

# 2018-2024年中国开门机行业 市场调研与发展趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国开门机行业市场调研与发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/P289412E1U.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

开门机是由电机、变速机构、离合装置组成的一种驱动器，属机电产品。通常用于实现各种门体的电动开启、关闭。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国开门机行业市场调研与发展趋势预测报告》共八章。首先介绍了开门机行业市场发展环境、开门机整体运行态势等，接着分析了开门机行业市场运行的现状，然后介绍了开门机市场竞争格局。随后，报告对开门机做了重点企业经营状况分析，最后分析了开门机行业发展趋势与投资预测。您若想对开门机产业有个系统的了解或者想投资开门机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 开门机行业相关概述 7

第一节 开门机行业相关概述 7

一、产品概述 7

二、产品分类 7

三、产品用途 7

第二节 开门机行业经营模式分析 7

一、生产模式 7

二、采购模式 8

三、销售模式 9

第二章 2016年开门机行业发展环境分析 10

第一节 2016年中国经济发展环境分析 10

一、中国GDP增长情况分析 10

二、工业经济发展形势分析 11

三、社会固定资产投资分析 11

四、全社会消费品零售总额 12

五、城乡居民收入增长分析 13

六、居民消费价格变化分析	13
七、对外贸易发展形势分析	14
第二节 中国开门机行业政策环境分析	14
一、行业监管管理体制	14
二、行业相关政策分析	15
三、行业相关标准分析	15
第三节 中国开门机行业技术环境分析	16
一、开门机行业技术水平现状	16
二、开门机安装技术	16
三、平开门机的原理及设计原则	17
第四节 中国开门机行业社会环境分析	18
一、人口环境分析	18
二、中国城镇化率	19
第三章 2011-2021年中国开门机市场供需分析	20
第一节 中国开门机市场运行状况	20
第二节 中国开门机市场供给状况	20
一、2011-2016年中国开门机产量分析	20
二、2018-2024年中国开门机产量预测	21
第三节 中国开门机市场需求状况	22
一、2011-2016年中国开门机需求分析	22
二、2018-2024年中国开门机需求预测	23
第四节 中国开门机市场价格分析	24
第四章 中国开门机行业产业链分析	25
第一节 开门机行业产业链概述	25
第二节 开门机上游产业发展状况分析	25
一、电机	25
二、铝合金	26
第三节 开门机下游应用需求市场分析	27
一、开门机的应用情况	27
二、金属门业运行情况	28

- 三、房地产行业运行情况 29
- 四、住宅对开门机需求状况 30
- 五、别墅高档公寓的需求分析 31
- 六、其他领域开门机需求分析 32

## 第五章 2011-2016年中国开门机及其他自动闭门器进出口状况分析 34

### 第一节 2011-2016年开门机及其他自动闭门器进口分析 34

- 一、开门机及其他自动闭门器进口数量情况 34
- 二、开门机及其他自动闭门器进口金额情况 34
- 三、开门机及其他自动闭门器进口来源分析 35
- 四、开门机及其他自动闭门器进口均价分析 36

### 第二节 2011-2016年开门机及其他自动闭门器出口分析 36

- 一、开门机及其他自动闭门器出口数量情况 36
- 二、开门机及其他自动闭门器出口金额情况 37
- 三、开门机及其他自动闭门器出口流向分析 37
- 四、开门机及其他自动闭门器出口均价分析 38

## 第六章 国内开门机生产厂商竞争力分析 40

### 第一节 浙江先锋机械股份有限公司 40

- 一、企业发展基本情况 40
- 二、企业主要产品分析 40
- 三、企业经营情况分析 41
- 四、企业销售网络分析 42
- 五、企业发展战略分析 43

### 第二节 江西百胜智能科技股份有限公司 43

- 一、企业发展基本情况 43
- 二、企业主要产品分析 43
- 三、企业经营情况分析 45
- 四、企业销售网络分析 46
- 五、企业发展战略分析 46

### 第三节 深圳市威捷机电股份公司 47

- 一、企业发展基本情况 47

二、企业主要产品分析 47

三、企业经营情况分析 48

四、企业销售网络分析 48

五、企业竞争优势分析 49

第四节 杭州富阳鹿山机械厂 49

一、企业发展基本情况 49

二、企业主要产品分析 50

三、企业经营情况分析 50

四、企业销售网络分析 51

五、企业竞争优势分析 52

第五节 大连西赛德门控有限公司 52

一、企业发展基本情况 52

二、企业主要产品分析 53

三、企业经营情况分析 53

四、企业销售网络分析 54

五、企业竞争优势分析 54

第七章 2018-2024年中国开门机行业发展趋势与前景分析 56

第一节 2018-2024年中国开门机行业投资前景分析 56

一、开门机行业发展前景 56

二、开门机发展趋势分析 56

三、开门机产品发展趋势 56

四、开门机市场前景分析 57

第二节 2018-2024年中国开门机行业投资风险分析 58

一、产品研发创新风险 58

二、原材料价格波动风险 58

三、市场竞争风险分析 58

四、外汇风险分析 58

第三节 2018-2024年开门机行业投资策略及建议 58

第八章 开门机企业投资战略与客户策略分析 61 (ZY LII)

第一节 开门机企业发展战略规划背景意义 61

- 一、企业转型升级的需要 61
- 二、企业做大做强的需要 61
- 三、企业可持续发展需要 61
- 第二节 开门机企业战略规划制定依据 61
  - 一、国家产业政策 61
  - 二、行业发展规律 62
  - 三、企业资源与能力 62
  - 四、可预期的战略定位 62
- 第三节 开门机企业战略规划策略分析 62
  - 一、战略综合规划 62
  - 二、技术开发战略 63
  - 三、区域战略规划 63
  - 四、产业战略规划 63
  - 五、营销品牌战略 64
  - 六、竞争战略规划 65
- 第四节 开门机企业重点客户战略实施 66
  - 一、重点客户战略的必要性 66
  - 二、重点客户的鉴别与确定 69
  - 三、重点客户的开发与培育 70 (ZY LII)
  - 四、重点客户市场营销策略 74

图表目录：

- 图表 1 2011-2016年中国国内生产总值及增长速度 10
- 图表 2 2014-2016年中国国内生产总值及构成 10
- 图表 3 2011-2016年中国工业增加值及增长速度 11
- 图表 4 2011-2016年中国固定资产投资及增长速度 12
- 图表 5 2011-2016年中国社会消费品零售总额变化趋势图 12
- 图表 6 2011-2016年中国居民人均可支配收入及增长速度 13
- 图表 7 2011-2016年中国货物进出口总额变化趋势图 14
- 图表 8 开门机行业相关法律法规及政策统计 15
- 图表 9 开门机相关行业标准汇总 15
- 图表 10 2011-2016年中国人口总量趋势图 18

- 图表 11 2016年中国人口数及构成情况 19
- 图表 12 2011-2016年中国城镇化率变化趋势图 19
- 图表 13 2011-2016年中国开门机产量变化趋势图 21
- 图表 14 2016年中国主要生产企业开门机产量情况统计 21
- 图表 15 2018-2024年中国开门机产量预测趋势图 22
- 图表 16 2011-2016年中国开门机行业市场规模变化趋势图 23
- 图表 17 2018-2024年中国开门机行业市场规模预测趋势图 23
- 图表 18 中国主要生产企业开门机市场价格统计 24
- 图表 19 开门机产业链结构图 25
- 图表 20 2011-2016年中国电动机制造行业销售收入及增长趋势图 26
- 图表 21 2011-2016年中国铝合金产量情况统计 27
- 图表 22 2011-2016年中国金属门窗制造行业销售收入及增长趋势图 28
- 图表 23 2011-2016年中国房地产开发投资额统计分析 29
- 图表 24 2011-2016年中国房地产开发企业房屋施工及竣工面积统计 29
- 图表 25 2011-2016年中国房地产商品房销售面积统计分析 30
- 图表 26 2011-2016年中国商品住宅施工竣工面积统计分析 30
- 图表 27 2011-2016年中国商品住宅销售面积统计 31
- 图表 28 2011-2016年房地产开发企业别墅、高档公寓竣工套数情况 31
- 图表 29 2011-2016年中国房地产开发企业别墅、高档公寓销售情况 32
- 图表 30 2011-2016年中国商业营业用房销售面积情况统计 32

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/P289412E1U.html>