

# 2018-2024年中国宠物用品 及服务市场全景调查与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国宠物用品及服务市场全景调查与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/P289412S7U.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着宠物饲养的更加普遍，今后宠物医疗业势必会有一个迅速的发展过程。科学的行业管理模式及严格的监管，会促进我国宠物医疗业持续健康发展。

首先，建立健全长效培训机制，提高从业人员的整体素质，引导从业人员转变观念，提高技术水平和设备投资，努力提高核心竞争力，切实加强从业人员队伍建设。

其次，科学管理宠物医疗机构，落实相关制度，包括按相关规定设置消毒、无害化处理设备，医疗废弃物要按规定妥善随意处置等。

最后，进一步强化宠物医疗机构的监管。一要制定宠物医院管理办法；二是严格从业人员资格审查，提高准入门槛；三是加强对宠物医疗机构的服务，促进宠物医疗业持续健康发展。

报告目录：

### 第1章：宠物用品及服务行业发展综述

#### 1.1 宠物用品及服务行业定义

##### 1.1.1 宠物用品及服务行业定义

##### 1.1.2 宠物用品及服务行业子行业简述

#### 1.2 国际宠物用品及服务行业发展情况

##### 1.2.1 国际宠物产业发展情况分析

##### 1.2.2 国际宠物用品及服务行业发展历程

###### (1) 第一阶段孕育期

###### (2) 第二阶段快速发展期

###### (3) 第三阶段加速整合期

##### 1.2.3 美国宠物用品及服务行业现状分析

###### (1) 美国宠物用品及服务行业发展规模

###### (2) 美国宠物用品及服务行业市场结构

##### 1.2.4 美国宠物用品及服务行业发展特点

###### (1) 宠物经济是一种情感经济

###### (2) 宠物服务是促进宠物经济发展主要因素

#### 1.3 中国宠物用品及服务行业宏观环境分析

##### 1.3.1 政策环境分析

### 1.3.2 经济环境分析

- (1) GDP增长情况
- (2) 工业增加值情况
- (3) 居民收入情况
- (4) 居民消费情况

### 1.3.3 社会环境分析

### 1.3.4 宏观环境对行业的影响

## 1.4 中国宠物用品及服务行业发展分析

### 1.4.1 中国宠物用品及服务行业发展历程

- (1) 启蒙期：20世纪90年代初期
- (2) 孕育期：21世纪前十年
- (3) 2010年至今，我国宠物产业正蓬勃发展

### 1.4.2 中国宠物用品及服务行业现状分析

- (1) 我国宠物用品及服务行业发展概述
- (2) 我国与美国拥有宠物家庭比例对比分析
- (3) 我国宠物用品及服务行业市场规模推测

## 1.5 中国宠物用品及服务行业下游分析

### 1.5.1 宠物用品及服务消费场所分析

- (1) 商场及超市
- (2) 宠物商店
- (3) 宠物医院
- (4) 网络商店

### 1.5.2 宠物用品及服务消费群体分析

- (1) 个人和家庭消费群体特征分析
- (2) 宠物繁育场特征分析
- (3) 流浪动物救助组织特征分析

### 1.5.3 宠物用品及服务行业消费群体调查分析

- (1) 消费者情况

#### 1) 基本信息

#### 2) 职业收入情况

#### 3) 地区分布

#### 4) 消费态度

5) 广告兴趣

6) 广告影响因素

(2) 养宠消费行为

1) 用户养宠费用

2) 购买偏好

3) 购买渠道

4) 线上宠物平台获知渠道

5) 购买频次

6) 宠物主粮费用

7) 宠物零食消费

## 第2章：宠物食品行业市场分析

### 2.1 全球宠物食品行业发展分析

#### 2.1.1 全球宠物食品行业发展分析

(1) 全球宠物食品行业市场规模

(2) 全球宠物食品行业品牌竞争

(3) 全球宠物食品行业市场分布

(4) 全球宠物食品行业发展趋势

(5) 全球宠物食品行业前景预测

#### 2.1.2 主要国家宠物食品行业发展分析

(1) 美国宠物食品行业市场发展分析

(2) 西欧宠物食品行业市场发展分析

(3) 日本宠物食品行业市场发展分析

#### 2.1.3 国际宠物食品企业在华投资布局

(1) 美国玛氏集团

(2) 瑞士雀巢公司

(3) 希尔斯宠物食品营养公司

### 2.2 中国宠物食品行业发展分析

#### 2.2.1 中国宠物食品行业市场分析

(1) 我国宠物食品行业市场规模

(2) 我国宠物食品主要产品结构

(3) 我国宠物食品行业市场分布

## 2.2.2 宠物食品细分产品市场分析

- (1) 宠物主食市场分析
- (2) 宠物零食市场分析
- (3) 宠物保健品市场分析
- (4) 功能性宠物食品市场分析

## 2.2.3 中国宠物食品行业存在的问题和对策分析

- (1) 宠物食品行业存在的问题
- (2) 宠物食品行业发展建议

## 2.2.4 中国宠物食品行业发展趋势

- (1) 宠物数量激增加大对食品的需求
- (2) 宠物食品种类呈现多样化趋势
- (3) 使用宠物食品的比例将持续增长
- (4) 零食、保健品比重将进一步扩大
- (5) 经济型和中等价位宠物食品占主导

## 2.2.5 中国宠物食品进口市场分析

- (1) 宠物食品进口存在的问题
- (2) 宠物食品进口政策分析

## 2.2.6 中国宠物食品行业前景预测

## 2.3 中国宠物食品市场竞争分析

### 2.3.1 中国宠物食品竞争概况

### 2.3.2 宠物食品市场品牌分析

- (1) 进口品牌：国外三巨头+高端专业品牌
- (2) 国产品牌：四大全国性品牌+区域性品牌

### 2.3.3 宠物食品市场竞争格局

- (1) 主要品牌市场份额
- (2) 主要品牌价格对比

### 2.3.4 国内宠物食品企业竞争力分析

## 2.4 中国宠物食品销售渠道分析

### 2.4.1 专业渠道

### 2.4.2 商超渠道

### 2.4.3 电商渠道

- (1) 宠物电商发展概况

(2) 宠物食品电商发展分析

(3) 宠物食品电商发展建议

## 2.5 中国宠物食品区域市场分析

2.5.1 北京宠物食品市场分析

2.5.2 上海宠物食品市场分析

2.5.3 浙江宠物食品市场分析

2.5.4 山东宠物食品市场分析

2.5.5 成都宠物食品市场分析

2.5.6 广东宠物食品市场分析

## 第3章：宠物日常用品市场分析

### 3.1 全球宠物日常用品行业发展分析

3.1.1 全球宠物日常用品行业发展分析

3.1.2 美国宠物日常用品行业市场发展分析

3.1.3 欧洲宠物日常用品行业市场发展分析

3.1.4 国际宠物日常用品行业发展趋势

### 3.2 中国宠物日常用品市场发展概况

3.2.1 中国日常宠物用品市场现状

3.2.2 中国日常宠物用品生产企业

3.2.3 中国宠物日常用品发展前景

### 3.3 宠物日常用品细分产品市场分析

#### 3.3.1 宠物洗涤用品市场

(1) 宠物洗涤用品市场规模

(2) 宠物洗涤用品产品结构

(3) 宠物洗涤用品竞争格局

#### 3.3.2 宠物电器行业市场分析

(1) 宠物电器市场规模

(2) 宠物电器产品结构

#### 3.3.3 宠物器具市场分析

(1) 宠物器具市场规模

(2) 宠物器具产品结构

(3) 宠物器具竞争格局

- 3.3.4 其他宠物日常用品市场分析
- 3.4 中国宠物日常用品销售渠道分析
  - 3.4.1 厂家直销渠道
  - 3.4.2 代理商分销渠道
  - 3.4.3 网络销售渠道
- 3.5 中国宠物日常用品区域市场分析
  - 3.5.1 北京宠物日用品市场分析
  - 3.5.2 上海宠物日用品市场分析

#### 第4章：宠物服装行业市场分析

- 4.1 我国宠物服装行业发展概况
  - 4.1.1 我国宠物服装行业相关标准
  - 4.1.2 我国宠物服装市场现状分析
    - (1) 宠物服装市场规模
    - (2) 宠物服装产品结构
    - (3) 宠物服装市场竞争
  - 4.1.3 我国宠物服装市场容量测算
  - 4.1.4 我国宠物服装市场发展前景
    - (1) 宠物服装市场发展趋势
    - (2) 宠物服装市场前景预测
- 4.2 我国宠物服装行业市场分析
  - 4.2.1 我国宠物服装经营方式分析
    - (1) 宠物服装实体店
    - (2) 网络虚拟宠物服装店
  - 4.2.2 我国宠物服装存在问题分析
  - 4.2.3 我国宠物服装区域市场分析

#### 第5章：中国宠物玩具行业市场分析

- 5.1 我国宠物玩具行业市场发展概况与格局
  - 5.1.1 我国宠物玩具行业发展概况分析
  - 5.1.2 我国宠物玩具市场产品价格结构
  - 5.1.3 我国宠物玩具市场品牌竞争格局



## 5.2 我国宠物玩具行业发展趋势与策略分析

### 5.2.1 我国宠物玩具市场发展趋势

(1) 电子宠物玩具逐渐兴起

(2) 宠物玩具成为节日礼物

### 5.2.2 我国宠物玩具市场发展机会分析

### 5.2.3 我国宠物玩具市场发展问题分析

### 5.2.4 我国宠物玩具设计创新策略分析

### 5.2.5 我国宠物玩具行业发展策略分析

## 第6章：中国宠物服务行业市场分析

### 6.1 中国宠物医疗行业分析

#### 6.1.1 国外宠物医疗市场分析

(1) 美国宠物医疗市场分析

(2) 澳大利亚宠物医疗市场分析

#### 6.1.2 我国宠物医疗市场概况

#### 6.1.3 我国宠物医疗市场现状

#### 6.1.4 我国宠物药市场规模分析

#### 6.1.5 我国宠物疫苗市场规模分析

#### 6.1.6 我国宠物药市场格局分析

#### 6.1.7 我国宠物药市场细分产品分析

#### 6.1.8 我国宠物药品发展前景分析

(1) 市场规模预测

(2) 产品开发方向

#### 6.1.9 我国宠物医疗市场问题分析

#### 6.1.10 我国宠物医疗市场发展策略

### 6.2 我国宠物美容市场运行分析

#### 6.2.1 我国宠物美容市场现状概况

#### 6.2.2 我国宠物美容行业经营模式分析

#### 6.2.3 我国宠物美容市场发展前景

#### 6.2.4 我国宠物美容发展问题分析

#### 6.2.5 我国宠物美容发展策略分析

### 6.3 我国宠物殡葬市场发展分析

- 6.3.1 宠物殡葬服务市场发展现状
- 6.3.2 宠物殡葬服务市场机会分析
- 6.3.3 宠物殡葬服务的内容与衍生产品
- 6.3.4 宠物殡葬服务的市场推广策略
- 6.4 我国宠物保险行业分析
  - 6.4.1 我国的宠物保险发展现状
    - (1) 国外宠物保险发展现状
    - (2) 国内宠物保险发展现状
  - 6.4.2 宠物保险区域发展情况分析
    - (1) 深圳宠物保险市场发展状况
    - (2) 北京宠物保险市场发展状况
  - 6.4.3 我国宠物保险的问题分析
  - 6.4.4 我国宠物保险的发展前景分析
    - (1) 我国宠物保险市场缺口大
    - (2) 我国宠物保险市场需求加大
    - (3) 国外宠物保险业影响深入
    - (4) 宠物健康保险渐受关注
  - 6.4.5 我国宠物保险的发展策略分析

## 第7章：中国宠物用品及服务行业重点企业竞争力透析

- 7.1 我国宠物食品领先企业分析
  - 7.1.1 丹东嘉河食品有限公司
    - (1) 企业概况
    - (2) 企业运营状况分析
    - (3) 产品市场竞争力分析
    - (4) 发展战略分析
    - (5) 企业优劣势分析
  - 7.1.2 天津雀巢普瑞纳宠物食品公司
    - (1) 企业概况
    - (2) 企业运营状况分析
    - (3) 产品市场竞争力分析
    - (4) 发展战略分析

(5) 企业优劣势分析

#### 7.1.3 玛氏食品（中国）有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业运营状况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 产品市场竞争力分析

(4) 发展战略分析

(5) 企业优劣势分析

#### 7.1.4 四子王旗美来客宠物用品有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业运营状况分析

(3) 产品市场竞争力分析

(4) 发展战略分析

(5) 企业优劣势分析

#### 7.1.5 新沂华益宠物用品有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业运营状况分析

(3) 产品市场竞争力分析

(4) 发展战略分析

(5) 企业优劣势分析

#### 7.1.6 河北荣喜宠物食品有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业运营状况分析

(3) 产品市场竞争力分析

(4) 发展战略分析

(5) 企业优劣势分析

#### 7.1.7 丹东仁达食品有限公司

(1) 企业概况

- (2) 企业运营状况分析
- (3) 产品市场竞争力分析
- (4) 发展战略分析
- (5) 企业优劣势分析

#### 7.1.8 温岭市鑫泰工艺品有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业运营状况分析
- (3) 产品市场竞争力分析
- (4) 发展战略分析
- (5) 企业优劣势分析

#### 7.1.9 丹东昌林食品有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业运营状况分析
- (3) 产品市场竞争力分析
- (4) 发展战略分析
- (5) 企业优劣势分析

#### 7.1.10 广州欧誉宠物食品有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业运营状况分析
- (3) 产品市场竞争力分析
- (4) 发展战略分析
- (5) 企业优劣势分析

#### 7.1.11 金湖华兴实业有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业运营状况分析
- (3) 产品市场竞争力分析
- (4) 发展战略分析
- (5) 企业优劣势分析

#### 7.1.12 江苏乐乐宠物食品有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业运营状况分析
- (3) 产品市场竞争力分析

(4) 发展战略分析

(5) 企业优劣势分析

#### 7.1.13 大连中良畜禽有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业运营状况分析

(3) 产品市场竞争力分析

(4) 发展战略分析

(5) 企业优劣势分析

#### 7.1.14 天津康宝奇宠物用品有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业运营状况分析

(3) 产品市场竞争力分析

(4) 发展战略分析

(5) 企业优劣势分析

### 7.2 我国宠物日常用品领先企业分析

#### 7.2.1 大连爱丽思生活用品有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业运营状况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 产品市场竞争力分析

(4) 发展战略分析

(5) 企业优劣势分析

#### 7.2.2 镇江金茂伟业工艺品有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业运营状况分析

(3) 产品市场竞争力分析

(4) 发展战略分析

(5) 企业优劣势分析

### 7.2.3 浙江大自然旅游用品有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业运营状况分析
- (3) 产品市场竞争力分析
- (4) 发展战略分析
- (5) 企业优劣势分析

### 7.2.4 无锡市雅美绣品有限责任公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业运营状况分析
- (3) 产品市场竞争力分析
- (4) 发展战略分析
- (5) 企业优劣势分析

### 7.2.5 丽水市驰洲皮塑有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业运营状况分析
- (3) 产品市场竞争力分析
- (4) 发展战略分析
- (5) 企业优劣势分析

### 7.2.6 泰安市隆强宠物用品有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业运营状况分析
- (3) 产品市场竞争力分析
- (4) 发展战略分析
- (5) 企业优劣势分析

### 7.2.7 天津腾驰宠物用品有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业运营状况分析
- (3) 产品市场竞争力分析
- (4) 发展战略分析
- (5) 企业优劣势分析

### 7.2.8 嘉兴贸纬宠物用品有限公司

- (1) 企业概况

- (2) 企业运营状况分析
- (3) 产品市场竞争力分析
- (4) 发展战略分析
- (5) 企业优劣势分析

#### 7.2.9 江苏永盛宠物用品有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业运营状况分析
- (3) 产品市场竞争力分析
- (4) 发展战略分析
- (5) 企业优劣势分析

#### 7.2.10 温州锦华宠物用品有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业运营状况分析
- (3) 产品市场竞争力分析
- (4) 发展战略分析
- (5) 企业优劣势分析

### 7.3 我国宠物服装领先企业分析

#### 7.3.1 长兴县迅达纺织有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业运营状况分析
- (3) 产品市场竞争力分析
- (4) 发展战略分析
- (5) 企业优劣势分析

#### 7.3.2 南通日久服饰有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业运营状况分析
- (3) 产品市场竞争力分析
- (4) 发展战略分析
- (5) 企业优劣势分析

#### 7.3.3 温州市趣派宠物用品有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业运营状况分析

(3) 产品市场竞争力分析

(4) 发展战略分析

(5) 企业优劣势分析

#### 7.3.4 爱迪宠物用品（昆山）有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业运营状况分析

(3) 产品市场竞争力分析

(4) 发展战略分析

(5) 企业优劣势分析

#### 7.3.5 广州千帆宠物服饰有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业运营状况分析

(3) 产品市场竞争力分析

(4) 发展战略分析

(5) 企业优劣势分析

#### 7.3.6 瑞安市高星宠物服饰有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业运营状况分析

(3) 产品市场竞争力分析

(4) 发展战略分析

(5) 企业优劣势分析

#### 7.3.7 深圳市艾宠儿宠物服饰有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业运营状况分析

(3) 产品市场竞争力分析

(4) 发展战略分析

(5) 企业优劣势分析

### 7.4 我国宠物玩具领先企业分析

#### 7.4.1 温州佩蒂宠物用品有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业运营状况分析

(3) 产品市场竞争力分析



(4) 发展战略分析

(5) 企业优劣势分析

#### 7.4.2 上海意潇宠物用品有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业运营状况分析

(3) 产品市场竞争力分析

(4) 发展战略分析

(5) 企业优劣势分析

#### 7.4.3 如皋市蓝彪宠物用品有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业运营状况分析

(3) 产品市场竞争力分析

(4) 发展战略分析

(5) 企业优劣势分析

#### 7.4.4 乳山市三夏宠物用品有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业运营状况分析

(3) 产品市场竞争力分析

(4) 发展战略分析

(5) 企业优劣势分析

#### 7.4.5 天津市大港区新特宠物玩具厂

(1) 企业概况

(2) 企业运营状况分析

(3) 产品市场竞争力分析

(4) 发展战略分析

(5) 企业优劣势分析

#### 7.4.6 如皋市光林宠物用品有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业运营状况分析

(3) 产品市场竞争力分析

(4) 发展战略分析

(5) 企业优劣势分析

#### 7.4.7 天津市金盛玩具有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业运营状况分析
- (3) 发展战略分析
- (4) 企业优劣势分析

#### 7.4.8 漯河华辉日用品有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业运营状况分析
- (3) 产品市场竞争力分析
- (4) 发展战略分析
- (5) 企业优劣势分析

#### 7.4.9 创晴宠物棉绳玩具有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业运营状况分析
- (3) 产品市场竞争力分析
- (4) 发展战略分析
- (5) 企业优劣势分析

#### 7.4.10 上海意盛宠物玩具有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业运营状况分析
- (3) 产品市场竞争力分析
- (4) 发展战略分析
- (5) 企业优劣势分析

### 第8章：宠物用品及服务行业发展前景

#### 8.1 中国宠物用品及服务行业发展分析

##### 8.1.1 宠物用品及服务行业发展影响因素

##### 8.1.2 宠物用品及服务行业发展方向

##### 8.1.3 宠物用品及服务行业竞争格局发展

- (1) 国产化是大势所趋
- (2) 市场集中度将逐步提升

#### 8.2 中国宠物用品及服务行业投资机会分析

- 8.2.1 宠物食品行业投资机会分析
- 8.2.2 宠物日常用品投资机会分析
- 8.2.3 宠物医疗行业投资机会分析
  - (1) 宠物医院
  - (2) 宠物药品
- 8.2.4 宠物美容用具投资机会分析
- 8.2.5 宠物服装行业投资机会分析
- 8.2.6 宠物玩具行业投资机会分析
- 8.2.7 宠物殡葬行业投资机会分析
- 8.3 中国宠物用品及服务行业市场前景预测分析
  - 8.3.1 中国宠物用品行业趋势分析
  - 8.3.2 中国宠物服务行业趋势分析

## 图表目录

图表1：宠物用品及服务产业链示意图

图表2：宠物用品及服务行业子行业简述

图表3：全球各地区宠物经济产值占全球总额比重（单位：%）

图表4：2013-2017年美国宠物用品及服务行业市场发展规模（单位：亿美元）

图表5：2017年美国宠物用品及服务行业市场结构（单位：%）

图表6：我国部分城市宠物限养法规

图表7：我国宠物行业相关政策法规分析

图表8：2013-2017年中国GDP增长趋势分析（单位：万亿元，%）

图表9：2017-2017年规模以上工业增加值增速走势及预测（单位：%）

图表10：2013-2017年中国农村居民人均可支配收入及同比增速（单位：元，%）

图表11：2013-2017年中国城镇居民人均可支配收入及同比增速（单位：元，%）

图表12：2012-2017年中国居民人均消费性支出结构（单位：元）

图表13：2017年全国居民人均消费支出及其构成（单位：元，%）

图表14：2013-2017年我国65岁以上人口数及比重情况（单位：亿人，%）

图表15：发展环境对宠物用品及服务行业影响分析

图表16：我国与美国拥有宠物家庭比例对比图（单位：%）

图表17：我国的宠物经济现状

图表18：2017-2020年我国宠物用品及服务行业市场规模推测（单位：万只，元/只，亿元，%）

图表19：2013-2017年中国超市行业百强规模（单位：亿元，%）

图表20：宠物用品及服务消费场所大型超市的宠物用品专柜优劣势分析

图表21：宠物用品及服务消费场所专业宠物用品超市优劣势分析

图表22：宠物用品及服务消费场所宠物商店优劣势分析

图表23：顾客选择宠物医院考虑因素调查（单位：%）

图表24：顾客对宠物医院收费标准认可度调查（单位：%）

图表25：顾客选择宠物医院数量调查（单位：%）

图表26：宠物用品及服务消费场所小型宠物诊所专柜优劣势分析

图表27：宠物用品及服务消费场所专业的全科动物医院优劣势分析

图表28：2017年中国零售企业中有7家电商交易情况（单位：亿元，%）

图表29：2017年零售百强中不同类型企业销售规模增速、对百强增长的贡献率及占比（单位：%）

图表30：宠物用品及服务消费场所网络商店优劣势分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/P289412S7U.html>