

# 2019-2025年中国造影剂市场 前景研究与市场运营趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国造影剂市场前景研究与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/P28941223U.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

造影剂（又称对比剂，contrast media）是为增强影像观察效果而注入（或服用）到人体组织或器官的化学制品。这些制品的密度高于或低于周围组织，形成的对比用某些器械显示图像。如X线观察常用的碘制剂、硫酸钡等。造影剂是介入放射学操作中最常使用的药物之一，主要用于血管、体腔的显示。造影剂种类多样，目前用于介入放射学的造影剂多为含碘制剂。

随着医疗检查的精准性要求不断提升，造影诊断的普及度不断上升，国内外造影剂制剂市场不断扩大，造影剂原料药的需求也不断提升。全球市场制剂和原料药市场规模不断扩大，2012至2016年，全球造影剂的市场规模逐渐攀升，由2012年的32.94亿美元增长至2016年的52.27亿美元，CAGR为6.96%，造影剂原料药消耗增加迅速，从2012年到2016年，由6819吨飙涨至11545吨，CAGR达到了14.07%。国内市场制剂市场规模不断扩大，从2012年至2016年，抽查样本的重点城市的造影剂市场规模由18.97亿元增长至31.79亿元，CAGR为13.78%。2012-2016年全球造影剂市场规模数据来源：公开资料、智研数据研究中心整理2012-2016年全球造影剂原料药消耗规模数据来源：公开资料、智研数据研究中心整理2012-2016年国内造影剂市场规模数据来源：公开资料、智研数据研究中心整理

全球市场碘海醇、碘帕醇等五大品种占比过半：2016年全球造影剂中碘海醇、碘帕醇是最为畅销的品种，其次是碘克沙醇、碘普罗胺和碘佛醇，五大品种合计占全球造影剂市场总额的53.47%，具体规模和份额如下：2016年全球前五大造影剂制剂市场规模（单位：亿美元）数据来源：公开资料、智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国造影剂市场前景研究与市场运营趋势报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一部分 产业环境透视 第一章 造影剂行业发展综述 第一节 造影剂行业相关概念概述 一、行业概念及定义 二、行业主要产品分类 第二节 中国造影剂行业经济指标分析 一、赢利性 二、成长速度 三、附加值的提升空间 四、进入壁垒 / 退出机制 五、风险性 六、行业周期 七、竞争激烈程度指标 八、行业及其主要子行业成熟度分析 第三节 造影剂行业产业链分析 一

、造影剂行业产业链二、造影剂行业下游需求市场分析 第二章 造影剂行业市场环境及影响分析 (PEST) 第一节 造影剂行业政治法律环境 (P) 一、行业管理体制分析二、行业主要法律法规三、造影剂行业相关标准四、行业相关发展规划五、政策环境对行业的影响第二节 行业经济环境分析 (E) 一、宏观经济形势分析二、宏观经济环境对行业的影响分析第三节 行业社会环境分析 (S) 一、造影剂产业社会环境二、社会环境对行业的影响三、造影剂产业发展对社会发展的影响第四节 行业技术环境分析 (T) 一、造影剂技术分析二、造影剂技术发展水平三、行业主要技术发展趋势四、技术环境对行业的影响 第二部分 行业深度分析第三章 我国造影剂行业运行现状分析第一节 我国造影剂行业发展状况分析一、我国造影剂行业发展阶段二、我国造影剂行业发展总体概况三、我国造影剂行业发展特点分析四、造影剂行业经营模式分析第二节 2018-2024年造影剂行业发展现状一、2018-2024年我国造影剂行业市场规模1、我国造影剂营业规模分析2、我国造影剂投资规模分析3、我国造影剂产能规模分析二、2018-2024年我国造影剂行业发展分析1、我国造影剂行业发展情况分析2、我国造影剂行业研发情况分析3、我国造影剂行业各渠道用药情况三、2018-2024年中国造影剂企业发展分析1、中外造影剂企业对比分析2、我国造影剂主要企业动态分析第三节 2018-2024年造影剂市场情况分析一、2018-2024年中国造影剂市场总体概况二、2018-2024年中国造影剂产品市场发展分析 第四章 我国造影剂行业整体运行指标分析第一节 2018-2024年中国造影剂行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、人员规模状况分析三、行业资产规模分析四、行业市场规模分析第二节 2018-2024年中国造影剂行业财务指标总体分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析第三节 我国造影剂市场供需分析一、2018-2024年我国造影剂行业供给情况1、我国造影剂行业供给分析2、我国造影剂行业生产情况分析3、我国造影剂产品数量二、2018-2024年我国造影剂行业需求情况1、造影剂行业需求市场2、造影剂行业用药结构3、造影剂行业需求的地区差异三、2018-2024年我国造影剂行业供需平衡分析第四节 造影剂行业进出口市场分析一、造影剂行业进出口综述二、造影剂行业出口市场分析1、2018-2024年行业出口整体情况2、2018-2024年行业出口总额分析3、2018-2024年行业出口产品结构三、造影剂行业进口市场分析1、2018-2024年行业进口整体情况2、2018-2024年行业进口总额分析3、2018-2024年行业进口产品结构 第三部分 市场全景调研第五章 造影剂行业主要产品市场现状与趋势分析第一节 造影剂行业主要产品结构特征一、造影剂行业产品结构特征分析二、造影剂行业产品市场发展概况第二节 三碘三酰胺六醇苯一、市场规模及增长率二、生产企业竞争状况三、区域市场竞争状况四、产品市场发展趋势第三节 碘普胺一、市场规模及增长率二、生产企业竞争状况三、区域市场竞争状况四、产品市场发展趋势第四节 碘帕醇一、市场规模及增长率二、生产企业竞争状况三、区域市场竞争状况四、产品市场发展趋势第五节 碘佛醇一、市场规模及增长率二、生产企业竞争状况三、区域

市场竞争状况四、产品市场发展趋势第六节 钆喷酸葡胺一、市场规模及增长率二、生产企业竞争状况三、区域市场竞争状况四、产品市场发展趋势第七节 碘克沙醇一、市场规模及增长率二、生产企业竞争状况三、区域市场竞争状况四、产品市场发展趋势第八节 碘比醇一、市场规模及增长率二、生产企业竞争状况三、区域市场竞争状况四、产品市场发展趋势第九节 钆双铵一、市场规模及增长率二、生产企业竞争状况三、区域市场竞争状况四、产品市场发展趋势第十节 六氟化硫一、市场规模及增长率二、生产企业竞争状况三、区域市场竞争状况四、产品市场发展趋势第十一节 碘化油一、市场规模及增长率二、生产企业竞争状况三、区域市场竞争状况四、产品市场发展趋势 第四部分 竞争格局分析第六章 2018年造影剂行业竞争形势及策略第一节 行业总体市场竞争状况分析一、造影剂行业竞争结构分析通过对国内造影剂市场进行波特五力分析来看，在行业进入者方面，对比剂需直接注入血液或体腔，对其产品的化学毒性以及粘稠度等理化性质高度敏感，安全性、有战性要求较高，具有一定的技术壁垒，且品牌、渠道的先收优势明显，故受到新进入者的威胁不大；上游原材料供应商相对集中，有一定的议价权，具有原材料生产能力的制剂企业具有一定优势；在行业内部竞争中有竞争力的企业不多，国内企业占比持续提升；下游客户方面，造影剂品牌的选择权在影像科医生，会综合考虑质量、价指和学术支持等因素；而造影剂目前没有合适的替代品。总体而言，在市场规模快速增长的背景下，对比剂市场竞争格局稳定，行业竞争主要在于如何迎合影像科医生对品牌、质量、价指和学术支持的要求，因而渠道和品牌建设是关键。国内造影剂市场波特五力分析数据来源：公开资料整理1、现有企业间竞争2、潜在进入者分析3、替代品威胁分析4、供应商议价能力5、客户议价能力6、竞争结构特点总结二、造影剂行业企业间竞争格局分析三、造影剂行业集中度分析四、造影剂行业SWOT分析第二节 中国造影剂行业竞争格局综述一、造影剂行业竞争概况二、中国造影剂行业竞争力分析三、中国造影剂竞争力优势分析四、造影剂行业主要企业竞争力分析第三节 2018年造影剂行业竞争格局分析一、2018年国内外造影剂竞争分析二、2018年我国造影剂市场竞争分析三、2018年我国造影剂市场集中度分析四、2018年国内主要造影剂企业动向第四节 造影剂市场竞争策略分析 第七章 2018年造影剂行业领先企业经营形势分析第一节 先灵（广州）药业有限公司一、企业发展概况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第二节 上海安盛药业有限公司一、企业发展概况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第三节 扬子江药业集团有限公司一、企业发展概况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第四节 北京北陆药业股份有限公司一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第五节 上海信谊药业有限责任公司一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第六节 江苏恒瑞医药股份有限公司一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第七节 上海先灵葆雅制药有限公司一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第八节 上海通用药业股份有限公司一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第九节 广州康臣药业有限公司一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第十节 上海旭东海普药业有限公司一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析 第五部分 发展前景展望第八章 2019-2025年造影剂行业前景及趋势预测

第一节 2019-2025年造影剂市场发展前景一、2019-2025年造影剂市场发展潜力二、2019-2025年造影剂市场发展前景展望第二节 2019-2025年造影剂市场发展趋势预测一、2019-2025年造影剂行业发展趋势二、2019-2025年造影剂市场规模预测1、造影剂行业市场规模预测2、造影剂产品数量规模预测三、2019-2025年造影剂行业应用趋势预测第三节 2019-2025年中国造影剂行业供需预测一、2019-2025年中国造影剂行业供给预测二、2019-2025年中国造影剂行业产销预测三、2019-2025年中国造影剂行业投资预测四、2019-2025年中国造影剂行业需求预测五、2019-2025年中国造影剂行业供需平衡预测第四节 影响企业生产与经营的关键趋势一、市场整合成长趋势二、需求变化趋势及新的商业机遇预测三、企业区域市场拓展的趋势四、科研开发趋势及替代技术进展五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 第九章 2019-2025年造影剂行业投资机会与风险防范第一节 造影剂行业投融资情况一、行业资金渠道分析二、固定资产投资分析三、兼并重组情况分析四、造影剂行业投资现状分析第二节 2019-2025年造影剂行业投资机会一、产业链投资机会二、细分市场投资机会三、重点区域投资机会四、造影剂行业投资机遇第三节 2019-2025年造影剂行业投资风险及防范一、政策风险及防范二、技术风险及防范三、供求风险及防范四、宏观经济波动风险及防范五、关联产业风险及防范六、产品结构风险及防范七、其他风险及防范第四节 中国造影剂行业投资建议一、造影剂行业未来发展方向二、造影剂行业主要投资建议三、中国造影剂企业融资分析 第六部分 发展战略研究第十章 2019-2025年造影剂行业面临的困境及对策第一节 造影剂行业面临的困境第二节 造影剂企业面临的困境及对策一、重点造影剂企业面临的困境及对策二、中小造影剂企业发展困境及

策略分析三、国内造影剂企业的出路分析第三节 中国造影剂行业存在的问题及对策一、中国造影剂行业存在的问题二、造影剂行业发展的建议对策三、市场的重点客户战略实施1、实施重点客户战略的必要性2、合理确立重点客户3、重点客户战略管理4、重点客户管理功能第四节 中国造影剂市场发展面临的挑战与对策一、中国造影剂市场发展面临的挑战二、中国造影剂市场发展对策分析 第十一章 造影剂行业发展战略研究第一节 造影剂行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节 对我国造影剂品牌的战略思考一、造影剂品牌的重要性二、造影剂实施品牌战略的意义三、造影剂企业品牌的现状分析四、我国造影剂企业的品牌战略五、造影剂品牌战略管理的策略第三节 造影剂经营策略分析一、造影剂市场细分策略二、造影剂市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、造影剂新产品差异化战略第四节 2019-2025年造影剂行业投资战略研究 图表目录 图表：2018-2024年造影剂行业经营效益分析图表：2018-2024年中国造影剂行业盈利能力分析图表：2018-2024年中国造影剂行业运营能力分析图表：2018-2024年中国造影剂行业偿债能力分析图表：2018-2024年中国造影剂行业发展能力分析图表：2018-2024年中国造影剂行业进出口状况表 图表：2018-2024年中国造影剂行业月度主要出口产品结构表 图表：2018-2024年中国造影剂行业出口产品结构图 表：2018-2024年中国造影剂行业月度主要进口产品结构表 图表：2018-2024年中国造影剂行业进口产品结构图 表：2019-2025年造影剂行业市场规模预测图 表：2019-2025年造影剂产品数量规模预测图 表：2019-2025年中国造影剂行业供给预测图 表：2019-2025年中国造影剂行业产销预测图 表：2019-2025年中国造影剂行业投资预测图 表：2019-2025年中国造影剂行业需求预测图 表：2019-2025年中国造影剂行业供需平衡预测图 &hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/P28941223U.html>