

2017-2022年中国智慧能源 行业分析及战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国智慧能源行业分析及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianli/P289412G2U.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智慧能源是近几年兴起的一个比较新的概念。2009年，包括IBM专家队伍在内的国际学术界提出，互联互通的科技将改变整个人类世界的运行方式，涉及数十亿人的工作和生活，因此学术界开始提出要“构建一个更有智慧的地球（Smarter Planet）”，提出智慧机场、智慧银行、智慧铁路、智慧城市、智慧电力、智慧电网、智慧能源等理念。

2015年我国智慧能源市场需求格局

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国智慧能源行业分析及战略咨询报告》共六章。首先介绍了中国智慧能源行业市场发展环境、中国智慧能源整体运行态势等，接着分析了中国智慧能源行业市场运行的现状，然后介绍了中国智慧能源市场竞争格局。随后，报告对中国智慧能源做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国智慧能源行业发展趋势与投资预测。您若想对智慧能源产业有个系统的了解或者想投资智慧能源行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球智慧能源产业发展状况分析

1.1 全球智慧能源产业发展分析

1.1.1 全球智慧能源产业发展周期

1.1.2 全球智慧能源产业发展规模

1.1.3 全球智慧能源产业市场结构

1.1.4 全球智慧能源产业竞争格局

1.1.5 全球智慧能源产业前景与趋势

（1）行业发展前景预测

（2）行业市场结构预测

（3）行业发展趋势预测

1.2 主要国家/地区智慧能源产业发展分析

1.2.1 美国智慧能源产业发展分析

- (1) 美国智慧能源产业发展现状
- (2) 美国智慧能源产业市场格局
- (3) 美国智慧能源产业发展前景
- 1.2.2 欧盟智慧能源产业发展分析
 - (1) 德国智慧能源产业发展现状
 - (2) 德国智慧能源产业市场格局
 - (3) 德国智慧能源产业发展前景
- 1.2.3 日本智慧能源产业发展分析
 - (1) 日本智慧能源产业发展现状
 - (2) 日本智慧能源产业市场格局
 - (3) 日本智慧能源产业发展前景

第二章 中国智慧能源产业发展状况分析

- 2.1 中国智慧能源产业发展分析
 - 2.1.1 中国智慧能源产业发展周期
 - 2.1.2 中国智慧能源产业发展规模
 - 2.1.3 中国智慧能源产业市场结构
 - 2.1.4 中国智慧能源产业竞争格局
 - 2.1.5 中国智慧能源产业商业模式分析
- 2.2 重点省市智慧能源产业发展分析
 - 2.2.1 北京市智慧能源产业发展分析
 - (1) 北京市智慧能源产业发展现状
 - (2) 北京市智慧能源产业市场格局
 - (3) 北京市智慧能源产业发展前景
 - (4) 北京市智慧能源产业发展规划
 - 2.2.2 上海市智慧能源产业发展分析
 - (1) 上海市智慧能源产业发展现状
 - (2) 上海市智慧能源产业市场格局
 - (3) 上海市智慧能源产业发展前景
 - (4) 上海市智慧能源产业发展规划
 - 2.2.3 广东省智慧能源产业发展分析
 - (1) 广东省智慧能源产业发展现状

(2) 广东省智慧能源产业市场格局

(3) 广东省智慧能源产业发展前景

(4) 广东省智慧能源产业发展规划

2.2.4 浙江省智慧能源产业发展分析

(1) 浙江省智慧能源产业发展现状

(2) 浙江省智慧能源产业市场格局

(3) 浙江省智慧能源产业发展前景

(4) 浙江省智慧能源产业发展规划

2.2.5 江苏省智慧能源产业发展分析

(1) 江苏省智慧能源产业发展现状

(2) 江苏省智慧能源产业市场格局

(3) 江苏省智慧能源产业发展前景

(4) 江苏省智慧能源产业发展规划

2.2.6 四川省智慧能源产业发展分析

(1) 四川省智慧能源产业发展现状

(2) 四川省智慧能源产业市场格局

(3) 四川省智慧能源产业发展前景

(4) 四川省智慧能源产业发展规划

第三章 智慧能源产业细分市场发展应用分析

3.1 新能源照明市场发展分析

3.1.1 市场发展规模分析

3.1.2 市场竞争格局分析

3.1.3 市场细分产品分析

3.1.4 市场发展前景与趋势

(1) 市场前景预测

(2) 市场趋势预测

3.2 分布式能源市场发展分析

3.2.1 市场发展规模分析

3.2.2 市场竞争格局分析

3.2.3 市场细分产品分析

3.2.4 市场发展前景与趋势

(1) 市场前景预测

(2) 市场趋势预测

3.3 智慧储能市场发展分析

3.3.1 市场发展规模分析

3.3.2 市场竞争格局分析

3.3.3 市场细分产品分析

3.3.4 市场发展前景与趋势

(1) 市场前景预测

(2) 市场趋势预测

3.4 智能输配电市场发展分析

3.4.1 市场发展规模分析

3.4.2 市场竞争格局分析

3.4.3 市场细分产品分析

3.4.4 市场发展前景与趋势

(1) 市场前景预测

(2) 市场趋势预测

3.5 智能用电市场发展分析

3.5.1 市场发展规模分析

3.5.2 市场竞争格局分析

3.5.3 市场细分产品分析

3.5.4 市场发展前景与趋势

(1) 市场前景预测

(2) 市场趋势预测

3.6 能源管理市场发展分析

3.6.1 市场发展规模分析

3.6.2 市场竞争格局分析

3.6.3 市场应用状况分析

3.6.4 市场发展前景与趋势

(1) 市场前景预测

(2) 市场趋势预测

3.7 能源交易市场发展分析

3.7.1 市场发展规模分析

- 3.7.2 市场竞争格局分析
- 3.7.3 市场应用状况分析
- 3.7.4 市场发展前景与趋势

- (1) 市场前景预测
- (2) 市场趋势预测

3.8 节能服务市场发展分析

- 3.8.1 市场发展规模分析
- 3.8.2 市场竞争格局分析
- 3.8.3 市场细分产品分析
- 3.8.4 市场发展前景与趋势

- (1) 市场前景预测
- (2) 市场趋势预测

第四章 国内外智慧能源产业领先企业案例分析

4.1 国际智慧能源领先企业案例分析

4.1.1 美国艾默生电气公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

4.1.2 法国施耐德电气有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

4.1.3 美国霍尼韦尔国际公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

4.1.4 美国罗克韦尔公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

4.1.5 美国英特尔公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

4.1.6 瑞士阿西布朗勃法瑞公司 (ABB)

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

4.2 国内智慧能源领先企业案例分析

4.2.1 远东智慧能源股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展优劣势分析

4.2.2 亿利洁能股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展优劣势分析

4.2.3 中兴通讯股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展优劣势分析

4.2.4 华为技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展优劣势分析

4.2.5 银江股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展优劣势分析

4.2.6 远景能源（江苏）有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展优劣势分析

4.2.7 江苏金智科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展优劣势分析

4.2.8 安徽中电兴发与鑫龙科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展优劣势分析

4.2.9 浙江正泰电器股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展优劣势分析

4.2.10 隆基泰和控股有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展优劣势分析

4.2.11 积成电子股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展优劣势分析

4.2.12 新疆金风科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展优劣势分析

4.2.13 厦门科华恒盛股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展优劣势分析

4.2.14 杭州中恒电气股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展优劣势分析

4.2.15 阳光电源股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展优劣势分析

第五章 智慧能源产业投资潜力与策略规划

5.1 智慧能源产业发展前景预测

5.1.1 产业发展环境分析

(1) 政策支持分析

(2) 技术推动分析

1) 云计算技术支持

2) 物联网技术支持

3) 大数据技术支持

4) 产业标准分析

(3) 市场需求分析

5.1.2 产业发展规模预测

5.2 智慧能源产业发展趋势预测

5.2.1 产业整体趋势预测

5.2.2 产品发展趋势预测

5.2.3 市场竞争格局预测

5.3 智慧能源产业投资潜力分析

5.3.1 产业投资热潮分析

5.3.2 产业投资推动因素

(1) 行业发展势头分析

(2) 行业投资环境分析

5.3.3 产业投资主体分析

(1) 产业投资主体构成

(2) 各投资主体投资优势

(3) 各主体投资切入方式

5.3.4 产业投资案例分析

5.4 智慧能源产业投资策略规划

5.4.1 产业投资方式策略

5.4.2 产业投资领域策略

5.4.3 产业投资区域策略

5.4.4 产品服务创新策略

5.4.5 商业模式创新策略

第六章 电商行业发展分析 (ZYYF)

- 6.1 电子商务发展分析
 - 6.1.1 电子商务定义及发展模式分析
 - 6.1.2 中国电子商务行业政策现状
 - 6.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状
- 6.2 “互联网+”的相关概述
 - 6.2.1 “互联网+”的提出
 - 6.2.2 “互联网+”的内涵
 - 6.2.3 “互联网+”的发展
 - 6.2.4 “互联网+”的评价
 - 6.2.5 “互联网+”的趋势
- 6.3 电商市场现状及建设情况
 - 6.3.1 电商总体开展情况
 - 6.3.2 电商案例分析
 - 6.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）
- 6.4 电商行业未来前景及趋势预测
 - 6.4.1 电商市场规模预测分析
 - 6.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

图表 1：全球智慧能源产业发展周期

图表 2：2011-2015年全球智慧能源产业发展规模（单位：亿美元，%）

图表 3：全球智慧能源产业产品结构特征（单位：%）

图表 4：2017-2022年全球智慧能源产业市场规模预测

图表 5：全球智慧能源产业市场结构预测

图表 6：中国智慧能源产业发展周期

图表 7：2011-2015年中国智慧能源产业市场规模

图表 8：中国智慧能源产业市场结构

图表 9：中国智慧能源产业竞争格局分析

图表 10：中国新能源照明市场发展规模

图表 11：2017-2022年中国新能源照明市场前景预测

图表 12：中国分布式能源市场发展规模

图表 13：2017-2022年中国分布式能源市场前景预测

图表 14：中国智慧储能市场规模

图表 15：2017-2022年中国智慧储能市场前景预测

图表 16：中国智能输配电市场规模

图表 17：2017-2022年中国智能输配电市场前景预测

图表 18：中国智能用电市场规模

图表 19：2017-2022年中国智能用电市场前景预测

图表 20：中国能源管理市场规模

图表 21：2017-2022年中国能源管理市场前景预测

图表 22：中国能源交易市场规模

图表 23：2017-2022年中国能源交易市场前景预测

图表 24：中国节能服务市场规模

图表 25：2017-2022年中国能源交易市场前景预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianli/P289412G2U.html>