

2017-2023年中国共享经济 行业市场监测与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国共享经济行业市场监测与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/P28941214U.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

共享经济是指利用互联网等现代信息技术整合、分享海量的分散化闲置资源，满足多样化需求的经济活动的总和。共享经济是信息革命发展到一定阶段后出现的新型经济形态，是链接供需的最优化资源配置方式，是适应信息社会发展的新理念。在信息革命加速重构世界经济版图的关键时期，共享经济正成为考验各国智慧和战略决策能力的试金石。

目前共享经济浪潮正席卷全球，平台企业持续增加，共享领域不断拓展，市场规模高速增长，2015年全球共享经济市场交易规模估测8100亿美元，涌现出一批“独角兽”企业。2015年中国共享经济市场规模约为19560亿元，共享经济领域参与提供服务者约为5000万，约占劳动人口总数的5.5%。

当前中国经济发展已经步入新常态，共享经济适应了“创新、协调、绿色、开放、共享”发展理念的新要求，从行业发展阶段来看，中国共享经济上属于基本起步阶段，部分细分行业有望进入高速成长期。分享领域迅速拓展，从消费到生产，共享经济渗透领域不断拓展。当前共享经济仍然面临着诸多挑战，但是未来随着消费理念的转变及行业的快速渗透，在政策支持与技术支撑下拥抱共享经济，将迎来更多的市场发展机遇。

智研数据研究中心发布的《2017-2023年中国共享经济行业市场监测与投资战略咨询报告》共十八章。首先介绍了共享经济相关概念及发展环境，接着分析了中国共享经济规模及消费需求，然后对中国共享经济市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国共享经济面临的机遇及发展前景。您若想对中国共享经济有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 共享经济相关介绍

1.1 共享经济概述

1.1.1 共享经济的起源

1.1.2 共享经济的定义

1.1.3 共享经济主要类型

1.2 共享经济的优势

- 1.2.1 整合线下资源
- 1.2.2 提升配置效率
- 1.2.3 提供非标产品
- 1.2.4 树立个人品牌
- 1.3 共享经济的特征
 - 1.3.1 技术特征
 - 1.3.2 主体特征
 - 1.3.3 客体特征
 - 1.3.4 行为特征
 - 1.3.5 效果特征
- 1.4 共享经济的核心机制
 - 1.4.1 动态定价
 - 1.4.2 自由时间
 - 1.4.3 双向约束
- 1.5 共享经济与传统经济的区别
 - 1.5.1 传统经济的中心化结构
 - 1.5.2 共享经济的去中心化结构
 - 1.5.3 共享经济与传统经济对比

第二章 2014-2016年共享经济发展驱动因素分析

- 2.1 信息技术的推动作用
 - 2.1.1 对共享经济的影响
 - 2.1.2 技术发展降低生产成本
 - 2.1.3 社交网络技术进步影响
 - 2.1.4 移动智能终端渗透提升
 - 2.1.5 大数据及云计算技术支撑
- 2.2 支付方式转变的影响
 - 2.2.1 对共享经济的影响
 - 2.2.2 支付产业发展综述
 - 2.2.3 第三方支付市场规模
 - 2.2.4 移动支付市场规模
- 2.3 社会环境转变的影响

- 2.3.1 用户需求的提升
- 2.3.2 消费理念的转变
- 2.3.3 人口结构的变化
- 2.3.4 区位聚集的模式
- 2.4 社会征信体系的发展
 - 2.4.1 行业发展现状
 - 2.4.2 征信系统规模
 - 2.4.3 市场整体格局
 - 2.4.4 对共享经济的影响
- 2.5 其他影响因素分析
 - 2.5.1 经济危机产生的影响
 - 2.5.2 信息共享习惯养成
 - 2.5.3 提高收入的意愿
 - 2.5.4 灵活就业的追求

第三章 2014-2016年全球共享经济发展分析

- 3.1 2014-2016年全球共享经济发展综述
 - 3.1.1 发展历程分析
 - 3.1.2 市场发展阶段
 - 3.1.3 全球用户规模
 - 3.1.4 市场发展规模
- 3.2 2014-2016年全球共享经济发展态势
 - 3.2.1 共享经济成为热点
 - 3.2.2 分享领域不断拓展
 - 3.2.3 初创企业快速成长
 - 3.2.4 竞争格局尚不稳定
 - 3.2.5 政策导向趋于明朗
- 3.3 2014-2016年美国共享经济发展分析
 - 3.3.1 分享领域分析
 - 3.3.2 政府政策分析
 - 3.3.3 发展经验借鉴
- 3.4 2014-2016年英国共享经济发展分析

- 3.4.1 市场发展规模
- 3.4.2 政府支持政策
- 3.4.3 政府政策特点
- 3.5 全球共享经济市场典型企业案例
 - 3.5.1 Uber
 - 3.5.2 Airbnb
 - 3.5.3 HomeAway

第四章 2014-2016年中国共享经济发展分析

- 4.1 中国共享经济发展原因分析
 - 4.1.1 经济发展模式转型需求
 - 4.1.2 经济发展的结构性失衡
 - 4.1.3 盈余成为常态
- 4.2 中国发展共享经济的特殊意义
 - 4.2.1 发展理念集中体现
 - 4.2.2 供给侧改革重要抓手
 - 4.2.3 贯彻创新驱动发展战略
 - 4.2.4 新竞争优势先导力量
- 4.3 2014-2016年中国共享经济发展综述
 - 4.3.1 发展历程分析
 - 4.3.2 发展特征分析
 - 4.3.3 政策支持分析
 - 4.3.4 发展态势分析
- 4.4 2014-2016年中国共享经济市场发展分析
 - 4.4.1 市场发展阶段
 - 4.4.2 市场规模分析
 - 4.4.3 分享领域分析
 - 4.4.4 企业创新进程
- 4.5 中国共享经济发展存在的问题
 - 4.5.1 监管体系亟待重构
 - 4.5.2 统筹协调难度加大
 - 4.5.3 产业发展尚不成熟

- 4.5.4 原有法规不适应
- 4.5.5 信用体系不健全
- 4.6 中国共享经济发展策略分析
 - 4.6.1 完善产业监管体系
 - 4.6.2 加大统筹协调力度
 - 4.6.3 共享观念认知教育
 - 4.6.4 建立健全法规制度

第五章 中国共享经济发展模式分析

- 5.1 共享经济商业模式综述
 - 5.1.1 与传统产业模式比较
 - 5.1.2 与电商模式比较
 - 5.1.3 共享经济的商业模式
- 5.2 共享经济商业模式分析
 - 5.2.1 以产品为中心模式
 - 5.2.2 再分配市场模式
 - 5.2.3 协作型生活模式
- 5.3 共享经济的盈利模式
 - 5.3.1 交易佣金模式
 - 5.3.2 增值服务收入
 - 5.3.3 电商与广告收入
- 5.4 个人端共享经济商业模式分析
 - 5.4.1 商业模式总述
 - 5.4.2 有偿分享模式
 - 5.4.3 无偿分享模式
 - 5.4.4 众筹模式分析
- 5.5 企业端共享经济商业模式
 - 5.5.1 商业模式概述
 - 5.5.2 B2B分享模式
 - 5.5.3 C2B发展模式

第六章 2014-2016年交通出行共享市场发展分析

6.1 交通出行共享市场发展综述

6.1.1 市场发展现状

6.1.2 用户偏好分析

6.1.3 主要共享模式

6.1.4 市场参与主体

6.1.5 主要影响分析

6.2 打车应用市场

6.2.1 商业模式分析

6.2.2 应用场景分析

6.2.3 典型企业案例

6.3 专车/快车市场

6.3.1 基本模式分析

6.3.2 市场份额占比

6.3.3 典型企业案例

6.4 顺风车市场

6.4.1 市场发展综述

6.4.2 市场运作模式

6.4.3 市场运用策略

6.4.4 市场发展格局

6.4.5 典型企业案例

6.5 共享租车市场

6.5.1 市场发展现状

6.5.2 市场运营模式

6.5.3 典型企业案例

6.6 其他模式分析

6.6.1 混业发展

6.6.2 代驾

6.6.3 货拉拉

第七章 2014-2016年空间共享市场发展分析

7.1 空间分享市场发展综述

7.1.1 办公共享市场

- 7.1.2 房屋共享市场
- 7.1.3 共享模式分析
- 7.1.4 市场参与主体
- 7.2 在线短租市场分析
 - 7.2.1 市场发展概况
 - 7.2.2 主流业务模式
 - 7.2.3 市场竞争格局
 - 7.2.4 市场发展规模
- 7.3 互联网长租市场分析
 - 7.3.1 市场发展综述
 - 7.3.2 市场类别分析
 - 7.3.3 租赁市场规模
 - 7.3.4 长租服务平台
 - 7.3.5 公寓长租平台
- 7.4 创客空间市场分析
 - 7.4.1 市场发展规模
 - 7.4.2 市场发展格局
 - 7.4.3 市场发展态势
- 7.5 互联网停车位市场分析
 - 7.5.1 市场发展综述
 - 7.5.2 市场发展动力
 - 7.5.3 市场主体分析
 - 7.5.4 典型运作模式
- 7.6 空间共享市场典型企业案例
 - 7.6.1 途家
 - 7.6.2 小猪短租
 - 7.6.3 Wework
 - 7.6.4 SOHO 3Q
 - 7.6.5 优客工场
 - 7.6.6 丁丁停车

8.1 金融共享市场发展综述

8.1.1 金融共享定义

8.1.2 市场发展驱动力

8.1.3 市场衡量标准

8.1.4 共享金融发展路径

8.2 P2P借贷市场分析

8.2.1 市场发展规模

8.2.2 市场发展格局

8.2.3 平台核心要素

8.2.4 平台运营模式

8.3 股权众筹市场分析

8.3.1 监管政策分析

8.3.2 市场发展综述

8.3.3 市场运作模式

8.3.4 市场运营分析

8.4 金融共享市场典型企业案例

8.4.1 陆金所

8.4.2 人人贷

8.4.3 京东众筹

8.4.4 众筹网

第九章 2014-2016年物流共享市场发展分析

9.1 物流共享市场发展综述

9.1.1 市场发展状况

9.1.2 市场发展动力

9.1.3 市场参与主体

9.1.4 市场发展模式

9.1.5 市场发展格局

9.2 同城快递市场分析

9.2.1 市场发展综述

9.2.2 市场发展方向

9.2.3 市场发展规模

- 9.3 同城货运市场分析
 - 9.3.1 市场发展现状
 - 9.3.2 市场发展规模
 - 9.3.3 同城货运平台
 - 9.3.4 市场发展方向
- 9.4 跨城货运市场分析
 - 9.4.1 市场发展现状
 - 9.4.2 市场发展特征
 - 9.4.3 市场发展规模
- 9.5 物流共享市场典型企业案例
 - 9.5.1 人人快递
 - 9.5.2 达达
 - 9.5.3 空间客车

第十章 2014-2016年物品共享发展分析

- 10.1 物品共享市场发展综述
 - 10.1.1 市场发展综述
 - 10.1.2 市场发展特征
 - 10.1.3 主要商业模式
- 10.2 二手车电子商务市场分析
 - 10.2.1 市场发展综述
 - 10.2.2 市场运营模式
 - 10.2.3 行业融资状况
 - 10.2.4 市场交易规模
 - 10.2.5 市场发展动态
- 10.3 二手奢侈品交易分析
 - 10.3.1 市场发展规模
 - 10.3.2 市场特征分析
 - 10.3.3 市场发展动态
 - 10.3.4 市场发展前景
- 10.4 二手电子交易分析
 - 10.4.1 市场交易规模

- 10.4.2 市场发展特征
- 10.4.3 市场发展趋势
- 10.5 物品共享市场典型企业案例
 - 10.5.1 优信集团
 - 10.5.2 人人车
 - 10.5.3 58转转
 - 10.5.4 爱回收

第十一章 2014-2016年美食共享市场发展分析

- 11.1 美食共享市场发展综述
 - 11.1.1 美食共享综述
 - 11.1.2 互联网餐饮规模
 - 11.1.3 餐饮O2O形式
 - 11.1.4 共享产品特征
- 11.2 私厨餐饮共享市场分析
 - 11.2.1 市场供求变化
 - 11.2.2 市场发展特征
 - 11.2.3 用户偏好分析
 - 11.2.4 市场发展规模
- 11.3 私厨市场商业模式分析
 - 11.3.1 基于C端的佣金模式
 - 11.3.2 基于B端的广告和佣金模式
 - 11.3.3 商业空间展望
- 11.4 其他美食共享市场分析
 - 11.4.1 厨师上门
 - 11.4.2 美食寄售
 - 11.4.3 家庭厨房
- 11.5 美食共享市场典型企业案例
 - 11.5.1 EatWith
 - 11.5.2 Plenry
 - 11.5.3 回家吃饭
 - 11.5.4 妈妈的菜

11.5.5 觅食

第十二章 2014-2016年医疗共享市场发展分析

12.1 医疗共享市场发展综述

12.1.1 医疗与共享结合

12.1.2 市场发展现状

12.1.3 共享模式分析

12.1.4 市场投资规模

12.2 在线问诊市场分析

12.2.1 市场发展综述

12.2.2 市场主要分类

12.2.3 与线上诊疗的区别

12.2.4 市场投资规模

12.2.5 主要盈利模式

12.2.6 市场发展趋势

12.3 其他医疗共享市场发展模式分析

12.3.1 多点执业模式

12.3.2 医生上门模式

12.4 医疗共享市场典型企业案例

12.4.1 寻医问药

12.4.2 就医160

12.4.3 春雨医生

12.4.4 微医集团

12.4.5 平安好医生

第十三章 2014-2016年教育共享市场发展分析

13.1 教育共享市场发展综述

13.1.1 市场发展概况

13.1.2 共享教育优势

13.1.3 教学服务共享模式

13.2 K12在线教育市场分析

13.2.1 市场发展规模

- 13.2.2 市场发展格局
- 13.2.3 主要商业模式
- 13.2.4 市场主要产品
- 13.3 远程外教市场分析
 - 13.3.1 市场发展现状
 - 13.3.2 市场主体分析
 - 13.3.3 市场发展规模
 - 13.3.4 市场用户规模
- 13.4 职业培训市场分析
 - 13.4.1 市场发展规模
 - 13.4.2 市场用户规模
 - 13.4.3 达人顾问市场
- 13.5 教育共享市场典型企业案例
 - 13.5.1 老师好
 - 13.5.2 猿题库
 - 13.5.3 一起作业网
 - 13.5.4 作业帮

第十四章 2014-2016年媒体共享市场发展分析

- 14.1 媒体共享市场发展综述
 - 14.1.1 共享媒体时代的构建
 - 14.1.2 自媒体行业特征现状
 - 14.1.3 自媒体平台类型分析
 - 14.1.4 自媒体盈利模式分析
- 14.2 文字自媒体市场分析
 - 14.2.1 市场发展现状
 - 14.2.2 市场平台应用
 - 14.2.3 发展创新分析
 - 14.2.4 主要作用分析
- 14.3 视频自媒体市场分析
 - 14.3.1 市场发展综述
 - 14.3.2 成功要素分析

- 14.3.3 优劣势对比
- 14.4 音频自媒体市场分析
 - 14.4.1 市场发展现状
 - 14.4.2 市场竞争状况
 - 14.4.3 创新商业模式
- 14.5 自媒体共享市场典型企业案例
 - 14.5.1 百度百家
 - 14.5.2 晓说
 - 14.5.3 喜马拉雅FM
 - 14.5.4 蜻蜓FM
 - 14.5.5 斗鱼TV

第十五章 2014-2016年知识技能共享市场分析

- 15.1 互联网信息共享发展历程
 - 15.1.1 以兴趣为导向的BBS社区
 - 15.1.2 以知识为导向的点评百科社区
 - 15.1.3 以个人展示为导向的社交网络
 - 15.1.4 以内容为导向的媒体平台
- 15.2 知识技能共享市场发展综述
 - 15.2.1 发展综述
 - 15.2.2 典型代表
 - 15.2.3 问题与挑战
- 15.3 知识技能共享市场发展现状
 - 15.3.1 市场发展规模
 - 15.3.2 业务拓展状况
 - 15.3.3 市场参与主体
 - 15.3.4 资本投资规模
- 15.4 知识技能共享典型企业案例
 - 15.4.1 猪八戒
 - 15.4.2 丸子地球
 - 15.4.3 知乎
 - 15.4.4 TED

15.4.5 VIPABC

第十六章 2014-2016年服务共享市场发展分析

16.1 生活服务共享市场

16.1.1 共享养老服务

16.1.2 共享闲散兼职

16.1.3 共享宠物服务

16.1.4 家政服务共享

16.1.5 美业共享市场

16.1.6 服饰共享

16.2 生产能力共享市场

16.2.1 发展现状分析

16.2.2 发展影响分析

16.2.3 发展趋势展望

16.2.4 典型企业案例

16.3 数字共享市场

16.3.1 WiFi共享

16.3.2 口碑共享

16.3.3 交通信息共享

16.4 农业服务共享市场

16.4.1 农业共享经济萌芽

16.4.2 农化服务共享崛起

16.4.3 农村共享经济2.0

16.5 能源共享市场

16.5.1 能源共享模式

16.5.2 细分共享市场

16.5.3 能源共享价值

第十七章 2014-2016年共享经济投融资分析

17.1 2014-2016年共享经济投融资状况

17.1.1 国际投融资总额

17.1.2 独角兽企业估值

- 17.1.3 投资主体布局
- 17.2 2014-2016年共享经济细分领域投融资规模
 - 17.2.1 交通出行共享
 - 17.2.2 空间共享市场
 - 17.2.3 金融共享市场
 - 17.2.4 美食共享市场
 - 17.2.5 共享医疗市场
 - 17.2.6 公共资源共享市场
 - 17.2.7 知识共享市场
 - 17.2.8 任务共享市场
 - 17.2.9 物品共享市场
- 17.3 2014-2016年共享经济投资机会分析
 - 17.3.1 分享经济的创业机会
 - 17.3.2 传统企业发展共享经济机会
 - 17.3.3 个人进入共享经济市场机会

第十八章 2017-2023年共享经济发展前景及趋势分析（ZY ZM）

- 18.1 共享经济发展方向分析
 - 18.1.1 场景设计是起点
 - 18.1.2 高频次是重点
 - 18.1.3 体验机制是标准
 - 18.1.4 营销是发现需求方向
- 18.2 共享经济发展前景展望
 - 18.2.1 共享经济或成未来主流
 - 18.2.2 重构交通市场
 - 18.2.3 重构汽车产业
 - 18.2.4 重构互联网商业模式
- 18.3 共享经济发展趋势分析
 - 18.3.1 内涵深化外延扩大
 - 18.3.2 竞争激烈优胜劣汰
 - 18.3.3 传统企业转型分享
 - 18.3.4 体系重构协同治理

18.3.5 倡导包容开放发展

18.4 2017-2023年共享经济市场规模预测分析

18.4.1 细分领域规模预测

18.4.2 总体市场规模预测

图表目录：

图表：从共享到共享经济

图表：流量红利消失背景下的共享经济升级模式

图表：共享经济主要类型

图表：共享经济对劳动提供者的改变

图表：美国奥斯丁Uber与出租车供给对比

图表：传统经济—中心化为核心，强调专业分工和产品标准化

图表：共享经济去中心化结构强调的是共享

图表：传统经济与共享经济模式对比分析

图表：工业革命带来的生产成本降低

图表：社交网络发展趋势

图表：2013-2016年中国网民年龄分布

图表：2017-2023年全球智能手机用户渗透率

图表：2005-2016年全球数据存储量及其增长率

图表：滴滴打车、快的打车补贴大战分析

图表：支付产业的四种商业模式

图表：我国主要的支付服务体系

图表：2011-2017年第三方支付交易规模及其增速

图表：2014-2016年第三方支付交易结构

图表：2010-2018年中国移动支付市场交易规模及其增速

图表：1953-2016年中国人口金字塔变化

图表：央行征信系统收录企业和个人数量

图表：2015年央行征信系统数据来源结构

图表：2015年工行、建行和农行贷款结构

图表：2015年工行、建行和农行客户数

图表：2015-2016年支付宝钱包活跃用户数

图表：2015-2016年微信月活跃用户数

图表：微信为互联网金融面临的问题提供解决方案

图表：2007-2016年企业征信系统收录的企业及其组织数量

图表：2007-2016年个人征信系统收录的自然人数量

图表：2015年央行企业征信系统服务的机构用户

图表：2015年央行个人征信系统服务的机构用户

图表：我国征信行业现有格局

图表：益佰利的场景数据收购历史

图表：共享经济的信用体系建立

图表：2005-2016年美国历年失业率

图表：2005-2016年美国人均实际GDP及其增速

图表：共享经济各细分市场生命周期

图表：美国、英国、加拿大参与共享经济的人口比例

图表：美国共享经济参与者年龄分布

图表：2017-2023年共享经济细分行业市场规模增长预测

图表：2017-2023年共享经济市场规模及其增速预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/P28941214U.html>