

# 2019-2025年中国医药流通 市场运营状况分析及前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国医药流通市场运营状况分析及前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/P2894122RU.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

医药分销是医药流通中重要的环节，首先，医药分销企业向厂商集中采购，有助于降低整体的采购成本，提高行业的经营效益；其次，医药分销企业彼此之间商品调拨，实现了资源的合理配置，有利于提高企业的竞争力；再者，医药分销企业投入大量资金用于信息化系统和现代物流设施建设，提升了行业的运营效率；最后，医药分销企业正在积极实行业内部资源整合，以提高行业集中度。近年来，我国医药分销企业经历了数量快速增长，而后急速下降，之后再缓慢回升的发展历程，这与我国医药流通行业监管政策由松至严的调整是息息相关的。在严格的监管之下，部分规模小、不规范的企业逐步被淘汰和整合，市场秩序得以健康发展，经营效益得到了有效的改善。在医药分销企业数量下降的同时，药品分销业务的销售规模仍保持稳定的增长，由2012年8,949亿元稳步增长至2016年14,714亿元。2012-2016年我国医药分销市场销售规模及企业数量变化情况\*数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国医药流通市场运营状况分析及前景预测报告》共十一章。首先介绍了医药流通行业市场发展环境、医药流通整体运行态势等，接着分析了医药流通行业市场运行的现状，然后介绍了医药流通市场竞争格局。随后，报告对医药流通做了重点企业经营状况分析，最后分析了医药流通行业发展趋势与投资预测。您若想对医药流通产业有个系统的了解或者想投资医药流通行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分医药流通行业发展分析

第一章医药流通概述

第一节医药流通相关介绍

一、药品在流通过程中有四个特殊性

二、医药流通领域中间商的类型

三、医药流通的五个业态

第二节医药流通过程及流通秩序

一、中国医药流通各环节链中的利益分配

二、影响医药流通秩序的几个因素

### 三、维护医药流通秩序的几个建议

#### 第三节医药流通业仓储的管理研究

##### 一、医药流通行业仓储管理概述

##### 二、中国医药流通业仓储管理面临的难点

##### 三、医药流通业仓储管理的主要措施

## 第二章医药流通行业分析

### 第一节国际医药流通行业分析

#### 一、各国药品流通模式的主要特点

#### 二、美国医药流通领域发展状况分析

#### 三、美国的药品流通模式分析

#### 四、日本药品流通体系发展分析

### 第二节中国医药流通行业发展状况

#### 一、中国药品流通体系扫描

#### 二、中国医药流通行业发展的特点

#### 三、中国医药流通迈入佣金时代

#### 四、中国将提高药品流通行业集中度

#### 五、中国新医改改变医药流通格局

#### 六、中国两票制加速医药流通企业洗牌

### 第三节中国部分地区医药流通业的发展

#### 一、云南宣威市药品流通改革情况分析

#### 二、苏浙医药流通业新变局分析

#### 三、天津市加强药品流通监管

#### 四、湖南药品流通监管新规实施

#### 五、福建省实规范药品流通票据管理

#### 六、呼和浩特五项措施全面加强药品流通领域管理

### 第四节中国医药流通渠道分析

#### 一、中国药品流通渠道式介绍

#### 二、中国医药流通渠道品牌化高效性运作

#### 三、中国药品流通渠道变革对营销的影响

#### 四、中国医药商贸渠道存在的难题

### 第五节中国医药流通行业存在的问题及发展对策

- 一、中国医药流通行业存在的问题
- 二、中国医药流通秩序混乱的因素分析
- 三、医药流通秩序混乱的对策分析
- 四、提高中国医药流通效率的对策
- 五、药品流通领域中的管理对策

### 第三章中国医药流通企业分析

#### 第一节中国医药流通企业发展概况

- 一、2018年度医药流通百强企业分析
- 二、中国医药流通企业面临重新洗牌
- 三、中国医药流通企业启动局部整合
- 四、中国医药流通改革对上市公司带来的影响

#### 第二节中国医药流通企业面临的问题及挑战

- 一、中国医药流通企业面临的挑战
- 二、中国医药流通企业面临的新压力
- 三、中国中小医药流通企业命运叵测

#### 第三节医药流通企业发展对策及趋势

- 一、中国医药流通企业提升利润的策略
- 二、中国医药企业信息化应对策略
- 三、中国医药流通企业转型之对策

## 第二部分医药流通产业链分析

### 第四章医药批发

#### 第一节医药批发商概述

- 一、医药批发商在渠道中的重要作用
- 二、医药批发商是流通渠道的关键环节
- 三、医药批发商应找准定位

#### 第二节中国医药批发业发展分析 医药零售百强集中度变化资料来源：公开资料整理医药批发百强集中度变化资料来源：公开资料整理

- 一、中国医药批发企业的基层药品集中招标
- 二、内外交困迫使医药批发企业谋求营销新法
- 三、快配成为中国医药批发企业的竞争利器

#### 四、新医改对中小医药批发企业影响分析

##### 二、日本企业瞄准中国医药批发市场

#### 第三节部分地区医药批发行业发展情况

##### 一、医药批发成为浙江民资的新投资点

##### 二、鹰潭医药建成江西省首家药品批发广场

##### 三、陕西药品传统批发模式受到仓储式医药超市挑战

##### 四、山东新开药品批发企业审批纳入规范化轨道

#### 第四节中国医药批发业发展对策及建议

##### 一、中国医药批发企业向第三方物流转型之必要性及对策

##### 二、医药批发企业建“终端”的几个措施

##### 三、医药批发企业做好物流管理的对策

##### 四、药品批发经营风险加大投资还需谨慎

### 第五章医药代理

#### 第一节中国医药代理制发展的四个阶段

##### 一、萌芽阶段（1980-1989）

##### 二、探索阶段（1990-1998）

##### 三、快速发展阶段（1999-2003）

##### 四、成熟阶段（2004-）

#### 第二节中国医药代理行业发展现状

##### 一、中国医药代理商步入“微利时代”

##### 二、中国医药代理商区域分布不均

##### 三、新医药形势下区域代理商需重新进行角色定位

##### 四、中国医药代理商面临转型问题

##### 五、中国医药代理商市场萎缩

##### 六、新医改下医药代理商的发展分析

#### 第三节中国医药代理行业存在的问题及对策

##### 一、制约中国区域医药代理商发展的十大问题

##### 二、国家政策使医药代理商遇寒

##### 三、医药保健品代理的产品选择策略

##### 四、中国医药代理商管理策略分析

##### 五、中小型医药代理商营销模式创新策略研究

#### 第四节医药代理未来发展探析

- 一、透视中国医药代理制的未来
- 二、医药代理制的未来发展需要多方努力
- 三、中国医药代理制逐渐走向成熟

### 第六章医药连锁

#### 第一节医药零售行业发展分析

- 一、中国药品零售业60年大事记
- 二、外资在中国医药零售市场运作情况
- 三、我国药品零售业市场发展迅速
- 四、中国药品零售业管理亟待加强
- 五、药品零售行业新入行者发展分析

#### 第二节国际医药连锁行业的发展

- 一、国外连锁药店经营管理特色
- 二、美国连锁药店发展状况分析
- 三、日本现代连锁药店发展情况分析
- 四、浅析日本连锁药店行业的成功经营模式

#### 第三节中国医药连锁行业的发展

- 一、中国医药零售连锁市场现状分析
- 二、我国医药连锁市场发展前景分析
- 四、中国医药零售连锁业转型
- 五、终端区域代理或成医药连锁盈利新模式
- 六、2018年中国连锁药店排行榜及解析

#### 第四节中国部分地区医药连锁业发展情况

- 一、太原医药连锁业发展迅速
- 二、上海最大医药连锁企业更名复美
- 三、中药成广东医药连锁发展新出路
- 四、广西医药连锁品牌的发展状况及对策

#### 第五节中国医药连锁企业分析

- 一、中国医药连锁企业实现跨区域拓展
- 二、我国医药连锁企业经营策略分析
- 三、医药连锁企业成功的要素分析

## 第六节后经济时代医药连锁营销分析

- 一、医药连锁的后经济时代来临
- 二、后经济时代医药连锁的主要营销特点
- 三、后经济时代医药连锁营销战略

## 第七节医药连锁企业信息化规划研究

- 一、医药连锁企业信息化的发展思考
- 二、医药连锁企业信息化误区分析
- 三、医药连锁企业信息化需求研究
- 四、医药连锁企业信息化的总体设计思路
- 五、医药连锁企业信息化的应用情况分析

## 第八节中国医药连锁行业存在的问题及对策

- 一、中国医药连锁企业经营管理中存在的问题及对策
- 二、制约中国医药连锁经营健康发展的主要不良因素
- 三、中国医药零售业跨省连锁经营面临的障碍
- 四、新医改下医药连锁行业应对措施
- 五、跨区域连锁药店降低经营成本的几个措施
- 六、提升连锁药店盈利水平的对策

## 第七章医药物流

### 第一节医药物流概述

- 一、医药物流的概述
- 二、中国医药物流业兴起的原由
- 三、中国医药流通领域的主要物流形式
- 四、医药物流运作活动具有五大功能
- 五、医药物流作业的六个目标
- 六、医药企业的物流整合及其阻力

### 第二节医药物流行业发展概况

- 一、中国医药物流行业总体特点
- 二、中国医药物流业发展空间大
- 三、中国医药物流将迎来快速发展期
- 四、中国三种典型的医药物流信息平台模式分析
- 五、中国医药物流2018年回顾与2018年展望



## 六、2018年我国现代医药物流市场将入拐点

### 第三节第三方医药物流

- 一、医药企业转型第三方物流SWOT解析
- 二、第三方物流托管在医药流通业的运用
- 三、第三方医药物流企业发展对策
- 四、第三方物流在药品冷链中的应用

### 第四节医药物流企业分析

- 一、中国医药物流企业的定位策略
- 二、医药物流企业规模关乎兴亡
- 三、客户资源整合是医药物流企业整合的重点
- 四、政策引导现代医药物流企业发展

### 第五节医药物流行业发展存在的问题及对策

- 一、中国医药物流发展的主要制约因素
- 二、制约中国医药物流信息平台建设的主要因素
- 三、我国医药物流发展的总体形势和主要障碍
- 四、促进我国医药物流发展的政策建议
- 五、医药物流行业的发展对策
- 六、新医改下医药物流企业的市场对策

### 第六节医药物流行业发展趋势

- 一、中国医药物流行业未来发展趋势
- 二、中国医药物流业的发展走向
- 三、未来外资进入医药物流主要模式

## 第三部分医药流通行业竞争分析

### 第八章医药流通行业竞争分析

#### 第一节医药流通业竞争概况

- 一、中国医药流通行业抢战新医改市场高点
- 二、科伦药业以战略联盟争抢西南医药流通市场
- 三、连锁药店的核心竞争要素
- 四、医药流通业依靠综合实力竞争

#### 第二节中国医药流通企业面临的主要竞争压力

- 一、现有竞争对手的压力

二、新加入的竞争对手的压力

三、外资企业的压力

四、供应商的压力

五、消费者和客户的压力

六、国家政策的压力

### 第三节医药流通企业核心竞争力研究

一、企业核心竞争力的定义

二、医药流通企业核心竞争力的主要特点

三、医药流通企业打造核心竞争力策略分析

四、医药流通企业可从三个方面建立核心竞争力

五、以信息化来提升医药流通企业核心竞争力

## 第九章上市公司经营状况

### 第一节国药股份

一、公司简介

二、2012-2018年企业经营情况分析

三、2012-2018年企业财务数据分析

四、2014年企业发展动态及策略

### 第二节华东医药

一、公司简介

二、2013年企业经营情况分析

三、2012-2018年企业财务数据分析

四、2014年企业发展动态及策略

### 第三节南京医药

一、公司简介

二、2012-2018年企业经营情况分析

三、2012-2018年企业财务数据分析

四、2018年企业发展动态及策略

### 第四节广州药业

一、公司简介

二、2012-2018年企业经营情况分析

三、2012-2018年企业财务数据分析

#### 四、2018年企业发展动态及策略

##### 第五节上海医药

###### 一、公司简介

###### 二、2012-2018年企业经营情况分析

###### 三、2012-2018年企业财务数据分析

###### 四、2018年企业发展动态及策略

##### 第六节桐君阁

###### 一、公司简介

###### 二、2012-2018年企业经营情况分析

###### 三、2012-2018年企业财务数据分析

###### 四、2018年企业发展动态及策略

##### 第七节一致药业

###### 一、公司简介

###### 二、2012-2018年企业经营情况分析

###### 三、2012-2018年企业财务数据分析

###### 四、2018年企业发展动态及策略

##### 第八节第一医药

###### 一、公司简介

###### 二、2012-2018年企业经营情况分析

###### 三、2012-2018年企业财务数据分析

###### 四、2018年企业发展动态及策略

##### 第九节海王星辰

###### 一、公司简介

###### 二、海王星辰的战略地图与战略绩效

###### 三、2018年海王星辰经营状况分析

#### 第四部分医药流通行业环境与前景预测

##### 第十章中国医药流通行业政策环境

###### 第一节医药流通政策概述

###### 一、中国利用价格推动药品流通业兼并重组

###### 二、从居民费用支出看中国医药流通政策调控的效果

###### 三、医药政策对医药流通企业影响分析

#### 四、新《药品流通监督管理办法》解读

##### 第二节中国医药流通行业改革的影响及对策

###### 一、医改提速对中国医药流通业估值水平的影响

###### 二、中国医药流通体系的改革措施研究

###### 三、医药流通体制改革的主要对策

###### 四、中国药品流通改革的政策建议

##### 第三节医药流通行业具体政策规定

###### 一、《药品流通监督管理办法》

###### 二、《药品经营许可证管理办法》

###### 三、《互联网药品交易服务审批暂行规定》

###### 四、《互联网药品交易服务机构验收标准》

###### 五、商务部关于加强药品流通行业管理的通知

#### 第十一章 2019-2025年中国医药流通业投资分析及前景趋势（ZY LII）

##### 第一节 2019-2025年中国医药流通业投资分析

###### 一、2019-2025年中国医药行业的投资环境

###### 二、中国医药产业流通领域限制外商投资

###### 三、2019-2025年中小医药企业市场融资分析

###### 四、2019-2025年中国医药流通发展进入黄金投资阶段

##### 第二节 2019-2025年中国医药流通业的前景趋势

###### 一、2019-2025年中国医药流通行业发展趋势

###### 一、2019-2025年中国医药流通产业发展趋势特点

###### 三、2019-2025年中国医药流通业商业格局预测（ZY LII）

#### 部分图表目录：

图表：2007年中国医药代理商分布示意图

图表：2007年中国医药代理商地区分布统计前10名

图表：医药品的疗效与宣传对比

图表：几种常规的代理商类型的购买因素对比

图表：2006-2018年中国零售药店数量及变化趋势

图表：2006-2018年中国连锁药店数量及变化趋势

图表：2006-2018年中国单体药店数量及变化趋势

图表：2001-2018年中国零售药店前十名销售额及门店数变化情况

图表：2018中国药店单店销售额排行榜

图表：2003-2018年百强药店销售数据变化表

图表：2018年排行榜十强企业销售额变化表

图表：2018年排行榜销售额增量十强

图表：2018年排行榜加盟店二十强

图表：2018年百强药店利润率区间分布占比示意图

图表：2018年排行榜利润率十强

图表：2018年百强药店日均坪效区间分布占比示意图

图表：2018年排行榜评效十强

图表：2018年百强药店日均人效区间分布占比示意

图表：2018年排行榜人效十强

图表：2018年国营与民营企业对比表

图表：海王星辰的战略地图

图表：2003-2018年海王星辰的收入与利润统计

图表：2003-2018年海王星辰高比例的流动负债

图表：2003-2018年海王星辰的门店扩张

图表：海王星辰的门店分布

图表：海王星辰单店经营状况

图表：2003-2018年海王星辰销售毛利率

图表：我国居民人均医疗保健费用支出变动情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/P2894122RU.html>