

2018-2024年中国互联网+ 消防车行业市场调研与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国互联网+消防车行业市场调研与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/P289412NVU.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

消防车生产企业包括央企、中小型国有企业、集体企业和民营企业。这些企业所生产的消防车类型和规格型号越来越全面，逐渐向功能设计多样化和实战化、性能高端化和产品专利化的方向发展。我国消防车行业主要企业介绍

企业名称	湖北	随州东正	湖北江南	湖北省消防器材厂	湖北大力	湖北华胜	湖北程力	随州晨阳	襄樊新中昌	东北地区	牡丹江森田	长春基洋	沈阳北方交通重工集团	沈阳捷通	抚顺起重机制造有限责任公司	上海	上海格拉曼	上海金盾	上海三阶	河南	河南志兴	汤阴中原	汤阴浩隆	江苏	苏州捷达	徐州重工	安徽	蚌埠华隆	安徽明光	北京	北京中卓时代	中瑞华特	广东	东莞永强	湖南	长沙中联	陕西	陕西银河	山东	山东临沂	江西	江西同方昌明	四川	四川森田
------	----	------	------	----------	------	------	------	------	-------	------	-------	------	------------	------	---------------	----	-------	------	------	----	------	------	------	----	------	------	----	------	------	----	--------	------	----	------	----	------	----	------	----	------	----	--------	----	------

资料来源：公开资料整理

发达国家每2~3人配置一辆消防车，但我国的经济情况使得这样的配置明显不符合实际。根据公安部关于规范和加强多种形式消防队伍消防车管理的通知（公消<2011>203号），政府专职消防队7375个、单位专职消防队2544个，2011年全国配备的各类消防车辆为1.5万余台。按年增长和更新15%计算，每年消防车大约在2300台左右，随着经济的发展和消防的投入，地方和企事业单位的加入，各经济发达地区对新型、高性能消防车的需求，这个数字应该会增加到年4000到5000辆左右。

另外，按每个消防队应该配备10辆消防车计算，我国消防车的保有量应该在10万辆左右，这样的预期保有量显示，消防车的市场在今后发展过程中，是非常有潜力的。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国互联网+消防车行业市场调研与投资前景分析报告》共九章。首先介绍了中国消防车行业市场发展环境、中国消防车整体运行态势等，接着分析了中国消防车行业市场运行的现状，然后介绍了中国消防车市场竞争格局。随后，报告对中国消防车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国消防车行业发展趋势与投资预测。您若想对消防车产业有个系统的了解或者想投资消防车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：

第一章 国内消防车行业品牌发展环境分析 17

第一节 产品/行业特征 17

1、产品/行业定义 17

2、产品/行业消费特征 17

第二节 经济环境特征 18

一、中国GDP分析 18

二、固定资产投资 20

三、恩格尔系数分析 24

第三节 政策环境特征 26

一、国家宏观调控政策分析 26

二、消防车行业相关政策分析 27

第四节 消防车行业竞争特征 29

一、国内外品牌竞争格局 29

二、行业进入壁垒分析 29

三、可替代品威胁分析 30

四、贴牌加工产品市场威胁分析 30

第五节 消防车行业技术环境特征 31

第二章 国内消防车行业品牌产品市场规模分析 33

第一节 2014-2017年消防车市场规模分析 33

第二节 2017年我国消防车区域结构分析 33

第三节 消防车区域市场规模分析 34

一、东北地区市场规模分析 34

二、华北地区市场规模分析 34

三、华东地区市场规模分析 34

四、华中地区市场规模分析 35

五、华南地区市场规模分析 35

六、西部地区市场规模分析 35

第四节 2018-2024年消防车市场规模预测 36

第三章 国内消防车行业品牌需求与消费者偏好调查 37

第一节 2012-2017年消防车产量统计分析 37 2007-2016年中国消防车产量统计 资料来源 ：智研数据研究中心整理

第二节 2012-2017年消防车历年消费量统计分析 37

第三节 2012-2017年国内消防车行业品牌产品平均价格走势分析 38

第四节 消防车产品目标客户群体调查 39

一、不同收入水平消费者偏好调查 39

二、不同年龄的消费者偏好调查 40

三、不同地区的消费者偏好调查 40

第五节消防车产品的品牌市场调查 41

一、消费者对消防车品牌认知度宏观调查 41

二、消费者对消防车产品的品牌偏好调查 41

三、消费者对消防车品牌的首要认知渠道 42

四、消费者经常购买的品牌调查 43

五、消防车品牌忠诚度调查 43

六、消防车品牌市场占有率调查 43

七、消费者的消费理念调研 43

第五节不同客户购买相关的态度及影响分析 44

一、价格敏感程度 44

二、品牌的影响 44

三、购买方便的影响 44

四、广告的影响程度 44

五、包装的影响程度 44

第四章 国内消防车行业品牌产品市场供需渠道分析 45

第一节 销售渠道特征分析 45

第二节 销售渠道对消防车行业品牌发展的重要性 47

第三节 消防车行业销售渠道的重要环节分析 47

第四节 2014-2017年中国消防车行业品牌产品重点区域市场渠道情况分析 48

一、华东 48

二、中南 48

三、华北 48

四、西部 48

第五节 销售渠道发展趋势分析 49

一、渠道运作趋势发展 49

二、渠道支持趋势发展 49

三、渠道格局趋势发展 50

四、渠道结构扁平化趋势发展 51

第六节 销售渠道策略分析 51

- 一、直接渠道或间接渠道的营销策略 51
- 二、长渠道或短渠道的营销策略 54
- 三、宽渠道或窄渠道的营销策略 54
- 四、单一销售渠道和多销售渠道策略 55
- 五、传统销售渠道和垂直销售渠道策略 55
- 第七节销售渠道决策的评估方法 56
 - 一、销售渠道评估数学模型介绍 56
 - 二、财务评估法介绍 56
 - 三、交易成本评估法介绍 56
 - 四、经验评估法介绍 57
- 第八节2017年国内消防车行业品牌产品生产及渠道投资运作模式分析 58
 - 一、国内生产企业投资运作模式 58
 - 二、国内营销企业投资运作模式 58
 - 三、外销与内销优势分析 59
- 第五章 国内消防车行业进出口市场情况分析 65
 - 第一节2014-2017年国内消防车行业进出口分析 65
 - 第二节2018-2024年国内消防车行业进出口市场预测分析 67
- 第六章 国内消防车行业优势品牌企业分析 69
 - 第一节 企业A 69
 - 一、企业基本概况 69
 - 二、公司主要财务指标分析 70
 - 三、企业成本费用指标 73
 - 第二节企业B 76
 - 一、企业基本概况 76
 - 二、公司主要财务指标分析 76
 - 三、企业成本费用指标 80
 - 第三节企业C 83
 - 一、企业基本概况 83
 - 二、公司主要财务指标分析 83
 - 三、企业成本费用指标 86
 - 第四节企业D 89
 - 一、企业基本概况 89

二、公司主要财务指标分析	89
三、企业成本费用指标	93
第五节企业E96	
一、企业基本概况	96
二、公司主要财务指标分析	96
三、企业成本费用指标	99
二、消防车行业竞争程度分析	103
第二节消防车行业企业竞争状况分析	104
一、领导企业的市场力量	104
二、其他企业的竞争力	105
第三节2018-2024年国内消防车行业品牌竞争格局展望	106
第七章 2018-2024年国内消防车行业品牌发展预测	108
第一节2018-2024年消防车行业品牌市场财务数据预测	108
一、2018-2024年消防车行业品牌市场规模预测	108
二、2018-2024年消防车行业总产值预测	109
三、2018-2024年消防车行业利润总额预测	109
四、2018-2024年消防车行业总资产预测	110
第二节2018-2024年消防车行业供需预测	111
一、2018-2024年消防车产量预测	111
二、2018-2024年消防车需求预测	112
三、2018-2024年消防车供需平衡预测	112
第三节2018-2024年消防车行业主要领域投资机会	113
第四节影响消防车行业发展的主要因素	114
一、2018-2024年影响消防车行业运行的有利因素分析	114
二、2018-2024年影响消防车行业运行的稳定因素分析	114
三、2018-2024年影响消防车行业运行的不利因素分析	115
四、2018-2024年我国消防车行业发展面临的挑战分析	116
五、2018-2024年我国消防车行业发展面临的机遇分析	116
第五节 消防车行业投资风险及控制策略分析	117
一、2018-2024年消防车行业市场风险及控制策略	117
二、2018-2024年消防车行业政策风险及控制策略	117
三、2018-2024年消防车行业经营风险及控制策略	118

四、2018-2024年消防车行业技术风险及控制策略	118
五、2018-2024年消防车同业竞争风险及控制策略	118
六、2018-2024年消防车行业其他风险及控制策略	119
第八章 2018-2024年国内互联网+消防车行业品牌投资价值与投资策略分析	120
第一节行业SWOT模型分析	120
一、优势分析	120
二、劣势分析	120
三、机会分析	121
四、风险分析	121
第二节消防车行业发展的PEST分析	122
一、政治和法律环境分析	122
二、经济发展环境分析	122
三、社会、文化与自然环境分析	131
四、技术发展环境分析	135
第三节消防车行业投资价值分析	138
一、2014-2017年消防车市场趋势总结	138
二、2014-2017年消防车发展趋势分析	138
三、2018-2024年互联网+消防车市场发展空间	138
四、2018-2024年互联网+消防车产业政策趋向	139
五、2018-2024年互联网+消防车技术革新趋势	139
六、2018-2024年互联网+消防车价格走势分析	140
第四节 消防车行业投资风险分析	140
一、宏观调控风险	140
二、行业竞争风险	140
三、供需波动风险	141
四、技术创新风险	141
五、经营管理风险	141
六、其他风险	142
第五节消防车行业投资策略分析	142
一、重点投资地区分析	143
二、项目投资建议	143
第九章 ZYLZG 业内专家对国内消防车行业总结及企业经营战略建议	150

第一节 消防车行业问题总结 150

第二节 2018-2024年消防车行业企业的标杆管理 150

一、国内企业的经验借鉴 150

二、国外企业的经验借鉴 151

第三节 2018-2024年消防车行业企业的资本运作模式 151

一、消防车行业企业国内资本市场的运作建议 151

二、消防车行业企业海外资本市场的运作建议 157

第四节 2018-2024年消防车行业企业营销模式建议 157

一、消防车行业企业的国内营销模式建议 157

二、消防车行业企业海外营销模式建议 158

第五节 消防车市场的重点客户战略实施 160

一、实施重点客户战略的必要性 160

二、合理确立重点客户 160

三、对重点客户的营销策略 161

图表目录：图表 2014-2017年中国GDP及增长率统计图表 2017年国内生产总值统计图表 2014年-2017年工业经济增长情况图表 2011-2017年中国社会固定资产投资额以及增长率图表 2017年中国全社会固定资产投资统计图表 2017年年末中国人口数及其构成图表 2017年年末中国人口数及其构成图表 2011-2017年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数图表 2011-2017年中国研究与试验发展（R&D）经费支出图表 2011-2017年中国城镇新增就业人数图表 2011-2017年中国国家全员劳动生产率图表 消防车行业产业链图表 2014-2017年中国消防车行业工业总产值情况图表 2014-2017年中国消防车行业价格走势

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/P289412NVU.html>