

2018-2024年中国工程招标 代理产业深度调研与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国工程招标代理产业深度调研与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/P289412ROU.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016年按照资格等级划分，全国工程招标代理甲级机构1957个，比上年增长9.51%；乙级机构2786个，比上年下降0.11%，暂定级机构1752个，比上年增长14.81%。按照企业登记注册类型划分，国有企业和国有独资公司共263个，股份有限公司和其他有限责任公司共3302个，私营企业2802个，港澳台投资企业5个，外商投资企业4个，其他企业53个。2016年全国工程招标代理机构地区分布情况数据来源：住建部 2016年年末工程招标代理机构从业人员合计581700人，比上年增长5.85%。其中，正式聘用人员536042人，占年末从业人员总数的92.15%；临时工作人员45658人，占年末从业人员总数的7.85%。

报告目录：第一部分 产业环境透视 第一章 工程招标代理行业发展综述 第一节 工程招标代理行业定义及分类 一、工程招标代理定义 二、工程招标代理分类 三、工程招标代理业务范围 四、工程招标代理工作内容 第二节 工程招标代理的前提 一、代理机构要有合法的代理资格 二、代理机构必须有被代理人的授权 第三节 工程招投标中招标代理机构的作用 一、建设工程招投标活动中招标代理的概念、范围、权利义务 1、建设工程招标代理的概念 2、建设工程项目招标代理范围 3、招标代理机构的权利与义务 二、建设工程招投标活动中招标代理的意义 1、有助于建筑市场规范化 2、进一步完善政府约束机制 3、以低投资创优工程 三、工程招标代理机构在招标投标活动中发挥的作用 1、推进了工程建设管理方式社会化、专业化的发展 2、保证了招投标活动及相关文件的合法性 3、降低了工程造价，提高了投资效益 第四节 工程招标代理行业的历程 一、工程招标投标的历史沿革 1、招标投标的起源和发展 2、我国招标投标的历史沿革 二、工程招标组织形式的演变 三、工程招标代理的价值链特征 第二章 工程招标代理行业市场环境及影响分析 第一节 工程招标代理行业政治法律环境 一、行业管理体制分析 1、工程建设项目招标代理机构资格认定办法 2、工程招标代理机构管理制度 3、工程建设项目招标代理机构资格核准 二、行业主要法律法规 1、《中华人民共和国招标投标法实施条例》 2、《中华人民共和国政府采购法》 3、《中华人民共和国建筑法》 4、《房屋建筑和市政基础设施工程施工招标投标管理办法》 5、《工程建设项目招标范围和规模标准规定》 三、行业相关发展规划 四、政策环境对行业的影响 第二节 行业经济环境分析 一、宏观经济形势分析 1、国际宏观经济形势分析 2、国内宏观经济形势分析 3、产业宏观经济环境分析 二、宏观经济环境对行业的影响分析 第三节 行业社会环境分析 一、工程招标代理产业社会环境 二、社会环境对行业的影响 三、工程招标代理产业发展对社会发展的影响 第三章 国际工程招标代理行业发展分析及经验借鉴 第一节 国际工程招标代理发展综述 一、国际工程招投标的定义 1、国际工程招投标的含义 2、国际工程招投标的特征 二、国际工程招标的方式 第二节 国际工程项目招标代理市场调研 一、国际工程项目招标程序分析 二、国际各地区主要工程招标模式 三、国际工程招标代理市场需求分析 第三节 全

球主要国家（地区）市场分析一、欧洲1、欧洲工程招标代理行业发展概况2、欧洲工程招标代理行业制度分析3、欧洲工程招标代理行业前景预测二、北美1、北美工程招标代理行业发展概况2、北美工程招标代理行业制度分析3、北美工程招标代理行业前景预测三、日本1、日本工程招标代理行业发展概况2、北美工程招标代理行业制度分析3、北美工程招标代理行业前景预测四、韩国1、韩国工程招标代理行业发展概况2、北美工程招标代理行业制度分析3、北美工程招标代理行业前景预测五、其他国家地区 第二部分 行业深度分析第四章 我国工程招标代理行业运行现状分析第一节 我国工程招标代理行业发展状况分析一、我国工程招标代理行业发展阶段二、我国工程招标代理行业发展总体概况三、我国工程招标代理行业发展特点分析四、我国工程招标代理行业商业模式分析第二节 2014-2017年工程招标代理行业发展现状一、2014-2017年我国工程招标代理行业市场规模二、2014-2017年我国工程招标代理行业发展分析1、工程招标代理机构的分布情况2、工程招标代理机构的结构分析3、工程招标代理机构的人员规模4、工程招标代理机构的业务分析5、工程招标代理机构的财务分析6、工程招标代理机构的百强情况三、2014-2017年中国工程招标代理机构发展分析第三节 我国工程招标代理收费分析一、工程招标代理收费标准二、工程招标代理市场价格影响因素三、2014-2017年工程招标代理收费分析四、2018-2024年工程招标代理收费预测 第五章 2016年我国工程招标代理市场供需形势分析第一节 我国工程招标代理供给分析一、我国工程招标代理机构数量分析二、我国工程招标代理资产总额分析三、重点工程招标代理机构市场份额四、我国工程招标代理分地区供给分析1、东部地区工程招标代理供给分析2、中部地区工程招标代理供给分析3、西部地区工程招标代理供给分析第二节 我国工程招标代理需求分析一、我国工程招标代理行业营业收入分析二、我国工程招标代理行业中标金额分析三、我国工程招标代理行业净利润分析四、我国工程招标代理项目总数分析五、我国工程招标代理分地区需求分析1、东部地区工程招标代理需求分析2、中部地区工程招标代理需求分析3、西部地区工程招标代理需求分析第三节 工程招标代理行业供需平衡分析一、2016年工程招标代理行业总体供给分析二、2016年工程招标代理行业总体需求分析三、2016年工程招标代理行业供需平衡分析四、2018-2024年工程招标代理行业供需平衡预测 第六章 中国有形建筑市场及招投标电子化分析第一节 有形建筑市场建设现状及影响分析一、有形建筑市场的建设和发展历程二、有形建筑市场的功能和市场规则三、主要城市有形建筑市场发展分析四、有形建筑市场对招标行业的影响第二节 电子化招投标发展现状与应用分析一、电子化招投标的产生与发展1、传统工程招投标过程中的缺陷2、电子化招投标的优势与不足3、电子化招投标系统平台应用二、电子化招投标的安全保障机制分析1、电子化招投标中的信息安全问题2、电子化招投标中的安全认证技术3、电子化招投标的法律保障分析4、电子化招投标流程的安全管理 第三部分 市场全景调研第七章 工程招标代理行业按业务分类需求分析第一节 工程勘察设计招标代理市场需求分

析一、工程勘察设计招标代理市场分析二、工程勘察设计行业的发展现状三、工程勘察设计招标代理需求市场1、行业招投标规模分析2、行业招投标项目分析第二节 工程项目监理招标代理市场需求分析一、工程项目监理招标代理市场分析1、工程项目监理招标的工作特点2、工程监理招标代理市场发展趋势二、工程项目监理行业的发展现状1、工程项目监理行业企业分布情况2、工程项目监理行业企业结构分析3、工程项目监理行业从业人员分析4、工程项目监理行业业务承揽分析5、工程项目监理行业财务收入分析三、工程项目监理招标代理需求市场1、行业招投标规模分析2、行业招投标项目情况第三节 工程项目施工招标代理市场需求分析一、工程项目施工招标代理市场分析1、工程项目施工招标的工作特点2、工程施工招标代理市场发展趋势二、工程项目施工行业的发展现状三、工程项目施工招标代理需求市场1、行业招投标规模分析2、行业招投标项目情况第四节 工程设备材料采购招标代理市场需求分析一、工程设备材料采购招标代理市场分析1、工程设备材料采购招标的工作特点2、工程设备材料招标代理市场的发展趋势二、工程设备材料采购行业的发展现状1、工程设备材料采购行业市场规模分析2、工程设备材料采购行业竞争现状分析三、工程设备材料采购招标代理需求市场1、行业招投标规模分析2、行业招投标项目情况 第八章 工程招标代理行业细分是市场发展分析第一节 房屋建筑工程行业及招投标分析一、行业发展环境分析二、行业发展现状分析三、行业发展趋势预测四、行业招投标分析1、行业招投标规模分析2、行业招投标项目情况3、行业招标代理机构排名第二节 市政公用工程建设行业发展及招投标分析一、行业发展环境分析二、行业发展现状分析三、行业发展趋势预测四、行业招投标分析1、行业招投标规模分析2、行业招投标项目情况3、行业招标代理机构排名第三节 铁路工程建设行业发展及招投标分析一、行业发展环境分析二、行业发展现状分析三、行业发展趋势预测四、行业招投标分析1、行业招投标规模分析2、行业招投标项目情况3、行业招标代理机构排名第四节 公路工程建设行业发展及招投标分析一、行业发展环境分析二、行业发展现状分析三、行业发展趋势预测四、行业招投标分析1、行业招投标规模分析2、行业招投标项目情况3、行业招标代理机构排名第五节 水利工程建设行业发展及招投标分析一、行业发展环境分析二、行业发展现状分析三、行业发展趋势预测四、行业招投标分析1、行业招投标规模分析2、行业招投标项目分析3、行业招标代理机构排名第六节 通信工程行业发展及招投标分析一、行业发展环境分析二、行业发展现状分析三、行业发展趋势预测四、行业招投标分析1、行业招投标规模分析2、行业招投标项目情况3、行业招标代理机构排名 第九章 工程招标代理行业的有效运作模式与激励机制第一节 我国工程招标代理行业的有效运作模式分析一、常规服务的周到与细致二、信息资源的掌握与沟通三、现代化技术的广泛运用四、服务模式的纵深发展五、人才资源的优化提高第二节 工程招标代理机构的激励模型与机制设计一、工程招标代理机构的激励模型假设1、模型的前提及假设2、模型的建立及推导3、结果分析二、工程招标代理机构激励

机制的设计1、完善建设工程激励合同，降低代理风险2、建立建设工程招标代理机构收益的调节机制3、改进建设工程招标代理机构的绩效评价机制 第四部分 竞争格局分析第十章 工程招标代理行业区域市场竞争状况分析第一节 北京工程招标代理行业竞争力分析一、北京工程招标代理机构资质情况二、北京工程招标代理机构行业规模三、北京工程招标代理机构经营情况四、北京工程招标代理机构竞争现状第二节 上海工程招标代理行业竞争力分析一、上海工程招标代理机构资质情况二、上海工程招标代理机构行业规模三、上海工程招标代理机构经营情况四、上海工程招标代理机构竞争现状第三节 广东工程招标代理行业竞争力分析一、广东工程招标代理机构资质情况二、广东工程招标代理机构行业规模三、广东工程招标代理机构经营情况四、广东工程招标代理机构竞争现状第四节 江苏工程招标代理行业竞争力分析一、江苏工程招标代理机构资质情况二、江苏工程招标代理机构行业规模三、江苏工程招标代理机构经营情况四、江苏工程招标代理机构竞争现状第五节 浙江工程招标代理行业竞争力分析一、浙江工程招标代理机构资质情况二、浙江工程招标代理机构行业规模三、浙江工程招标代理机构经营情况四、浙江工程招标代理机构竞争现状 第十一章 2014-2017年工程招标代理行业竞争形势及策略第一节 中国工程招标代理机构排名情况一、中国各省市工程招标代理机构综合排名榜单1、天津市最具竞争力招标代理机构排名2、湖北省最具竞争力招标代理机构排名3、云南省最具竞争力招标代理机构排名4、山东省最具竞争力招标代理机构排名5、安徽省最具竞争力招标代理机构排名6、湖南省最具竞争力招标代理机构排名7、广西壮族自治区具竞争力招标代理机构排名8、吉林省最具竞争力招标代理机构排名9、河南省具竞争力招标代理机构排名10、山西省具竞争力招标代理机构排名11、黑龙江省具竞争力招标代理机构排名12、四川省具竞争力招标代理机构排名13、陕西省具竞争力招标代理机构排名14、内蒙古自治区具竞争力招标代理机构排名15、河北省具竞争力招标代理机构排名16、福建省具竞争力招标代理机构排名二、中国工程招标代理机构资质排名榜单1、中央投资项目最具竞争力招标代理机构排名2、政府采购项目最具竞争力招标代理机构排名3、世界银行项目最具竞争力招标代理机构排名4、亚洲开发银行项目最具竞争力招标代理机构排名三、中国工程招标代理机构其他细分行业排名榜单1、建筑智能化行业最具竞争力招标代理机构排名2、环保工程行业最具竞争力招标代理机构排名3、机场行业最具竞争力招标代理机构排名4、轨道交通行业最具竞争力招标代理机构排名5、太阳能建筑最具竞争力招标代理机构排名6、桥梁行业最具竞争力招标代理机构排名第二节 行业总体市场竞争状况分析一、工程招标代理行业竞争结构分析1、现有企业间竞争2、潜在进入者分析3、替代品威胁分析4、供应商议价能力5、客户议价能力6、竞争结构特点总结二、工程招标代理行业企业间竞争格局分析三、工程招标代理行业集中度分析四、工程招标代理行业SWOT分析第三节 中国工程招标代理行业竞争格局综述一、工程招标代理行业竞争概况二、中国工程招标代理行业竞争力分析三、中国工程招标

代理竞争力优势分析四、工程招标代理行业主要机构竞争力分析

第四节 2014-2017年工程招标代理行业竞争格局分析一、2014-2017年国内外工程招标代理竞争分析二、2014-2017年我国工程招标代理市场竞争分析三、2014-2017年我国工程招标代理市场集中度分析四、2018-2024年国内主要工程招标代理机构动向

第五节 工程招标代理市场竞争策略分析

第十二章 2016年工程招标代理行业领先企业经营形势分析

第一节 国信招标集团有限公司一、企业发展简况分析二、企业组织架构情况三、企业经营业务范围四、企业业务能力分析五、企业工程招标业绩六、企业经营优劣势分析

第二节 中招国际招标有限公司一、企业发展简况分析二、企业组织架构情况三、企业经营业务范围四、企业业务能力分析五、企业工程招标业绩六、企业经营优劣势分析

第三节 中技国际招标公司一、企业发展简况分析二、企业组织架构情况三、企业经营业务范围四、企业业务能力分析五、企业工程招标业绩六、企业经营优劣势分析

第四节 中信国际招标有限公司一、企业发展简况分析二、企业组织架构情况三、企业经营业务范围四、企业业务能力分析五、企业工程招标业绩六、企业经营优劣势分析

第五节 中国铁路建设投资公司一、企业发展简况分析二、企业组织架构情况三、企业经营业务范围四、企业业务能力分析五、企业工程招标业绩六、企业经营优劣势分析

第六节 北京中交建设工程招标有限公司一、企业发展简况分析二、企业组织架构情况三、企业经营业务范围四、企业业务能力分析五、企业工程招标业绩六、企业经营优劣势分析

第七节 中国远东国际招标公司一、企业发展简况分析二、企业组织架构情况三、企业经营业务范围四、企业业务能力分析五、企业工程招标业绩六、企业经营优劣势分析

第八节 中化国际招标有限责任公司一、企业发展简况分析二、企业组织架构情况三、企业经营业务范围四、企业业务能力分析五、企业工程招标业绩六、企业经营优劣势分析

第九节 中钢招标有限责任公司一、企业发展简况分析二、企业组织架构情况三、企业经营业务范围四、企业业务能力分析五、企业工程招标业绩六、企业经营优劣势分析

第十节 中航材国际招标有限公司一、企业发展简况分析二、企业组织架构情况三、企业经营业务范围四、企业业务能力分析五、企业工程招标业绩六、企业经营优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第十三章 2018-2024年工程招标代理行业前景及趋势预测

第一节 2018-2024年工程招标代理市场发展前景一、2018-2024年工程招标代理市场发展潜力二、2018-2024年工程招标代理市场发展前景展望三、2018-2024年工程招标代理细分行业发展前景分析

第二节 2018-2024年工程招标代理市场发展趋势预测一、2018-2024年工程招标代理行业发展趋势二、2018-2024年工程招标代理市场规模预测1、工程招标代理行业市场容量预测2、工程招标代理行业主营收入预测三、2018-2024年工程招标代理行业应用趋势预测四、2018-2024年细分市场发展趋势预测

第三节 2018-2024年中国工程招标代理行业供需预测一、2018-2024年中国工程招标代理行业供给预测二、2018-2024年中国工程招标代理行业市场规模预测三、2018-2024年中国工程招标代理机构数量预测四、2018-2024年中国工程招标代理行

业需求预测五、2018-2024年中国工程招标代理行业供需平衡预测第四节 影响企业生产与经营的关键趋势一、市场整合成长趋势二、需求变化趋势及新的商业机遇预测三、企业区域市场拓展的趋势四、科研开发趋势及替代技术进展五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 第十四章 2018-2024年工程招标代理行业投资机会与风险防范第一节 工程招标代理行业投资特性分析一、工程招标代理行业进入壁垒分析二、工程招标代理行业盈利因素分析三、工程招标代理行业盈利模式分析第二节 2018-2024年工程招标代理行业发展的影响因素一、有利因素二、不利因素第三节 工程招标代理行业投融资情况一、行业资金渠道分析二、固定资产投资分析三、兼并重组情况分析四、工程招标代理行业投资现状分析第四节 2018-2024年工程招标代理行业投资机会一、产业链投资机会二、细分市场投资机会三、重点区域投资机会四、工程招标代理行业投资机遇第五节 2018-2024年工程招标代理行业投资风险及防范一、政策风险及防范二、技术风险及防范三、供求风险及防范四、宏观经济波动风险及防范五、关联产业风险及防范六、产品结构风险及防范七、其他风险及防范第六节 中国工程招标代理行业投资建议一、工程招标代理行业未来发展方向二、工程招标代理行业主要投资建议三、中国工程招标代理企业融资分析 第六部分 发展战略研究第十五章 2018-2024年工程招标代理行业面临的困境及对策第一节 我国工程招标代理行业存在的主要问题一、招标组织不规范二、投标活动不规范三、评标定标过程不规范第二节 我国建设工程招标问题发生的原因分析一、建设工程招标中的利益驱动二、建设工程招标中的权钱交易三、建设工程招标中的监督缺位第三节 工程招标代理行业的可持续发展分析一、推行业绩信用登记制度二、加强行业准入资质管理三、行业推行责任追究制度四、向综合业务的方向发展第四节 中国工程招标代理市场发展面临的挑战与对策一、中国工程招标代理市场发展面临的挑战二、中国工程招标代理市场发展对策分析 第十六章 工程招标代理行业发展战略研究第一节 工程招标代理行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节 对我国工程招标代理品牌的战略思考一、工程招标代理品牌的重要性二、工程招标代理实施品牌战略的意义三、工程招标代理企业品牌的现状分析四、我国工程招标代理企业的品牌战略五、工程招标代理品牌战略管理的策略第三节 工程招标代理经营策略分析一、工程招标代理市场细分策略二、工程招标代理市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、工程招标代理新产品差异化战略第四节 工程招标代理行业投资战略研究一、2016年工程招标代理行业投资战略二、2018-2024年工程招标代理行业投资战略三、2018-2024年细分行业投资战略 第十七章 研究结论及发展建议第一节 工程招标代理行业研究结论及建议第二节 工程招标代理子行业研究结论及建议第三节 工程招标代理行业发展建议一、行业发展策略建议——ZYCY二、行业投资方向建议三、行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/P289412ROU.html>