

2018-2024年中国药品流通 市场深度研究与发展前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国药品流通市场深度研究与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/P289412Q4U.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前，我国药品流通领域的法律框架和监管体制基本建立，药品供应保障能力明显提升，多种所有制并存、多种经营方式互补、覆盖城乡的药品流通体系初步形成。

随着新医改的推进、医保覆盖范围的扩大和国民对健康刚性需求的增加，我国药品流通行业销售总额逐步增长。2015年，全年药品流通行业销售总额16,613亿元，同比增长10.2%，其中药品零售市场3,323亿元，同比增长8.6%。近年来我国药品流通行业销售总额变化情况如下图：（单位：亿元）

资料来源：公开资料、智研数据研究中心整理

近年来我国药品零售市场销售额变化情况如下图：资料来源：公开资料、智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国药品流通市场深度研究与发展前景报告》共十五章。首先介绍了药品流通行业市场发展环境、药品流通整体运行态势等，接着分析了药品流通行业市场运行的现状，然后介绍了药品流通市场竞争格局。随后，报告对药品流通做了重点企业经营状况分析，最后分析了药品流通行业发展趋势与投资预测。您若想对药品流通产业有个系统的了解或者想投资药品流通行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 药品流通行业相关概述

第一节 药品流通行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 药品流通行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 “十三五”中国药品流通行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期

第二章 药品流通行业“十三五”规划概述

第一节 “十三五”药品流通行业发展回顾

- 一、“十三五”药品流通行业运行情况
- 二、“十三五”药品流通行业发展特点
- 三、“十三五”药品流通行业发展成就

第二节 药品流通行业“十三五”总体规划

- 一、药品流通行业“十三五”规划纲要
- 二、药品流通行业“十三五”规划指导思想
- 三、药品流通行业“十三五”规划主要目标

第三节 “十三五”规划解读

- 一、“十三五”规划的总体战略布局
- 二、“十三五”规划对经济发展的影响
- 三、“十三五”规划的主要精神解读

第三章 “十三五”期间经济环境分析

第一节 “十三五”期间世界经济发展趋势

- 一、“十三五”期间世界经济将逐步恢复增长
- 二、“十三五”期间经济全球化曲折发展
- 三、“十三五”期间新能源与节能环保将引领全球产业
- 四、“十三五”期间跨国投资再趋活跃
- 五、“十三五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济

第二节 “十三五”期间我国经济面临的形势

- 一、“十三五”期间我国经济将长期趋好
- 二、“十三五”期间我国经济将围绕三个转变

三、 “十三五”期间我国工业产业将全面升级

四、 “十三五”期间我国以绿色发展战略为基调

第三节 “十三五”期间我国对外经济贸易预测

一、 “十三五”期间我国劳动力结构预测

二、 “十三五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测

三、 “十三五”期间我国自主创新结构预测

四、 “十三五”期间我国产业体系预测

五、 “十三五”期间我国产业竞争力预测

六、 “十三五”期间我国经济国家化预测

第四章 药品流通行业全球发展分析

第一节 全球药品流通市场总体情况分析

一、 全球药品流通行业的发展特点

二、 2016-2017年全球药品流通市场结构

三、 2016-2017年全球药品流通行业发展分析

四、 2016-2017年全球药品流通行业竞争格局

五、 2016-2017年全球药品流通市场区域分布

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、 欧洲

1、 欧洲药品流通行业发展概况

2、 2016-2017年欧洲药品流通市场结构

3、 “十三五”期间欧洲药品流通行业发展前景预测

二、 北美

1、 北美药品流通行业发展概况

2、 2016-2017年北美药品流通市场结构

3、 “十三五”期间北美药品流通行业发展前景预测

三、 日本

1、 日本药品流通行业发展概况

2、 2016-2017年日本药品流通市场结构

3、 “十三五”期间日本药品流通行业发展前景预测

第五章 “十三五”药品流通行业总体发展状况

第一节 药品流通行业特性分析

第二节 药品流通产业特征与行业重要性

第三节 “十三五”药品流通行业发展分析

一、“十三五”药品流通行业发展态势分析

二、“十三五”药品流通行业发展特点分析

三、“十三五”区域产业布局与产业转移

第四节 “十三五”药品流通行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第五节 “十三五”药品流通行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第六章 中国药品流通市场规模分析

第一节 “十三五”中国药品流通市场规模分析

第二节 “十三五”我国药品流通区域结构分析

第三节 “十三五”中国药品流通区域市场规模

一、“十三五”东北地区市场规模分析

二、“十三五”华北地区市场规模分析

三、“十三五”华东地区市场规模分析

四、“十三五”华中地区市场规模分析

五、“十三五”华南地区市场规模分析

六、“十三五”西部地区市场规模分析

第七章 我国药品流通行业运行分析

第一节 我国药品流通行业发展状况分析

一、我国药品流通行业发展阶段

二、我国药品流通行业发展总体概况

三、我国药品流通行业发展特点分析

四、我国药品流通行业商业模式分析

第二节 2016-2017年药品流通行业发展现状

一、2016-2017年我国药品流通行业市场规模

二、2016-2017年我国药品流通行业发展分析

三、2016-2017年中国药品流通企业发展分析

第三节 2016-2017年药品流通市场情况分析

一、2016-2017年中国药品流通市场总体概况

二、2016-2017年中国药品流通市场发展分析

第四节 我国药品流通市场价格走势分析

一、药品流通市场定价机制组成

二、药品流通市场价格影响因素

三、2016-2017年药品流通价格走势分析

四、“十三五”期间药品流通价格走势预测

第八章 “十三五”期间我国药品流通市场供需形势分析

第一节 我国药品流通市场供需分析

一、2016-2017年我国药品流通行业供给情况

1、我国药品流通行业供给分析

2、重点企业供给及占有份额

二、2016-2017年我国药品流通行业需求情况

1、药品流通行业需求市场

2、药品流通行业客户结构

3、药品流通行业需求的地区差异

三、2016-2017年我国药品流通行业供需平衡分析

第二节 药品流通产品（服务）市场应用及需求预测

一、药品流通产品（服务）应用市场总体需求分析

1、药品流通产品（服务）应用市场需求特征

2、药品流通产品（服务）应用市场需求总规模

二、“十三五”期间药品流通行业领域需求量预测

1、“十三五”期间药品流通行业领域需求产品（服务）功能预测

2、“十三五”期间药品流通行业领域需求产品（服务）市场格局预测

三、重点行业药品流通产品（服务）需求分析预测

第九章 “十三五”药品流通行业产业结构调整分析

第一节 药品流通产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 “十三五”产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国药品流通行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、“十三五”产业结构调整方向分析

第十章 药品流通行业竞争力优势分析

第一节 药品流通行业竞争力优势分析

- 一、行业地位分析
- 二、行业整体竞争力评价
- 三、行业竞争力评价结果分析
- 四、竞争优势评价及构建建议

第二节 中国药品流通行业竞争力分析

- 一、我国药品流通行业竞争力剖析
- 二、我国药品流通企业市场竞争的优势

第三节 药品流通行业SWOT分析

- 一、药品流通行业优势分析
- 二、药品流通行业劣势分析
- 三、药品流通行业机会分析
- 四、药品流通行业威胁分析

第十一章 “十三五”期间药品流通行业市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、药品流通行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、药品流通行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

三、药品流通行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

第二节 中国药品流通行业竞争格局综述

一、药品流通行业竞争概况

- 1、中国药品流通行业品牌竞争格局
- 2、药品流通业未来竞争格局和特点
- 3、药品流通市场进入及竞争对手分析

二、药品流通行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 2016-2017年药品流通行业竞争格局分析

一、2016-2017年国内外药品流通竞争分析

- 二、2016-2017年我国药品流通市场竞争分析
- 三、2016-2017年我国药品流通市场集中度分析
- 四、2016-2017年国内主要药品流通企业动向
- 五、2016-2017年国内药品流通企业拟在建项目分析

第四节 药品流通企业竞争策略分析

- 一、提高药品流通企业核心竞争力的对策
- 二、影响药品流通企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高药品流通企业竞争力的策略

第十二章 “十三五”药品流通行业重点企业发展形势分析

第一节 国药集团药业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、“十三五”经营状况分析
- 四、“十三五”主要经营数据指标
- 五、“十三五”期间发展战略规划

第二节 南京医药股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、“十三五”经营状况分析
- 四、“十三五”主要经营数据指标
- 五、“十三五”期间发展战略规划

第三节 重庆桐君阁股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、“十三五”经营状况分析
- 四、“十三五”主要经营数据指标
- 五、“十三五”期间发展战略规划

第四节 华东医药股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、“十三五”经营状况分析

四、“十三五”主要经营数据指标

五、“十三五”期间发展战略规划

第五节 上海医药股份有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、“十三五”经营状况分析

四、“十三五”主要经营数据指标

五、“十三五”期间发展战略规划

六、“十三五”期间公司发展战略分析

第十三章 “十三五”期间药品流通行业投资前景展望

第一节 药品流通行业“十三五”投资机会分析

一、药品流通投资项目分析

二、可以投资的药品流通模式

三、“十三五”药品流通投资机会

第二节 “十三五”期间药品流通行业发展预测分析

一、“十三五”药品流通发展分析

二、“十三五”药品流通行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、“十三五”行业发展趋势

第四节 “十三五”规划将为药品流通行业找到新的增长点

第十四章 “十三五”期间药品流通行业发展趋势及投资风险分析

第一节 “十三五”药品流通存在的问题

第二节 “十三五”发展预测分析

一、“十三五”期间药品流通发展方向分析

二、“十三五”期间药品流通行业发展规模预测

三、“十三五”期间药品流通行业发展趋势预测

第三节 “十三五”期间药品流通行业投资风险分析

一、竞争风险分析

- 二、市场风险分析
- 三、管理风险分析
- 四、投资风险分析

第十五章 研究结论及投资建议（ZYPX）

第一节 药品流通行业研究结论及建议

第二节 药品流通子行业研究结论及建议

第三节 药品流通行业“十三五”投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：药品流通产业链分析

图表：药品流通行业盈利影响因素

图表：药品流通发展相关规划

图表：药品流通行业竞争格局

图表：国际药品流通市场规模

图表：国际药品流通生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2014-2017年中国药品流通市场规模

图表：2014-2017年我国药品流通需求情况

图表：2017年我国药品流通主要细分市场结构图

图表：“十三五”期间中国第三产业增速预测

图表：“十三五”期间中国互联网行业增速预测

图表：“十三五”期间中国药品流通行业发展规模预测

图表：“十三五”期间中国药品流通行业发展趋势预测

图表：2018-2024年中国互联网经济整体规模

图表：2018-2024年我国药品流通主要细分市场结构趋势

图表：2018-2024年中国药品流通市场规模预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/P289412Q4U.html>