

2021-2027年中国IPTV 行业深度分析与投资战略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国IPTV行业深度分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/O11651OUAA.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

IPTV即交互式网络电视，是一种利用宽带网，集互联网、多媒体、通讯等技术于一体，向家庭用户提供包括数字电视在内的多种交互式服务的崭新技术。它能够很好地适应当今网络飞速发展的趋势，充分有效地利用网络资源。

截至19Q1，全国IPTV用户数达2.72亿，同比增长75.1%，主要来自于移动侧IPTV业务规范对接带来的增量；但IPTV伴随运营商宽带业务的持续推广，用户数及渗透率依然处于持续提升中。根据我国家庭人口规模3.12亿人测算，截至19Q1，我国IPTV用户数渗透率达60.8%。IPTV用户数已达到较高基数，在家庭电视收视中实现较高渗透率。

截至19Q1，我国宽带接入用户数4.23万户，IPTV用户数与宽带接入用户数比值64.3%；由于宽带业务与IPTV家庭收视业务捆绑性持续增强，捆绑套餐处于持续推广中，IPTV用户数尚有提升空间。IPTV用户数及渗透率数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国IPTV行业深度分析与投资战略报告》共十四章。首先介绍了IPTV行业市场发展环境、IPTV整体运行态势等，接着分析了IPTV行业市场运行的现状，然后介绍了IPTV市场竞争格局。随后，报告对IPTV做了重点企业经营状况分析，最后分析了IPTV行业发展趋势与投资预测。您若想对IPTV产业有个系统的了解或者想投资IPTV行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章全球IPTV行业运行状况分析

第一节全球IPTV行业运行简况

一、全球IPTV业务综述

二、全球IPTV用户发展情况

三、全球IPTV市场发展分析

四、全球IPTV市场需求分析

第二节全球主要国家IPTV市场运行分析

一、美国IPTV市场分析

二、德国IPTV市场分析

三、英国IPTV市场分析

四、法国IPTV市场分析

五、日本IPTV市场分析

第三节2021-2027年全球IPTV市场趋势探析

第二章中国IPTV行业运行新形势探析

第一节中国IPTV行业运行总况IPTV用户（万户，截止2019年7月）数据来源：公开资料整理

一、中国的IPTV发展缓慢及因素透析

二、IPTV行业技术研究新进展

三、国内IPTV牌照运营商分析

第二节中国IPTV市场动态分析

一、IPTV领域广电和电信存在着长期博弈

二、设备厂商推动IPTV的发展

三、中国电信IPTV发展领先

第三节IPTV用户使用行为分析

一、IPTV现有用户结构

二、IPTV用户收看习惯

三、IPTV用户需求总结

第三章中国IPTV市场发展中的问题及策略应对

第一节中国发展IPTV存在的主要问题

一、体制和政策有待完善

二、处于探索中的发展模式

三、缺乏具有吸引力的新颖的数字新媒体内容

四、市场竞争与拓展合作范围有待于进一步研究

五、电信管理模式不适应IPTV业务发展

第二节应对策略分析

一、产业共赢是发展IPTV的必由之路

二、推进三网融合实现和谐发展

三、改革管制政策

四、扩大IPTV对内开放范围

五、增发运营牌照扩大市场规模

六、促进运营主体加强合作

七、合作共赢是关键

第四章中国网络电视产业运行态势分析

第一节中国IPTV产业链及其市场分析

一、设备供应商及设备供应市场分析

二、平台提供商及平台市场分析

三、电信运营商及运营市场分析

四、频道/内容运营商及内容市场分析

五、芯片及其他技术供应商及市场分析

六、终端厂商及终端市场分析

七、用户及用户市场分析

第二节中国网络电视发展对策分析

一、改善客户体验，提供端到端服务

二、找准IPTV产品定位，差异化竞争

三、产业链合作创新，寻求IPTV规模发展的效应

四、抓住国家政策机遇，大力推广IPTV交互式电视

五、结合三屏融合，创新IPTV商业模式

第五章中国网络电视运营态势分析

第一节IPTV运营模式分析

一、IPTV产业链

二、国外IPTV运营模式

三、国内IPTV运营模式

四、IPTV发展阶段及预测

五、中国的IPTV运营模式与美国的差别

六、网络电视带来新的运营模式

第二节中国IPTV的商业、业务盈利模式分析

一、IPTV的商业模式、运营模式、与赢利模式

二、中国电视产业商业模式现状分析

三、IPTV业务形态及价值链现状分析

四、国内IPTV商业模式分析探讨

第三节中国三网融合分析

- 一、IPTV和三网融合
- 二、新一代广播电视网与三网融合
- 三、国务院力推三网融合
- 四、三网融合发展状况

第四节中国IPTV运营标准状况

- 一、IPTV标准制定凸显中国力量
- 二、中国IPTV不能简单套用“洋标准”
- 三、IPTV标准未定产业规模发展尚需时日
- 四、IPTV标准制定迎合转型大潮

第五节探索中国特色IPTV发展之路

- 一、三网融合的历史趋势
- 二、IPTV业务运营中电信运营商的核心竞争力
- 三、正视中国的广电监管体制
- 四、基于全国范围内的业务运营

第六章中国IPTV行业区域市场运行分析

第一节上海IPTV行业分析

- 一、上海模式特色分析
- 二、上海IPTV业务开展现状
- 三、上海IPTV用户数
- 四、上海加速探索IPTV增值业务新模式
- 五、上海电信IPTV发展规划将立足三大平台

第二节哈尔滨IPTV行业分析

- 一、哈尔滨模式特色分析
- 二、哈尔滨IPTV用户数
- 三、联通IPTV哈尔滨覆盖情况
- 四、哈尔滨IPTV业务倍受关注

第三节杭州IPTV行业分析

- 一、杭州模式特色分析
- 二、杭州IPTV发展现状
- 三、平衡协调的运营背景

四、分散化企业运作模式

五、杭州IPTV不足之处

第四节江苏IPTV行业分析

一、江苏模式特色分析

二、江苏电信IPTV用户数

三、苏电信IPTV试点情况

四、江苏IPTV升级至“网络视讯”

第五节河南地区IPTV行业分析

一、河南模式特色分析

二、河南IPTV政企攻略

三、河南IPTV农村包围城市

四、河南IPTV亮点分析

第七章中国IPTV行业竞争新格局透析

第一节中国IPTV市场竞争综述

一、运营商竞争格局概述

二、内容提供商之间的竞争分析

三、电信运营商、广电运营商的SWOT分析

四、电信运营商与广电运营商的竞争分析

第二节中国IPTV与数字电视在未来的市场竞争分析

一、IPTV与“数字电视”的异同

二、目标客户竞争分析

三、业务/内容竞争分析

四、运营系统竞争分析

五、其他影响IPTV和“数字电视”竞争的因素

六、IPTV与电视数字化平台差异化竞争分析

第八章中国网络电视区域市场发展走势分析

第一节上海

一、上海IPTV业务发展迅猛及原因探析

二、上海IPTV开拓增值业务

三、上海IPTV遭遇发展门槛

第二节杭州

- 一、杭州IPTV模式战略与战术并重
- 二、杭州模式发展特点分析
- 三、杭州IPTV模式的不足
- 四、杭州IPTV引入外来资金促发展

第三节哈尔滨

- 一、IPTV哈尔滨模式解析
- 二、哈尔滨IPTV模式特色解析
- 三、哈尔滨IPTV系统特色及业务发展
- 四、哈尔滨IPTV探索多元化发展

第四节江苏

- 一、IPTV江苏模式及发展历程
- 二、江苏模式的特点分析
- 三、江苏网络电视市场发展概况
- 四、江苏IPTV视频走出发展困境

第五节河南

- 一、河南IPTV发展以农村包围城市
- 二、河南IPTV发展概况及特色
- 三、河南IPTV发展现状分析

第九章中国IPTV运营商运行分析

第一节中国电信

- 一、中国电信招标57万台终端：两重利好转机IPTV
- 二、电信重组引发的IPTV变化
- 三、中国电信运营商欲获得IPTV牌照主动权
- 四、中国电信运营商发展IPTV的策略研究

第二节中国移动

- 一、固网运营商打造IPTV产业链
- 二、盈利天平倾向移动运营商中国电信瞄准IPTV
- 三、中移动携手广电密谋IPTV争夺用户
- 四、中国移动发展IPTV的策略研究

第三节中国联通（600050）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、从中国联通CDMA发展历程看IPTV推广策略

第十章IPTV设备提供商运营状况分析

第一节中兴通讯（000063）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第二节深圳华为

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第三节上海贝尔

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第四节UT斯达康公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第五节西门子

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十一章中国IPTV平台提供商运行分析

第一节上海思华科技

一、企业概况

二、思华科技IPTV解决方案发力

三、交互电视方案

四、未来发展战略分析

第二节北京华夏互动科技

一、企业概况

二、公司核心业务分析

三、企业未来发展战略分析

第三节经纬中天

一、企业概况

二、公司核心业务

三、企业未来发展战略分析

第十二章中国IPTV内容提供商运行分析

第一节上海文广

一、企业概况

二、上海文广打造IPTV内容产业链

三、上海文广转型内容集成商IPTV与数字电视起混战

第二节上海盛大

一、企业概况

二、上海盛大IPTV内容动态分析

第三节北京网视

第四节东方网络电视

第五节中视网络

第十三章2021-2027年中国IPTV发展趋势预测分析

第一节2021-2027年中国IPTV产业前景预测

- 一、IPTV新兴产业前景广阔
- 二、IPTV增势与市场前景分析
- 三、IPTV增值业务前景与商业模式探索
- 四、IPTV应用前景及网络瓶颈分析

第二节2021-2027年中国IPTV行业发展趋势分析

- 一、IPTV已经成为挡不住的潮流
- 二、IPTV和数字电视融合是趋势
- 三、2019年我国将成为全球最大的IPTV市场
- 四、我国IPTV市场潜在需求巨大

第三节2021-2027年中国IPTV市场发展趋势分析

- 一、政策环境有望迎来进一步突破
- 二、市场运营从粗放推广到精细营销
- 三、业务内容进一步体现差异化优势
- 四、行业应用向纵深化发展

第四节2021-2027年中国IPTV市场展望

- 一、制约IPTV发展的政策瓶颈有望打破
- 二、中国IPTV用户规模展望
 - 1、基于宽带渗透率对IPTV用户规模的展望
 - 2、基于TV终端对IPTV用户规模的展望

第十四章2021-2027年中国IPTV投资前景预测分析

第一节IPTV行业投资情况分析

- 一、2019年多家独立运营商投资IPTV
- 二、全球通信巨头投资IPTV渐热

第二节2021-2027年中国IPTV投资机会分析

- 一、IPTV是宽带期待已久的杀手级应用
- 二、在全球范围内IPTV都是一种新兴业务
- 三、中国的IPTV发展环境跟国外有很大的不同
- 四、IPTV将是三网融合的契机

第三节2021-2027年中国IPTV投资风险分析

- 一、政策风险
- 二、技术风险

三、运营模式风险

四、经营管理风险

第四节投资观点

部分图表目录：

图表：全球IPTV市场规模

图表：全球IPTV区域发展不平衡性

图表：全球及美国宽带、VOIP、IPTV付费用户规模

图表：欧洲IPTV运营商的用户规模

图表：美国IPTV付费用户规模及增长情况

图表：全球电视手机市场规模

图表：亚洲IPTV用户规模

图表：法国IPTV运营模式

图表：意大利IPTV运营模式

图表：英国IPTV运营模式

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/O11651OUAA.html>