

# 2019-2025年中国物流中心 产业深度调研与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国物流中心产业深度调研与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/P28941244U.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

物流中心是物流系统中的基础设施。它的规划、筹建、运行与完善，涉及交通、物资、商业、外贸、工业、建筑、农业、金融等多个部门、多个行业的企业。不同部门及企业对其内涵及外延的理解不尽一致。物流中心是物流网络的节点，具有物流网络节点的系列功能。把握物流中心的涵义、类型、功能与地位，是依托不同层次物流设施展开物流活动，指导物流运营与管理的基础。

物流业从软、硬件上必须同国际接轨。国内大型物流中心相继建成，高站台物流中心已相当普及，与国际接轨的最先进的自动化立体库开始在制造业投入使用（主要在一些特种行业，如：烟草、医药、航空、邮政等企业）。一些第三方物流企业也开始装备现代化的物流中心，如天保冈谷国际物流有限公司就是这方面的代表。现代化立体仓库是集现代科技、现代建筑于一体而成。功能多为综合型。建筑面积多在上万平方米，高达二十米之上。现代化物流中心改变了以往的手工操作及传统的管理模式。管理系统与相关的外部信息系统进行数据交换，实现业务处理过程自动化和信息一致。仓储管理系统与条码技术相结合，实现了存储过程的自动化。

随着物流的产业化发展，物流业将逐步走向成熟，按照物流中心发展的规律进行规范化管理将是大势所趋。发达国家物流中心发展的成功经验证明，实行物流中心的集团化、网络化，将成为物流中心的发展方向，特别是跨地区、跨部门、跨企业的集团化、网络化组织经营，对发挥物流系统效率，提高物流经营效益，实现信息共享，降低全社会物流成本等，具有重要的意义。数据显示：2014年我国农产品物流总额3.3万亿元，同比增长4.1%，增幅比上年提高0.1个百分点。2015年我国农产品物流总额3.5万亿元，增长3.9%，回落0.2个百分点。2016年我国农产品物流总额3.6万亿元，增长3.1%，回落0.8个百分点。2014-2016年农产品物流总额统计表

年份	总额（万亿元）
2014年	3.3
2015年	3.5
2016年	3.6

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国物流中心产业深度调研与投资前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一章 物流中心行业相关概述1.1 物流中心行业定义及特点1.1.1 物流中心行业的定义1.1.2 物流中心行业的特点1.2 物流中心的类型划分1.2.1 专业型物流中心1.2.2 通用型物流中心1.2.3 综合型物流中心 第二章 物流中心行业市场特点概述2.1 行业市场概况2.1.1 行业市场特点2.1.2 行业市场化程度2.1.3 行业利润水平及变动趋势2.2 进入本行业的主要障碍2.2.1 资金准入障碍2.2.2 市场准入障碍2.2.3 技术与人才障碍2.2.4 其他障碍2.3 行业的周期性、区域性2.3.1 行业周期分析1、行业的周期波动性2、行业产品生命周期2.3.2 行业的区域性 第三章 2017年中国物流中心行业发展环境分析3.1 物流中心行业政治法律环境（P）3.1.1 行业主管部门分析3.1.2 行业监管体制分析3.1.3 行业主要法律法规3.1.4 相关产业政策分析1、《物流业发展中长期规划（2015-2020年）》2、《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》3、《关于促进商贸物流发展的实施意见》4、《关于智慧物流配送体系建设的实施意见》5、《推进物流大通道建设行动计划（2016—2020年）》3.1.5 行业相关发展规划3.2 物流中心行业经济环境分析（E）3.2.1 国际宏观经济形势分析3.2.2 中国宏观经济形势分析3.3 物流中心行业社会环境分析（S）3.3.1 人口环境分析3.3.2 自然环境分析3.3.3 快递业的发展3.4 物流中心行业技术环境分析（T）3.4.1 物流中心技术分析3.4.2 物流中心技术发展水平3.4.3 行业主要技术发展趋势 第四章 全球物流中心行业发展概述4.1 2014-2017年全球物流中心行业发展情况概述4.1.1 全球物流中心行业发展现状4.1.2 全球物流中心行业发展特征4.1.3 全球物流中心行业市场规模4.2 2014-2017年全球主要地区物流中心行业发展状况4.2.1 欧洲物流中心行业发展情况概述4.2.2 美国物流中心行业发展情况概述4.2.3 日韩物流中心行业发展情况概述4.3 2019-2025年全球物流中心行业发展前景预测4.3.1 全球物流中心行业市场规模预测4.3.2 全球物流中心行业发展前景分析4.3.3 全球物流中心行业发展趋势分析4.4 全球物流中心行业重点企业发展动态分析 第五章 中国物流中心行业发展概述5.1 中国物流中心行业发展状况分析5.1.1 中国物流中心行业发展阶段5.1.2 中国物流中心行业发展总体概况5.1.3 中国物流中心行业发展特点分析5.2 2014-2017年物流中心行业发展现状5.2.1 2014-2017年中国物流中心行业市场规模5.2.2 2014-2017年中国物流中心行业发展分析5.2.3 2014-2017年中国物流中心企业发展分析5.3 2019-2025年中国物流中心行业面临的困境及对策5.3.1 中国物流中心行业面临的困境及对策1、中国物流中心行业面临困境2、中国物流中心行业对策探讨5.3.2 中国物流中心企业发展困境及策略分析1、中国物流中心企业面临的困境2、中国物流中心企业的对策探讨5.3.3 国内物流中心企业的出路分析 第六章 中国物流中心行业市场运行分析6.1 2014-2017年中国物流中心行业总体规模分析6.1.1 企业数量结构分析6.1.2 人员规模状况分析6.1.3 行业资产规模分析6.1.4 行业市场规模分析6.2 2014-2017年中国物流中心行业市场供需分析6.2.1 中国物流中心行业供给分析6.2.2 中国物流中心行业需求分析6.2.3 中国物流中心行业供需平衡6.3 2014-2017年中国物流中心行业财务指标总体分析6.3.1 行业盈利能力分析6.3.2 行业偿债能力分析6.3.3 行

业营运能力分析6.3.4 行业发展能力分析 第七章 中国物流中心行业细分市场分析7.1 物流中心行业细分市场概况7.1.1 市场细分充分程度7.1.2 市场细分发展趋势7.1.3 市场细分战略研究7.1.4 细分市场结构分析7.2 农产品物流中心市场7.2.1 市场发展现状概述7.2.2 行业市场规模分析7.2.3 行业市场需求分析7.2.4 产品市场潜力分析7.3 医药物流中心市场7.3.1 市场发展现状概述7.3.2 行业市场规模分析7.3.3 行业市场需求分析7.3.4 产品市场潜力分析7.4 煤炭物流中心市场7.4.1 市场发展现状概述

2015年，全国铁路煤炭发运量20亿吨，同比下降12.6%。主要煤运通道中，大秦线完成煤炭运量4亿吨，同比下降11.8%；侯月线完成1.7亿吨，下降11.7%。2016年全国铁路煤炭发运量19亿吨，同比下降4.7%。

年份	铁路煤炭发运量（亿吨）
2012年	22.6
2013年	23.2
2014年	22.9
2015年	20
2016年	19

7.4.2 行业市场规模分析7.4.3 行业市场需求分析7.4.4 产品市场潜力分析 第八章 中国物流中心管理分析8.1 储位管理8.1.1 储位管理的定义8.1.2 储位管理的功能及目的8.1.3 储位管理的三个基本原则8.1.4 不同厂商对储位管理要求的差异8.2 储位管理的范围8.2.1 预备储区8.2.2 保管储区8.2.3 动管储区8.2.4 移动储区8.3 储区空间的布置8.3.1 储区空间的相关定义8.3.2 储区空间评估指标介绍8.3.3 保管空间布局设计8.3.4 保管空间有效利用的方法8.4 仓储管理8.4.1 物流中心仓储管理的技术基础8.4.2 物流中心仓储的监控和调度指挥系统8.4.3 物流中心仓储全面引用计算机管理 第九章 中国物流中心行业市场竞争格局分析9.1 中国物流中心行业竞争格局分析9.1.1 物流中心行业区域分布格局9.1.2 物流中心行业企业规模格局9.1.3 物流中心行业企业性质格局9.2 中国物流中心行业竞争五力分析9.2.1 物流中心行业上游议价能力9.2.2 物流中心行业下游议价能力9.2.3 物流中心行业新进入者威胁9.2.4 物流中心行业替代产品威胁9.2.5 物流中心行业现有企业竞争9.3 中国物流中心行业竞争SWOT分析9.3.1 物流中心行业优势分析（S）9.3.2 物流中心行业劣势分析（W）9.3.3 物流中心行业机会分析（O）9.3.4 物流中心行业威胁分析（T）9.4 中国物流中心行业竞争策略建议 第十章 中国物流中心行业领先企业竞争力分析10.1 南京丁家庄物流中心有限责任公司10.1.1 企业发展基本情况10.1.2 企业经营情况分析10.1.3 企业发展战略分析10.2 江苏亚邦医药物流中心有限公司10.2.1 企业发展基本情况10.2.2 企业经营情况分析10.2.3 企业发展战略分析10.3 山东京博物流中心有限公司10.3.1 企业发展基本情况10.3.2 企业经营情况分析10.3.3 企业发展战略分析10.4 上海闵行国际物流中心有限公司10.4.1 企业发展基本情况10.4.2 企业经营情况分析10.4.3 企业发展战略分析10.5 苏州路得国际物流中心有限公司10.5.1 企业发展基本情况10.5.2 企业经营情况分析10.5.3 企业发展战略分析10.6 南通农副产品物流有限公司10.6.1 企业发展基本情况10.6.2 企业经营情况分析10.6.3 企业发展战略分析10.7 临海市江南物流中心有限公司10.7.1 企业发展基本情况10.7.2 企业经营情况分析10.7.3 企业发展战略分析10.8 全华物流中心有限公司10.8.1 企业发展基本情况10.8.2 企业经营情况分析10.8.3 企业发展战略分析10.9 沭阳物流中心有限公

司10.9.1 企业发展基本情况10.9.2 企业经营情况分析10.9.3 企业发展战略分析10.10 厦门万翔物流管理有限公司10.10.1 企业发展基本情况10.10.2 企业经营情况分析10.10.3 企业发展战略分析

第十一章 2019-2025年中国物流中心行业发展趋势与前景分析11.1 2019-2025年中国物流中心市场发展前景11.1.1 2019-2025年物流中心市场发展潜力11.1.2 2019-2025年物流中心市场发展前景展望11.1.3 2019-2025年物流中心细分行业发展前景分析11.2 2019-2025年中国物流中心市场发展趋势预测11.2.1 2019-2025年物流中心行业发展趋势11.2.2 2019-2025年物流中心市场规模预测11.2.3 2019-2025年物流中心行业应用趋势预测11.3 2019-2025年中国物流中心行业供需预测11.3.1 2019-2025年中国物流中心行业供给预测11.3.2 2019-2025年中国物流中心行业需求预测11.3.3 2019-2025年中国物流中心供需平衡预测11.4 影响企业生产与经营的关键趋势11.4.1 行业发展有利因素与不利因素11.4.2 市场整合成长趋势11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测11.4.4 企业区域市场拓展的趋势11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

第十二章 2019-2025年中国物流中心行业投资前景12.1 物流中心行业投资现状分析12.1.1 物流中心行业投资规模分析12.1.2 物流中心行业投资资金来源构成12.1.3 物流中心行业投资资金用途分析12.2 物流中心行业投资特性分析12.2.1 物流中心行业进入壁垒分析12.2.2 物流中心行业盈利模式分析12.2.3 物流中心行业盈利因素分析12.3 物流中心行业投资机会分析12.3.1 细分市场投资机会12.3.2 重点区域投资机会12.3.3 产业发展的空白点分析12.4 物流中心行业投资风险分析12.4.1 物流中心行业政策风险12.4.2 宏观经济风险12.4.3 市场竞争风险12.4.4 关联产业风险12.4.5 产品结构风险12.4.6 技术研发风险12.4.7 其他投资风险12.5 物流中心行业投资潜力与建议12.5.1 物流中心行业投资潜力分析12.5.2 物流中心行业最新投资动态12.5.3 物流中心行业投资机会与建议

第十三章 2019-2025年中国物流中心企业投资战略与客户策略分析13.1 物流中心企业发展战略规划背景意义13.1.1 企业转型升级的需要13.1.2 企业做大做强的需要13.1.3 企业可持续发展需要13.2 物流中心企业战略规划制定依据13.2.1 国家政策支持13.2.2 行业发展规律13.2.3 企业资源与能力13.2.4 可预期的战略定位13.3 物流中心企业战略规划策略分析13.3.1 战略综合规划13.3.2 技术开发战略13.3.3 区域战略规划13.3.4 产业战略规划13.3.5 营销品牌战略13.3.6 竞争战略规划13.4 物流中心中小企业发展战略研究13.4.1 中小企业存在主要问题1、缺乏科学的发展战略2、缺乏合理的企业制度3、缺乏现代的企业管理4、缺乏高素质的专业人才5、缺乏充足的资金支撑13.4.2 中小企业发展战略思考1、实施科学的发展战略2、建立合理的治理结构3、实行严明的企业管理4、培养核心的竞争实力5、构建合作的企业联盟13.5 市场的重点客户战略实施13.5.1 实施重点客户战略的必要性13.5.2 合理确立重点客户13.5.3 重点客户战略管理13.5.4 重点客户管理功能

第十四章 研究结论及建议14.1 研究结论14.2 建议14.2.1 行业发展策略建议14.2.2 行业投资方向建议14.2.3 行业投资方式建议

图表目录  
图表：物流中心行业特点图表：  
物流中心行业生命周期图表：2014-2017年物流中心行业市场规模分析图表：2019-2025年物流

中心行业市场规模预测图表：中国物流中心行业盈利能力分析图表：中国物流中心行业运营能力分析图表：中国物流中心行业偿债能力分析图表：中国物流中心行业发展能力分析图表：中国物流中心行业经营效益分析图表：2014-2017年物流中心重要数据指标比较图表：2014-2017年中国物流中心行业销售情况分析图表：2014-2017年中国物流中心行业利润情况分析图表：2014-2017年中国物流中心行业资产情况分析图表：2014-2017年中国物流中心竞争力分析图表：2019-2025年中国物流中心市场价格走势预测图表：2019-2025年中国物流中心发展前景预测图表：区域发展战略规划略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/P28941244U.html>