

# 2019-2025年中国药妆行业 前景研究与市场运营趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国药妆行业前景研究与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/P289412DSU.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

药妆：又称医学护肤品，是指从医学的角度来解决皮肤美容问题，由医生配伍应用的化妆品。起源于夏商时期，后在国外流行，在国外称COSMECEUTICAL，即介于药品与化妆品之间的产品，相当于中国的功效性化妆品。2010-2016年全球药妆市场分布：亿美元

从消费者年龄的角度来看，中年消费者比较倾向于使用药妆品，年轻消费者则更喜欢大众化妆品。目前，年轻消费者对药用化妆品也表现出极大的兴趣，也开始关注药妆品。年轻人也已经逐渐意识到，使用好的护肤品对未来的皮肤状况有很大的改善，药妆品消费者有越来越年轻化的趋势。中国药妆市场需求结构 智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国药妆行业前景研究与市场运营趋势报告》共十二章。首先介绍了药妆行业市场发展环境、药妆整体运行态势等，接着分析了药妆行业市场运行的现状，然后介绍了药妆市场竞争格局。随后，报告对药妆做了重点企业经营状况分析，最后分析了药妆行业发展趋势与投资预测。您若想对药妆产业有个系统的了解或者想投资药妆行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一部分 产业环境透视第一章 药妆市场相关概述第一节 药妆市场发展现状一、国际药妆市场现状二、中国药妆市场现状第二节 药妆发展历程第三节 药妆市场产品概况一、药妆产品特点与功效二、药妆产品种类三、药妆价格区间四、药妆替代品分析 第二章 药妆行业发展环境分析第一节 国际药妆发展现状一、基本特点二、市场规模三、市场集中度第二节 国际药妆发展趋势第三节 中国药妆发展现状一、基本特点二、市场规模三、市场集中度第四节 中国药妆发展趋势第五节 药妆行业技术环境分析一、药妆技术分析二、药妆技术发展水平三、行业主要技术发展趋势 第二部分 行业宏观环境分析第三章 2017年中国药妆行业市场发展环境分析第一节 2017年中国药妆市场经济环境分析一、中国GDP分析二、消费价格指数分析三、城乡居民收入分析四、社会消费品零售总额五、全社会固定资产投资分析六、进出口总额及增长率分析第二节 2017年中国药妆市场政策环境分析一、化妆品生产企业卫生规范二、进出口化妆品监督检验管理办法三、化妆品标识管理规定四、化妆品广告管理办法第三节 2017年中国药妆市场社会环境分析一、居民消费观念二、居民消费水平三、人口环境分析四、文化环境分析 第三部分 区域市场分析第四章 药妆行业产业链结构第一节 产业链概况第二节 产业链特征第三节 产业链生命周期分析一、产业链价值流动分析二、产业链创新趋势第四节 药妆上游产业发展状况分析一、上游原料市场发展现状二、上游原料生产情况分析三、上游原料价格走势分析第五节 药妆生产市场分析一、行业发

展现现状分析二、行业生产情况分析第六节 药妆需求分析第七节 中国药妆产业链竞争分析 第五章 药妆主要进出口分析第一节 主要进口市场分析一、美国二、欧洲三、日本四、韩国第二节 出口分析 第六章 中国药妆行业区域市场运行分析第一节 区域市场分布第二节 重点地区分析一、区域需求规模二、区域需求特征三、区域发展前景 第四部分 行业竞争格局第七章 药妆重点企业分析第一节 法国欧莱雅一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业销售网络布局五、企业发展战略分析第二节 曼秀雷敦一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业销售网络布局五、企业发展战略分析第三节 佳丽宝一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业销售网络布局五、企业发展战略分析第四节 资生堂一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业销售网络布局五、企业发展战略分析第五节 森田一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业销售网络布局五、企业发展战略分析第六节 皮尔法伯一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业销售网络布局五、企业发展战略分析第七节 欧缇丽一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业销售网络布局五、企业发展战略分析第八节 贝德玛一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业销售网络布局五、企业发展战略分析第九节 百互润贸易一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业销售网络布局五、企业发展战略分析第十节 高德美一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业销售网络布局五、企业发展战略分析 第五部分 发展战略分析第八章 药妆行业渠道分析及策略第一节 药妆行业渠道分析一、渠道形式及对比二、各类渠道对药妆行业的影响三、主要药妆企业渠道策略研究四、各区域主要代理商情况第二节 药妆行业用户分析一、消费者认知程度分析二、消费者需求特点分析三、消费者购买途径分析第三节 药妆行业营销策略分析一、中国药妆营销概况二、药妆营销策略探讨三、药妆营销发展趋势 第九章 中国药妆行业产品价格分析第一节 国内药妆产品当前市场价格评述第二节 影响国内市场药妆产品价格的因素第三节 国内药妆产品价格特征第四节 主流厂商药妆产品价位及价格策略第五节 药妆产品未来价格变化趋势 第六部分 行业投资分析第十章 中国药妆行业发展趋势与前景分析第一节 中国药妆行业SWOT分析第二节 中国药妆行业投资前景分析一、药妆行业发展前景二、药妆发展趋势分析三、药妆市场前景分析第三节 中国药妆行业投资风险分析一、政策风险二、原材料风险三、市场竞争风险四、技术风险五、外资进入风险 第十一章 药妆行业发展趋势与投资战略研究第一节 药妆市场发展潜力分析一、市场空间广阔二、竞争格局变化第二节 药妆行业发展趋势分析一、品牌格局趋势二、渠道分布趋势三、消费趋势分析第三节 药妆行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划

六、营销品牌战略七、竞争战略规划第四节 对我国药妆行业品牌的战略思考一、企业品牌的重要性二、药妆实施品牌战略的意义三、药妆企业品牌的现状分析四、我国药妆企业的品牌战略五、药妆品牌战略管理的策略 第十二章 研究结论及发展建议 (ZY GXH) 第一节 药妆行业研究结论及建议第二节 药妆行业发展建议 (ZY GXH) 图表目录：图表：药妆行业生命周期图表：药妆行业产业链结构图表：2015-2017年全球药妆行业市场规模图表：2015-2017年中国药妆行业市场规模图表：2015-2017年药妆行业重要数据指标比较图表：2015-2017年中国药妆市场占全球份额比较图表：2015-2017年药妆行业工业总产值图表：2015-2017年药妆行业销售收入图表：2015-2017年药妆行业利润总额图表：2015-2017年药妆行业资产总计图表：2015-2017年药妆行业负债总计图表：2015-2017年药妆行业竞争力分析图表：2015-2017年药妆市场价格走势图：2015-2017年药妆行业主营业务收入图表：2015-2017年药妆行业主营业务成本图表：2015-2017年药妆行业销售费用分析图表：2015-2017年药妆行业管理费用分析图表：2015-2017年药妆行业财务费用分析图表：2015-2017年药妆行业销售毛利率分析图表：2015-2017年药妆行业销售利润率分析图表：2015-2017年药妆行业成本费用利润率分析图表：2015-2017年药妆行业总资产利润率分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/P289412DSU.html>