

2018-2024年中国电磁炉行业深度调研与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国电磁炉行业深度调研与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/P289412SHU.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电磁炉的性能与其他厨房电器和传统灶具相比，电磁炉除在加热时间上稍逊于煤气炉之外，其余指标均优于同类加热器。无论在安全、节能、高效、简便等方面都具有很大的优越性，尤其在环保方面的优点更为突出。它具有自动检查锅具、过热保护等先进设置，不会像电炉那样产生明火；不会造成视觉污染或者电路短路等问题；不会产生燃烧的废气，以及诸如液化气泄漏造成的中毒甚至爆炸的安全隐患。同时电磁炉方便收藏、易于清洁、体积小，无论是煎、炒、烹都不会导致室温上升，在省电、省钱以及安全有保障的情况下，将食物烹调过程轻松完成。

电磁炉又名电磁灶，是一种运用电磁感应原理进行加热的一种现代炉具，在欧美国家已相当普及。中国自20世纪80年代开始生产电磁炉，经过几十年的发展，电磁炉行业呈加速发展态势，电磁炉在人们生活中扮演着越来越重要的角色。

随着电磁炉市场的成熟度的提升，经过品牌间竞争的洗礼，电磁炉行业品牌集中度日趋明显，电磁炉的前十品牌零售量份额已达到92.7%，这种竞争格局已经成型，三足鼎力之势也逐渐显现：2012年美的依然位居市场的状元位置，零售量份额为42.4%，而九阳和苏泊尔的市场份额一直不相上下，份额交替上升，至2012年零售量份额分别16.2%和17.2%。2013年，电磁炉市场走出了一条相对平稳的曲线，全年的产量维持在4500万台，与2012年基本持平；中国电磁炉行业总体的规模约为4500万台，其中，国内市场销售规模约为3500万台，外销量约为1000万台。

2014年6月八大电商平台电磁炉销售额市场份额品牌排名前三甲是：美的51.0%，九阳11.6%，苏泊尔11.0%；销售量市场份额品牌排名前三甲是：美的49.0%，九阳11.8%，苏泊尔9.9%。相对销售量份额和相对销售额份额Top10品牌的数量总计11个。

中国电磁炉企业要加快发展必须抓住新的发展机遇，加大科技创新，积极提高产品质量，创建企业品牌，建立健全销售网络，完善行业标准，加强自主研发能力，走集约化规模经营之路，这也是行业未来发展的必然选择。

报告目录

第一章 行业基本概况

第一节 行业的界定

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第二节 行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2017年电磁炉业发展环境分析

第一节 2017年电磁炉业全球经济环境分析

一、全球经济总体情况

二、经济全球化现状

第二节 2014-2017年电磁炉业国内宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、居民消费水平分析

三、恩格尔系数

四、工业发展形势分析

五、存贷款利率变化

六、财政收支状况

第三节 2017年电磁炉业国内政策环境分析

一、产业相关政策及动向分析

二、相关法律法规解读

三、行业相关标准解析

四、行业监管部门及监管体制分析

第四节 2017年电磁炉业国内社会环境分析

一、人口结构

二、就业率情况

三、人均收入水平

第五节 2017年电磁炉业国内技术环境分析

一、国内电磁炉技术发展现状

二、国内电磁炉技术发展趋势

三、国内外行业技术差距对比分析

第四章 中国电磁炉生产现状分析

第一节 电磁炉行业总体规模

第二节 电磁炉产能概况

一、2014-2017年产能分析

二、2018-2024年产能预测

第三节 电磁炉产量概况

一、2014-2017年产量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2018-2024年产量预测

第四节 电磁炉产业的生命周期分析

第五节 电磁炉产业供需情况

第五章 2017年中国电磁炉行业产业链分析

第一节 电磁炉行业上下游产业供应链简介

第二节 电磁炉行业上游供应链分析

一、面板

1、陶瓷面板

2、微晶玻璃面板

二、IGBT

1、市场供需情况

2、技术发展水平

3、对电磁炉行业的影响

三、热敏电阻

1、市场供需情况

2、市场价格走势

3、对电磁炉行业的影响

四、散热风扇

1、市场供需情况

2、技术发展水平

3、对电磁炉行业的影响

第五节 电磁炉行业下游消费需求分析

一、中国居民消费能力分析

二、中国居民消费结构分析

三、中国居民消费倾向与行为分析

四、中国居民消费潜力分析

五、餐饮行业市场需求分析

1、自助餐厅

2、火锅店

第六章 2014-2017年中国电磁炉行业市场发展分析

第一节 中国电磁炉行业市场运行分析

一、2014-2017年中国市场电磁炉行业需求状况分析

二、2014-2017年中国市场电磁炉行业生产状况分析

三、2014-2017年中国市场电磁炉行业技术发展分析

四、2014-2017年中国市场电磁炉行业产品结构分析

第二节 中国电磁炉行业市场产品价格走势分析

一、中国电磁炉业市场价格影响因素分析

二、2014-2017年中国电磁炉行业市场价格走势分析

第三节 中国电磁炉行业市场发展的主要策略

一、发展国内电磁炉行业的相关建议与对策

二、中国电磁炉行业的发展建议

第七章 2014-2017年中国电磁炉行业市场供需状况分析

第一节 2014-2017年中国电磁炉行业市场需求分析

一、2014-2017年中国电磁炉行业市场需求规模分析

二、2014-2017年中国电磁炉行业市场需求影响因素分析

三、2014-2017年中国电磁炉行业市场需求格局分析

第二节 2014-2017年中国电磁炉行业市场供给分析

一、2014-2017年中国电磁炉行业市场供给规模分析

二、2014-2017年中国电磁炉行业业市场供给影响因素分析

三、2014-2017年中国电磁炉行业市场供给格局分析

第三节 2014-2017年中国电磁炉行业市场供需平衡分析

第八章 2014-2017年中国电磁炉行业主要数据监测分析

第一节 2014-2017年中国电磁炉行业总体数据分析

一、2014年中国电磁炉行业全部企业数据分析

二、2017年中国电磁炉行业全部企业数据分析

三、2017年中国电磁炉行业全部企业数据分析

第二节2014-2017年中国电磁炉行业不同规模企业数据分析

一、2014年中国电磁炉行业不同规模企业数据分析

二、2017年中国电磁炉行业不同规模企业数据分析

三、2017年中国电磁炉行业不同规模企业数据分析

第三节2014-2017年中国电磁炉行业不同所有制企业数据分析

一、2014年中国电磁炉行业不同所有制企业数据分析

二、2017年中国电磁炉行业不同所有制企业数据分析

三、2017年中国电磁炉行业不同所有制企业数据分析

第九章 中国电磁炉行业区域市场分析

第一节 华北地区电磁炉行业分析

一、2014-2017年行业发展现状分析

二、2014-2017年市场规模情况分析

三、2014-2017年市场需求情况分析

第二节 东北地区电磁炉行业分析

一、2014-2017年行业发展现状分析

二、2014-2017年市场规模情况分析

三、2014-2017年市场需求情况分析

第三节 华东地区电磁炉行业分析

一、2014-2017年行业发展现状分析

二、2014-2017年市场规模情况分析

三、2014-2017年市场需求情况分析

第四节 华南地区电磁炉行业分析

一、2014-2017年行业发展现状分析

二、2014-2017年市场规模情况分析

三、2014-2017年市场需求情况分析

第五节 华中地区电磁炉行业分析

一、2014-2017年行业发展现状分析

二、2014-2017年市场规模情况分析

三、2014-2017年市场需求情况分析

第六节 西南地区电磁炉行业分析

一、2014-2017年行业发展现状分析

二、2014-2017年市场规模情况分析

三、2014-2017年市场需求情况分析

第七节 西北地区电磁炉行业分析

一、2014-2017年行业发展现状分析

二、2014-2017年市场规模情况分析

三、2014-2017年市场需求情况分析

第十章 电磁炉行业重点企业发展分析

第一节 广东美的集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、电磁炉企业经营情况分析

四、企业发展规划及前景展望

第二节 浙江苏泊尔股份有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、电磁炉企业经营情况分析

四、企业发展规划及前景展望

第三节 九阳股份有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、电磁炉企业经营情况分析

四、企业发展规划及前景展望

第四节 上海奔腾企业(集团)有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、电磁炉企业经营情况分析

四、企业发展规划及前景展望

第五节 上海尚朋堂电器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、电磁炉企业经营情况分析
- 四、企业发展规划及前景展望

第十一章 2018-2024年中国电磁炉行业发展前景预测分析

第一节 2018-2024年中国电磁炉行业发展预测分析

- 一、未来电磁炉发展分析
- 二、未来电磁炉行业技术开发方向
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第二节 2018-2024年中国电磁炉行业市场前景分析

- 一、产品差异化是企业发展的方向
- 二、渠道重心下沉

第十二章 2018-2024年电磁炉行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前电磁炉行业存在的问题

第二节 电磁炉行业未来发展预测分析

- 一、中国电磁炉行业发展方向分析
- 二、2018-2024年中国电磁炉行业发展规模
- 三、2018-2024年中国电磁炉行业发展趋势预测

第三节 2018-2024年中国电磁炉行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章 2018-2024年中国电磁炉行业投资战略研究

第一节 2018-2024年中国电磁炉行业投资策略分析

- 一、电磁炉投资策略
- 二、电磁炉投资筹划策略
- 三、电磁炉品牌竞争战略

第二节 2018-2024年中国电磁炉行业品牌建设策略

- 一、电磁炉品牌的规划
- 二、电磁炉品牌的建设
- 三、电磁炉品牌成功之道

第十四章 电磁炉市场指标预测及电磁炉行业项目投资建议

第一节 中国电磁炉行业市场发展趋势预测

第二节 电磁炉产品投资机会

第三节 电磁炉产品投资趋势分析

第四节 电磁炉项目投资建议

- 一、电磁炉行业投资环境考察
- 二、电磁炉投资风险及控制策略
- 三、电磁炉产品投资方向建议
- 四、电磁炉项目投资建议
 - 1、技术应用注意事项
 - 2、项目投资注意事项
 - 3、生产开发注意事项
 - 4、销售注意事项

图表目录

图表：电磁炉产业链分析

图表：国际电磁炉市场规模

图表：国际电磁炉生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2014-2017年我国电磁炉供应情况

图表：2014-2017年我国电磁炉需求情况

图表：2018-2024年中国电磁炉市场规模预测

图表：2018-2024年我国电磁炉供应情况预测

图表：2018-2024年我国电磁炉需求情况预测

图表：2014-2017年我国电磁炉市场规模统计表

图表：2018-2024年中国电磁炉行业市场规模预测

图表：2018-2024年中国电磁炉行业资产规模预测

图表：2018-2024年中国电磁炉行业利润合计预测

图表：2018-2024年中国电磁炉行业盈利能力预测

图表……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/P289412SHU.html>