

2018-2024年中国无油活塞 压缩机行业市场运营态势与竞争策略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国无油活塞压缩机行业市场运营态势与竞争策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/P289412HFU.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分产业环境格局

第一章无油活塞压缩机行业国内外发展概述1

第一节全球无油活塞压缩机行业发展概况1

一、全球无油活塞压缩机行业发展现状1

二、主要国家和地区发展状况2

三、全球无油活塞压缩机行业发展趋势2

第二节中国无油活塞压缩机行业发展概况2

一、中国无油活塞压缩机行业发展历程与现状2

二、中国无油活塞压缩机行业发展中存在的问题10

第二章2014-2017年中国无油活塞压缩机行业发展环境分析14

第一节宏观经济环境14

一、2015年中国宏观经济环境14

二、2017年中国宏观经济环境33

第二节国际贸易环境48

第三节宏观政策环境51

一、2015年中国宏观政策环境51

二、2017年中国宏观政策环境55

第四节无油活塞压缩机行业政策环境58

第五节无油活塞压缩机行业技术环境63

第二部分市场运行分析

第三章无油活塞压缩机行业市场分析82

第一节市场规模82

一、2013-2017年无油活塞压缩机行业市场规模及增速82

二、无油活塞压缩机行业市场饱和度83

三、影响无油活塞压缩机行业市场规模的因素83

四、2018-2024年无油活塞压缩机行业市场规模及增速预测84

第二节市场结构85

第三节市场特点85

一、无油活塞压缩机行业所处生命周期85

二、技术变革与行业革新对无油活塞压缩机行业的影响	85
三、差异化分析	85
第四章区域市场分析	86
第一节区域市场分布状况	86
第二节重点区域市场需求分析（需求规模、需求特征等）	86
第三节区域市场需求变化趋势	87
第五章无油活塞压缩机行业生产分析	88
第一节产能产量分析	88
一、2013-2017年无油活塞压缩机行业生产总量及增速	88
二、2013-2017年无油活塞压缩机行业产能及增速	89
三、影响无油活塞压缩机行业产能产量的因素	89
四、2018-2024年无油活塞压缩机行业生产总量及增速预测	91
第二节区域生产分析	91
第三节行业供需平衡分析	92
一、行业供需平衡现状	92
二、影响无油活塞压缩机行业供需平衡的因素	92
三、无油活塞压缩机行业供需平衡趋势预测	94
第六章细分行业分析	95
第一节主要无油活塞压缩机细分行业	95
第二节各细分行业需求与供给分析	96
第三节细分行业发展趋势	96
第三部分行业深度分析	
第七章无油活塞压缩机行业竞争分析	98
第一节重点无油活塞压缩机企业市场份额	98
第二节无油活塞压缩机行业市场集中度	98
第三节行业竞争群组	98
第四节潜在进入者	99
第五节替代品威胁	99
第六节供应商议价能力	100
第七节下游用户议价能力	100
第八章无油活塞压缩机行业产品价格分析	101
第一节无油活塞压缩机产品价格特征	101

第二节国内无油活塞压缩机产品当前市场价格评述	101
第三节影响国内市场无油活塞压缩机产品价格的因素	101
第四节主流厂商无油活塞压缩机产品价位及价格策略	103
第五节无油活塞压缩机产品未来价格变化趋势	105

第四部分行业竞争格局

第九章无油活塞压缩机行业重点企业分析	166
--------------------	-----

第一节南京压缩机股份有限公司166

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第二节无锡压缩机股份有限公司167

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第三节鞍山无油空压机有限公司170

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第四节上海汉钟精机股份有限公司171

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第五节蚌埠中通压缩机制造有限公司173

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第六节南京尚爱机电有限公司174

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第七节南京恒达压缩机有限公司176

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第八节 上海罗德康普 (rotorcomp) 螺杆压缩机有限公司178

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第九节 上海英格索兰压缩机有限公司183

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十节 神钢压缩机制造 (上海) 有限公司185

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十章 无油活塞压缩机行业进出口现状与趋势188

第一节 出口分析188

一、过去三年无油活塞压缩机产品出口量/值及增长情况188

二、出口产品在海外市场分布情况189

三、影响无油活塞压缩机产品出口的因素189

四、未来三年无油活塞压缩机行业出口形势预测190

第二节 进口分析190

一、过去三年无油活塞压缩机产品进口量/值及增长情况190

二、进口无油活塞压缩机产品的品牌结构191

三、影响无油活塞压缩机产品进口的因素191

四、未来三年无油活塞压缩机行业进口形势预测192

第五部分 行业发展预测

第十一章 无油活塞压缩机行业风险分析193

第一节 无油活塞压缩机行业环境风险193

一、国际经济环境风险193

二、汇率风险193

三、宏观经济风险193

四、宏观经济政策风险194

五、区域经济变化风险	194
第二节产业链上下游及各关联产业风险	195
第三节无油活塞压缩机行业政策风险	195
第四节无油活塞压缩机行业市场风险	195
一、市场供需风险	195
二、价格风险	196
三、竞争风险	196
第十二章有关建议	199 (ZY LII)
第一节无油活塞压缩机行业发展前景预测	199
一、用户需求变化预测	199
二、竞争格局发展预测	199
三、渠道发展变化预测	200
四、行业总体发展前景及市场机会分析	200
第二节无油活塞压缩机企业营销策略	200
一、价格策略	200
二、渠道建设与管理策略	201
三、促销策略	202
四、服务策略	202
五、品牌策略	204
第三节无油活塞压缩机企业投资机会	210
一、子行业投资机会	210
二、区域市场投资机会	210
三、产业链投资机会	211 (ZY LII)

部分图表目录：

图表：2017年压缩机行业国家标准制定计划表	64
图表：无油润滑压缩机安装施工工艺流程	71
图表：无油润滑压缩机单机试车工艺流程	71
图表：横向定位示意图	75
图表：机身水平测量点布置图	78
图表：螺栓紧固力矩植表	79
图表：2013-2017年中国无油活塞压缩机行业市场规模统计	82
图表：2013-2017年中国无油活塞压缩机行业市场规模增长速度	82

图表：2013-2017年中国无油活塞压缩机行业市场饱和度分析83

图表：2018-2024年中国无油活塞压缩机行业市场规模预测84

图表：2018-2024年中国无油活塞压缩机行业市场规模增长速度预测84

图表：2013-2017年中国无油活塞压缩机区域市场需求分析86

图表：2013-2017年中国无油活塞压缩机行业生产总量88

图表：2013-2017年中国无油活塞压缩机行业生产总量增长速度88

图表：2013-2017年中国无油活塞压缩机行业产能89

图表：2013-2017年中国无油活塞压缩机行业产能增长速度89

图表：2018-2024年中国无油活塞压缩机行业生产总量预测91

图表：2018-2024年中国无油活塞压缩机行业生产总量增长速度预测91

图表：2013-2017年中国无油活塞压缩机行业供需平衡现状92

图表：2018-2024年中国无油活塞压缩机行业供需平衡预测94

图表：2013-2017年无油活塞压缩机细分行业需求与供给结构96

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/P289412HFU.html>