

2018-2024年中国礼品回收 行业市场调研与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国礼品回收行业市场调研与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/P289412L2U.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

礼品回收是指，从消费者手中回收其得到的高档烟酒、奢侈品等礼品来二次销售的产业。礼品回收在我国还属于一个新兴产业，从业者资质参差不齐，存在大量欺诈行为，严重影响了礼品回收行业的发展。在国外，有专业的奢侈品回收企业以及第三方评测机构，我国目前还属于小打小闹的环节，业内没有知名企业。但是另一方面，也证明了礼品回收产业是一个充满机会的产业，值得关注。礼品回收挣钱的方式主要是两种：一种是挣差价，因为卖礼品的人想把东西变现，往往卖的价钱都比较低，回收店再加价卖出；第二种则是“狸猫换太子”，用假烟酒换走顾客的真烟酒，牟取暴利。

“礼品回收”并不是正常的交易形式，但收来的礼品最终还是要流回市场的。回收上来的礼品，有一小部分卖给了普通消费者，还有很大一部分，要靠特殊的渠道销售出去。因为收来的礼品中，如烟草等，都是管制商品，大型超市或正规商店都要有详细的单据。但是很多不以出售商品为主要经营项目的大饭店或酒店，却可以在提供其他服务的同时搭售此类商品。

低成本、高利润是礼品回收行业得以存在的主要原因。回收的礼品，根据不同的品种、档次、质量，以现金的形式，按照市场价格的40%-50%收购。香烟的回收价一般低于市价30%左右，酒类回收价格则更低，为市价的50%。而要走这些烟酒，却要按照正常的市价，至少也要高于收购价格的20%-40%。在这一买一卖中，“礼品回收”往往能获得30%-50%的利润。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国礼品回收行业市场调研与投资战略咨询报告》共十四章。首先介绍了礼品回收相关概念及发展环境，接着分析了中国礼品回收规模及消费需求，然后对中国礼品回收市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国礼品回收面临的机遇及发展前景。您若想对中国礼品回收有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 礼品回收行业相关基础概述及研究机构

1.1 礼品的定义及特点

1.1.1 礼品的界定

1.1.2 礼品的分类

1.1.3 礼品行业的本质

- 1、消费群体与购买群体相分离
- 2、产品本身价值评判由其应用环境所决定
- 3、礼品是一个承载信息的载体

1.2 礼品回收的定义及分类

1.2.1 礼品回收的界定

1.2.2 礼品回收的分类

1.2.3 礼品回收的特性

1.3 礼品回收行业特点分析

1.3.1 市场特点分析

1.3.2 行业经济特性

1.3.3 行业发展周期分析

1.3.4 行业进入风险

1.3.5 行业成熟度分析

1.4 礼品回收行业研究机构

1.4.1 礼品回收行业介绍

1.4.2 礼品回收行业研究优势

1.4.3 礼品回收行业研究范围

第二章 2014-2016年中国礼品回收行业市场发展环境分析

2.1 中国礼品回收行业经济环境分析

2.1.1 中国经济运行情况

- 1、国民经济运行情况GDP
- 2、消费价格指数CPI、PPI
- 3、全国居民收入情况
- 4、恩格尔系数
- 5、工业发展形势
- 6、固定资产投资情况

2.1.2 经济环境对行业的影响分析

2.2 中国礼品回收行业政策环境分析

2.2.1 礼品行业管理政策

2.2.2 《关于企业促销展业赠送礼品有关个人所得税问题的通知》

2.2.3 反腐行动的影响

2.3 中国礼品回收行业社会环境分析

2.3.1 行业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、生态环境分析

5、中国城镇化率

6、社会送礼风气

2.3.2 社会环境对行业的影响分析

2.4 中国礼品回收行业法律问题及解决对策

2.4.1 礼品回收易产生洗钱问题

1、法规不完善，监管存盲区

2、变相“洗钱机”，滋生不良风气

3、身份难识别，加大管理难度

4、法律观念单薄，助长洗钱活动

2.4.2 防范礼品回收市场洗钱风险的对策建议

1、加强反腐倡廉建设，堵住源头

2、完善法律，建立礼品回收注册登记制度

3、扩大非金融行业范围，将礼品回收纳入反洗钱监管

4、加强宣传，提高从业人员法律意识

2.4.3 礼品回收产业税务问题

2.4.4 礼品回收产业监管问题

第三章 中国礼品回收行业上、下游产业链分析

3.1 礼品回收行业产业链概述

3.1.1 产业链定义

3.1.2 礼品回收行业产业链

3.2 礼品回收行业主要上游产业发展分析

3.2.1 高档烟草产业发展现状

- 3.2.2 高档白酒产业发展现状
- 3.2.3 福利购物卡发行现状
- 3.3 礼品回收行业主要下游产业发展分析
 - 3.3.1 下游产业发展现状
 - 3.3.2 下游产业需求分析
 - 3.3.3 下游主要需求分析
 - 3.3.4 下游最具前景产品

第四章 国际礼品回收行业市场发展分析

- 4.1 2014-2016年国际礼品回收行业发展现状
 - 4.1.1 国际礼品回收行业发展现状
 - 4.1.2 国际礼品回收行业发展规模
 - 4.1.3 国际礼品回收主要技术水平
- 4.2 2014-2016年国际礼品回收市场总体分析
 - 4.2.1 国际礼品回收市场特点
 - 4.2.2 国际礼品回收市场结构
 - 4.2.3 国际礼品回收市场规模
- 4.3 2014-2016年国际区域礼品回收行业研究
 - 4.3.1 欧洲
 - 4.3.2 美国
 - 4.3.3 日韩
- 4.4 2018-2024年国际礼品回收行业发展展望
 - 4.4.1 国际礼品回收行业发展趋势
 - 4.4.2 国际礼品回收行业规模预测
 - 4.4.3 国际礼品回收行业发展机会

第五章 2014-2016年中国礼品回收行业发展概述

- 5.1 中国礼品回收行业发展状况分析
 - 5.1.1 中国礼品回收行业发展阶段
 - 5.1.2 中国礼品回收行业发展总体概况
 - 5.1.3 中国礼品回收行业发展特点分析
- 5.2 2014-2016年礼品回收行业发展现状

5.2.1 2014-2016年中国礼品回收行业发展热点

5.2.2 2014-2016年中国礼品回收行业发展现状

5.2.3 2014-2016年中国礼品回收企业发展分析

5.3 中国礼品回收行业细分市场概况

5.3.1 市场细分充分程度

5.3.2 细分市场结构分析

5.3.3 高档烟酒回收市场

5.3.4 奢侈品回收市场

5.3.5 购物卡回收市场

5.4 中国礼品回收行业发展问题及对策建议

5.4.1 中国礼品回收行业发展制约因素

5.4.2 中国礼品回收行业存在问题分析

5.4.3 中国礼品回收行业发展对策建议

第六章 中国礼品回收行业运行指标分析及预测

6.1 中国礼品回收行业企业数量分析

6.1.1 2014-2016年中国礼品回收行业企业数量情况

6.1.2 2014-2016年中国礼品回收行业企业竞争结构

6.2 2014-2016年中国礼品回收行业财务指标总体分析

6.2.1 行业盈利能力分析

6.2.2 行业偿债能力分析

6.2.3 行业营运能力分析

6.2.4 行业发展能力分析

6.3 中国礼品回收行业市场规模分析及预测

6.3.1 2014-2016年中国礼品回收行业市场规模分析

6.3.2 2018-2024年中国礼品回收行业市场规模预测

6.4 中国礼品回收行业市场供需分析及预测

6.4.1 中国礼品回收行业市场供给分析

1、2014-2016年中国礼品回收行业供给规模分析

2、2018-2024年中国礼品回收行业供给规模预测

6.4.2 中国礼品回收行业市场需求分析

1、2014-2016年中国礼品回收行业需求规模分析

2、2018-2024年中国礼品回收行业需求规模预测

第七章 中国互联网+礼品回收行业发展现状及前景

7.1 互联网给礼品回收行业带来的冲击和变革分析

7.1.1 互联网时代礼品回收行业大环境变化分析

7.1.2 互联网给礼品回收行业带来的突破机遇分析

7.1.3 互联网给礼品回收行业带来的挑战分析

7.1.4 互联网+礼品回收行业融合创新机会分析

7.2 中国互联网+礼品回收行业市场发展现状分析

7.2.1 中国互联网+礼品回收行业投资布局分析

1、中国互联网+礼品回收行业投资切入方式

2、中国互联网+礼品回收行业投资规模分析

3、中国互联网+礼品回收行业投资业务布局

7.2.2 礼品回收行业目标客户互联网渗透率分析

7.2.3 中国互联网+礼品回收行业市场规模分析

7.2.4 中国互联网+礼品回收行业竞争格局分析

1、中国互联网+礼品回收行业参与者结构

2、中国互联网+礼品回收行业竞争者类型

3、中国互联网+礼品回收行业市场占有率

7.3 中国互联网+礼品回收行业市场发展前景分析

7.3.1 中国互联网+礼品回收行业市场增长动力分析

7.3.2 中国互联网+礼品回收行业市场发展瓶颈剖析

7.3.3 中国互联网+礼品回收行业市场发展趋势分析

第八章 中国礼品回收行业需求市场调查

8.1 礼品回收市场需求分析

8.1.1 礼品回收市场的需求变化

8.1.2 礼品回收行业的需求情况分析

8.1.3 礼品回收回收渠道结构分析

8.2 礼品回收消费市场状况分析

8.2.1 礼品回收行业特点

8.2.2 礼品回收行业结构分析

- 8.2.3 礼品回收行业的市场变化
- 8.2.4 礼品回收市场的发展
- 8.3 礼品回收行业产品的渠道调查
 - 8.3.1 消费者对回收渠道认知度宏观调查
 - 8.3.2 消费者对回收渠道偏好调查
 - 8.3.3 礼品回收渠道的创新

第九章 中国礼品回收行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国礼品回收行业竞争格局分析
 - 9.1.1 礼品回收行业区域分布格局
 - 9.1.2 礼品回收行业企业规模格局
 - 9.1.3 礼品回收行业企业性质格局
- 9.2 中国礼品回收行业竞争五力分析
 - 9.2.1 礼品回收行业上游议价能力
 - 9.2.2 礼品回收行业下游议价能力
 - 9.2.3 礼品回收行业新进入者威胁
 - 9.2.4 礼品回收行业替代产品威胁
 - 9.2.5 礼品回收行业现有企业竞争
- 9.3 中国礼品回收行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 礼品回收行业优势分析（S）
 - 9.3.2 礼品回收行业劣势分析（W）
 - 9.3.3 礼品回收行业机会分析（O）
 - 9.3.4 礼品回收行业威胁分析（T）
- 9.4 中国礼品回收行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状
 - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国礼品回收行业竞争策略建议

第十章 中国礼品回收行业领先企业竞争力分析

- 10.1 北京怡莲礼业科技发展有限公司竞争力分析
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主营业务分析

- 10.1.3 企业竞争优势分析
- 10.1.4 企业经营状况分析
- 10.1.5 企业最新发展动态
- 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 北京元隆雅图文化传播股份有限公司竞争力分析
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主营业务分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
 - 10.2.5 企业最新发展动态
 - 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 有礼天下国际文化传播（北京）有限公司竞争力分析
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主营业务分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
 - 10.3.5 企业最新发展动态
 - 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 北京芭莎科技有限公司竞争力分析
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主营业务分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营状况分析
 - 10.4.5 企业最新发展动态
 - 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 临沂市君发供应链服务有限公司竞争力分析
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主营业务分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
 - 10.5.5 企业最新发展动态
 - 10.5.6 企业发展战略分析

10.6 北京万联友邦贸易有限责任公司竞争力分析

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主营业务分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 深圳市生林贸易有限公司竞争力分析

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主营业务分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

10.8 常州市好礼佳缘商贸有限公司竞争力分析

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主营业务分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略分析

10.9 青岛爱乐吉贸易有限公司竞争力分析

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主营业务分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 深圳市吉之礼实业有限公司竞争力分析

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主营业务分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2018-2024年中国礼品回收行业发展趋势与投资机​​会研究

11.1 2018-2024年中国礼品回收行业市场发展潜力分析

11.1.1 中国礼品回收行业市场空间分析

11.1.2 中国礼品回收行业竞争格局变化

11.1.3 中国礼品回收行业互联网+前景

11.2 2018-2024年中国礼品回收行业发展趋势分析

11.2.1 中国礼品回收行业品牌格局趋势

11.2.2 中国礼品回收行业渠道分布趋势

11.2.3 中国礼品回收行业市场趋势分析

11.3 2018-2024年中国礼品回收行业投资机​​会与建议

11.3.1 中国礼品回收行业投资前景展望

11.3.2 中国礼品回收行业投资机​​会分析

11.3.3 中国礼品回收行业投资建议

第十二章 2018-2024年中国礼品回收行业投资分析与风险规避

12.1 中国礼品回收行业关键成功要素分析

12.2 中国礼品回收行业投资壁垒分析

12.3 中国礼品回收行业投资风险与规避

12.3.1 宏观经济风险与规避

12.3.2 行业政策风险与规避

12.3.3 上游市场风险与规避

12.3.4 市场竞争风险与规避

12.3.5 技术风险分析与规避

12.3.6 下游需求风险与规避

12.4 中国礼品回收行业融资渠道与策略

12.4.1 礼品回收行业融资渠道分析

1、银行抵押或信用贷款

2、股权融资

3、融资租赁

4、民间借贷

12.4.2 礼品回收行业融资策略分析

第十三章 2018-2024年中国礼品回收行业盈利模式与投资战略规划分析

13.1 国外礼品回收行业投资现状及经营模式分析

13.1.1 境外礼品回收行业成长情况调查

13.1.2 经营模式借鉴

13.1.3 国外投资新趋势动向

13.2 中国礼品回收行业商业模式探讨

13.2.1 行业主要商业模式

13.2.2 回收销售兼顾模式

13.2.3 专注回收模式

13.2.4 网络回收模式

13.3 中国礼品回收行业投资发展战略规划

13.3.1 战略优势分析

13.3.2 战略机遇分析

13.3.3 战略规划目标

13.3.4 战略措施分析

13.4 最优投资路径设计

13.4.1 投资对象

13.4.2 投资模式

13.4.3 预期财务状况分析

13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议 (ZY ZM)

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：礼品回收行业特点

图表：礼品回收行业生命周期

图表：礼品回收行业产业链分析

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数量及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2014-2016年中国社会消费品零售总额及其增长情况

图表：2014-2016年中国全社会固定资产投资及增长情况

图表：2016年中国全社会按领域分固定资产投资及其占比

图表：2014-2016年中国货物进出口总额

图表：2014-2016年中央经济工作会议主题

图表：2014-2016年中国城镇人口变化情况

图表：2014-2016年中国城镇人口比重变化图

图表：礼品行业产品结构图

图表：促销礼品考虑因素

图表：促销礼品类型

图表：商务礼品考虑因素

图表：商务礼品产品类型

图表：福利礼品类型

图表：庆典礼品类型

图表：中国礼品回收行业盈利能力分析

图表：中国礼品回收行业运营能力分析

图表：中国礼品回收行业偿债能力分析

图表：中国礼品回收行业发展能力分析

图表：中国礼品回收行业经营效益分析

图表：2014-2016年礼品回收行业重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国礼品回收行业竞争力分析

图表：2018-2024年中国礼品回收行业发展趋势预测

图表：建议

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/P289412L2U.html>