

2018-2024年中国辅助生殖 行业市场调研与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国辅助生殖行业市场调研与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/P289412SNU.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

虽然目前国内辅助生殖也已经逐步成熟，但和美国、泰国、香港等地相比，手术成功率仍较低。相对于国内30%的成功率，美国试管婴儿的成功率已经达到70%；泰国目前也已经达到了50-60%的成功率。这导致海外辅助生殖市场需较大，影响了国内辅助生殖市场的成长。

因此，综合国内不孕不育率、辅助生殖手术成功率及相关医疗费用情况测算，保守估计我国辅助生殖市场潜在空间至少可达千亿。换言之，辅助生殖市场需求缺口将超过800亿元，行业投资潜力巨大。

另外，相比肿瘤等重大疾病，辅助生殖的中介服务医疗门槛相对较低，中介机构的进入壁垒较低，随着中介服务机构参与度的提高，我国居民对于海外辅助生殖的了解度和接受度也会随之提高，辅助生殖市场需求有望进一步提升。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国辅助生殖行业市场调研与投资战略咨询报告》共十三章。首先介绍了辅助生殖产业相关概念及发展环境，接着分析了中国辅助生殖行业规模及消费需求，然后对中国辅助生殖行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国辅助生殖行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国辅助生殖行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第1章：中国辅助生殖行业发展整体综述

1.1 辅助生殖行业概述

1.1.1 辅助生殖及相关行业定义

(1) 辅助生殖定义

(2) 辅助生殖相关行业定义

1.1.2 辅助生殖产品/服务结构分析

(1) 辅助生殖产品/服务分类

(2) 辅助生殖产品/服务结构

1.2 辅助生殖行业发展环境分析

1.2.1 行业政策环境分析

- (1) 行业主要标准
- (2) 行业相关政策
- (3) 行业发展规划
- (4) 政策环境对行业的影响
- 1.2.2 行业经济环境分析
 - (1) 中国宏观经济形势
 - (2) 中国宏观经济预测
 - (3) 经济环境对行业的影响
- 1.2.3 行业社会环境分析
 - (1) 辅助生殖产业社会环境
 - (2) 社会环境对行业的影响
 - (3) 辅助生殖产业发展对社会发展的影响
- 1.2.4 行业技术环境分析
 - (1) 辅助生殖行业技术现状
 - 1) 技术水平总体发展情况
 - 2) 我国辅助生殖行业技术水平所处阶段
 - 3) 与国外辅助生殖行业的技术差距
 - (2) 辅助生殖新行业技术研究
 - (3) 辅助生殖技术发展趋势
 - (4) 技术环境对行业的影响分析
- 1.3 中国辅助生殖发展指标概述
 - 1.3.1 赢利性
 - 1.3.2 成长速度
 - 1.3.3 附加值的提升空间
 - 1.3.4 进入壁垒/退出机制
 - 1.3.5 风险性
 - 1.3.6 行业周期
 - 1.3.7 竞争激烈程度指标
 - 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析
- 1.4 辅助生殖行业产业链分析
 - 1.4.1 产业链结构分析
 - 1.4.2 主要环节的增值空间

- 1.4.3 与上下游行业之间的关联性
- 1.4.4 行业产业链上游相关行业分析
- 1.4.5 行业产业链下游相关行业分析
- 1.4.6 上下游行业影响及风险提示
- 1.5 辅助生殖发展机遇与威胁分析

第2章：全球辅助生殖行业发展现状及经验借鉴

- 2.1 全球辅助生殖行业发展概况
 - 2.1.1 全球辅助生殖行业发展历程
 - 2.1.2 全球辅助生殖行业发展概况
 - 2.1.3 全球辅助生殖行业发展特征
 - 2.1.4 全球辅助生殖行业发展阶段
- 2.2 全球辅助生殖行业发展现状分析
 - 2.2.1 全球辅助生殖发展规模分析
 - (1) 全球辅助生殖市场规模
 - (2) 全球辅助生殖周期数量
 - 2.2.2 全球辅助生殖竞争格局分析
 - 2.2.3 全球辅助生殖产品结构分析
 - 2.2.4 全球辅助生殖区域分布情况
 - 2.2.5 主要国家辅助生殖价格对比
 - 2.2.6 全球辅助生殖最新技术进展
- 2.3 主要国家辅助生殖发展及经验借鉴
 - 2.3.1 美国辅助生殖行业发展分析
 - (1) 美国辅助生殖市场规模分析
 - (2) 美国辅助生殖发展优势分析
 - (3) 美国辅助生殖最新技术进展
 - (4) 美国辅助生殖竞争情况分析
 - (5) 美国辅助生殖市场价格分析
 - (6) 美国辅助生殖市场前景预测
 - (7) 美国辅助生殖发展经验借鉴
 - 2.3.2 泰国辅助生殖行业发展分析
 - (1) 泰国辅助生殖市场规模分析

- (2) 泰国辅助生殖发展优势分析
- (3) 泰国辅助生殖最新技术进展
- (4) 泰国辅助生殖竞争情况分析
- (5) 泰国辅助生殖市场价格分析
- (6) 泰国辅助生殖市场前景预测
- (7) 泰国辅助生殖发展经验借鉴

2.3.3 马来西亚辅助生殖行业发展分析

- (1) 马来西亚辅助生殖市场规模分析
- (2) 马来西亚辅助生殖发展优势分析
- (3) 马来西亚辅助生殖最新技术进展
- (4) 马来西亚辅助生殖竞争情况分析
- (5) 马来西亚辅助生殖市场价格分析
- (6) 马来西亚辅助生殖市场前景预测
- (7) 马来西亚辅助生殖发展经验借鉴

2.3.4 德国辅助生殖行业发展分析

- (1) 德国辅助生殖市场规模分析
- (2) 德国辅助生殖发展优势分析
- (3) 德国辅助生殖最新技术进展
- (4) 德国辅助生殖竞争情况分析
- (5) 德国辅助生殖市场价格分析
- (6) 德国辅助生殖市场前景预测
- (7) 德国辅助生殖发展经验借鉴

2.3.5 德国辅助生殖行业发展分析

- (1) 德国辅助生殖市场规模分析
- (2) 德国辅助生殖发展优势分析
- (3) 德国辅助生殖最新技术进展
- (4) 德国辅助生殖竞争情况分析
- (5) 德国辅助生殖市场价格分析
- (6) 德国辅助生殖市场前景预测
- (7) 德国辅助生殖发展经验借鉴

2.3.6 英国辅助生殖行业发展分析

- (1) 英国辅助生殖市场规模分析

- (2) 英国辅助生殖发展优势分析
- (3) 英国辅助生殖最新技术进展
- (4) 英国辅助生殖竞争情况分析
- (5) 英国辅助生殖市场价格分析
- (6) 英国辅助生殖市场前景预测
- (7) 英国辅助生殖发展经验借鉴

2.3.7 澳大利亚辅助生殖行业发展分析

- (1) 澳大利亚辅助生殖市场规模分析
- (2) 澳大利亚辅助生殖发展优势分析
- (3) 澳大利亚辅助生殖最新技术进展
- (4) 澳大利亚辅助生殖竞争情况分析
- (5) 澳大利亚辅助生殖市场价格分析
- (6) 澳大利亚辅助生殖市场前景预测
- (7) 澳大利亚辅助生殖发展经验借鉴

2.4 全球辅助生殖行业发展前景预测

2.4.1 全球辅助生殖行业发展趋势

2.4.2 全球辅助生殖市场前景预测

第3章：中国辅助生殖行业发展因素与现状分析

3.1 中国辅助生殖行业发展因素分析

3.1.1 我国生育高峰即将到来

- (1) 适龄夫妇人群基数增大
- (2) 二孩放开促生育需求扩大

3.1.2 我国不孕不育率持续走高

- (1) 生育年龄持续后退
- (2) 不孕不育原因分析
- (3) 不孕不育发病率提高

3.1.3 辅助生殖是治疗不孕不育的最佳手段

- (1) 不孕不育诊治手段类型
- (2) 不孕不育各诊疗方法怀孕率对比
- (3) 辅助生殖是不孕不育治疗的终极手段
- (4) 辅助生殖技术分类及适用人群

3.2 中国辅助生殖行业总体发展概况

3.2.1 中国辅助生殖发展阶段

3.2.2 中国辅助生殖发展特点

3.2.3 中国辅助生殖商业模式

3.2.4 中国辅助生殖总体概况

3.3 中国辅助生殖行业市场现状分析

3.3.1 中国辅助生殖行业发展规模

(1) 中国辅助生殖市场规模

(2) 中国辅助生殖周期数量

3.3.2 中国辅助生殖费用构成分析

3.3.3 中国辅助生殖行业市场结构

3.3.4 中国辅助生殖行业盈利水平

3.3.5 中国辅助生殖产品价格分析

(1) 中国辅助生殖定价机制组成

(2) 中国辅助生殖价格影响因素

(3) 中国辅助生殖产品价格走势

(4) 中国辅助生殖产品价格预测

3.4 中国辅助生殖行业市场竞争分析

3.4.1 中国辅助生殖行业竞争格局分析

(1) 行业竞争层次分析

(2) 行业竞争格局分析

3.4.2 中国辅助生殖行业五力模型分析

(1) 行业现有竞争者分析

(2) 行业潜在进入者威胁

(3) 行业替代品威胁分析

(4) 行业供应商议价能力分析

(5) 行业购买者议价能力分析

(6) 行业竞争情况总结

3.4.3 中国辅助生殖行业竞争策略分析

(1) 营销策略

(2) 产品策略

(3) 价格策略

3.5 中国辅助生殖行业投融资分析

3.5.1 辅助生殖行业投融资规模分析

3.5.2 辅助生殖行业投融资领域分析

3.5.3 辅助生殖行业投融资事件汇总

3.5.4 辅助生殖行业投融资趋势分析

第4章：辅助生殖产业链发展及核心竞争力打造

4.1 辅助生殖试剂耗材发展分析

4.1.1 辅助生殖过程常用的检验试剂

4.1.2 辅助生殖试剂耗材市场规模分析

4.1.3 辅助生殖试剂耗材竞争格局分析

4.1.4 辅助生殖试剂耗材产品价格分析

4.1.5 辅助生殖试剂耗材发展趋势分析

4.1.6 辅助生殖试剂耗材需求前景预测

4.2 辅助生殖药物发展分析

4.2.1 辅助生殖过程常用的药物

4.2.2 辅助生殖药物市场规模分析

4.2.3 辅助生殖药物竞争格局分析

4.2.4 辅助生殖药物产品价格分析

4.2.5 主要辅助生殖药物产品分析

(1) 辅助生殖药物产品结构

(2) 降调节药物市场分析

(3) 促排卵药物市场分析

(4) 黄体支持药物市场分析

4.2.6 辅助生殖药物发展趋势分析

4.2.7 辅助生殖药物需求前景预测

4.3 辅助生殖器械发展分析

4.3.1 辅助生殖过程常用的医疗器械

4.3.2 辅助生殖器械市场规模分析

4.3.3 辅助生殖器械竞争格局分析

4.3.4 辅助生殖器械产品价格分析

4.3.5 辅助生殖器械发展趋势分析

4.3.6 辅助生殖器械需求前景预测

4.4 辅助生殖中心发展及核心竞争力打造

4.4.1 中国辅助生殖中心建设规范分析

4.4.2 中国辅助生殖中心现有批准数量

4.4.3 中国辅助生殖中心运营现状分析

4.4.4 中国辅助生殖中心存在问题及对策

(1) 中国辅助生殖中心存在问题分析

(2) 中国辅助生殖中心问题解决对策

4.4.5 中国辅助生殖中心发展前景预测

4.4.6 中国辅助生殖中心核心竞争力打造

(1) 辅助生殖中心核心竞争力分析

(2) 辅助生殖中心核心竞争力构建策略

(3) 优秀辅助生殖中心核心竞争力构建案例分析

4.4.7 中国辅助生殖中心投资价值及动向

(1) 辅助生殖中心投资价值分析

(2) 辅助生殖中心投资现状汇总

(3) 辅助生殖中心投资要点建议

第5章：辅助生殖跨境医疗对行业的影响及对策

5.1 辅助生殖跨境医疗产生背景分析

5.1.1 中国严控辅助生殖

(1) 我国辅助生殖审批严格

(2) 我国辅助生殖机构不足

5.1.2 中国辅助生殖需求缺口大

5.1.3 海外辅助生殖的优势明显

(1) 海外辅助生殖的技术优势

(2) 海外辅助生殖的政策优势

5.1.4 国家推进跨境医疗的发展

5.1.5 高品质医疗需求扩大

(1) 中国高净值人群扩大

(2) 高净值人群倾向海外医疗

5.2 辅助生殖跨境医疗发展概况分析

- 5.2.1 辅助生殖跨境医疗目的地分析
- 5.2.2 辅助生殖跨境医疗商业模式
 - (1) 辅助生殖传统跨境医疗机构
 - (2) 辅助生殖互联网跨境医疗机构
 - (3) 海外辅助生殖医疗中国办事机构
- 5.2.3 辅助生殖跨境医疗价格分析
 - (1) 辅助生殖跨境医疗价格构成
 - (2) 辅助生殖跨境医疗价格走势
 - (3) 中外辅助生殖产品价格对比
- 5.2.4 辅助生殖跨境医疗利润率分析
- 5.3 辅助生殖跨境医疗发展规模分析
 - 5.3.1 辅助生殖跨境医疗市场规模
 - 5.3.2 辅助生殖跨境医疗周期数量
- 5.4 跨境医疗对国内辅助生殖行业的影响
 - 5.4.1 跨境医疗对国内辅助生殖市场的负面影响及对策
 - (1) 跨境医疗对国内辅助生殖市场的负面影响分析
 - (2) 国内辅助生殖机构对跨境医疗机构的对策分析
 - 5.4.2 跨境医疗对国内辅助生殖技术的正面影响分析
 - 5.4.3 跨境医疗机构与国内辅助生殖机构的合作探讨
 - (1) 跨境医疗机构与国内辅助生殖机构合作的可能性
 - (2) 跨境医疗机构与国内辅助生殖机构合作方向探讨
 - (3) 跨境医疗机构与国内辅助生殖机构合作模式探讨
 - (4) 跨境医疗机构与国内辅助生殖机构合作趋势分析

第6章：重点区域辅助生殖供需缺口与前景分析

- 6.1 北京辅助生殖供需缺口与前景分析
 - 6.1.1 北京辅助生殖机构设置情况
 - 6.1.2 北京辅助生殖供需缺口分析
 - (1) 北京辅助生殖需求现状
 - (2) 北京辅助生殖服务能力
 - (3) 北京辅助生殖供需缺口
 - 6.1.3 北京辅助生殖行业竞争现状

6.1.4 北京辅助生殖发展特点及优势

(1) 北京辅助生殖发展特点分析

(2) 北京辅助生殖行业发展优势

6.1.5 北京辅助生殖行业建设规划

6.1.6 北京辅助生殖行业前景预测

(1) 北京本地对辅助生殖的需求前景预测

(2) 其他省市患者转移到北京的需求预测

(3) 北京患者转移到其他省市的需求预测

6.2 上海辅助生殖供需缺口与前景分析

6.2.1 上海辅助生殖机构设置情况

6.2.2 上海辅助生殖供需缺口分析

(1) 上海辅助生殖需求现状

(2) 上海辅助生殖服务能力

(3) 上海辅助生殖供需缺口

6.2.3 上海辅助生殖行业竞争现状

6.2.4 上海辅助生殖发展特点及优势

(1) 上海辅助生殖发展特点分析

(2) 上海辅助生殖行业发展优势

6.2.5 上海辅助生殖行业建设规划

6.2.6 上海辅助生殖行业前景预测

(1) 上海本地对辅助生殖的需求前景预测

(2) 其他省市患者转移到上海的需求预测

(3) 上海患者转移到其他省市的需求预测

6.3 湖南辅助生殖供需缺口与前景分析

6.3.1 湖南辅助生殖机构设置情况

6.3.2 湖南辅助生殖供需缺口分析

(1) 湖南辅助生殖需求现状

(2) 湖南辅助生殖服务能力

(3) 湖南辅助生殖供需缺口

6.3.3 湖南辅助生殖行业竞争现状

6.3.4 湖南辅助生殖发展特点及优势

(1) 湖南辅助生殖发展特点分析

(2) 湖南辅助生殖行业发展优势

6.3.5 湖南辅助生殖行业建设规划

6.3.6 湖南辅助生殖行业前景预测

(1) 湖南本地对辅助生殖的需求前景预测

(2) 其他省市患者转移到湖南的需求预测

(3) 湖南患者转移到其他省市的需求预测

6.4 山东辅助生殖供需缺口与前景分析

6.4.1 山东辅助生殖机构设置情况

6.4.2 山东辅助生殖供需缺口分析

(1) 山东辅助生殖需求现状

(2) 山东辅助生殖服务能力

(3) 山东辅助生殖供需缺口

6.4.3 山东辅助生殖行业竞争现状

6.4.4 山东辅助生殖发展特点及优势

(1) 山东辅助生殖发展特点分析

(2) 山东辅助生殖行业发展优势

6.4.5 山东辅助生殖行业建设规划

6.4.6 山东辅助生殖行业前景预测

(1) 山东本地对辅助生殖的需求前景预测

(2) 其他省市患者转移到山东的需求预测

(3) 山东患者转移到其他省市的需求预测

6.5 广东辅助生殖供需缺口与前景分析

6.5.1 广东辅助生殖机构设置情况

6.5.2 广东辅助生殖供需缺口分析

(1) 广东辅助生殖需求现状

(2) 广东辅助生殖服务能力

(3) 广东辅助生殖供需缺口

6.5.3 广东辅助生殖行业竞争现状

6.5.4 广东辅助生殖发展特点及优势

(1) 广东辅助生殖发展特点分析

(2) 广东辅助生殖行业发展优势

6.5.5 广东辅助生殖行业建设规划

6.5.6 广东辅助生殖行业前景预测

(1) 广东本地对辅助生殖的需求前景预测

(2) 其他省市患者转移到广东的需求预测

(3) 广东患者转移到其他省市的需求预测

6.6 浙江辅助生殖供需缺口与前景分析

6.6.1 浙江辅助生殖机构设置情况

6.6.2 浙江辅助生殖供需缺口分析

(1) 浙江辅助生殖需求现状

(2) 浙江辅助生殖服务能力

(3) 浙江辅助生殖供需缺口

6.6.3 浙江辅助生殖行业竞争现状

6.6.4 浙江辅助生殖发展特点及优势

(1) 浙江辅助生殖发展特点分析

(2) 浙江辅助生殖行业发展优势

6.6.5 浙江辅助生殖行业建设规划

6.6.6 浙江辅助生殖行业前景预测

(1) 浙江本地对辅助生殖的需求前景预测

(2) 其他省市患者转移到浙江的需求预测

(3) 浙江患者转移到其他省市的需求预测

6.7 河南辅助生殖供需缺口与前景分析

6.7.1 河南辅助生殖机构设置情况

6.7.2 河南辅助生殖供需缺口分析

(1) 河南辅助生殖需求现状

(2) 河南辅助生殖服务能力

(3) 河南辅助生殖供需缺口

6.7.3 河南辅助生殖行业竞争现状

6.7.4 河南辅助生殖发展特点及优势

(1) 河南辅助生殖发展特点分析

(2) 河南辅助生殖行业发展优势

6.7.5 河南辅助生殖行业建设规划

6.7.6 河南辅助生殖行业前景预测

(1) 河南本地对辅助生殖的需求前景预测

(2) 其他省市患者转移到河南的需求预测

(3) 河南患者转移到其他省市的需求预测

6.8 河北辅助生殖供需缺口与前景分析

6.8.1 河北辅助生殖机构设置情况

6.8.2 河北辅助生殖供需缺口分析

(1) 河北辅助生殖需求现状

(2) 河北辅助生殖服务能力

(3) 河北辅助生殖供需缺口

6.8.3 河北辅助生殖行业竞争现状

6.8.4 河北辅助生殖发展特点及优势

(1) 河北辅助生殖发展特点分析

(2) 河北辅助生殖行业发展优势

6.8.5 河北辅助生殖行业建设规划

6.8.6 河北辅助生殖行业前景预测

(1) 河北本地对辅助生殖的需求前景预测

(2) 其他省市患者转移到河北的需求预测

(3) 河北患者转移到其他省市的需求预测

6.9 江西辅助生殖供需缺口与前景分析

6.9.1 江西辅助生殖机构设置情况

6.9.2 江西辅助生殖供需缺口分析

(1) 江西辅助生殖需求现状

(2) 江西辅助生殖服务能力

(3) 江西辅助生殖供需缺口

6.9.3 江西辅助生殖行业竞争现状

6.9.4 江西辅助生殖发展特点及优势

(1) 江西辅助生殖发展特点分析

(2) 江西辅助生殖行业发展优势

6.9.5 江西辅助生殖行业建设规划

6.9.6 江西辅助生殖行业前景预测

(1) 江西本地对辅助生殖的需求前景预测

(2) 其他省市患者转移到江西的需求预测

(3) 江西患者转移到其他省市的需求预测

6.10 江苏辅助生殖供需缺口与前景分析

6.10.1 江苏辅助生殖机构设置情况

6.10.2 江苏辅助生殖供需缺口分析

- (1) 江苏辅助生殖需求现状
- (2) 江苏辅助生殖服务能力
- (3) 江苏辅助生殖供需缺口

6.10.3 江苏辅助生殖行业竞争现状

6.10.4 江苏辅助生殖发展特点及优势

- (1) 江苏辅助生殖发展特点分析
- (2) 江苏辅助生殖行业发展优势

6.10.5 江苏辅助生殖行业建设规划

6.10.6 江苏辅助生殖行业前景预测

- (1) 江苏本地对辅助生殖的需求前景预测
- (2) 其他省市患者转移到江苏的需求预测
- (3) 江苏患者转移到其他省市的需求预测

第7章：中国辅助生殖行业典型企业案例分析

7.1 辅助生殖试剂领先企业分析

7.1.1 博奥生物集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业辅助生殖业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

7.1.2 北京利德曼生化股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业辅助生殖业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

7.1.3 上海科华生物工程股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业辅助生殖业务分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

7.1.4 广州市达瑞抗体工程技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业辅助生殖业务分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

7.2 辅助生殖药物领先企业分析

7.2.1 丽珠集团丽珠制药厂

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业辅助生殖业务分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

7.2.2 长春金赛药业有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业辅助生殖业务分析

- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

7.2.3 浙江仙琚制药股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业辅助生殖业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

7.2.4 华润双鹤药业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业辅助生殖业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

7.3 辅助生殖服务机构案例分析

7.3.1 北京大学第三医院

- (1) 医院发展简况分析
- (2) 医院辅助生殖发展历程
- (3) 医院辅助生殖服务项目
- (4) 医院辅助生殖周期数量
- (5) 医院辅助生殖盈利模式
- (6) 医院辅助生殖产品定价
- (7) 医院辅助生殖服务优势

7.3.2 中信湘雅生殖与遗传专科医院

- (1) 医院发展简况分析
- (2) 医院辅助生殖发展历程
- (3) 医院辅助生殖服务项目

- (4) 医院辅助生殖周期数量
- (5) 医院辅助生殖盈利模式
- (6) 医院辅助生殖产品定价
- (7) 医院辅助生殖服务优势

7.3.3 中南大学湘雅医院

- (1) 医院发展简况分析
- (2) 医院辅助生殖发展历程
- (3) 医院辅助生殖服务项目
- (4) 医院辅助生殖周期数量
- (5) 医院辅助生殖盈利模式
- (6) 医院辅助生殖产品定价
- (7) 医院辅助生殖服务优势

7.3.4 中山大学附属第一医院

- (1) 医院发展简况分析
- (2) 医院辅助生殖发展历程
- (3) 医院辅助生殖服务项目
- (4) 医院辅助生殖周期数量
- (5) 医院辅助生殖盈利模式
- (6) 医院辅助生殖产品定价
- (7) 医院辅助生殖服务优势

第8章：中国辅助生殖行业前景预测与投资建议

8.1 辅助生殖发展趋势与前景预测

8.1.1 辅助生殖发展趋势分析

- (1) 辅助生殖技术趋势分析
- (2) 辅助生殖需求趋势分析
- (3) 辅助生殖商业模式趋势
- (4) 辅助生殖产品价格趋势
- (5) 辅助生殖供需趋势分析

8.1.2 辅助生殖需求前景预测

- (1) 中国辅助生殖就诊率预测
- (2) 中国辅助生殖市场容量预测

- (3) 中国辅助生殖周期数量预测
- 8.2 辅助生殖行业投资现状与风险预警
 - 8.2.1 行业投资现状分析
 - 8.2.2 行业进入壁垒分析
 - 8.2.3 行业经营模式分析
 - 8.2.4 行业投资风险预警
- 8.3 辅助生殖行业投资机会与策略建议
 - 8.3.1 行业投资价值分析
 - 8.3.2 行业投资机会分析
 - 8.3.3 行业投资策略建议
- 8.4 辅助生殖行业发展战略与规划分析
 - 8.4.1 辅助生殖行业发展战略研究分析
 - (1) 战略综合规划
 - (2) 技术开发战略
 - (3) 区域战略规划
 - (4) 产业战略规划
 - (5) 营销品牌战略
 - (6) 竞争战略规划
 - 8.4.2 对我国辅助生殖企业的战略思考
 - 8.4.3 中国辅助生殖行业发展建议分析

图表目录

图表1：辅助生殖定义

图表2：辅助生殖相关行业定义

图表3：辅助生殖产品/服务分类

图表4：辅助生殖产品/服务结构分析

图表5：截至2017年辅助生殖行业标准汇总

图表6：截至2017年辅助生殖行业相关政策解读

图表7：“十三五”辅助生殖行业发展规划分析

图表8：政策环境对辅助生殖行业的影响分析

图表9：2005-2016年中国GDP增长趋势图（单位：万亿元，%）

图表10：2017-2018年中国宏观经济预测

图表11：经济环境对辅助生殖行业的影响分析

图表12：辅助生殖技术水平总体发展情况

图表13：我国辅助生殖行业技术水平所处阶段分析

图表14：我国辅助生殖技术与国外的差距

图表15：辅助生殖技术发展趋势分析

图表16：技术环境对辅助生殖行业的影响分析

图表17：2014-2016年中国辅助生殖盈利水平分析

图表18：2014-2016年中国辅助生殖成长速度分析

图表19：中国辅助生殖附加值的提升空间分析

图表20：中国辅助生殖进入壁垒及退出机制分析

图表21：中国辅助生殖风险程度量化

图表22：中国辅助生殖行业所处周期

图表23：中国辅助生殖竞争激烈程度量化

图表24：中国辅助生殖及其主要子行业成熟度量化

图表25：辅助生殖产业链简介

图表26：辅助生殖主要环节的增值空间

图表27：辅助生殖与上下游行业的关联性

图表28：辅助生殖上游行业发展现状

图表29：辅助生殖下游行业发展现状

图表30：中国辅助生殖行业发展机遇与威胁分析

图表31：全球辅助生殖行业发展历程

图表32：全球辅助生殖行业发展特征分析

图表33：全球辅助生殖行业发展所处阶段

图表34：2011-2016年全球辅助生殖市场规模（单位：亿美元，%）

图表35：2011-2016年全球辅助生殖周期数量（单位：万例，%）

图表36：2011-2016年全球试管婴儿取卵周期数量（单位：万例，%）

图表37：2011-2016年全球辅助生殖临床妊娠周期数量（单位：万例，%）

图表38：2016年全球辅助生殖市场竞争格局（单位：%）

图表39：主要国家辅助生殖类型对比（单位：%）

图表40：2016年全球辅助生殖区域分布（单位：%）

图表41：全球主要国家辅助生殖价格对比

图表42：2011-2016年美国辅助生殖市场规模增长情况（单位：亿美元，%）

图表43：美国辅助生殖发展优势

图表44：美国辅助生殖最新技术进展

图表45：2016年美国辅助生殖企业竞争情况（单位：%）

图表46：美国辅助生殖价格对比（单位：美元，万美元）

图表47：美国辅助生殖行业前景预测

图表48：2011-2016年泰国辅助生殖市场规模增长情况（单位：亿美元，%）

图表49：泰国辅助生殖发展优势

图表50：泰国辅助生殖最新技术进展

图表51：2016年泰国辅助生殖企业竞争情况（单位：%）

图表52：泰国辅助生殖价格对比（单位：美元，万美元）

图表53：泰国辅助生殖行业前景预测

图表54：2011-2016年马来西亚辅助生殖市场规模增长情况（单位：亿美元，%）

图表55：马来西亚辅助生殖发展优势

图表56：马来西亚辅助生殖最新技术进展

图表57：2016年马来西亚辅助生殖企业竞争情况（单位：%）

图表58：马来西亚辅助生殖价格对比（单位：美元，万美元）

图表59：马来西亚辅助生殖行业前景预测

图表60：2011-2016年德国辅助生殖市场规模增长情况（单位：亿美元，%）

图表61：德国辅助生殖发展优势

图表62：德国辅助生殖最新技术进展

图表63：2016年德国辅助生殖企业竞争情况（单位：%）

图表64：德国辅助生殖价格对比（单位：美元，万美元）

图表65：德国辅助生殖行业前景预测

图表66：2011-2016年德国辅助生殖市场规模增长情况（单位：亿美元，%）

图表67：德国辅助生殖发展优势

图表68：德国辅助生殖最新技术进展

图表69：2016年德国辅助生殖企业竞争情况（单位：%）

图表70：德国辅助生殖价格对比（单位：美元，万美元）

图表71：德国辅助生殖行业前景预测

图表72：2011-2016年英国辅助生殖市场规模增长情况（单位：亿美元，%）

图表73：英国辅助生殖发展优势

图表74：英国辅助生殖最新技术进展

图表75：2016年英国辅助生殖企业竞争情况（单位：%）

图表76：英国辅助生殖价格对比（单位：美元，万美元）

图表77：英国辅助生殖行业前景预测

图表78：2011-2016年澳大利亚辅助生殖市场规模增长情况（单位：亿美元，%）

图表79：澳大利亚辅助生殖发展优势

图表80：澳大利亚辅助生殖最新技术进展

图表81：2016年澳大利亚辅助生殖企业竞争情况（单位：%）

图表82：澳大利亚辅助生殖价格对比（单位：美元，万美元）

图表83：澳大利亚辅助生殖行业前景预测

图表84：2018-2024年全球辅助生殖市场规模预测（单位：亿美元）

图表85：2000-2020年我国育龄妇女基数增大（单位：万人）

图表86：二胎放开对生育需求的影响分析

图表87：1964-2016年我国妇女平均生育年龄走势（单位：岁）

图表88：我国不孕不育人群的主要原因

图表89：2006-2016年我国不孕不育率持续提升（单位：%）

图表90：不孕不育主要诊治手段

图表91：不孕不育各诊疗方法怀孕率对比

图表92：不孕不育治疗路径

图表93：辅助生殖诊疗过程

图表94：辅助生殖的技术分类

图表95：中国辅助生殖发展阶段

图表96：中国辅助生殖发展特点分析

图表97：中国辅助生殖商业模式分析

图表98：中国辅助生殖总体概况

图表99：2011-2016年中国辅助生殖市场规模（单位：亿元，%）

图表100：2011-2016年中国辅助生殖周期数量（单位：万例，%）

图表101：2011-2016年中国试管婴儿取卵周期数量（单位：万例，%）

图表102：2011-2016年中国辅助生殖临床妊娠周期数量（单位：万例，%）

图表103：中国医院试管婴儿的费用构成（单位：%）

图表104：2016年中国辅助生殖细分市场规模（单位：亿元，%）

图表105：2014-2016年中国辅助生殖行业盈利情况（单位：亿元，%）

图表106：2014-2016年中国辅助生殖行业毛利率（单位：%）

图表107：中国辅助生殖产品定价机制组成

图表108：中国辅助生殖市场价格影响因素

图表109：2014-2020年中国辅助生殖产品价格走势及预测

图表110：中国辅助生殖行业竞争层次分析

图表111：2016年中国辅助生殖行业市场竞争格局（单位：%）

图表112：中国辅助生殖行业现有竞争情况

图表113：我国辅助生殖行业潜在进入者威胁分析

图表114：我国辅助生殖行业替代品威胁分析

图表115：我国辅助生殖行业对上游供应商的议价能力分析

图表116：我国辅助生殖行业对下游客户议价能力分析

图表117：我国辅助生殖行业五力分析结论

图表118：2014-2016年辅助生殖行业投融资规模（单位：起，亿元）

图表119：2014-2016年辅助生殖行业投融资领域分布（单位：%）

图表120：2014-2016年辅助生殖行业投融资事件汇总

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/P289412SNU.html>