

2017-2022年中国健身移动 应用(APP) 产业深度调研与发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国健身移动应用(APP)产业深度调研与发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/O11651DWVA.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016年1-9月，运动健身类App的用户规模和总使用时长稳步增加，单用户使用频次和使用时长也处于稳步增长态势。越来越多的人选择使用互联网运动服务工具辅助自己的运动锻炼，且用户每天的运动App启动次数和使用时长增多，用户运动锻炼更频繁了，锻炼时间更长了。这部分使用App进行运动的消费者一方面摆脱了几千元会员卡的入门健身消费门槛，而另一方面，又可能在锻炼逐渐深入的过程中发现自己对健身房专业器械和教练的需求成为线下门店的客户。

2014-2018年中国运动健身APP活跃用户规模预测数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国健身移动应用(APP)产业深度调研与发展趋势预测报告》共八章。首先介绍了健身移动应用(APP)产业相关概念及发展环境，接着分析了中国健身移动应用(APP)行业规模及消费需求，然后对中国健身移动应用(APP)行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国健身移动应用(APP)行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国健身移动应用(APP)行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 健身行业发展现状与前景分析

第一节 健身行业概况

一、健身概念及分类

二、全球健身行业概况

三、中国健身行业概况

2015年，健身俱乐部会员人数为663.8万人，年均复合增长率为10.1%。2015年，健身俱乐部数量为4424家，年均复合增长率为6.9%，低于需求增速。我们认为，随着资本大规模的注入健身领域，未来国内健身俱乐部数量将迅速提升，达到供需平衡状态。

2008-2015年中国健身俱乐部数量及增速 2008-2015年国内健身俱乐部会员人数

四、中国健身行业所处周期

第二节 中国健身行业所处环境

一、居民支付能力

二、技术进步

二、政策监管环境

第三节 全球及我国健身行业发展前景展望

一、全球健身行业发展趋势展望

二、我国健身行业发展趋势展望

三、我国健身行业发展前景展望

第四节 中国健身行业产业链发展趋势

一、中国健身行业产业链

二、健身产业链利润分布

三、健身上游产业链分析

四、下游产业——健身机构分析

第二章 健身移动应用(APP)的作用——重构行业生态、促进产业链升级

第一节 传统健身行业的痛点与缺陷

一、健身行业痛点及根源

二、健身营销受极大约束

三、缺少精准营销的平台

第二节 移动互联网有望重构健身行业生态

一、健身移动应用(APP)助力解决行业痛点

二、互联网催生渠道价值

三、健身移动应用(APP)服务商的发展趋势

第三节 产业链升级：健身移动应用(APP)推动行业科学化、市场化

一、精准营销改善行业痛点

二、健身移动应用(APP)推动产业链升级

三、健身移动应用(APP)模式的核心思路

四、健身移动应用(APP)未来趋势

第三章 健身移动应用(APP)行业展分析

第一节 健身移动应用(APP)行业发展概述

一、健身移动应用(APP)行业发展现状

二、健身移动应用(APP)行业所处周期

三、互联网+健身如此火爆的商业逻辑

第二节 健身移动应用(APP)商业模式分析

一、移动健身的商业模式分析

二、健身移动应用(APP)盈利模式

三、健身移动应用(APP)创业出现新领域

四、海外项目对比

第三节 健身移动应用(APP)行业融资情况分析

一、“互联网+健身”投融资情况分析

二、“互联网+健身”投融资项目类型分布

三、“互联网+健身”投融资项目地域分布

四、“互联网+健身”投融资项目融资方式

五、“互联网+健身”投融资项目阶段分析

六、国内知名互联网健身平台融资情况分析

第四节 健身移动应用(APP)存在的问题分析

一、尚属轻创业阶段

二、健身满意度偏低

三、提升用户体验感知为出路

第四章 健身移动应用(APP)细分市场调查

第一节 2016年健身移动应用(APP)行业应用调查

一、健身移动应用(APP)应用行业概况

二、健身移动应用(APP)应用行业图谱

三、健身移动应用(APP)应用内容偏好

四、健身移动应用(APP)应用人群画像

第二节 2016年中国健身移动应用(APP)市场调查

一、健身移动应用(APP)市场分析

二、健身移动应用(APP)细分市场分析

三、健身移动应用(APP)用户分析

2016年1-9月运动类App月度总覆盖人数数据来源：公开资料整理

四、健身移动应用(APP)未来发展趋势

第三节 2016年中国上门健身市场调查

一、上门健身市场发展背景

二、上门健身市场发展现状

三、上门健身市场用户分析

四、上门健身市场发展与趋势分析

第五章 健身移动应用(APP)竞争格局分析

第一节 健身移动应用(APP)竞争格局分析

一、健身市场竞争格局

二、2016年健身移动应用(APP)竞争格局

第二节 健身移动应用(APP)竞争趋势分析

一、2016年健身移动应用(APP)竞争趋势

二、2016年健身移动应用(APP)平台竞争趋势

三、2016年健身移动应用(APP)合并趋势分析

第六章 健身移动应用(APP)领先企业分析

第一节 A

一、公司基本面分析

二、公司融资节奏

三、公司用户数据分析

四、公司经营模式分析

五、公司SWOT分析

(一) 竞争优势

(二) 竞争劣势

(三) 威胁

(四) 机会

六、公司未来发展前景

第二节 B

一、公司基本面分析

二、公司融资节奏

三、公司发展历程分析

四、公司经营模式分析

五、公司销售数据分析

六、公司SWOT分析

(一) 竞争优势

(二) 竞争劣势

(三) 威胁

(四) 机会

七、公司未来发展前景

第三节 C

一、公司基本面分析

二、公司行业排名

三、公司经营情况分析

四、公司竞争优势分析

五、公司未来发展前景

第四节 D

一、公司基本面分析

二、公司竞争优势分析

三、公司经营策略分析

四、公司未来发展前景

第五节 E

一、公司基本面分析

二、公司发展分析

三、公司竞争优势分析

四、公司劣势分析

五、公司未来发展前景

第六节 F

一、公司基本面分析

二、公司融资节奏

三、公司用户数据分析

四、公司竞争优势分析

五、公司未来发展前景

第七节 G

- 一、公司基本面分析
- 二、公司商业模式分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司未来发展前景

第七章 2017-2022年健身移动应用(APP)前景预测及建议

第一节 健身移动应用(APP)前景预测

- 一、健身移动应用(APP)前景预测
- 二、健身移动应用(APP)发展趋势

第二节 健身移动应用(APP)存在的风险

- 一、健身存在的挑战
- 二、同质化严重、盈利模式尚未成熟

第三节 健身移动应用(APP)行业发展建议

- 一、提供多场景的服务
- 二、提供高价高利的高品质服务
- 三、打造品牌比单纯扩张门店更重要
- 四、会员用户积累比客流量更重要

第四节 总结

第八章 案例分析——以团购行业为例（ZY CW）

图表目录：

图表：健身分类

图表：大健身市场分类

图表：中国健身市场消费者的性别分布

图表：中国健身市场消费者的年龄分布

图表：中国健身市场消费者的职业分布

图表：中国健身市场消费者的学历分布

图表：中国健身市场消费者收入分布

图表：中国健身市场消费者的地域分布

图表：中国健身行业前景

图表：健身客户生命周期

图表：健身行业产业链

图表：健身产业是一个交叉产业

图表：我国健身市场地域分布特点

图表：健身行业痛点溯源

图表：健身行业获客渠道

图表：移动健身助力解决行业痛点

图表：新兴健身平台一览

图表：健身价值链——移动健身的作用

图表：互联网健身平台信息

图表：健身行业产业链目前呈现的“再分工”趋势

图表：健身行业产业链结构出现变化：传统模式与互联网模式交织的状态

图表：理想状态下互联网健身产业链格局

图表：健身宣传方式在进化

图表：互联网健身平台商业模式比较

图表：国内互联网健身平台比较

图表：“互联网 + 健身”项目的类型分布

图表：“互联网 + 健身”项目的地域分布

图表：“互联网 + 健身”项目的融资方式分布

图表：“互联网 + 健身”项目的阶段分布

图表：国内知名互联网健身平台融资情况（截至2016年）

图表：2016年中国上门健身市场产业链

图表：上门健身市场投融资情况

图表：上门健身市场发展阻碍因素

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/O11651DWVA.html>