

# 2018-2024年中国凹印油墨 市场评估及投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国凹印油墨市场评估及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/P289412PYU.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 前言

凹印油墨也叫凹印液态油墨，是一种稳定的有颜色的胶体分散体系，可用适当的印刷方式将其涂布在适当的基材上，使其呈现文字图案以及颜色和提供信息及吸引力。

五十年代末六十年代初，天津的油墨生产企业，采用前苏联的技术路线，研制成功“苯基影写版油墨”，该油墨以松香改性醇酸树脂为连接料，以苯类为溶剂，生产出我国第一代凹版印纸油墨，替代了进口油墨。该油墨主要以印刷画报纸和邮票纸等非涂层纸为主，具有光泽良好、干性快、色泽鲜艳等优点，但也存在流平性欠佳的缺点。

七十年代以后，全国各地的骨干型油墨生产企业，相继投产了“醇型凹版印纸油墨”，是以硝化棉为主连接料，以乙醇为溶剂，适应在印刷速度为30—50米/分的凹版印刷机上印刷。印刷糖果纸，冰棍纸等食品包装用纸，这是我国第一代用于包装印刷的凹版印纸油墨。

九十年代初，烟盒印刷由胶版改为凹版印刷，在我国迅速发展起来，从云南开始，我国从欧洲引进了几十条凹版印纸生产线，以印刷烟盒包装为主。由于印刷速度显著提高，掀起了我国凹版印纸油墨发展的新阶段。这次凹版印纸油墨改进的技术路线仍以硝化棉为主连接料，以醇类、酯类等为溶剂，油墨的干燥速度提高到150米/分。此墨具有不糊版、流平好、转印性能优良、色泽浓润的特点。以前主要印刷非涂层纸，现在以印刷涂层纸为主。为了提高印纸油墨的印刷适性，向层次版印刷发展，现在国内的油墨生产企业已开发出标准的四色版油墨，以适应印刷企业的需要。目前，凹版印纸油墨的品种仍处于增加、质量仍处于上升的阶段。

凹墨油印技术原理图资料来源：公开资料整理

2016年我国凹印油墨行业市场销售规模约82.2亿元，同比2015年的81.5亿元增长了0.86%，近几年我国凹印油墨行业规模情况如下图所示：

2009-2016年中国凹印油墨市场规模情况

本凹印油墨行业研究报告是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国凹印油墨行业研究报告是2016-2017年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国凹印油墨行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国凹印油墨行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国凹印油墨行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 中国凹印油墨行业发展概述	3
第一节 凹印油墨行业发展情况	3
一、凹印油墨定义	3
二、凹印油墨行业发展历程	3
第二节 凹印油墨产业链分析	4
一、产业链模型介绍	4
二、凹印油墨产业链模型分析	6
第三节 中国凹印油墨行业经济指标分析	7
一、赢利性	7
二、成长速度	7
三、附加值的提升空间	7
四、进入壁垒 / 退出机制	8
五、风险性	8
六、行业周期	9
七、竞争激烈程度指标	9
八、当前行业发展所属周期阶段的判断	9
第二章 凹印油墨生产工艺及技术趋势研究	11
第一节 质量指标情况	11
第二节 国外主要生产工艺	12
第三节 国内主要生产方法	13
第四节 国内外技术对比分析	17

第五节 国内外最新技术进展及趋势研究	18
第三章 国际凹印油墨市场运行态势分析	20
第一节 国际凹印油墨市场现状分析	20
一、国际凹印油墨市场供需分析	20
二、国际凹印油墨价格走势分析	21
三、国际凹印油墨市场运行特征分析	21
第二节 国际凹印油墨主要国家及地区发展情况分析	23
一、美国	23
二、亚洲	23
三、欧洲	24
第三节 国际凹印油墨重点企业分析	25
一、大日本油墨公司	25
二、富林特油墨有限公司	28
三、东洋油墨SC控股株式会社	29
第四章 2012-2015年国内凹印油墨市场运行结构分析	31
第一节 国内凹印油墨市场规模分析	31
一、总量规模	31
二、增长速度	32
三、市场季节变动分析	32
第二节 国内凹印油墨市场供给平衡性分析	33
第五章 2012-2016年中国凹印油墨行业市场现状分析	34
第一节 凹印油墨市场现状分析及预测	34
一、2011-2016年我国凹印油墨市场规模分析	34
二、2018-2024年我国凹印油墨市场规模预测	34
第二节 凹印油墨产能分析及预测	35
一、2011-2016年我国凹印油墨产能分析	35
二、2018-2024年我国凹印油墨产能预测	36
第三节 凹印油墨产量分析及预测	36
一、2011-2016年我国凹印油墨产量分析	36

二、2018-2024年我国凹印油墨产量预测	37
第四节 凹印油墨市场需求分析及预测	38
一、2011-2016年我国凹印油墨市场需求分析	38
二、2018-2024年我国凹印油墨市场需求预测	38
第五节 凹印油墨价格趋势分析	39
一、2011-2016年我国凹印油墨市场价格分析	39
二、2018-2024年我国凹印油墨市场价格预测	39
第六节 凹印油墨行业生产分析	40
一、产品及原材料进口、自有比例	40
二、国内产品及原材料生产基地分布	40
三、产品及原材料产业集群发展分析	41
四、产品及原材料产能情况分析	41
第七节 2012-2015年凹印油墨行业市场供给分析	46
一、凹印油墨生产规模现状	46
二、凹印油墨产能规模分布	46
三、凹印油墨市场价格走势	47
四、凹印油墨重点厂商分布	47
五、凹印油墨产供状况分析	47
第六章2011-2016年国内凹印油墨进出口贸易分析	48
第一节2011-2016年国内凹印油墨进口情况分析	48
第二节2011-2016年国内凹印油墨出口情况分析	49
第三节2011-2016年国内进出口相关政策及税率研究	49
第四节 代表性国家和地区进出口市场分析	51
第五节 2018-2024年凹印油墨进出口预测分析	52
第七章 2012-2015年凹印油墨行业采购状况分析	52
第一节 2012-2015年凹印油墨成本分析	52
一、原材料成本走势分析	52
二、劳动力供需及价格分析	53
三、其他方面成本走势分析	55
第二节 上游原材料价格与供给分析	55

一、主要原材料情况	55
二、主要原材料价格与供给分析	58
三、2018-2024年主要原材料市场变化趋势预测	59
第三节 凹印油墨产业链的分析	59
一、行业集中度	59
二、主要环节的增值空间	60
三、行业进入壁垒和驱动因素	62
四、上下游行业影响及趋势分析	63
第八章 2012-2016年中国凹印油墨市场竞争格局分析	64
第一节 行业竞争结构分析	64
一、现有企业间竞争	64
二、潜在进入者分析	64
三、替代品威胁分析	65
四、供应商议价能力	65
五、客户议价能力	65
第二节 行业集中度分析	66
一、市场集中度分析	66
二、企业集中度分析	66
三、区域集中度分析	67
第三节 行业国际竞争力比较	68
一、生产要素	68
二、需求条件	69
三、支援与相关产业	69
四、企业战略、结构与竞争状态	70
五、政府的作用	71
第四节 凹印油墨竞争力优势分析	71
一、整体产品竞争力评价	71
二、产品竞争力评价结果分析	71
三、竞争优势评价及构建建议	72
第五节 凹印油墨行业竞争格局分析	74
一、凹印油墨行业竞争分析	74

- 二、国内外凹印油墨竞争分析 74
- 三、中国凹印油墨市场竞争分析 75
- 四、中国凹印油墨市场集中度分析 75
- 五、中国凹印油墨竞争对手市场份额 75
- 六、中国凹印油墨主要品牌企业梯队分布 76

## 第九章 凹印油墨国内拟在建项目分析及竞争对手动向 76

### 第一节 国内主要竞争对手动向 76

### 第二节 国内拟在建项目分析 78

## 第十章 中国凹印油墨重点企业竞争力分析 81

### 第一节 珠海市乐通化工股份有限公司 81

- 一、企业概况 81
- 二、企业财务指标 82
- 三、企业竞争优势分析 86
- 四、企业主营产品分析 87
- 五、企业经营情况分析 87
- 六、企业发展新动态与战略规划分析 87

### 第二节 叶氏化工集团 88

- 一、企业概况 88
- 二、企业财务指标 88
- 三、企业竞争优势分析 89
- 四、企业主营产品分析 89
- 五、企业经营情况分析 90
- 六、企业发展新动态与战略规划分析 93

### 第三节 广东天龙油墨集团股份有限公司 93

- 一、企业概况 93
- 二、企业财务指标 94
- 三、企业竞争优势分析 98
- 四、企业主营产品分析 99
- 五、企业经营情况分析 99
- 六、企业发展新动态与战略规划分析 99



第四节 深圳深日油墨有限公司	100
一、企业概况	100
二、企业财务指标	101
三、企业竞争优势分析	101
四、企业主营产品分析	101
五、企业经营情况分析	102
六、企业发展新动态与战略规划分析	102
第五节 天津东洋油墨有限公司	103
一、企业概况	103
二、企业财务指标	104
三、企业竞争优势分析	104
四、企业主营产品分析	104
五、企业经营情况分析	105
六、企业发展新动态与战略规划分析	106
第六节 浙江永在油墨有限公司	106
一、企业概况	106
二、企业财务指标	107
三、企业竞争优势分析	108
四、企业主营产品分析	108
五、企业经营情况分析	108
六、企业发展新动态与战略规划分析	109
第七节 其他重点优势企业分析	109
第十一章 凹印油墨地区销售情况及竞争力深度研究	112
第一节 中国凹印油墨各地区对比销售分析	112
第二节 “东北地区”销售分析	113
一、东北地区经济发展现状分析	113
二、市场规模情况分析	115
三、行业发展前景预测	115
第三节 “华北地区”销售分析	116
一、华北地区经济发展现状分析	116
二、市场规模情况分析	118

三、行业发展前景预测	119
第四节 &ldquo;华东地区&rdquo;销售分析	120
一、华东地区经济发展现状分析	120
二、市场规模情况分析	122
三、行业发展前景预测	123
第五节 &ldquo;华南地区&rdquo;销售分析	123
一、华南地区经济发展现状分析	123
二、市场规模情况分析	125
三、行业发展前景预测	126
第六节 &ldquo;西北地区&rdquo;销售分析	127
一、西北地区经济发展现状分析	127
二、市场规模情况分析	129
三、行业发展前景预测	129
第七节 &ldquo;华中地区&rdquo;销售分析	130
一、华中地区经济发展现状分析	130
二、市场规模情况分析	132
三、行业发展前景预测	133
第八节 &ldquo;西南地区&rdquo;销售分析	134
一、西南地区经济发展现状分析	134
二、市场规模情况分析	136
三、行业发展前景预测	137
第九节 主要省市集中度及竞争力模式分析	137
第十二章 凹印油墨下游应用行业发展分析	138
第一节 下游应用行业发展状况	138
第二节 下游应用行业市场集中度	140
第三节 下游应用行业发展趋势	141
第十三章 2018-2024年凹印油墨行业前景展望	142
第一节 行业发展环境预测	142
一、全球主要经济指标预测	142
二、主要宏观政策趋势及其影响分析	142

三、消费、投资及外贸形势展望	142
四、国家政策	142
第二节 2018-2024年行业供求形势展望	142
一、上游原料供应预测及市场情况	142
二、2018-2024年凹印油墨下游需求行业发展展望	142
三、2018-2024年凹印油墨行业产能预测	143
四、进出口形势展望	143
第三节 凹印油墨市场前景分析	143
一、凹印油墨市场容量分析	143
二、凹印油墨行业利好利空政策	143
三、凹印油墨行业发展前景分析	143
第四节 凹印油墨未来发展预测分析	143
一、中国凹印油墨发展方向分析	143
二、2018-2024年中国凹印油墨行业发展规模	143
三、2018-2024年中国凹印油墨行业发展趋势预测	144
第五节 2018-2024年凹印油墨行业供需预测	144
一、2018-2024年凹印油墨行业供给预测	144
二、2018-2024年凹印油墨行业需求预测	144
第六节 影响企业生产与经营的关键趋势	144
一、市场整合成长趋势	144
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	144
三、企业区域市场拓展的趋势	144
四、科研开发趋势及替代技术进展	144
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势	145
六、中国凹印油墨行业SWOT分析	145
第七节 行业市场格局与经济效益展望	145
一、市场格局展望	145
二、经济效益预测	145
第八节 总体行业“十二五”整体规划及预测	145
一、2018-2024年凹印油墨行业国际展望	145
二、2018-2024年国内凹印油墨行业发展展望	145

## 第十四章 2018-2024年凹印油墨行业投资机会与风险分析 146

### 第一节 投资环境的分析与对策 146

### 第二节 投资机遇分析 146

### 第三节 投资风险分析 147

#### 一、政策风险 147

#### 二、经营风险 148

#### 三、技术风险 148

#### 四、进入退出风险 149

### 第四节 投资策略与建议 149

#### 一、企业资本结构选择 149

#### 二、企业战略选择 150

#### 三、投资区域选择 150

#### 四、投资建议 151

## 第十五章 2018-2024年凹印油墨行业盈利模式与投资策略分析 152

### 第一节 2018-2024年国外凹印油墨行业投资现状及经营模式分析 152

#### 一、境外凹印油墨行业成长情况调查 152

#### 二、经营模式借鉴 152

#### 三、在华投资新趋势动向 152

### 第二节 2018-2024年我国凹印油墨行业商业模式探讨 153

### 第三节 2018-2024年我国凹印油墨行业投资国际化发展战略分析 155

#### 一、战略优势分析 155

#### 二、战略机遇分析 155

#### 三、战略规划目标 156

#### 四、战略措施分析 157

### 第四节 2018-2024年我国凹印油墨行业投资策略分析 159

### 第五节 2018-2024年最优投资路径设计 159

#### 一、投资对象 159

#### 二、投资模式 160

#### 三、预期财务状况分析 161

#### 四、风险资本退出方式 161

第十六章	“十三五”期间我国经济将面临的问题及对策	163
第一节	“十三五”期间影响投资因素分析	163
一、	财政预算内资金对全社会融资贡献率的分析	163
二、	信贷资金变动对投资来源变动的贡献率分析	163
三、	外商投资因素对未来投资来源的贡献率分析	164
四、	自筹投资增长对投资来源的贡献率分析	164
第二节	“十三五”期间我国经济稳定发展面临的问题	165
一、	经济结构失衡	165
二、	产业结构面临的问题	168
三、	资本泡沫过度膨胀	169
四、	收入差距进一步扩大	170
五、	通货膨胀风险加剧	175
六、	生态环境总体恶化趋势未改	176
第三节	“十三五”期间我国经济形势面临的问题	177
一、	世界政治、经济格局的新变化	177
二、	国际竞争更加激烈	177
三、	投资的作用将下降	178
四、	第三产业对经济增长的作用显著增加	180
五、	迫切需要解决深层次体制机制问题	181
六、	劳动力的供给态势将发生转折	182
第十七章	“十二五”期间我国区域经济面临的问题及对策	183
第一节	“十二五”期间促进区域协调发展的重点任务	183
一、	健全区域协调发展的市场机制与财政体制	183
二、	培育多极带动的国土空间开发格局	183
三、	积极开展全方位多层次的区域合作	184
四、	创新各具特色的区域发展模式	184
五、	建立健全区域利益协调机制	185
第二节	“十二五”期间我国区域协调发展存在的主要问题	185
一、	空间无序开发问题依然比较突出	185
二、	东中西产业互动关系有待进一步加强	186
三、	落后地区发展仍然面临诸多困难	186

四、财税体制尚需完善	187
五、区际利益矛盾协调机制不健全	187
第三节 “十二五”期间促进区域协调发展的政策建议	188
一、编制全国性的空间开发利用规划	188
二、以经济圈为基础重塑国土空间组织框架	189
三、制定基础产业布局战略规划	190
四、加紧制定促进区域合作的政策措施	190
第十八章 凹印油墨企业制定“十三五”发展战略研究分析	191
第一节 “十三五”发展战略规划的背景意义	191
一、企业转型升级的需要	191
二、企业强做大做的需要	192
三、企业可持续发展需要	192
第二节 “十三五”发展战略规划的制定原则	192
一、科学性	192
二、实践性	193
三、前瞻性	194
四、创新性	194
五、全面性	194
六、动态性	194
第三节 “十三五”发展战略规划的制定依据	195
一、国家产业政策	195
二、行业发展规律	196
三、企业资源与能力	196
四、可预期的战略定位	196
第十九章 2018-2024年凹印油墨行业项目投资与融资建议（ZY233）	197
第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析	197
第二节 外销与内销优势分析	197
第三节 2018-2024年全国凹印油墨行业投资规模预测	198
第四节 2018-2024年凹印油墨行业投资收益预测	198
第五节 2018-2024年凹印油墨项目投资建议	199

## 第六节 2018-2024年凹印油墨项目融资建议 199

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/P289412PYU.html>