

2021-2027年中国建筑石材 市场前景展望与战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国建筑石材市场前景展望与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/O11651OIGA.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

建筑石材是指主要用建筑工程砌筑或装饰的天然石材。建筑石材的定义，可由CNS11318/A1041建筑用天然石材词汇一般名词中的解释来了解，其解说如下：『建筑用天然石经挑选、剪裁或切锯成特定或规定之形状尺寸，且该建筑石材之表面或多面可用机器磨光修饰，亦可全无表面修饰。』。除上述之定义外，建筑石材仍须具备足够之强度及可加工性，方可广泛应用在建筑工业上。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国建筑石材市场前景展望与战略咨询报告》共九章。首先介绍了建筑石材行业市场发展环境、建筑石材整体运行态势等，接着分析了建筑石材行业市场运行的现状，然后介绍了建筑石材市场竞争格局。随后，报告对建筑石材做了重点企业经营状况分析，最后分析了建筑石材行业发展趋势与投资预测。您若想对建筑石材产业有个系统的了解或者想投资建筑石材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国建筑石材行业发展综述

1.1 建筑石材行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业在国民经济中的地位

1.2 建筑石材行业统计标准

1.2.1 建筑石材行业统计部门和统计口径

1.2.2 建筑石材行业统计方法

1.2.3 建筑石材行业数据种类

1.3 建筑石材行业供应链分析

1.3.1 建筑石材行业上下游产业供应链简介

1.3.2 建筑石材行业主要下游产业链分析

(1) 市政工程建设发展状况分析

(2) 房地产行业发展分析

(3) 建筑装饰行业发展分析

1.3.3 建筑石材行业上游产业供应链分析

(1) 水、电、煤市场价格情况分析

(2) 石材资源分布与发展情况分析

(3) 石材加工机械发展状况分析

(4) 石材物流发展现状与趋势分析

第2章：建筑石材行业发展现状剖析

2.1 中国建筑石材行业发展状况分析

2.1.1 中国建筑石材行业发展总体概况

2.1.2 中国建筑石材行业发展主要特点

2.1.3 2019年建筑石材所属行业经营情况分析

(1) 2019年建筑石材所属行业经营效益分析

(2) 2019年建筑石材所属行业盈利能力分析

(3) 2019年建筑石材所属行业运营能力分析

(4) 2019年建筑石材所属行业偿债能力分析

(5) 2019年建筑石材所属行业发展能力分析

2.2 2015-2019年建筑石材行业经济指标分析

2.2.1 建筑石材行业主要经济效益影响因素

2.2.2 2015-2019年建筑石材行业经济指标分析

2.2.3 2015-2019年不同规模企业经济指标分析

2.2.4 2015-2019年不同性质企业经济指标分析

2.2.5 2015-2019年不同地区企业经济指标分析

2.3 2015-2019年建筑石材行业供需平衡分析

2.3.1 2015-2019年全国建筑石材行业供给情况分析

(1) 2015-2019年全国建筑石材行业总产值分析

(2) 2015-2019年全国建筑石材行业产成品分析

2.3.2 2015-2019年各地区建筑石材行业供给情况分析

(1) 2015-2019年总产值排名前10个地区分析

(2) 2015-2019年产成品排名前10个地区分析

2.3.3 2015-2019年全国建筑石材行业需求情况分析

(1) 2015-2019年全国建筑石材行业销售产值分析

- (2) 2015-2019年全国建筑石材行业销售收入分析
- 2.3.4 2015-2019年各地区建筑石材行业需求情况分析
 - (1) 2015-2019年销售产值排名前10个地区分析
 - (2) 2015-2019年销售收入排名前10个地区分析
- 2.3.5 2015-2019年全国建筑石材所属行业产销率分析
- 2.4 2019年建筑石材所属行业运营状况分析
 - 2.4.1 2019年建筑石材所属行业产业规模分析
 - 2.4.2 2019年建筑石材所属行业资本/劳动密集度分析
 - 2.4.3 2019年建筑石材所属行业产销分析
 - 2.4.4 2019年建筑石材所属行业成本费用结构分析
 - 2.4.5 2019年建筑石材所属行业盈亏分析

第3章：建筑石材行业市场环境分析

923.1行业政策环境分析

3.1.1 行业相关政策动向

- (1) 石材行业国家标准与内容变化
- (2) <建筑装饰工程石材应用技术规程>
- (3) 安监总局颁发加强矿山安全管理指导意见
- (4) 新疆自产石材企业可享受税收优惠政策
- (5) 2019年我国关税调整
- (6) 建筑卫生陶瓷行业被鼓励发展超薄复合石材
- (7) 云南省拟确定石材行业“门槛”;
- (8) <全面整顿和规范矿产资源开发秩序的通知>

3.1.2 建筑石材“十三五”规划深度剖析

- (1) 石材老工业区升级改造
- (2) 建筑石材产业转移
- (3) 建筑石材企业发展机遇解析

3.2 行业经济环境分析

3.2.1 国际宏观经济环境分析

3.2.2 国内宏观经济环境分析

3.2.3 行业宏观经济环境分析

3.3 行业需求环境分析

3.3.1 行业需求特征分析

3.3.2 行业需求趋势分析

3.4 行业社会环境分析

3.4.1 行业发展与社会经济的协调

3.4.2 行业发展面临的环境保护问题

3.4.3 行业发展的地区不平衡问题

第4章：建筑石材行业市场竞争状况分析

4.1 行业总体市场竞争状况分析

4.2 行业国际市场竞争状况分析

4.2.1 国际建筑石材市场发展状况

4.2.2 国际建筑石材市场竞争状况分析

4.2.3 国际建筑石材市场发展趋势分析

4.3 行业国内市场竞争状况分析

4.3.1 国内建筑石材行业竞争格局分析

4.3.2 国内建筑石材行业集中度分析

(1) 行业销售集中度分析

(2) 行业资产集中度分析

(3) 行业利润集中度分析

4.3.3 国内建筑石材行业市场规模分析

4.3.4 建筑石材行业议价能力分析

4.4 国内建筑石材行业潜在威胁分析

4.4.1 建筑石材行业替代品分类

(1) 行业主要替代品

(2) 功能性替代

(3) 材性模仿替代

4.4.2 陶瓷替代品竞争力解析

(1) 发展现状

(2) 需求分析

(3) 供给分析

(4) 替代行为分析

4.4.3 木制替代品竞争力解析

(1) 发展现状

(2) 需求分析

(3) 供给分析

(4) 替代行为分析

4.4.4 塑料替代品竞争力解析

(1) 发展现状

(2) 需求分析

(3) 供给分析

(4) 替代行为分析

4.4.5 建筑石材竞争力解析

4.5 行业投资兼并与重组整合分析

4.5.1 建筑石材行业投资兼并与重组整合概况

4.5.2 国内建筑石材企业投资兼并与重组整合

4.5.3 建筑石材行业投资兼并与重组整合特征判断

4.6 行业不同经济类型企业特征分析

4.6.1 不同经济类型企业特征情况

4.6.2 行业经济类型集中度分析

第5章：建筑石材行业主要产品市场分析

5.1 行业主要产品结构特征

5.1.1 行业产品结构特征分析

5.1.2 行业产品市场发展概况

5.2 行业主要产品市场分析

5.2.1 按材料构成分类

(1) 天然石材产品市场分析

(2) 人造石材产品市场分析

(3) 复合石材产品市场分析

5.2.2 按产品形状和用途分类

(1) 异型装饰石材产品市场分析

(2) 板材系列产品市场分析

(3) 石雕制品市场分析

(4) 墓碑产品市场分析

5.3 行业主要产品销售渠道与策略

5.3.1 行业产品销售渠道存在的主要问题

5.3.2 行业产品销售渠道发展趋势与策略

5.4 行业主要产品应用市场趋势

5.4.1 行业主要产品应用市场发展现状

5.4.2 行业主要产品应用市场发展趋势

5.5 行业产品新技术工艺发展分析

5.5.1 国际建筑石材新技术工艺发展趋势

5.5.2 国内建筑石材新技术工艺发展趋势

第6章：中国建筑石材行业重点区域市场分析

6.1 行业总体区域结构特征分析

6.1.1 行业区域结构总体特征

6.1.2 行业区域集中度分析

6.1.3 行业区域分布特点分析

6.1.4 行业规模指标区域分布分析

6.1.5 行业效益指标区域分布分析

6.1.6 行业企业数的区域分布分析

6.2 福建省建筑石材行业发展分析及预测

6.2.1 福建省在建及拟建工程项目及配套设施

6.2.2 福建省建筑石材行业在行业中的地位变化

6.2.3 福建省建筑石材所属行业经济运行状况分析

6.2.4 福建省建筑石材行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

6.2.5 福建省建筑石材行业发展趋势预测

6.3 山东省建筑石材行业发展分析及预测

6.3.1 山东省在建及拟建工程项目及配套设施

6.3.2 山东省建筑石材行业在行业中的地位变化

6.3.3 山东省建筑石材所属行业经济运行状况分析

6.3.4 山东省建筑石材行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

6.3.5 山东省建筑石材行业发展趋势预测

6.4 河南省建筑石材行业发展分析及预测

6.4.1 河南省在建及拟建工程项目及配套设施

6.4.2 河南省建筑石材行业在行业中的地位变化

6.4.3 河南省建筑石材所属行业经济运行状况分析

6.4.4 河南省建筑石材行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

6.4.5 河南省建筑石材行业发展趋势预测

6.5 广东省建筑石材行业发展分析及预测

6.5.1 广东省在建及拟建工程项目及配套设施

6.5.2 广东省建筑石材行业在行业中的地位变化

6.5.3 广东省建筑石材所属行业经济运行状况分析

6.5.4 广东省建筑石材行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

6.5.5 广东省建筑石材行业发展趋势预测

6.6 湖北省建筑石材行业发展分析及预测

6.6.1 湖北省在建及拟建工程项目及配套设施

6.6.2 湖北省建筑石材行业在行业中的地位变化

6.6.3 湖北省建筑石材所属行业经济运行状况分析

6.6.4 湖北省建筑石材行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

6.6.5 湖北省建筑石材行业发展趋势预测

6.7 上海市建筑石材行业发展分析及预测

6.7.1 上海市在建及拟建工程项目及配套设施

6.7.2 上海市建筑石材行业在行业中的地位变化

6.7.3 上海市建筑石材所属行业经济运行状况分析

6.7.4 上海市建筑石材行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

6.7.5 上海市建筑石材行业发展趋势预测

6.8 辽宁省建筑石材行业发展分析及预测

6.8.1 辽宁省在建及拟建工程项目及配套设施

6.8.2 辽宁省建筑石材行业在行业中的地位变化

6.8.3 辽宁省建筑石材所属行业经济运行状况分析

6.8.4 辽宁省建筑石材行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

6.8.5 辽宁省建筑石材行业发展趋势预测

第7章：建筑石材所属行业进出口市场分析

7.1 建筑石材所属行业进出口状况综述

7.2 建筑石材所属行业出口市场分析

7.2.1 2019年所属行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

7.2.2 2019年所属行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

7.3 建筑石材所属行业进口市场分析

7.3.1 2019年所属行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

7.3.2 2019年所属行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

7.4 建筑石材所属行业进出口前景及建议

7.4.1 建筑石材所属行业出口前景及建议

7.4.2 建筑石材所属行业进口前景及建议

第8章：建筑石材行业主要企业生产经营分析

8.1 建筑石材制造企业发展总体状况分析

8.1.1 建筑石材行业企业规模

8.1.2 建筑石材行业工业产值状况

8.1.3 建筑石材行业销售收入和利润

8.1.4 主要建筑石材制造企业创新能力分析

8.2 建筑石材行业领先企业个案分析

8.2.1 济南市青华山花岗集团总公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

8.2.2 新乐市石业集团经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

8.2.3 深圳康利工艺石材有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

8.2.4 环球石材(东莞)集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

8.2.5 福建溪石股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

第9章：建筑石材行业发展趋势分析与预测

9.1 中国建筑石材市场发展趋势

9.1.1 中国建筑石材市场发展趋势分析

9.1.2 中国建筑石材市场发展前景预测

9.2 建筑石材行业投资特性分析

9.2.1 建筑石材行业进入壁垒分析

9.2.2 建筑石材行业盈利模式分析

9.2.3 建筑石材行业盈利因素分析

9.3 中国建筑石材行业投资风险

9.3.1 建筑石材行业政策风险

9.3.2 建筑石材行业技术风险

9.3.3 建筑石材行业供求风险

9.3.4 建筑石材行业宏观经济波动风险

9.3.5 建筑石材行业关联产业风险

9.3.6 建筑石材行业产品结构风险

9.3.7 企业生产规模及所有制风险

9.3.8 建筑石材行业其他风险

9.4 中国建筑石材行业投资建议

9.4.1 建筑石材行业投资现状分析

9.4.2 建筑石材行业主要投资建议

部分图表目录

图表1：2015-2019年建筑石材行业销售收入及增速（单位：亿元，%）

图表2：2015-2019年建筑石材行业工业总产值占GDP比重统计表（单位：亿元，%）

图表3：建筑石材行业产业链

图表4：2015-2019年全国商品房销售面积累计情况（单位：万平方米，%）

图表5：2015-2019年我国房地产投资完成额及同比增速（单位：亿元，%）

图表6：2015-2019年我国房地产新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表7：2015-2019年我国房地产竣工面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表8：2015-2019年中国建筑装饰行业总产值（单位：万亿元）

图表9：2019年全国主要城市水价明细（单位：元）

图表10：2015-2019年中国原煤月度产量及增长情况（单位：万吨，%）

图表11：2015-2019年中国直供电厂当月耗煤量（单位：万吨）

图表12：2015-2019年全国铁路（国铁部分）煤炭发运情况（单位：万吨）

图表13：2015-2019年建筑石材行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表14：2015-2019年中国建筑石材行业盈利能力分析（单位：%）

图表15：2015-2019年中国建筑石材行业运营能力分析（单位：次）

图表16：2015-2019年中国建筑石材行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表17：2015-2019年中国建筑石材行业发展能力分析（单位：%）

图表18：2015-2019年建筑石材行业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）

图表19：2015-2019年中国大型建筑石材企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）

图表20：2015-2019年中国中型建筑石材企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）

图表21：2015-2019年中国小型建筑石材企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）

图表22：2015-2019年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表23：2015-2019年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表24：2015-2019年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表25：2015-2019年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表26：2015-2019年国有建筑石材企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表27：2015-2019年集体建筑石材企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）

图表28：2015-2019年股份合作建筑石材企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）

图表29：2015-2019年股份制建筑石材企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）

图表30：2015-2019年私营建筑石材企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/O11651OIGA.html>