.1 2014-2016年中国天然气行业市场规模 88

##### 5.2.2 2014-2016年中国天然气行业发展分析 89

##### 5.2.3 2014-2016年中国天然气企业发展分析 89

#### 5.3 2017-2022年中国天然气行业面临的困境及对策 89

##### 5.3.1 中国天然气行业面临的困境及对策 89

###### 1、中国天然气行业面临困境 89

###### 2、中国天然气行业对策探讨 90

##### 5.3.2 中国天然气企业发展困境及策略分析 91

###### 1、中国天然气企业面临的困境 91

###### 2、中国天然气企业的对策探讨 91

##### 5.3.3 国内天然气企业的出路分析 93

### 第六章 中国天然气行业市场运行分析 94

#### 6.1 2014-2016年中国天然气行业总体规模分析 94

##### 6.1.1 企业数量结构分析 94

##### 6.1.2 人员规模状况分析 95

##### 6.1.3 行业资产规模分析 95

##### 6.1.4 行业市场规模分析 96

#### 6.2 2014-2016年中国天然气行业产销情况分析 97

##### 6.2.1 中国天然气行业工业总产值 97

##### 6.2.2 中国天然气行业工业销售产值 98

##### 6.2.3 中国天然气行业产销率 98

#### 6.3 2014-2016年中国天然气行业市场供需分析 99

##### 6.3.1 中国天然气行业供给分析 99

- 6.3.2 中国天然气行业需求分析 100
- 6.3.3 中国天然气行业供需平衡 100
- 6.4 2014-2016年中国天然气行业财务指标总体分析 101
  - 6.4.1 行业盈利能力分析 101
  - 6.4.2 行业偿债能力分析 101
  - 6.4.3 行业营运能力分析 101
  - 6.4.4 行业发展能力分析 102

## 第七章 中国天然气产业利用领域发展前景 103

- 7.1 天然气利用领域投资优先级别 103
  - 7.1.1 天然气利用领域分布 103
  - 7.1.2 天然气利用领域投资优先级别 103
- 7.2 天然气在城市燃气领域的发展前景及投资建议 105
  - 7.2.1 城市燃气供给结构分析 105
    - 1、城市燃气供给结构现状 105
    - 2、城市燃气供给结构预测 106
  - 7.2.2 城市燃气用天然气消费分析 106
    - 1、城市燃气用天然气消费现状 106
    - 2、城市燃气用天然气消费预测 107
  - 7.2.3 城市燃气领域发展前景及建议 107
- 7.3 天然气在汽车燃料领域的发展前景及投资建议 108
  - 7.3.1 LNG汽车发展分析 108
    - 1、LNG汽车优势分析 108
    - 2、LNG汽车数量及预测 109
    - 3、LNG加气站数量及预测 109
  - 7.3.2 CNG汽车发展分析 110
    - 1、CNG汽车优势分析 110
    - 2、CNG汽车数量及预测 111
    - 3、CNG加气站数量及预测 111
  - 7.3.3 汽车燃料领域发展前景及建议 112
- 7.4 天然气在工业燃料领域的发展前景 116
  - 7.4.1 工业燃料供给结构分析 116

- 7.4.2 工业燃料用天然气消费现状 116
- 7.4.3 工业燃料用天然气消费预测 116
- 7.4.4 工业燃料领域发展前景及建议 117
- 7.5 天然气化工领域的发展建议 117
  - 7.5.1 化工用天然气消费量 117
  - 7.5.2 气制氮肥领域发展前景及建议 118
  - 7.5.3 气制乙烯领域发展前景及建议 118
- 7.6 天然气发电领域的发展建议 120
  - 7.6.1 天然气发电优势分析 120
  - 7.6.2 发电用天然气消费量 120
  - 7.6.3 天然气发电领域发展前景及建议 120

## 第八章 中国天然气运输管网建设现状及规划分析 122

- 8.1 天然气运输管网建设现状 122
  - 8.1.1 天然气管网建设现状 122
  - 8.1.2 主要天然气管网比较 123
    - 1、管网输气能力比较 123
    - 2、管网管径大小比较 124
    - 3、管网输送距离比较 124
    - 4、管网投资规模比较 125
- 8.2 天然气运输管网建设规划 125
  - 8.2.1 西气东输三线 125
  - 8.2.2 中俄天然气管道 127
  - 8.2.3 中缅油气管道 128
  - 8.2.4 中哈天然气管道二线 130
- 8.3 LNG进口终端建设现状及规划 131
  - 8.3.1 LNG进口终端建设现状 131
  - 8.3.2 LNG进口终端建设规划 132

## 第九章 中国天然气行业市场竞争格局分析 134

- 9.1 中国天然气行业竞争格局分析 134
  - 9.1.1 天然气行业区域分布格局 134



- 9.1.2 天然气行业企业规模格局 135
- 9.1.3 天然气行业企业性质格局 135
- 9.2 中国天然气行业竞争五力分析 136
  - 9.2.1 天然气行业上游议价能力 136
  - 9.2.2 天然气行业下游议价能力 136
  - 9.2.3 天然气行业新进入者威胁 136
  - 9.2.4 天然气行业替代产品威胁 137
  - 9.2.5 天然气行业现有企业竞争 137
- 9.3 中国天然气行业竞争SWOT分析 138
  - 9.3.1 天然气行业优势分析（S） 138
  - 9.3.2 天然气行业劣势分析（W） 139
  - 9.3.3 天然气行业机会分析（O） 140
  - 9.3.4 天然气行业威胁分析（T） 142
- 9.4 中国天然气行业投资兼并重组整合分析 143
  - 9.4.1 投资兼并重组现状 143
  - 9.4.2 投资兼并重组案例 144
- 9.5 中国天然气行业重点企业竞争策略分析 145

## 第十章 中国天然气行业领先企业竞争力分析 147

- 10.1 中国石油化工股份有限公司 147
  - 10.1.1 企业发展基本情况 147
  - 10.1.2 企业主要产品分析 148
  - 10.1.3 企业经营状况分析 149
  - 10.1.4 企业发展战略分析 150
- 10.2 中国石油天然气股份有限公司 151
  - 10.2.1 企业发展基本情况 151
  - 10.2.2 企业主要产品分析 152
  - 10.2.3 企业经营状况分析 154
  - 10.2.4 企业发展战略分析 156
- 10.3 中国海洋石油有限公司 158
  - 10.3.1 企业发展基本情况 158
  - 10.3.2 企业主要产品分析 158

- 10.3.3 企业经营状况分析 160
- 10.3.4 企业发展战略分析 161
- 10.4 安徽省天然气开发股份有限公司 162
  - 10.4.1 企业发展基本情况 162
  - 10.4.2 企业主要产品分析 163
  - 10.4.3 企业经营状况分析 165
  - 10.4.4 企业发展战略分析 166
- 10.5 中油金鸿能源投资股份有限公司 166
  - 10.5.1 企业发展基本情况 166
  - 10.5.2 企业主要产品分析 168
  - 10.5.3 企业经营状况分析 170
  - 10.5.4 企业发展战略分析 173
- 10.6 百川能源股份有限公司 173
  - 10.6.1 企业发展基本情况 173
  - 10.6.2 企业主要产品分析 174
  - 10.6.3 企业经营状况分析 176
  - 10.6.4 企业发展战略分析 178
- 10.7 深圳市燃气集团股份有限公司 178
  - 10.7.1 企业发展基本情况 178
  - 10.7.2 企业主要产品分析 179
  - 10.7.3 企业经营状况分析 182
  - 10.7.4 企业发展战略分析 184
- 10.8 陕西省天然气股份有限公司 184
  - 10.8.1 企业发展基本情况 184
  - 10.8.2 企业主要产品分析 187
  - 10.8.3 企业经营状况分析 189
  - 10.8.4 企业发展战略分析 191
- 10.9 中天能源股份有限公司 191
  - 10.9.1 企业发展基本情况 191
  - 10.9.2 企业主要产品分析 193
  - 10.9.3 企业经营状况分析 196
  - 10.9.4 企业发展战略分析 198

10.10 新疆浩源天然气股份有限公司 199

10.10.1 企业发展基本情况 199

10.10.2 企业主要产品分析 200

10.10.3 企业经营状况分析 202

10.10.4 企业发展战略分析 204

第十一章 2017-2022年中国天然气行业发展趋势与前景分析 205

11.1 2017-2022年中国天然气市场发展前景 205

11.1.1 2017-2022年天然气市场发展潜力 205

11.1.2 2017-2022年天然气市场发展前景展望 205

11.1.3 2017-2022年天然气细分行业发展前景分析 205

11.2 2017-2022年中国天然气市场发展趋势预测 206

11.2.1 2017-2022年天然气行业发展趋势 206

11.2.2 2017-2022年天然气市场规模预测 207

11.2.3 2017-2022年天然气行业应用趋势预测 207

11.2.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测 208

11.3 2017-2022年中国天然气行业供需预测 208

11.3.1 2017-2022年中国天然气行业供给预测 208

11.3.2 2017-2022年中国天然气行业需求预测 209

11.3.3 2017-2022年中国天然气供需平衡预测 209

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势 210

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素 210

11.4.2 市场整合成长趋势 212

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测 212

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势 213

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展 213

11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势 214

第十二章 2017-2022年中国天然气行业投资前景 215

12.1 天然气行业投资现状分析 215

12.1.1 天然气行业投资规模分析 215

12.1.2 天然气行业投资资金来源构成 215

- 12.1.3 天然气行业投资项目建设分析 217
- 12.1.4 天然气行业投资资金用途分析 217
- 12.1.5 天然气行业投资主体构成分析 218
- 12.2 天然气行业投资特性分析 219
  - 12.2.1 天然气行业进入壁垒分析 219
  - 12.2.2 天然气行业盈利模式分析 220
  - 12.2.3 天然气行业盈利因素分析 221
- 12.3 天然气行业投资机会分析 221
  - 12.3.1 产业链投资机会 221
  - 12.3.2 细分市场投资机会 222
  - 12.3.3 重点区域投资机会 223
  - 12.3.4 产业发展的空白点分析 223
- 12.4 天然气行业投资风险分析 223
  - 12.4.1 天然气行业政策风险 223
  - 12.4.2 宏观经济风险 225
  - 12.4.3 市场竞争风险 226
  - 12.4.4 关联产业风险 226
  - 12.4.5 产品结构风险 226
  - 12.4.6 技术研发风险 226
  - 12.4.7 其他投资风险 230
- 12.5 天然气行业投资潜力与建议 230
  - 12.5.1 天然气行业投资潜力分析 230
  - 12.5.2 天然气行业最新投资动态 231
  - 12.5.3 天然气行业投资机会与建议 231

### 第十三章 2017-2022年中国天然气企业投资战略与客户策略分析 233

- 13.1 天然气企业发展战略规划背景意义 233
  - 13.1.1 企业转型升级的需要 233
  - 13.1.2 企业做大做强的需要 233
  - 13.1.3 企业可持续发展需要 233
- 13.2 天然气企业战略规划制定依据 234
  - 13.2.1 国家政策支持 234

13.2.2 行业发展规律	234
13.2.3 企业资源与能力	235
13.2.4 可预期的战略定位	240
13.3 天然气企业战略规划策略分析	244
13.3.1 战略综合规划	244
13.3.2 技术开发战略	245
13.3.3 区域战略规划	246
13.3.4 产业战略规划	246
13.3.5 营销品牌战略	247
13.3.6 竞争战略规划	247
13.4 天然气中小企业发展战略研究	248
13.4.1 中小企业存在主要问题	248
1、缺乏科学的发展战略	248
2、缺乏合理的企业制度	248
3、缺乏现代的企业管理	248
4、缺乏高素质的专业人才	248
5、缺乏充足的资金支撑	248
13.4.2 中小企业发展战略思考	249
1、实施科学的发展战略	249
2、建立合理的治理结构	249
3、实行严明的企业管理	249
4、培养核心的竞争实力	249
5、构建合作的企业联盟	250
第十四章 研究结论及建议	251
14.1 研究结论	251
14.2 建议	252
14.2.1 行业发展策略建议	252
14.2.2 行业投资方向建议	253
14.2.3 行业投资方式建议	254

图表目录：

图表：天然气产业链情况分析 24

图表：2014-2016年天然气行业主要法律法规 27

图表：2016年天然气行业法律法规 31

图表：天然气“十三五”规划主要发展目标 33

图表：常规天然气勘探开发重点项目 34

图表：非常规天然气勘探开发重点项目 35

图表：长输管道重点项目 36

图表：地下储气库重点项目 37

图表：2012-2016年国内生产总值及其增速 44

图表：2012-2016年三次产业增加值占国内总值的比重 44

图表：2012-2016年全国一般公共预算收入 45

图表：2012-2016年全国一般公共预算收入 45

图表：2012-2016年全国粮食产量 46

图表：2012-2016年全国工业增加值及其增长速度 46

图表：2016年全国工业增加值及其增长速度 48

图表：2012-2016年全国建筑业增加值及其增长速度 49

图表：2012-2016年全国社会固定资产投资 50

图表：2016年按领域分社会固定资产投资（不含农户）及其占比 50

图表：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 51

图表：2016年固定资产投资新增主要生产与运营能力 51

图表：2016年房地产开发和销售主要指标及其增长速度 52

图表：2012-2016年货物进出口总额 53

图表：2016年货物进出口总额及其增长速度 53

图表：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度 54

图表：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度 54

图表：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 55

图表：2016年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度 55

图表：2016年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度 56

图表：2016年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 57

图表：2016年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 57

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianli/P289412ULU.html>