

2019-2025年中国精细化工 产业转移机会与策略建议分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国精细化工产业转移机会与策略建议分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/P289412DLU.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

聚氨酯是一类用途十分广泛的合成材料。作为一个品种多样、性能优异的新型合成材料产品，聚氨酯产品种类繁多，包括不同软硬程度的泡沫塑料、高耐磨性弹性橡胶、高光泽性的油漆涂料、高回弹性合成纤维、高抗挠曲性合成皮革和高粘结性的胶黏剂等。随着产品应用的不断拓展，聚氨酯已成软体家具、汽车、涂料、胶水和节能保温等各个领域不可或缺的材料。全球2012-2015年聚醚多元醇产能呈阶梯式增长，年均增长率在4.3%。就全球聚醚多元醇市场而言，其生产较为集中，主要供应商为陶氏化学、拜耳、巴斯夫和壳牌化学等几家大型跨国公司，其总生产能力占全球总产能的50%以上。2015年，全球聚醚多元醇的生产能力达到1,092.6万吨，中国产能达到452.5万吨，占全球产能41.4%。

在中国，聚醚多元醇生产厂家通过技术引进、自主研发等形成了一定规模。近年来，随着大型厂家的扩产，聚醚多元醇的品种规格基本齐备，产品质量及稳定性也大幅提高。根据数据，2016年中国的聚醚多元醇总供应量为328.7万吨，较2015年增长约12.5%；2016年国内聚醚多元醇总需求量为322.3万吨，较2015年增长约14.5%。2014-2016年间，国内聚醚多元醇总供应量与总需求量情况如下图所示： 2014-2016年聚醚多元醇总供应量及总需求量统计资料来源：公开资料整理

2016年聚醚多元醇最大消费群体仍为软体家具领域，其消费量占总消费量41%，较2015年略有增长。具体需求结构见下图： 2016年国内聚醚多元醇下游消费占比资料来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国精细化工产业转移机会与策略建议分析报告》共十二章。首先介绍了精细化工行业市场发展环境、精细化工整体运行态势等，接着分析了精细化工行业市场运行的现状，然后介绍了精细化工市场竞争格局。随后，报告对精细化工做了重点企业经营状况分析，最后分析了精细化工行业发展趋势与投资预测。您若想对精细化工产业有个系统的了解或者想投资精细化工行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章精细化工产业概述

第一节精细化学工业概述

一、精细化工的定义

二、精细化工的范围

三、精细化工的特点

四、国民经济中的地位

第二节精细化工发展概况

一、国内外精细化工发展概况2011年~2016年我国精细化工行业市场规模走势图资料来源：公开资料整理

二、精细化工面临的机遇

三、精细化工发展方向

四、生物化工与精细化工的结合

第二章2017年中国精细化工行业市场发展环境分析（PEST分析法）

第一节2017年中国经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2017年中国宏观经济发展预测分析

第二节2017年中国精细化工行业政策境分析

一、产业大而不强亟待转型

二、高端产品提升竞争力

三、化工园区助推产业发展

四、发展重心转向技术创新

第三节2017年中国精细化工行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节2017年中国精细化工行业技术环境分析

第三章中国精细化工整个产业结构的竞争吸引力（波特五力分析）

第一节 现有企业间竞争程度

一、上游行业的整合

二、下游业务的争夺

三、国外市场的投资

第二节 潜在进入者威胁

一、新兴企业潜在威胁

二、老牌企业潜在威胁

三、新兴市场的进入

四、老牌企业的挑战

第三节 替代品威胁

第四节 供应商议价能力

第五节 客户议价能力

第四章 2017年国内外精细化工行业发展全面解析

第一节 世界精细化工现状及未来发展趋势

一、世界精细化工发展现状与趋势

1、销售快速增长，精细化率不断提高

2、技术突破创新，优化精细化工结构

3、联合兼并重组，增强核心竞争力

二、中国精细化工发展现状与趋势

1、部分

2、园区建设，产业集聚

3、跨国投资，加速发展

三、全球精细化工市场现状

第二节 2017年中国精细化工产业发展综述

第三节 2017年部分

一、上海市精细化工园区

1、园区简介

2、园区开发理念

二、江苏泰兴化学工业园

1、园区简介

2、园区服务中心

3、园区交通优势

三、德州化工产业园区

1、园区简介

2、园园区特色

3、园区交通优势

第四节2017年中国精细化工行业发展面临的问题与对策

第五章2017年中国精细化工中间体产业深度剖析

第一节2017年全球精细化工中间体产业简况

一、全球有机中间体及精细化工产业逐渐东移

二、中国

第二节2017年中国精细化工中间体产业发展综述

一、中国精细化工中间体潜在新亮点

1、N—甲酰吗啉

2、四氢噻吩

3、3,5-二羟基苯甲醇

4、二甲基乙酰胺

5、哌啶酮

6、2—巯基乙醇

7、三氟乙醇

8、7-ADCA (7-氨基-3-去乙酰氧基头孢烷酸)

9、乙酰乙酸甲酯

10、叔十二烷基硫醇

二、中国发展中间体行业的显著优势分析

第三节2017年中国含氟精细化工中间体发展探析

第四节2017年中国精细化工中间体行业面临的挑战与发展

第六章2013-2017年中国其他精细化工中间体细分市场剖析

第一节染料中间体

一、我国染料中间体产业概况

二、染料中间体的生产现状

三、染料中间体行业发展趋势

- 1、新品种的开发
 - 2、致癌芳香胺的代用品
 - 3、环保新技术的加强
 - 4、高附加值产品的重视
- 四、上下游发展状况对染料中间体行业发展的影响

第二节医药中间体

- 一、医药中间体行业现状分析
- 二、医药中间体生产现状
- 三、医药中间体行业发展趋势

第三节农药中间体

- 一、我国农药中间体行业概述
- 1、产量逐年增长
- 2、利润有望提高
- 二、农药中间体的生产现状
- 三、农药中间体的发展趋势
- 四、农药中间体投资于发展分析
- 1、农药对中间体需求的变化
- 2、农药中间体发展模式
- 3、先进生产理念
- 4、农药中间体异构体的发展

第七章细分产业发展分析

第一节医药行业发展分析

- 一、2013-2017年医药行业发展环境分析
- 二、2013-2017年医药行业景气度情况
- 三、2013-2017年医药行业固定资产投资情况
- 四、2013-2017年医药行业生产情况
- 五、2013-2017年医药行业需求情况
- 六、2013-2017年医药行业价格情况
- 七、2013-2017年医药行业进出口情况
- 1、中药进出口
- 2、欧美市场与传统市场

3、私营企业出口

八、2013-2017年医药行业经济效益情况

九、2017年医药行业发展趋势展望

第二节农药行业发展分析

一、2013-2017年我国农药市场分析

1、市场特点

二、新剂型现状及趋势

三、传统剂型现状与发展趋势

四、农药产业经营情况

2、政策影响

二、2013-2017年我国农药进出口情况

1、出口量价分析

2、进口趋势分析

三、2013-2017年农药行业的利好因素

四、2013-2017我国农药业增长情况预测

五、2013-2017年农药消费量增长

六、2013-2017年主要农药产品需求预测分析

七、2017年全球农药市场发展预测

第三节涂料、油墨、染料及类似产品制造业

一、2017年涂料油墨、颜料及类似产品制造业经济指标

二、2017年涂料、油墨、颜料及类似产品进出口数据

三、2013-2017年中国涂料市场发展分析

四、2013-2017年我国涂料行业产值分析

五、2013-2017年我国染料行业发展态势分析

1、产量增速变化预测

2、氟涂料工业发展态势

3、涂料企业出口风险分析

4、中国涂料业发展模式变化预测

5、我国涂料行业出口形势预测

6、全球船舶涂料市场新亮点

7、全球涂料行业发展形势预测

8、世界纺织染料市场规模预测

第四节日用化工行业发展分析

一、我国日化用品消费分析

- 1、日化用品的概述
- 2、日化用品的市场份额
- 3、我国化妆品市场环境分析及未来发展趋势

二、我国日化品牌格局与市场总结

三、日化行业加速洗牌及产品升级

- 1、中小日化企业现金流趋紧
- 2、间接加速日化行业洗牌

四、2013-2017年中国化妆品企业的经营

五、2013-2017年中国化妆品税率调整情况

- 1、降低税率利好高端品牌
- 2、化妆品专营店行业或现新格局

六、2013-2017年东盟国家化妆品降税情况

第五节新领域精细化工发展分析

一、我国造纸化学品的现状与发展

二、2013-2017年造纸化学品市场需求

三、中国胶粘剂市场高档产品需求

四、皮革化工行业巨头投资情况

五、环保化学品占领皮革市场

六、我国微生物饲料添加剂的发展分析

七、石材精细化工市场的发展前景分析

八、2013-2017年食品添加剂行业发展情况分析

九、2013-2017年我国食品添加剂市场发展分析

第六节专用化学品行业发展分析

一、2017年专用化学产品制造业经济指标

二、我国化学试剂工业发展现状

- 1、新试剂开发是市场竞争的必然趋势
- 2、创新能力差导致技术缺失
- 3、市场需求旺盛呼唤新品

三、中国化学试剂“十三五”发展分析

四、我国化学试剂工业发展前景

- 五、我国甲醛催化剂发展前景分析
- 六、2017年全球催化剂市场预测分析
- 七、2017年欧洲催化剂市场预测分析
- 第七节国内无机精细化工产业现状及前景分析

- 一、产品的特点分析
- 二、企业结构情况
- 三、生产水平分析

第八章2017年中国精细化工区域市场分析

第一节长三角地区化工行业发展状况

- 一、江苏省化工行业发展状况
- 二、浙江省化工行业发展状况
 - 1、精细化工装备制造业逆市突围
 - 2、“倒逼”机制，推动工业经济转型升级
- 三、上海市化工行业发展状况

第二节广东省精细化工产业发展分析

- 一、2017年广东精细化工产业发展分析
 - 1、自主研发尖端产品已达世界先进水平
 - 2、园区产业集中整合，推动行业快速发展
 - 3、国内强大市场需求，跨国公司争抢市场份额
 - 二、2017年茂港精细化工产业发展分析
 - 三、广东南雄建精细化工基地
- ### 第三节其他地区精细化工发展分析
- 一、抚顺建国家精细化工产业化基地
 - 二、抚顺化工产业化基地目标
 - 三、新疆投产精细化工原料丁二醇企业
 - 四、2013-2017年海南建大型精细化工项目

第九章2017年精细化工市场竞争分析与行业主要存在问题

第一节我国精细化工行业存在的主要问题

- 一、产品质量问题
- 二、生产技术问题

三、企业效益问题

四、企业创新体系问题

第二节世界精细化工市场竞争分析

一、精细化学工业新格局情况

二、收购重组情况

三、印度精细化工企业开发新市场情况

四、西方精细化工企业的新战略

第三节我国精细化工市场格局分析

一、2017中海油发展分析

二、2017年中石油发展分析

1、石油和天然气开采行业

2、炼油行业

3、化工行业

4、地区行业经济

三、三足鼎立格局分析

1、三巨头开发煤气层格局

2、三石油巨头三分石油市场

3、全盘统筹策划

四、精细化工市场格局情况分析

第十章精细化工重点企业分析

第一节中国石油化工股份有限公司

一、企业概况

二、2017年公司经营情况分析

三、2017年公司财务数据分析

四、公司最新发展动态及策略

五、中石化投资升级炼油厂情况

六、中国石化未来10至15年的战略目标

第二节中国石油天然气股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营目标

三、2017年公司经营情况分析

四、2017年公司财务数据分析

五、公司最新发展动态及策略

第三节中国海洋石油总公司

一、企业概况

二、2017年公司经营情况分析

三、2017年公司财务数据分析

四、中海油发现新油气情况

五、中海油未来发展方向

第四节广东德美精细化工股份有限公司

一、企业概况

二、2017年公司经营情况分析

三、2017年公司财务数据分析

四、公司最新发展动态及策略

第五节深圳市彩虹精细化工股份有限公司

一、企业概况

二、2017年公司经营情况分析

三、2017年公司财务数据分析

四、公司最新发展动态及策略

第六节诚志股份有限公司

一、企业概况

二、2017年公司经营情况分析

三、2017年公司财务数据分析

四、公司最新发展动态及策略

第七节中化国际（控股）股份有限公司

一、企业概况

二、2017年公司经营情况分析

三、2017年公司财务数据分析

四、公司最新发展动态及策略

第八节湖南海利化工股份有限公司

一、企业概况

二、2017年公司经营情况分析

三、2017年公司财务数据分析

四、公司最新发展动态及策略

第九节浙江巨化股份有限公司

一、企业概况

二、2017年公司经营情况分析

三、2017年公司财务数据分析

四、公司最新发展动态及策略

第十节河北威远生物化工股份有限公司

一、企业概况

二、2017年公司经营情况分析

三、2017年公司财务数据分析

四、公司最新发展动态及策略

第十一章2019-2025年精细化工发展策略分析

第一节2019-2025年精细化工行业发展情况分析

一、精细化工行业发展前景分析

二、世界精细化工行业发展展望

三、“十三五”我国精细化工发展思路

1、精细化工和新材料发展是产业升级的需要

2、新材料行业是我国七大战略性新兴产业之一

3、原料结构布局要调整

4、煤化工将“有压有保”；

四、“十三五”我国精细化工整体发展目标

1、环境的政策

2、产业结构的政策

3、出口的政策

五、“十三五”我国精细化工细分市场情况

1、炼油

2、乙烯

3、乙烯下游行业

六、“十三五”我国精细化工产业技术目标

七、我国精细化工发展的建议

第二节2019-2025年我国精细石油化工发展分析

- 一、我国精细石油化工的成绩和问题
- 二、全球化对我国精细石油化工的影响
- 三、发达国家精细石油化工的发展态势
- 四、我国精细石油化工行业发展的建议
- 五、国外大公司精细化工发展策略分析

- 1、杜邦的发展策略

- 2、拜耳的发展策略

第三节小型精细化工企业新品开发策略分析

- 一、小型精细化工企业的特点

- 二、新产品开发对企业发展的作用

- 1、新产品开发对小型精细化工企业发展的主要作用

- 2、企业发展对新产品开发的促进作用

- 三、新产品的开发方式

- 四、如何降低新产品开发的风险

第十二章精细化工行业未来发展预测及投资前景分析

第一节2019-2025年精细化工行业发展预测（ZY LII）

- 一、2019-2025年精细化工产能预测

- 二、2019-2025年精细化工行业市场容量预测

- 三、2019-2025年精细化工进出口预测

- 1、面临形势

- 2、需求分析

- 四、2019-2025年精细化工竞争格局预测

- 1、生物技术挑战传统化工

- 2、结构调整任务艰巨

- 3、清洁生产技术受青睐

第二节精细化工产品投资机会

- 一、十三五期间精细化工将获可持续高速发展

- 二、重点关注中间体行业

第三节精细化工产品投资收益预测

- 一、2017年全球胶黏剂密封剂市场

- 二、2017年化工行业投资增速放缓

三、中国化工行业呈回暖态势

第四节精细化工产品投资热点及未来投资方向（ZY LII）

一、世界精细化工高新领域行业发展趋势

二、我国精细化工行业政策发展趋势预测

三、我国精细化工行业技术发展趋势

四、我国精细化工行业的发展方向

五、我国“十三五”精细化工发展思路

六、我国“十三五”期间新领域精细化工行业发展分析

部分图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2017年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2017年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2019-2025年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2019-2025年中国GDP增速预测

图表：精细化工行业产业链

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/P289412DLU.html>